

西部体育论坛

文章编号:1001-747 (2006)05-0044-03

文献标识码:A

中图分类号:G80 - 05

陕西省小康社会建设时期体育产业发展的政策选择*

卢耿华^a, 刘新民^b

(西安体育学院 a. 科研处; b. 研究生部, 西安 710068)

摘要:科学的体育产业政策及其正确的选择对体育产业发展方向有着重要的调节和导向作用。陕西省体育产业结构政策选择应优先发展体育健身与娱乐业和体育竞赛表演业,扶持体育场地服务业、体育经纪业和体育金融保险业的发展,适度发展体育用品制造业、体育培训业和体育建筑业,重视体育新闻传媒业的发展。陕西省体育产业组织政策选择应建立体育产业经营实体,成立由国家控股的大型集团化体育公司,对小型的体育产业经营组织在政策上放开放活,制定完善的对体育产业投资、税收、服务的政策。陕西省体育产业相关政策选择应制定优惠的财政、金融、价格政策,规范体育市场管理政策,制定积极引导社会和居民体育消费的政策。

关键词:陕西省;小康社会;体育产业;政策

Study on the Choice of Policy of Sports Industry Development During Construction of Well - off Society in Shaanxi Province

LU Geng-hua^a, LIU Xin-min^b

(a. Section of Science and Research; b. Dept. of Graduate, Xi an University of Physical Education, Xi an 710068, China)

Abstract: The scientific sports industry policy has an important adjusting and oriented role for the development direction of sports industry. Through analyzing current situation of Shaanxi sports industry, the authors put forward some suggestions of sports industry policy choice about sports industry structure, sports industry organization, etc.

Key words: Shaanxi province; Well - off society; sports industry; policy

陕西省作为西部大开发战略实施的龙头,近年来经济持续发展,体育市场逐渐形成,体育产业得以迅速发展,主要表现在体育场馆建设和竞技体育观赏、大众健身娱乐与培训业、体育彩票业、体育职业俱乐部、体育训练基地经营和体育用品业等方面较以往都取得了较大成就。但对比国内体育产业发展水平高的省区,陕西体育产业发展的规模和水平仍然是较低的,存在有较大的差距。因此,在全面建设小康社会时期,根据陕西省的社会、经济、文化等方面发展的实际特点制定相应的、有效的体育产业发展政策,以促进体育产业的快速发展是十分必要的和极为重要的。

1 体育产业政策的基本特征与内容

体育产业政策是以体育产业为作用对象,以政府为实施主体的政策系统。体育产业政策有以下基本特征:体育产业政策是政府在宏观管理和微观介入之间的政策协调与引导;体育产业政策具有引导体育产业经济发展的功能和政策目的;体育产业政

策并不是无所不能的,它取决于体育产业政策的科学性。而体育产业政策的科学性受体育产业政策的实施环境、政策的完善性、与其它宏观经济政策的相协调性等因素的影响。体育产业政策的内容包括体育产业结构政策、体育产业组织政策、体育产业布局政策、体育产业技术政策、体育产业环境政策等。其中体育产业结构政策和体育产业组织政策是体育产业政策的核心。

根据产业结构理论关于产业结构变化的规律,产业结构变化的直接动因是消费结构变动所带来的产业间需求弹性变化和技术进步所带来的劳动生产率的差异。消费结构的变化趋势是,按照恩格尔定理,随着人们收入水平的提高,消费结构中用于吃的部分将减少,而对工业品,进而对服务(包括体育健身与休闲娱乐等服务)这种无形商品的需求会大大增加,所以,产业结构会随着消费结构的变化而变化。一般而言,体育产业结构合理标准有:一是合理的体育产业结构应当符合当地的实际情况;二是合理的体育产业结构应当符合产业结构的演变规

* 收稿日期:2006-02-20;修回日期:2006-04-10

作者简介:卢耿华(1962-),男,陕西凤翔人,副教授,硕士,研究方向为体育人文社会科学;刘新民(1964-),男,山西岚县人,教授,博士,研究方向为体育人文社会科学。

律;三是合理的体育产业结构应当符合国际和国内,特别是国内体育市场的需要;四是合理的体育产业结构应当具有较好的经济效益。

就体育产业组织来说,根据产业组织理论,传统产业组织理论的分析框架包括三个基本范畴:市场结构、市场行为和市场绩效。市场结构是决定企业行为,进而觉得产业组织的竞争性质及市场效率的基本因素。现代产业组织理论在传统产业理论的基础上,引入了新的分析因素——体制,包括产权制度、企业制度、金融体制、税收体制、流通体制等。

2 陕西省体育产业发展的政策选择

一个国家的基本经济制度和体育社会化发展程度是体育产业化产生和体育产业发展的社会基础条件。目前,促进我国体育产业化发展的社会基础条件之一就是大力促进我国体育社会化的发展,使体育成为人们社会生活中的一项重要内容和生活方式的一项重要选择,使体育在我国社会成为一种更为广泛的社会文化现象,使体育人口不断增加,为体育产业化和体育产业的快速发展提供和创造一个更为广阔的市场空间和坚实的社会基础。因此,在研究和制定陕西省体育产业发展政策及措施时,要加强有利于体育产业发展的社会基础条件建设。从陕西省体育产业发展的实际看,不仅要营造良好的体育产业发展的内部环境,而且需要投资、税收、信贷等相关经济政策的扶持,为体育产业进一步发展创造良好的外部环境。

2.1 陕西省体育产业结构政策选择

现阶段,陕西省体育产业结构政策的重点应是确定带动本省体育产业进一步发展的“主导产业”,并通过相应的配套措施来保证“主导产业”的优先和快速发展。通过对陕西省体育发展的目标和居民需求以及部门产业关联质量的分析,体育健身娱乐业、体育用品制造业和体育竞赛表演业不仅关联度大,而且具有较高的增长率和较大的附加值,具有广阔的市场前景和优先发展的基础,应成为我省体育产业的优先发展部门。

2.1.1 优先发展体育健身娱乐业和体育竞赛表演业

体育健身与娱乐业的快速发展是国民社会生活质量和进步的体现,是现代体育产业发展的重要特点之一。体育健身与娱乐业的消费主体是各年龄段、各个阶层的居民,由于生活方式的差异,他们的体育需求也不同。体育健身与娱乐业的发展能够满足大众对体育健身、健美、娱乐、休闲等不同层次的需求,使大众获得更多的参与体育健身活动的机会。同时,体育健身娱乐业资本构成低、投资

少、收益快,也能容纳较多的就业人口。优先发展体育竞赛表演业不仅可以刺激消费,还能带动其他产业部门的发展,如大型体育竞赛的组织与举办,能够极大地推进城市建设,扩展城市整体功能。体育健身娱乐业和体育竞赛表演业的发展可带动体育新闻传媒业、体育场地服务业、体育用品制造业和体育培训业等部门的发展,其形成的关联效应显著。

2.1.2 扶持体育场地服务业、体育经纪业和体育金融保险业的发展

体育场地是开展体育健身、举办各种体育赛事的主要场所和阵地。要制定符合我省实际的体育场馆开放经营管理政策,如实行积极的财政、税收政策,以扶持其进一步拓展功能、提高服务质量。体育经纪业是体育竞赛表演业的其他体育产业部门发展的重要纽带,建立和完善体育经纪人管理制度,促使我省体育经纪业在较短的时间发展壮大,以推动体育产业相关部门的发展。体育金融保险业与体育产业密不可分,而且是越来越具极大潜力的产业部门,如体育彩票业近年来在我省获得了迅速的发展,有力地促进了我省体育事业的快速发展。

2.1.3 适度发展体育用品制造业、体育培训业和体育建筑业

随着我省经济的持续发展和全民健身活动的深入,大众对体育服装、体育器材、体育活动场地和科学进行体育锻炼等方面的需求将会日趋强烈。但同时大众对体育用品制造业、培训业和体育建筑业的服务质量也会提出更高的要求,所以,这几类产业的发展要适度,对它们的质量必须严格要求。

2.1.4 重视体育新闻传媒业的发展

包括体育信息传播、体育广告业等在内体育新闻传媒业的发展是体育产业发展重要的内容和重要的影响因素,是现代体育产业发展的重要推动力量,因此,必须重视体育新闻传媒业的健康发展。

2.2 陕西省体育产业组织政策选择

推进体育产业化,必须依靠一定的产业组织才能实现。产业组织的规模与效率的高低,直接影响产业化水平与产业结构合理化程度。因此,在推进陕西体育产业化发展的政策中,必须引导经营体育的企业按照市场经济的要求进行组织管理。体育产业组织政策是政府为优化体育产业内部资源的合理配置,处理体育产业内企业间的关系,实现体育资源的有效利用,促进体育产业发展所采取的政策总和。其主要目的是:促使体育企业内形成有效的竞争环境——形成有序竞争秩序,既保持充分的市场活力,又充分利用规模经济,提高体育产业的整体效益。国外体育发达的体育产业组织政策,有的侧重于保

护竞争、反对垄断的政策;有的侧重于促进体育产业组织之间的有效竞争、利用规模经济、鼓励合理化价格联盟政策等。我国体育产业组织经过在十几年来的发展,其组织状态发生了较大的变化,“小而全”、“大而全”组织结构开始向提高专业化协作水平方向发展,竞争机制逐步得到加强。但由于受传统管理体制的影响,我国体育产业组织仍然存在许多问题,主要是体育产业组织(体育企业)结构分散,生产集中度低,专业化水平较低而有待提高。所以,从陕西体育产业发展的实际,需要制定合理的体育产业组织政策,以优化体育市场结构和企业组织,提高体育产业整体的经济效益。

(1)通过省政府或市政府对体育系统和旅游系统的协调,建立以体育运动中心或体育广场为依托或主体的体育产业组织作为经营实体。如省体育运动训练中心和省体育场、市体育场、城运村等。

(2)成立由国家控股的大型集团化体育公司。要推动体育产业化发展,应必须有大型体育企业的参与,否则很难实现体育社会化的发展。所以由政府出面组建体育产业公司,公司可以采取股份制方式组建,或者依托于某一有实力的企业,或者由社会集资。公司具有独立的法人资格,自主经营、自负盈亏、自我发展,成为体育市场的主体。公司的主要经营范围是组织大型体育赛事、发行体育彩票、组织体育竞猜活动等。

(3)对小型的体育产业经营组织,在政策上开放活。目前,在我省的许多旅游度假村,经营者引进了许多体育健身和休闲运动项目,进行了一些体育项目的商业化开发,政府在加强规范管理的同时,在政策上应给予鼓励;对于具体民间经济单位进行体育资源开发与经营,应放宽政策。

(4)制定完善的对体育产业投资、税收、服务的政策,切实为陕西省体育产业的发展创造良好的政策环境。体育产业作为一种新兴产业,在其发展的初期,可在国家法律法规允许的范围内,结合陕西省体育产业发展的需要制定财政与税收优惠政策,扶持体育产业的发展。

(5)通过制定政策来积极培育和发展体育产业多元化投资主体,培育陕西省体育产业大中小企业并举的企业集群。对于陕西省丰富的体育资源,政府并不完全是投资者的角色,如果单纯依靠政府的投资来进行开发,不仅效果不好,而且会限制其他经济主体作用的发挥。所以,应按照经济和产业发展规律,通过政策的引导,改变主要由政府体育部门兴办体育产业的格局,鼓励和扶持非体育部门、各种所

有制的企业兴办体育产业。

2.3 陕西省体育产业相关政策选择

随着我国经济体制改革的深化和市场经济的发展,体育事业发展的内外环境发生了很大的变化,原有的许多促进体育事业发展政策,已经不能满足体育产业发展的需要。因此,政府的体育管理部门应制定系统配套的宏观体育经济政策,促进体育产业的快速发展。

(1)制定优惠的财政、金融、价格政策,扶持体育产业发展。国家的财政、税收、价格、金融信贷、土地使用、国有资产管理等宏观经济政策,作为促进国民经济健康发展的经济杠杆,对体育产业发展方向有着十分重要的控制和调节作用;

(2)规范体育市场管理政策。体育产业的政府是通过市场来实现,体育产品生产单位也必须通过市场来实现产品的社会价值。体育市场的发展程度直接影响体育产业的发展水平和程度。所以,在发展体育产业过程中,必须建立一个规范、有序的体育市场运作体系,切实保护各类市场主体的利益;

(3)制定积极引导社会和居民体育消费的政策,不断启动陕西省的体育消费市场。因为只有启动市场消费,引导市场消费,才能扩大体育产业的规模,提高体育产业的效益。随着全面建设小康社会进程的加快,我省居民经济收入的逐渐增加、全民健身活动的广泛开展和体育观念的更新,人们对体育物质产品和体育服务的需求将会增长,尤其是体育健身娱乐、竞技观赏和体育用品的消费需求愈来愈旺。对此,需要制定鼓励居民体育消费的政策措施,引导大众参加积极健康的、丰富多彩的体育消费活动,树立健康投资和体育消费意识,带动广大居民体育消费水平的提高。

参考文献:

- [1]史兵,李炳武,张鲲,等.陕西省体育产业现状及对策研究[J].体育科学,2003,23(6):26-31.
- [2]周毅,辛利.体育产业的产业关联与产业波及特征分析[J].体育科学,2003,23(6):1-6.
- [3]王飞雄,龚军.陕西省体育彩票市场现状调查与对策研究[J].西安体育学院学报,2003,20(6):6-8.
- [4]张岩.制定体育产业政策与准确界定体育产业内涵[J].成都体育学院学报,2002,28(4):6-8.
- [5]梁进.体育产业化进程中的制度创新理论研究[J].天津体育学院学报,2002,17(2):7-12.
- [6]王圣学.陕西产业发展研究[M].北京:中国统计出版社,2002.
- [7]李宁.我国体育产业的发展现状与政策取向[J].南京体育学院学报,2002,16(6):43-44.