

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2006)02-0028-03

中图分类号:G841.4

文献标识码:A

论赛制改革对 CBA 职业化进程的影响*

靳 勇¹, 荆宇霆², 李永辉², 武少北², 毕亚玲²

(1. 首都体育学院, 北京 100088; 2. 河北医科大学 体育部, 石家庄 050017)

摘 要: 赛制改革对职业化的发展起着相当重要的作用, 通过对 2004 - 2005 赛季 CBA 联赛赛制改革的研究, 探讨赛制改革对 CBA 职业化进程的影响。研究表明赛制改革对 CBA 职业化进程的主要影响是增加了比赛的不确定性, 有利于年轻球员的成长, 有利于俱乐部的经营, 增加了赞助商利益, 吸引了赞助商投资。

关键词: 赛制改革; CBA; 职业化

Research on Influence of the Revolutions in Game System on the Course of CBA Professionalization

JIN Yong¹, JING Yu-ting², LI Yong-hui², WU Shao-bei², BI Ya-ling²

(1. Capital Institute of Physical Education, Beijing 100088, China;

2. PE Department of Hebei Medical University, Shijiazhuang 050017, China)

Abstract: The revolutions in game system plays a very important role in the development of professionalization. Through the research on the revolutions in game system 2004 - 2005 CBA, the paper analyses influence of the revolutions in game system on the course of CBA professionalization. The results of research show that influence of the revolutions in game system on the course of CBA professionalization are as follows: increasing the uncertainties of game, benefiting young players' development, benefiting running of clubs, increasing sponsors interests and luring their investments, etc.

Key words: revolutions in game system; CBA; professionalization

CBA 自 1995 年开始以来, 其中经历过几次赛制改革, 每一次改革都对 CBA 的职业化的开展带来一定程度的影响, 其中, 以 1995 年 CBA 由赛会制改为主客场制、1998 - 1999 赛季 CBA 的 4 节制和 2004 - 2005 赛季 CBA 改为南北赛区制 3 次改革最具有代表意义。这 3 次改革极大地推动了 CBA 的职业化进程, 对 CBA 产生了诸多方面的影响。

1 CBA 联赛重大赛制改革的历史回顾

1995 年由中国篮协和国际管理集团 (IMG) 合作组织了一个主客场赛制的篮球联赛, 即 CBA 联赛。该赛季有 8 个队参赛, 采用主客场赛制, 每个队一个赛季都进行 14 场比赛, 总共 56 场比赛。这种赛制的实施, 极大地引起了观众的兴趣, 使观众对本地球队的支持热情空前高涨, 长春、上海等赛区出现了观众爆满的场面, 从而也吸引了大量的广告商和赞助商的注意, 1995 年 CBA 的赛制改革使 CBA 的职业化改革有了一个良好的开端, CBA 联赛开始向职业化迈进了第一步。

1998 - 1999 赛季 CBA 又进行了第二次重大的赛制改革: 由上下半场改为 4 节制, 联赛采用主客场预、决赛制, 预赛采用主场双循环, 决赛为前 8 名通过 3 战 2 胜和 5 战 3 胜的主客场交叉淘汰决出冠军, 后 4 名通过双循环决出名次, 整个联赛历时 127 天, 共计 171 场比赛。4 节制改革受到了观众的欢迎, 球市开发效果明显, 现场观众平均每场达到了 3 573 人, 比上赛季增加了 30% 左右, 各俱乐部纷纷大胆尝试各种经营手段, 拓展球市, 取得了一定的成效。

其中, 辽宁俱乐部门票收入 110 万, 比上赛季增长了 40%, 广东宏远俱乐部观众上座率达到 7 万人次, 门票收入 240 万, 广告收入 35 万, 吉林俱乐部门票收入 160 万, 江苏、浙江、上海赛区的观众上座率分别为 102%、75%、70%, 江苏南钢和辽宁猎人首次实现了电视转播权的有偿转让。1998 - 1999 赛季 CBA 的赛制改革, 使联赛的职业化改革初见成效, 进一步促进了 CBA 的职业化进程。

* 收稿日期: 2005-09-11; 修回日期: 2005-11-06

作者简介: 靳 勇 (1973-), 男, 河北邯郸人, 博士, 研究方向为体育教育训练学、体育社会学; 荆宇霆 (1972-), 男, 河北石家庄人, 讲师; 李永辉 (1972-), 男, 河北石家庄人, 副教授, 硕士, 研究方向为体育教学与训练。

2 新赛季赛制改革主要内容

2004 年,在第 10 年 CBA,即 9 个赛季后,中国篮协在新赛季进行了一系列的改革,多项改革在 CBA 历史上均属第一次:第一次为 CBA 的总冠军球队队员和教练打造价值连城的总冠军至尊钻石戒指;第一次引入新闻发言人制度;第一次改革商务模式,将一个冠名赞助商升级为三个战略合作伙伴;第一次聘请专业体育咨询公司为联赛设计未来发展规划;第一次自己出资聘请专业公关和执行公司为联赛服务;第一次请北大光华管理学院的教授为联赛进行咨询并为各俱乐部总经理举行市场经济知识讲座;第一次中国篮协组织各俱乐部统一去美国选外援;第一次提出“服务赞助商、服务媒体、服务球迷”的“三服务”口号。其中赛制改革尤其引人注目,对 CBA 的发展,CBA 的职业化进程产生了重大的影响。新联赛的赛制可以归结为三大改变:

2.1 由单区循环赛改为分区制

2004 - 2005 赛季 CBA 联赛有 14 支球队参加,其中广东、八一、江苏、云南、上海、浙江和福建 7 支球队为南方赛区;陕西、吉林、山东、新疆、北京、辽宁和河南 7 支球队为北方赛区。分区主要是从地域出发,大抵以黄河为界,黄河以南为南区、以北为北区。

2.2 规模改变,实施一周三赛

本赛季 CBA 联赛分为三个阶段。第一阶段为常规赛季,从 11 月 24 日到 3 月 2 日,采取一周三赛的赛制。在常规赛中,每支球队都需要和本赛区的球队打两个主客场循环赛,共 24 场比赛,与另外一个赛区的球队打一个主客场循环赛,共 14 场比赛。这样,每支球队在常规赛季共有 38 场比赛,所有比赛场次将达到史无前例的 266 场,比以往的常规赛季多出 84 场。第二阶段为分区决赛,从 2005 年 3 月 9 日到 3 月 20 日。南北赛区的小组前四名采用同组第一与第四、第二与第三的对阵方式进行三战两胜的交叉赛,分别决出南北区冠亚军及第三、第四名。

第三阶段为总决赛,从 2005 年 3 月 23 日到 4 月 23 日。南北赛区的前 4 名将捉对厮杀。四分之一决赛将采取 3 战 2 胜的方法,而半决赛和决赛则都采取 5 战 3 胜的方法。

2.3 取消升降级制度

本赛季,CBA 联赛取消了升降级制度。这在 CBA 联赛历史上是第一次。这种改变也是效仿 NBA 赛制。

3 新赛制改革对 CBA 职业化进程的影响

3.1 增加了比赛的不确定性

在 10 年 CBA 的历次赛制改革中,没有那次比“一周三赛”的影响大。由于比赛场次增多,比赛密度加大,经常出现以弱胜强的战例,例如,云南队战胜卫冕冠军广东宏远,河南队战胜传统强队吉林东北虎以及广东宏远等。其中最主要的原因就是“一周三赛”的影响,然而这种结果的出现使 CBA 比赛的悬念加大,增加了比赛的不确定性,从而引起观众浓厚的兴趣,有利于球市的培养。

一周三赛对 CBA 是个积极的改革,现在各球队都遇到了困难,但绝对不能因噎废食。增加联赛场次是联赛发展的必然趋势,因此,各球队的当务之急是如何提高球员的体能和水平。在密集的赛程中,体能显得至关重要,甚至比技、战术更能左右比赛的胜负。而体能训练又是一个技术含量很高的科技问题。这就对体能训练的科学化提出要求。NBA 的球员一个赛季要打 82 场常规赛,其强度和密度之大是显而易见的,但 NBA 各支球队都十分重视体能的训练,每支球队都配有专门的体能教练,这就保证了 NBA 球员在漫长的赛季中能够保持良好的体能。本赛季 CBA 联赛中,一些老牌强队就是由于球队中老球员较多,体能问题较为严重,致使球队成绩下滑。在经历本赛季的困难后,相信下个赛季,各支 CBA 球队都会加强体能训练,有条件的球队甚至会专门聘请体能教练来训练球队。

3.2 有利于年轻球员的成长

增加联赛场次让主力队员力不从心,但对于很多年轻队员来说却是机会。由于伤病、体能等原因主力队员不可能总是打满全场,替补队员受到重视,新人们得到了较多的出场机会。

从某种意义上说,一周三赛加速了 CBA 球员的新老交替。今年 CBA 联赛中取得好成绩的几支球队如广东宏远、江苏南钢、辽宁盼盼等球队,都是由于年轻球员的迅速崛起。众多新面孔生龙活虎的表现让人们看到了 CBA 的希望。广东的易建联、杜锋、朱芳雨和王仕鹏;江苏的唐正东、胡雪峰、易立和孟达;八一的莫科、吉林的王博等队员都以精湛的球技和顽强的意志赢得了观众的认可。值得一提的是,辽宁男篮这支上赛季险些降级的青年军,在功勋主帅蒋兴权的调教下,取得了常规赛和季后赛的北区“双冠王”、总决赛第五名。另外在外援使用上,采用 4 节 4 人制,并规定第 4 节不能使用双外援也使本土球员有更多的比赛机会,同时也锻炼了在比赛的关键时刻控制比赛的能力。

3.3 取消升降级制度有利于俱乐部的经营

升降级制度是职业联赛中非常重要的一种赛

制,欧洲四大职业联赛都采用这种制度。升降级制度有利于增加比赛竞争性、对抗性,提高比赛的观赏程度。但是升降级制度也容易造成球队盲目追求球队战绩,而无暇顾及俱乐部的长期经营。因此两种赛制各有利弊,NBA 就是没有升降级制度而成功经营的典范。取消升降级制度可能会在一定程度上减少比赛悬念,但是也会让各家俱乐部减轻压力,这样有助于各个俱乐部自身的建设,不会为害怕降级而压力重重,从而可以把更多精力投入到球队梯队建设和俱乐部经营上去。由于采用取消升降级制度和外援限薪制,即外援最高标准为月薪 2 万美元,由此在引进外援的投入上节省了一大笔开支,据笔者了解,每个俱乐部平均此赛节省 6 - 10 万美元,并且引进了比上赛季水平更高的外援。比赛场次增加后,可能会给球队增加一些差旅成本,但是他们同样也增加了开发球市的载体,具备了开阔更大的发展空间的可能性。

3.4 增加赞助商利益,吸引赞助商投资

比赛场次的增加,必然给 CBA 的各家赞助商带来更多的媒体曝光机会,从而增加赞助商利益,吸引更多的赞助商的投资。在诸多赞助利益中,赞助商最看重的赞助回报就是自己的产品的曝光度。增加比赛场次,无论是现场观众,还是报纸、电视、网络等各种媒体观众都会随着比赛的增加而增多。这对各类赞助商家的吸引力不言而喻。本赛季 CBA 联赛开始前,中国篮协的赞助方案刚一出台,就被各赞助商索要一空,由此可见本赛季 CBA 联赛的招商对赞助商的吸引力相当大。

4 结 语

纵观 CBA 的发展历程,赛制改革无疑在 CBA 改革中占有重要的地位,历次重大的赛制改革都在一定程度上推动了 CBA 的发展,2004 - 2005 赛季的赛制改革是 CBA 历史上改革力度最大的一次,因而对 CBA 的影响也最大,CBA 的职业化改革得到了进一步的深化。然而,赛制改革仅仅是改革的一部分,它的实施还需要其他相关改革措施的辅助,才能对 CBA 的职业化进程产生更大的影响。例如 2004 - 2005 赛季中,和新赛制相配套的是新的公开竞标招商方案。它把过去传统的由一家公司垄断的冠名赞助商改为多家合作伙伴式的赞助形式,不但给赞助商提供了比原冠名赞助商更多的广告库存和回报价

值,也使 CBA 品牌得到极大提升。另外公开竞标的模式也由一家中介公司拥有独家权利到 CBA 拥有谈判权,直接与赞助商公司和代表赞助商的中介机构洽谈,这就在很大程度上保证了投标的透明度。为更好地服务于赞助商,新的联赛商务推广方案还特别提出聘请专业的公关公司和广告公司来执行赞助商计划,通过制定全国统一标准和使用统一推广材料,使赞助商的广告形象得到最大程度的展示。除赞助商之外,球迷和媒体也将是重点服务对象,联赛希望通过现场观看比赛的愉快体验,让更多的年轻球迷走进赛场。同时,也希望通过给各种关注联赛的媒体提供最方便的工作条件和信息资源,使报道更加丰富多彩。

以上这些改革与赛制改革相辅相成,共同在 CBA 职业化进程中发挥应有的作用,然而需要指出的是,与国外成熟的职业联赛相比,我国的 CBA 联赛才刚刚起步,尚处于探索阶段。目前 CBA 的赛制改革主要是效仿 NBA 的赛制,逐渐与国际成熟职业联赛的赛制接轨,但是美国与中国的国情在诸多方面都有不同之处,NBA 赛制是否适合 CBA 联赛值得商榷,例如,我国与美国同属于幅员辽阔的国家,主客场赛制和一周三赛意味着球员必须在路途中花费更多的时间,然而,美国属于发达国家,各支球队都有自己的专机,专机上的各类服务和休息设施也相当完善,这样就有利于球员体力的恢复,而我国属于发展中国家,俱乐部还不具备拥有专机的能力,这就对球员的体能恢复提出了考验。赛制改革在职业化进程中起着举足轻重的作用,如何借鉴国外先进的赛制,并制定出适合我国国情的赛制,是我们当前需要进一步深入研究的课题。

参考文献:

- [1] 张林. 职业体育俱乐部运行机制[M]. 北京:人民体育出版社,2001.
- [2] 杨铁黎. 职业篮球市场论[M]. 北京:北京体育大学出版社,2003.
- [3] 孙民治. 篮球运动高级教程[M]. 北京:人民体育出版社,2002.
- [4] 秦亚平. 职业化改革纵横谈[J]. 体育文化月刊,1996,(12):20-24.
- [5] 张平平,钟添发. 析说中国篮坛改革趋向:职业化,腾飞之路[N]. 中国体育报,1996-04-17(1).
- [6] 李建军. 中国篮球体制改革所面临的困惑[J]. 篮球月刊,1997,(7):18.