

体育人文社会学

文章编号:1001-747 (2006)01-0009-04 中图分类号:G80-05 文献标识码:A

我国竞技体育运动员文化教育的 历史、现状及发展趋势*

苏明理^{1a}, 陈鑫^{1b}, 李君²

(1. 西安体育学院 a. 体育经济管理教研室; b. 体育系, 西安 710068;
2. 西安财经学院 管理学院, 西安 710061)

摘要: 依据体育社会学、体育管理学、运动训练学等相关理论, 采用文献资料、专家调查等研究方法, 通过对我国运动员文化教育历史、现状资料的收集、分析、归纳, 结合我国现阶段运动员文化教育的发展模式的探讨, 对竞技体育运动员文化教育的发展趋势进行预测, 并提出发展建议。其目的就是为现在的竞技体育训练竞赛体制下, 保证运动员文化教育的顺利进行, 真正成为既能攀登竞技体育高峰, 又能适应现代社会发展的合格体育人才。
关键词: 竞技体育; 文化教育; 发展趋势

History, Current Situation and Trend of Cultural Education for Sportsmen of Competitive Athletics in China

SU Ming-li^{1a}, CHEN Xin^{1b}, LI Jun²

(1. Xi an Institute of Physical Education ,a. The Faculty of Sports Economic Management ;
b. Department of Physical Education , Xi an 710068 ,China ;
2. The Management College ,Finance and Economics Institute of Xi an , Xi an 710061 ,China)

Abstract : The study probes into the cultural education for sportsmen of competitive athletics based on the theories of athletic sociology , athletic management and sports training with recourse to the research methods of literature and experts survey. The purpose of this study is to provide ways to guarantee the smooth cultural education of competitive sportsmen under the current training system so that they become capable in athletic sports and adapted to the social needs. By collecting , analyzing and synthesizing data of the history of cultural education of competitive sportsmen in line with the current pattern of it , this study speculates the development of cultural education of competitive sportsmen and offers some suggestions concerning it.

Key words : Competitive sports ; cultural education ; trend of development

1 我国竞技体育文化教育的历史

1.1 自办文化教育的开端

1952 年国家体委成立。当时, 在国内外大赛前抽调运动成绩优秀的青年学生、职工等组成省、市代表队和国家代表队。运动员的人事、学籍管理在原单位, 运动员的文化教育依靠社会自然分工, 由普通学校承担, 在教育体系中完成。根据当时国内外政治、外交形势的需要, 为迅速提高运动技术水平, 适应运动训练专业化的发展, 在尽可能短的时间内把我国建设成为一个体育强国^[1], 1956 年后逐渐形成了以省市体育工作大队 (简称体工队) 为基本形式的运动员集训体制。这是我国建国初期竞技体育运动

管理的主要机制^[2]。由于许多队员尚未完成基础教育, 又无法继续留在教育体系中接受文化教育, 于是体工队开始对运动员进行文化教育, 设置文化教师编制, 在训练比赛之余开展文化教育工作。

1956 年 - 1965 年原国家体委训练局和部分省市设立了体工队文化教育科; 1978 年, 为适应社会的发展, 提高科学训练水平和运动员的文化素质, 缓解运动员“二次就业”的矛盾, 原国家体委提出了“优秀运动队向院校化过渡”的方针^[3]。80 年代, 在体工队的基础上, 北京、辽宁、上海、广东、山东、陕西等 10 个省市先后组建了体育运动技术学院。国家体委训练局及其它省市则成立体育运动技术学校, 也有部分省市将优秀运动员文化教育附设在体育运动学

* 收稿日期: 2005-06-16; 修回日期: 2005-08-20

作者简介: 苏明理 (1952-), 男, 陕西紫阳人, 教授, 硕士生导师, 研究方向为体育管理; 陈鑫 (1975-), 男, 陕西咸阳人, 讲师, 硕士; 李君 (1980-), 女, 安徽芜湖人, 助教。

校。江苏省形成南京体育学院为代表的教学、训练、科研三结合体制。

1.2 文化教育实施中运动员的特点

现代竞技运动呈现早期专门化的趋势,早期训练年龄越来越小,业余训练到进入体工队是逐步脱离原有教育环境,运动训练不断强化,文化教育相对弱化的过程,这使运动员成为文化基础先天不足的一个群体;运动与竞赛目的是最大限度地挖掘人的运动潜能,夺取优异运动成绩,因此优秀运动员经常承受着极大的生理、心理负荷,可用于文化学习的时间、精力与同龄人相比严重不足;不同运动项目、技术水平和年龄阶段的高水平运动员学习状况、文化教育程度个别差异十分显著。

1.3 文化教育结构与管理机制

竞技运动的规律与文化教育的规律共同制约着运动员文化教育工作。10 多年来技术学院(校)遵循三个“有利于”^[4]即:“有利于促进运动水平的提高,有利于优秀运动队的建设,有利于调动教师与运动员教与学的积极性,提高教育质量,培养适应现代化建设的合格人才”的指导思想,对竞赛训练与文化教育有机结合进行了积极地探索和实践,在办学条件、规模结构、师资配备等方面不断完善,形成了职教、成教,小学、中学和大学“一条龙”衔接,学历教育和职业培训并举的教学体系结构;在教学组织形式、内容、手段以及管理制度等方面不断创新,建立起一整套与运动训练相适应的运行和管理机制,例如根据训练和比赛周期安排学期,实行弹性学分制度,学习年限酌情放宽;同时针对不同运动队的具体情况灵活运用自学、补课、插班、教师随队等教学形式和手段,基本满足了运动员参加学习和获取文凭的需要。据统计,18 年来技术学院毕业生已达万余,优秀运动队 95% 以上的教练员业已具备了大专以上学历,文化教育发挥了巨大作用^[5]。

1.4 体育系统办文化教育的主要弊端

第一,认识不足:体育局(体委)及技术学院领导一般都是运动训练管理行家,对教育问题研究不多,在“金牌”任务重压下,难有更多精力顾及教学;尽管人们对文化教育的重要意义早已达成共识,但是文化教育的作用潜移默化,没有立竿见影的效果。因此在实际工作中一旦产生学训矛盾,文化教育只能让路或降低要求,甚至放弃;基础教育受运动员优惠升学政策的负面影响,只要运动成绩好就可以读大学,因此学生主动接受文化教育的积极性不高。造成我国运动员文化水平越来越低,许多优秀运动员在 50 年代是大学生,60 年代是高中生,70 年代是初中生,到了 80、90 年代则成了小学生^[6]。

第二,规模减小:省、市体工队运动员编制一般仅数百人,受其制约文化教育的规模很小。专业口径窄、教师人数少,教学质量和教学效益很难提高;随着运动项目逐步推向社会,以及运动员进入普通高校就读人数的递增,体育运动学校面临生源减少,规模萎缩的隐忧,为此部分学院(校)开始增设专业并向社会招生。但它背离了竞技体育系统办文化教育的初衷,进一步加重了体育局的负担。

第三,经费不足:各种性质的教育,不断增加的编制、设施和资金需求“稀释”了有限的体育经费;所有文化教育的问题全包,精力分散,重点不明,相互干扰;自我封闭,游离于普通教育之外,缺乏与教育系统的纵向联系和横向交流,难以适应现代社会文化教育不断提高的趋势。

2 我国竞技体育文化教育现状

2.1 文化教育体制

我国现行的运动员文化教育系统依附于训练竞赛系统,体制的不独立决定其作用发挥不明显,自上而下的机构设置体系中主要包括三个组成部分(见图 1)。

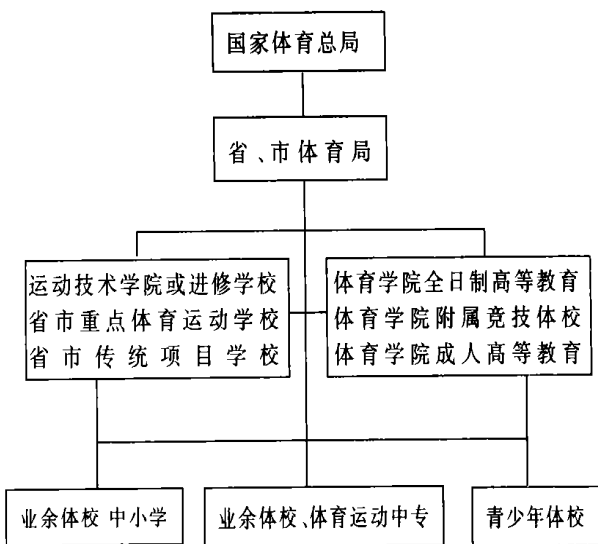


图 1 我国竞技体育文化教育机构设置

第一部分是体育系统自办的“一条龙”文化教育机构,包括 10 所由省市体委主办的运动技术学院或运动员进修的文化教育机构^[7]。第二部分是全国体育学院系统(总局直属 1 所、部分省市所属 14 所),经教育部批准,面向退役和现役运动员单独招生。其中全日制本科以退役运动员和少体校学生为主,函授本、专科招生以现役运动员、教练员为主。第三部分是由各省市体育局办的普通中专,即业余训练层次的体育运动学校、青少年体校,包括中、小学。

上述三种类型的教育机构,情况也相当复杂,由于运动训练的规律和特点,各教育机构的办学层次相互交叉,既有成人高等教育,又有全日制高等教育;既有基础的中小学教育,又有高等教育和职业技术教育。我国于 20 世纪 60 年代初期,就对运动员文化教育工作制定了一系列相关政策法规,特别是 1985 年以来,在“解决竞技体育与教育体系相结合”的思想指导下,规定了优秀运动员每周文化学习时间不得少于 10 - 12 学时,全年 40 周,约 400 学时;为确保文化教育的办学条件,规定用于文化教育的经费不得低于运动队全年经费的 2%^[9];近年来又规定获奥运项目全国比赛前三名的优秀运动员可以免试进入体育院校和普通高等院校非体育专业学习。

2.2 文化教育工作存在的主要问题

2.2.1 运动员退役安置问题

近年来,全国有 30 多个省市自治区、直辖市政府和体育行政部门,制定了有关退役运动员就业安置的办法和规定,主要包括退役运动员的管理,退役后运动员的文化学习,继续教育及退役后再就业时的工资的重新确定等方面的内容^[9]。我国社会劳动就业和用人机制在社会转型过程中发生了根本的变化,退役运动员也必须参与人才市场的就业竞争,新的社会现实对所有专业运动员造成了强大的心理压力。调查显示:有 95.4% 的被调查者认为在当今社会条件下运动员接受文化教育对于就业非常重要;有 62.8% 认为运动员实际文化水准与现有学历不符;有 66.5% 认为当前退役运动员就业必须是运动成绩和文化素质都优越^[10]。由于被调查者的社会角色不同,对问题回答的倾向有所不同,但总的倾向是认同文化教育对于劳动就业的必要性。

2.2.2 高等教育体制改革带来的影响

高等教育和体育体制改革对现行竞技体育教育机构带来新的影响,高等学校扩大招生对竞技体育后备力量选拔带来了一定冲击。由于竞技体育的高淘汰率和牺牲文化教育时间的现实,使许多家长把有运动天赋的孩子送到普通高校,我国“一条龙”训练体制的中间层次出现招生困难,调查发现在辽宁、吉林、北京、上海和浙江等省(市)相继出现体育运动中专办学萎缩情况^[11]。

2.2.3 “学与训”的矛盾仍将是焦点问题

运动员文化教育的难点在于学习与训练的矛盾难以调和。竞技体育有一定年龄限制,而青少年又是学习文化的最佳时期,优秀运动员训练竞赛需要大量时间,不可能与普通人一样按部就班地进行文化学习。目前对于体育训练与文化教育的矛盾尚未有一个合理的解决机制。

3 我国竞技体育高水平运动员文化教育改革的趋势

3.1 体制改革是提高运动员文化素质的根本出路

首先要改变对文化教育观念的认识。目前我国运动员文化教育体制仍然停留在计划经济的单一的文化课学习模式上。对于运动员文化教育的理解,也仅仅停留在“文化知识学习”的低层次上。缺乏以宏观、全面的培养现代化建设合格人才的高度上来理解运动员的文化教育问题。

其次随着现代社会的发展,人才已经成为综合国力竞争的重要指标,而作为现代化建设中不可缺少的体育人才的培养,决不能仅仅以“文化学习”一语概括,应该把运动员的文化教育问题提升到一个培养全面、合格的“四有”人才的高度。建立以文化学习为主线,扩展教育培养因素和途径。

3.2 构建与社会发展相适应的文化教育新体系

21 世纪初我国运动员文化教育体制改革应以实现竞技体育回归大教育环境的“院校化”为目标^[12],构建与未来社会发展相适应的,与国际接轨的多元文化教育体系。所谓“多元文化教育体系”是指在充分利用现有教育资源的基础上,广泛利用社会力量,进一步拓宽运动员接受不同层级文化教育的渠道,同时形成运动员文化教育的良性运行机制^[13](见图 2)。

3.3 普通院校积极参与竞技体育文化教育的发展

体育院校分为体育总局直属院校和省市地方体院两类,是具有数十年办学历史、学风优良、设施完善、师资雄厚的正规高校。积极参与竞技体育及优秀运动员文化教育,实行教学、科研和训练三结合是其改革的重要内容。

一方面是将所在省市运动员文化教育工作全部纳入体育学院教育序列,构建从义务教育到研究生教育,从职教、成教到普教,上下衔接、左右贯通、严谨规范的教育平台,并采用“长学制”、“弹性学制”和“学分制”等灵活的教学制度^[14]。积极推进优秀运动员学生化的改革进程,为转变现有训练体制进行积极地探索。尤其以“南体模式”为代表。另一方面是直属院校通过校外办学点、函授站等途径开展优秀运动员文化教育,如与技术学院(校)合作开办本科教育,以及在所属学区各省开办本、专科函授教育等,弥补自办教育在教学机构和教学层次上的空白。

3.4 普通高等院校日益重视直接参与

随着办学实力的增强,对体育运动认识的提高,以及为在国内、外大学生体育竞赛中取得优异成绩,

1987 年非体育高校开始创办高水平运动队,并介入优秀运动员文化教育。

首先,是招收退役运动员,解决了部分优秀运动员的出路问题。近年来又逐步扩大到招收现役优秀运动员,有的院校结合本校体育特色,将某一单项运

动队优秀运动员集体招收入学。非体育院校,尤其是综合性大学直接介入优秀运动员文化教育,极大地扩展了优秀运动员文化教育空间,由于其是按本校体育特色和需要招生,因此只有部分运动项目的部分优秀运动员有此就学机会。

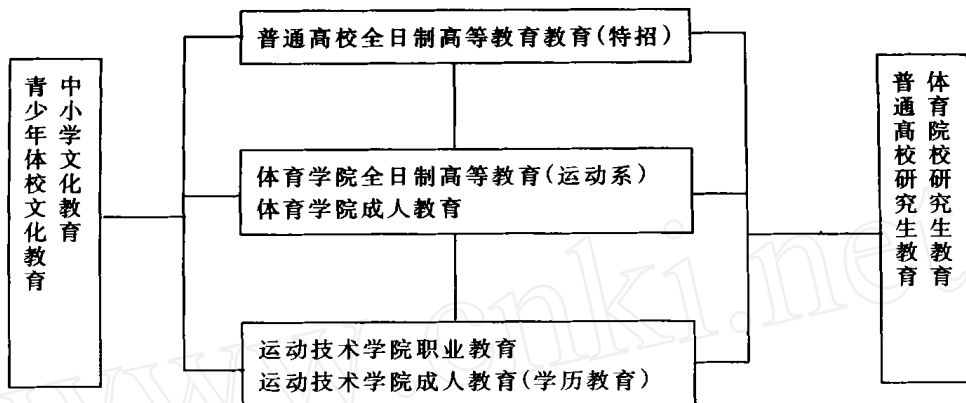


图 2 运动员文化教育多元体系示意图

其次,高校高水平运动队虽然尚未象体育学院、竞技体校一样培养出一流运动员,但应该看到其规模庞大,竞赛制度日益完善,技术水平逐步提高。1997 年起,清华大学创办高水平跳水队,虽目前运行方面存在一定问题,但这种探索令人耳目一新^[15]。

3.5 体育系统办教育应重新确立办学方向

随着普通院校介入的加深,自办文教机构面临严峻的挑战,必须重新思考其作用和定位。运动员处于不同的学习阶段,但入队时多数队员都没有完成义务教育,基础教育是他们在队学习的必经阶段;基础教育传授社会生存的基本知识和能力,是“学会学习”的关键时期,是接受高等教育的前提;基础教育的课程较少,内容稳定,技术学院(校)具备从事该阶段教育的条件。高等教育受规模制约,难有质的发展,学生也有更多的选择机会。因此,文化教育机构应为以九年义务教育和高中教育为重点,根据需求和可能量力开展大专层次教育,同时发挥机制优势,积极协助普通高校办好运动员高等教育。

4 建议

(1) 建立以中小学为主体的业余训练文化教育体系。体育系统要主动地把文化教育任务交给教育系统,自己则集中精力抓好业余运动训练和竞赛。

(2) 改革与完善以运动技术学院为主的运动员中专和成人教育体系。在中专层次,应改变单纯搞体育教育的办学模式,面向社会就业需求,按两条主线来开展文化教育,一是高中教育,二是职业技术教

育,使学生在完成中等教育之后或升学,或就业,实现合理分流。在成人高等教育层次,要利用社会和高校的教育资源,把普通高校的非体育专业教育拉进来,开设非体育专业成人高等教育,以满足广大运动员面向未来择业的文化素质需要。

(3) 发挥各体育院校办学的优势,建立教育、训练、科研三结合基地。要引导体育院校调整办学方向,跳出计划经济时期只办师资的模式,加大校内竞技体育的比重,积极为竞技体育事业发展服务

(4) 大力扶持普通高校创办高水平运动队,拓宽面向运动员招生的渠道。体育总局应主动与教育部协商,制定更加有利于运动员入学的倾斜政策,扶持高校创办高水平运动队。要通过竞赛杠杆,进一步调动高校面向运动员招生的积极性,使之最终成为我国竞技体育教育体制的主体。

参考文献:

[1] 鲍勇,王元丰,杨正华. 我国高校高水平运动队发展的若干问题与发展对策[J]. 山东体育学院学报,2001,8(4): 67-70.

[2] 戴汀浦. 泛论我国高等教育与高水平竞技运动的结合[J]. 成都体育学院学报,1998,6(3): 90-95.

[3] 陈伟霖. 优秀运动队加强文化学习可行性的探讨[J]. 福建体育学院学报,1993,14(2): 14-18.

[4] 张世林,张 建,王鲁宁. 试论我国优秀运动员文化教育的回归[J]. 武汉体育学院学报,2000,17(6): 29-32.

[5] 王鲁宁. 我国优秀运动员文化教育模式的研究[J]. 南京体育学院学报,2000,9(4): 133-136. (下转第 21 页)



化商机的形成

毋庸置疑,大中城市大众体育赛事的市场化就意味着大众体育赛事的举办并不是依靠国家和政府的财政支持,如果是这样也就失去了市场化的意义。大城市大众体育赛事的商机是大城市大众体育锻炼参与者的数量持续发展和运营者的策划以及商家的自发、主动的投入,并以此来实现大众体育赛事的商业价值。其价值得不到认可,其市场化就无法实现。众所周知,大中城市是我国经济发展的重要的策源地之一,它集中了较多的各种类型的企业,尤其是大型企业,企业在开发、生产商品的同时,也极力为自身商品作多渠道的营销策略,多媒体、多渠道的广告用来扩大商家的知名度,同时,也在努力拉近商家与消费者的距离,这种距离是靠商家对消费者的亲合度来实现的。商家对大众体育赛事的投入正是实现缩短自家商品与消费者之间距离的重要渠道和方式。商家在完成大众体育赛事赞助的过程中,消费者也悄然完成了其对消费商品的认可并可能逐步形成消费此商品的动机。另外,大中城市大众体育赛事的商机还在于通过一定规模的比赛使得个体消费者得以凝聚,为商家提供了团体消费商机。因此,大中城市大众体育赛事的规模也影响着大中城市大众体育赛事市场化运作的商业价值。

3 小 结

诚然,大中城市大众体育赛事的市场化成因较多,也较为复杂,以上主要论述了与大中城市大众体育赛事市场化运作具有较为密切关系的因素。笔者认为目前我国大中城市中已经具备了大众体育赛事市场化运作的基础,例如:近期在一些大中城市中所举办的“可口可乐”、“百事可乐”等知名企业赞助的“街头三人篮球赛”、“五人制足球赛”,都体现出在大

中城市中大众体育赛事市场已初露端倪,同时也为大中城市大众体育赛事市场化运作提供了一定的模式。

参考文献:

- [1]李宗述,陈伟,李万来,等.全民健身由政府行为转变为个人行为的运行机制研究[J].成都体育学院学报,2000,26(5):1-4.
- [2]王凯珍,任海.中国社会转型与城市社会体育管理机制变革[J].北京体育大学学报,2004,27(4):1-5.
- [3]卢泰宏,杨晓燕.行销体育[M].成都:四川人民出版社,2003,2:22.73.77.
- [4]刘志强.我国体育消费者的需要、动机和行为的研究[J].西安体育学院学报,2000,16(4):11-12.
- [5]中国健身器材市场的现状与未来[EB/OL].www.chinasfa.net/tyxf/xfxz/bjshdq0013.htm,2003-06-12.
- [6]中国群众体育现状调查结果报告[EB/OL].www.sport.org.cn/quntingshi/biaozhang/2003-12-10/28675.html.
- [7]刘志强,金宝玉.影响居民体育消费行为的因素分析[J].西安体育学院学报,2001,18(1):25-27.
- [8]戢守峰,邓德胜,赵浩兴.现代市场营销学[M].北京:北京工业大学出版社,2002.19-20.
- [9]刘淇.北京奥运经济研究[M].北京:北京出版社,2003.
- [10]钟天朗.我国体育消费发展趋势研究[J].成都体育学院学报,1990,6(4):15-18.
- [11]张岩.概论体育消费[J].成都体育学院学报,1993,19(4):19-24.
- [12]于振峰.对我国体育消费现状的研究[J].体育科学,1999,19(2):48-51.
- [13]顾国祥.消费者行为学[M].上海:复旦大学出版社,1990.
- [14]唐宏贵.对武汉市居民体育消费水平的调查与研究[J].武汉体育学院学报,1997,31(1):7-31.
- [15]左新芳,林祖明.影响我国体育消费水平的社会学分析[J].福建体育科技,1995,14(1):17-19.

(上接第 12 页)

- [6]于凡兰.关于优秀运动队文化教育改革的思考[J].山东体育科技,1995,4(2):80-82.
- [7]王慧云.试论优秀运动队中等专业教育计划的优化[J].体育科研,1996,12(4):63-65.
- [8]叶泽香.提高运动学校文化教学质量的几点思考[J].体育科研,1998,14(3):59-61.
- [9]黄一飞,翁焕明.体育运动后备人才试点中学受训学生文化学习问题的调查及对策研究[J].浙江体育科学,1997,16(6):11-20.
- [10]虞重干,刘志明,丁海勇.我国竞技体育可持续发展的现状与存在的问题[J].上海体育学院学报,2000,24(2):

8-11.

- [11]陈先良,王健,吴贻刚.我国青少年业余训练体制的分析与改革构想[J].上海体育学院学报,2002,26(4):52-56.
- [12]高雪峰.论优秀运动员文化教育体育的改造与重构[J].武汉体育学院学报,2000,19(3):6-10.
- [13]王鲁宁,张世林.我国优秀运动队文化教育现状与发展研究[J].体育与科学,1999,16(5):43-47.
- [14]李俊槐.谈优秀运动队必须重视文化教育[J].哈尔滨体育学院学报,1998,17(1):65-67.
- [15]王鲁宁.我国优秀运动员文化教育现状分析与对策[J].体育科学,2003,16(6):49-53.