

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2007)04-0032-03

文献标识码:A

中图分类号:G80 - 05

小康社会城市社区体育服务的定位思考*

申存生

(重庆交通大学 体育部,重庆 040074)

摘要:社区体育服务是以社区体育的参与为发展的动力和追求目标,社区体育不仅满足社区居民的生存需要和发展需要,而且要以人的全面发展和自我实现为目标。社区体育服务过程实际上是增强居民的参与意识、培养居民的社区责任心、实现自我管理和自我服务的过程。

关键词:小康社会;城市社区;体育服务;定位

Study on position of City Community Sport Service in Well - off Society

SHENG Cun-sheng

(PE Dept., Chongqing Jiaotong University, Chongqing 040074, China)

Abstract: Community sport service is an important part of Community construction. It not only meets the need of people's life standard, but also takes people's overall development for target. Its function is to strengthen the consciousness of participate of residents and train their sense of responsibility.

Key words: Well - off society; city community; sport service; position

随着我国社会主义市场经济体制的逐步建立和城市基层社会结构的改革、调整,城市社区的地位和作用显得越来越重要。社区体育是社区建设的重要组成部分,主要指在社区范围内以自然环境和体育设施为物质基础,以全体社区成员为主要对象,为满足社区成员体育需求、增进社区成员身心健康而开展的区域性群众体育活动。社区体育服务是社区体育建设的基础,早在 1997 年 4 月,原国家体委、国家教委、国家民政部等五部委下发了《关于加强城市社区体育工作的意见》,明确提出了“体育服务”的概念,并规定市区人民政府、街道办等有关部门要把发展社区体育作为工作职责。我国的社区体育服务,一开始就是一种政府行为,并在政府的领导下,形成了区、街、居三级框架的社区体育服务网络管理体系。同时,社区体育服务的兴起也是社会选择的结果。当前,在全面建设小康社会的大好形势下,我国经济飞速发展,社区体育建设水平稳步提高,社区体育已在城市社区的建设和发展中发挥着日益重要的功能和作用,因此,认清社区体育服务的本质,有助于我们把握社区体育服务的提供方式和消费方式,正确认识社区体育服务中消费者的重要参与地位,从而使社区体育服务更具有目的性和针对性。

1 社区体育服务的概念

关于社区体育服务的概念界定,具有代表性的观点有:张莹、周梦祥认为社区体育服务是指在政府的指导和倡导下,依托街道、委员会、社团等社区体育组织,动员社区各方面的力量,为满足社区成员的体育需要而开展的、具有生活公益性质的居民自助互助的服务活动^[1]。钱文军认为社区体育服务,指专门为居民的自主性体育活动创造条件,提供各种活动的总称,主要包括:提供场地设施和器材;进行锻炼指导;开设运动处方;体质检测;体育信息服务;体育活动的组织服务等^[2]。包雪鸣认为,社区体育服务的内核是福利性、公益性的服务,是在政府的资助和扶持下,根据社区居民的不同体育需求,由政府、社区的各种社团、机构、志愿者所提供具有社会福利性和公益性的社会体育服务以及参与体育运动时居民之间的互助性服务;这种服务要关注社区体育的余暇性;其对象是社区内的全体居民^[3]。吴耘认为社区体育服务是指在政府的资助和支持下,根据社区居民不同的体育需求,由政府、社区内的各种组织、机构和个人所提供的具有社会福利性和有限度经济效益的社会体育服务以及参加体育运动时居民之间的互助性服务的总和^[4]。综上所述,对社区体育服务概念界定,有一点可以达成一致,就

* 收稿日期:2006-12-24;修回日期:2007-02-20

作者简介:申存生(1968-),男,陕西蒲城人,讲师。

是服务的提供者主要是指政府、社区内的各种组织机构以及个人。以上观点存在分歧的主要是服务的经济属性,笔者认为社区体育服务主要是政府提供的纯福利性质的服务,但这种服务不一定能满足社区居民的多元化需要,它还需要整合社会多方面的资源,而这其中很少一部分资源可以是有偿的,不排除它的逐利性。因此,社区体育服务应该是指在政府的资助、支持以及倡导下,根据社区居民不同的体育需求,由政府、社区内的各种组织机构和个人以及社会性经营机构所提供的具有一定社会福利性和有限度经济效益的社会体育服务,其中包括参加体育运动时居民之间的互助性服务。

2 小康社会城市社区体育服务定位的必要性

我国城市社区体育是上世纪 80 年代中后期,在以经济建设为中心的战略转移过程中逐步发展起来的。客观评价我国社区体育,目前仍是低水平、不全面的、不平衡的发展,还不能满足人民群众日益增长的体育需求。具体表现在:(1)社区体育制度不明确,管理机构不健全。例如针对社区的划分到底是指居民的住宅小区还是指其所在的街道管理范围而划分,至今尚没有一个权威的定论,从而造成社区管理缺乏针对性和明确性,导致社区管理机构混乱和不健全。(2)社区体育管理组织力量薄弱,机构设置、人员配置、经费来源、设施建设和维护等没有形成规范性的组织模式,从而导致资源没有得到合理配置,出现资源既欠缺又浪费的现象。(3)社区体育服务队伍整体素质与社区体育服务的发展要求不相适应。就目前而言,社区直接从事社区体育服务工作的人员主要是家庭妇女、离休人员等,他们大多没有接受过比较系统的社区体育服务工作的专业培训,不能很好地根据居民要求提供专业化服务。

随着我国社会经济的不断发展,居民生活不断提高,空闲时间也随之多了起来,他们的生活空闲时间开始向健身、休闲、娱乐、时尚运动等方面转移,在这种形势下,社区体育服务必须具有针对性,为社区居民提供相应的体育服务。纵观世界发达国家的城市建设,莫不以完善的社区服务作为基础,社区体育服务是现代化城市的重要功能之一,社区体育服务以社区为载体而展开的精神文明建设活动,为促进社区共同意识,创造良好的人际关系,养成高尚的道德作风等方面做出了重大贡献,由此看来,社区体育服务的建设是构建和谐社会的内在要求。当前,在全面建设小康社会的大好形势下有必要对社区体育服务进行科学化定位。

3 小康社会城市社区体育服务的定位

我国精神文明建设采用以建设“精神文明小区”为重点,以社区全民健身活动作为评价指标的工作方针,社区体育服务将呈现多元化服务特征。

3.1 信息化服务

步入小康社会,信息化服务是关键,可以帮助居民树立正确的健康观,宣传健身知识、活动信息、政策法规、先进案例等。建立信息化服务体系可以从以下几个方面展开:(1)拥有全面的社区体育服务网络。一方面便于居民的学习和查询相关知识,形成信息资源共享,另一方面,还可以通过网络吸收其它社区的先进案例和经验来开展体育活动。(2)完善的反馈信息处理体系。处理好反馈信息可以准确而有针对性地进行社区体育建设。(3)增大信息化宣传的覆盖面,加大对潜在体育人群的宣传。潜在体育人群包括健康的潜在体育人群和潜在的残疾人群两部分。他们也是社区成员的重要组成部分。因此,应该认真落实《全民健身计划纲要》,多方面、多角度地对他们进行信息渗透和宣传。

3.2 人性化服务

“以人为本”的观念逐渐为人们所认识,人的价值和自我完善意识不断增强,在这种时代背景下要求社区体育的发展必须以人性化为核心。显然,仅是社区体育的普及已不能满足当代居民的体育要求,只有层次化有针对性地开展体育活动才能体现现代化的社区体育模式。根据居民不同的要求可以把居民按以下几种类别划分:(1)根据年龄把居民分为小、中、老三个群体,不同年龄展开相应的体育活动,如中年人热衷于休闲、娱乐、时尚方面的运动,老年人喜欢健身性的运动。(2)体育锻炼群体和弱势群体,对于体育活动中的弱势群体,本着福利性服务原则,动员他们参与社区体育活动,享受体育运动带给他们的乐趣,成为真正的体育人口。(3)本地人群和流动人口。对于流动人口,以尊重他们不同文化背景、传统习惯为前提,动员他们积极参与体育活动,使得他们对社区有强烈的归属感。

3.3 生态化服务

生态城市与生态社区的规划与建设,强调以生态为背景,遵循自然生态规律和城市发展规律,以可持续发展为目标。从生态城市与社区建设的理论和实践来看,社区体育也是其重要的建设内容,强调以促进健康、高效、文明、舒适、可持续的人居环境而发展。从以下三个方面分析:(1)物质层面。建设适应不同人群,具有社区自然特色的体育设施体系,使得健身环境得到进一步的完善。(2)组织管理层面。

根据当地的地域特点,民俗文化,传统习惯,和不同人群的需要,融入自然开展一些生态体育活动,如郊游、踏青、登山、野外活动、远足、自行车、探险等。使得居民的休闲方式也开始从内敛式、封闭式向发散式、开放式转化,从而达到人与自然的生态和谐。

(3) 体育价值层面。普及全民健身的公众生态意识,倡导生态价值与健康发展理念。

3.4 网络化服务

社区体育共有六大要素,即社区体育组织、社区成员、场地设施和经费、管理者和组织者、社区体育活动。所谓的网络化,是指将这些要素连接起来,形成覆盖面广、包容性量大、运作灵活的网络体系。社区体育网络化有以下几个方面的体现:(1) 拥有完善的社区体育组织体系。以社区体育协会为核心,以体育协会、晨晚练指导站以及企业、事业单位的体育协会为基础,以社区体育指导员和体育志愿者为骨干,以社区广大成员为主体,以社区内各种体育健身设施为依托的社区体育管理网络。(2) 拥有一支高素质的体育指导队伍和更多的体育志愿者为社区体育服务。充分发挥各级社会体育指导员的作用,保证其能够科学地指导广大居民进行体育健身和开展各项活动。同时,优化、壮大志愿者队伍,成立体育服务志愿者协会。(3) 健全的社区体育硬件设施网络体系。社区体育活动的场地设施建设必须通过多元化、多渠道的方式来解决。一方面,充分整合社区现有的体育场地资源,如学校、工厂、医院、机关等的场地、器械、仪器等都应为居民开放,为社区创造良好的健身条件,形成“学校、社区、家庭一体化的体育发展模式”。另一方面,采取国家、集体、个人投资相结合的办法多渠道地建设体育场地和设施。

3.5 有序化服务

社区体育服务有序化是一套有组织、有目标、有规划、有制度、有步骤、有渠道、有载体、有监督、有检查的体育服务体系。有序化主要体现在以下几个方面:(1) 制度化。社区体育服务是一个整体性的服务工作,包括设施、指导、组织和信息。因此,社区体育服务有序化发展涉及到诸多方面的内容和关系,迫切需要加强制度化建设:一方面使社区体育服务的社会规范系统化、条理化和正规化;另一方面,使社区体育的规范内在化,为社区居民所接受和认同。(2) 规范化。社区体育服务的政策、制度和措施要规范化,即政府和组织指定的社区体育工作方案及实施办法要科学化、法制化,并具有稳定性和连续性。社区公共体育设施要规范化,即社区公建体育设施的选址条件,占地面积,功能和设备要求均应规范化使用,不得挪为它用。社区体育指导员配备和培训

要规范化,即根据实际工作量和指导对象的数量,确定社会体育指导员数量和配备比例及上岗前培训要求。(3) 指标化。社区体育服务发展指标是测量社区体育服务发展水平的重要方法,通过社区体育服务指标体系有利于社区体育服务状况与发展进行评估,发现社区居民的体育要求,社区体育服务指标包括社区体育组织、设施和活动指标。(4) 现代化。社区组织管理要体现现代化,具体表现在组织管理机构对场地设施的使用及对内部的人、财、物管理方法要科学化,考核和监督要符合规范化要求。信息现代化,社区居民可利用社区体育服务的网络平台达到信息共享,相互交流。指导方法现代化,首先要有现代化健康观,掌握多种锻炼方法和理论,对不同的对象制定出不同的运动处方。

4 未来城市社区体育服务发展趋势

社区体育专业化是未来城市社区体育服务的发展方向,它符合社区体育发展的客观规律,随着大量外来人口涌入城市,城市的规模将扩大,社区的数量也将增加,与此同时城市的发展对社区服务提出了更高的要求。专业化的社区体育服务是全面建设小康社会并使其不断向纵深发展的必然要求,专业化的社区体育服务体现在服务的现代化、有序化、信息化、生态化、人性化等诸多方面,将更科学有效地整合社区体育资源,为社区居民提供全方位的体育服务。多元化社区体育服务保障体系的构建以及完善是未来社区体育工作的重点,随着城市社区体育服务管理水平的不断提高和组织协调能力的不断增强,构建完善的社区体育服务保障体系不仅提高社区体育服务质量的前提,同时它将有推动城市社区体育服务工作又快又好发展,满足城市社区居民多元化的体育服务需求。

参考文献:

- [1] 张莹,周梦祥.论社区体育服务[J].山东体育科技,2004,26(2):49-50.
- [2] 钱文军.社区居民休闲生活方式的变化对体育服务的需求[J].南阳师范学院学报,2006,5(3):102-105.
- [3] 包雪鸣.关于社区体育服务的概念与几个关系的再认识[J].山东体育学院学报,2003,19(2):24-25.
- [4] 吴耘.论小康社会城市社区体育服务的有序化发展[J].南京体育学院学报,2006,20(1):31-33.
- [5] 陈青梅.社区体育服务体系探析[J].体育与科学,2005,26(3):37-38.
- [6] 李井平,徐学慧.社区体育服务的发展前景及对策[J].温州职业技术学院学报,2004,4(2):73-76.
- [7] 邓文冲,杨英.小康社会中的多元化社区体育服务体系[J].继续教育研究,2005,(3):96-98.