

体育人文社会学

文章编号: 1001-747 (2005)03-0032-03

体育产业经营人才多元化培养模式理论探析*

苗向荣¹, 刘 琨²

(1. 西北政法学院 政治与公共管理系, 西安 710063; 2. 西安体育学院 运动系, 西安 710068)

摘 要: 我国体育产业具备广阔的市场和开发潜力, 但其发展尚存在许多制约因素, 其中最为根本的就是体育产业经营人才短缺。从体育产业的分类及市场对人才需求的细化角度出发, 探讨体育产业经营人才培养的多元化模式, 提出专业体育学院培养、综合院校体育产业 MBA 培养及体育高级项目培训的思路, 以期对我国高层次体育人才的培养提供借鉴。

关键词: 体育产业; 体育复合人才; 人才培养

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A

Theory Analysis of the Pluralism Mode in Sports Industry Manages Talents and Trains

MIAO Xiang-rong¹, LIU Kun²

(1. Dept. of Political and Public Management, Northwest Institute of Political Science and Law, Xi'an 710063, China;

2. Dept. of Sports and Training, Xi'an Institute of Physical Education, Xi'an 710068, China)

Abstract: In our country, sports possesses a vast market and potential for development. However, there are still lots of restrictive factors, among which the most basic one is the shortage of sports industry managers. This article explores diverse training of sports industry managers, and puts forward the ideas of the specialized physical culture institute development, MBA training in sports industry in comprehensive university, and sports events training at high level, in order to provide references for the training of high-ranking sports talents.

Key words: sports industry; sports comprehensive talents; personnel training

20 世纪 90 年代以来,世界经济一体化的潮流以不可抵挡的趋势席卷全球,中国体育产业从此面临着来自世界市场的挑战。同时,我国经济体制的变更和体育产业化进程的加快,使原有计划经济体制下的体育人才培养模式受到国际竞争与国内发展的双重冲击。因此,如何进一步解放思想,更新观念,使体育产业经营人才的培养模式符合社会发展的需要,是体育界亟待研究和解决的重要课题。

1 体育产业的分类及需求人才类型的细化

体育竞赛表演业: 体育竞赛表演业是具有很大潜力的发展市场。据统计,近几年来,社会承办的市级体育竞赛在举办场次和筹集经费两方面均呈增长趋势。例如北京市在 2000 年的体育竞赛中,共有各类比赛 300 余场次,现场观众总数 50 万人以上。竞技体育继续向俱乐部方向发展,职业俱乐部的经营收入主要包括门票收入、广告收入、职业运动员转会收入、企业赞助收入、无形资产开发收入等。同时,

随着体育竞赛表演市场向社会化、产业化方向的发展,体育经纪人应运而生,在切实保证消费者利益和体育俱乐部的经营收益方面,发挥重要的作用。

体育用品业: 除了人们熟悉的体育服装业和饮料业,为各种体育场馆设施进行规划、设计、施工、维修的体育建筑业以及为各种体育活动提供运动、健身、娱乐器材设备的生产与流通体育设施生产企业,这类产品种类极其繁多,使体育产业中产值最高,也是国际竞争最为激烈的行业。

体育服务业: 通过体育表演或运动竞赛向社会提供观赏、娱乐的行业。生产过程是投资者投入资金,组成俱乐部等形式的经济实体,招聘教练员,选拔运动员,进行运动能力、表演技能的生产,流通过程是收取门票费、运动能力转让费、电视转播费、广告费等。也可以通过开发体育的无形资产,接受赞助费和发行纪念品等活动获取资金。

体育健身活动业: 利用各种体育设施,由社会体育指导员为健身健美者提供组织管理、体育知识传

* 收稿日期:2004-10-12;修回日期:2005-01-18

作者简介:苗向荣(1972-),男,山西河曲人,硕士生;刘 琨(1978-),女,河南洛阳人,助教。

授、运动技术指导,帮助增进身心健康,增强体质,收取相应酬金的经营性行业。

体育经纪:以获取佣金为目的,与体育相关人员或组织签订委托合同,充当委托人与第三人之间有关职业运动、体育竞赛等事宜的订阅媒介或为委托人提供通过体育获益机会的自然人、法人或其他经纪组织。从组织形态上体育经纪人有如下几种:经纪公司、经纪事务所、个体经纪人,可为运动员个人、体育组织或体育比赛从事经济活动,可采用体育推销、体育代理、法律咨询等方式开展经济活动。目前急需体育经营管理人才的机构主要有:各运动项目管理中心、职业俱乐部、体育中介机构和从事健身娱乐经营的部门等。

体育彩票销售:体育彩票发行是筹措体育经费的重要方式之一。国家从 1994 年开始发行体育彩票,至今各类体育彩票销售额度呈现逐年递增态势。以至于有人认为中国的足球彩票用了不到两个月的时间,就走完了意大利 100 年左右的足彩发展史。但应清醒地认识到,我国体育彩票的发展规模的扩大基于我国独有的人口优势,其发展的管理水平较低。

体育产业结构的分类随体育产业的发展逐步向精细化和专业化方向发展,因此,体育产业人才的需求也向精细化和专业化方向发展。我国关于体育产业人才的培养近几年才逐步与体育市场接轨,例如清华大学以及一部分体育院校出现了为大型体育赛事培养专门的经营管理人才。随着市场经济的发展,人们体育消费需求多样化,许多人不但花钱观赏精彩的体育比赛和表演,而且付费参加健身、健美及各种娱乐性强的体育活动。体育消费层次性的显现,人们在体育消费上差别随着收入差距逐渐拉开,不但有可花钱的体育锻炼,也有福利性的收费低廉的体育消费,还有中档的以及专供高收入者享用的高尔夫球、保龄球等高档的、豪华的体育消费。在这种新形势下,在大力发展体育市场,满足居民体育消费需求,实现体育消费商品化、市场化、层次化的需要的同时,体育产业市场化的经营、管理、预测等人才将成为体育产业持续发展的内核动力,体育产业经营人才对市场的把握与经营的好坏也将是直接影响体育产业发展的重要因素。

2 我国体育产业人才的现状分析

2.1 体育产业经营人才的严重短缺

体育产业成为我国新的经济增长点,其发展获得了巨大的空间,加上北京申奥成功、国内体育体制改革的深化和体育运动职业化,中国迫切需要一批熟悉体育经济运作、了解体育产业流程和操作规范

并能将有利的商机迅速转化为企业经济效益的专业管理人才。长期以来,我国的体育人才是按照计划经济模式培养的,即分为体育竞技人才、体育教育人才、体育教练、裁判、科技人才以及体育行政管理人才等,而深谙经济、金融、税制、营销、策划、中介、法律等专业知识的体育经营人才稀缺。据预测,参加 2008 年奥运会工作的人员要达 20 余万人,其中 3 - 4 万是体育人才,而其中的三分之一又是高级体育人才。急需三方面体育人才:奥运会组织者——熟悉国际体育和奥运事务的奥林匹克专业人才;奥运会参赛者——高水平竞技体育人才,包括体育官员、运动员、教练员、科研人员等;奥运会管理者——管理好奥运会,必须大量使用包括体育管理人才、体育行政人才、体育经营人才、体育信息人才等在内的各类体育产业方面的专业人才。

2.2 体育院校在培养体育产业化人才方面面临的困境

作为我国高层次体育人才主要培养机构的直属体育院校,在计划经济体制下已形成了以体育教育为主的内部格局,专业性体育院校面临着办学规模效益低、新增专业优势和特色难以形成、生源质量较低等问题。师资在数量上和质量上的严重不足更使得人才培养面临重重困难。相关资料显示,全国 8 所体育院系的教师中具有硕士以上学位人数仅占 18.4%,其中博士尤其低,仅占 0.02%,这与国家要求到 2000 年高等学校教师中具有硕士学位以上教师人数达到 40% 的要求差距很大。同时师资质量也有待提高,由于我国在师资培养的封闭性,导致专业性体育院、系近期繁殖现象比较严重,在内部师资的培养上不能形成良性循环。学科设置单一重复,课程内容陈旧,本科生、硕士生、博士生课程的内容区分不明显,高层次体育人才选课以校内为主,知识面狭窄的问题较为突出。上述一系列问题导致专业性体育院校现有的教学资源无法适应社会经济对高层次体育专业人才培养的要求。

3 体育产业化人才培养模式与途径探讨

在体育产业管理人才培养模式与途径方面,美国的做法是依托不同科类的大学根据社会发展的不同需要,培养如下三个层次的体育经营人才:依托商学院培养高层次的体育人才,课程设置采用 MBA 课程加体育学课程,这类人才将进入大公司、大企业的运动营销部门;依托各大学的体育学院或体育系培养中高级体育经营人才,多采用体育学课程加工商管理课程的设置,这类学生毕业后将进入各类体育俱乐部,从事体育经营管理工作;依托各大学的体育

学院或社区学院培养的体育人才。有必要借鉴发达国家的先进经验,整合现有高等教育资源,尽快培养高层次的体育人才。

3.1 体育院校设置体育产业经营管理专业的模式

研究表明,体育专业设置的趋势是专业设置与社会发展对体育人才的需求高度一致。如美国春田学院的专业设置几乎涉及到本国增长最快的前 25 类职业,专业设置点多面广,甚至超出了体育范畴,专业设置的边际化,加强了学生对社会需求的适应能力,提高就业率,根据自身办学条件设置专业,专业互补、专业分化明显。我国的体育专业由国家宏观设置和调控,专业设置都是以体育教育、运动训练、民族传统体育专业等传统专业为主。直到 20 世纪 90 年代中期,部分体育院校进行学科改革,逐步开设人体科学、体育保健康复、社会体育等专业,但所有这些专业的课程体系绝大多数是以体育教育专业为蓝本设计的,仍带有浓厚的计划经济的色彩。专业教学内容、教学方法、学科结构和培养模式极不合理,难以适应当前市场经济发展的需求。因此体育院校应当更新教育观念,培养知识型的运动员、体育经济的管理者和体育产业的运营者。

体育院校设置体育产业管理专业的思路有两条:一是充实本院的师资队伍,引进一批经济管理类人才或是采取外聘的方式,实现校际师资资源的共享;二是与综合院校与管理院校合作办学,实现优势互补。

3.2 普通综合性大学设置体育产业 MBA 的培养模式

在 1995 年,美国体育城俄勒冈大学看准了市场的需求创办了第一个体育产业管理院校,开创了培养高层次体育产业管理人才(MBA)的先河,从这里毕业的硕士生成了抢手货。在我国,复旦大学的“复奥体育产业项目”可以说是综合性大学开设体育产业 MBA 的一个有益尝试。该项目在国家体育总局和上海市政府的支持下,由中国奥委会有关部门、复旦大学、美国耐克体育用品公司联合创办,美国俄勒

冈大学华沙体育产业中心协办。该项目在复旦大学工商管理硕士学员中开设体育产业方向,这个专业方向开设体育资产管理、国际体育经销、体育活动筹划与管理以及体育经济学课程,将为我国体育产业造就新一代高级管理人才。专家认为,复奥体育产业项目是亚洲第一个体育产业为方向的跨国工商管理硕士教育项目,将成为正在兴起和迅速发展的中国体育产业乃至亚洲最好的高级经营管理人才培养基地。

综合性大学体育产业 MBA 的培养存在以下优势:综合性大学具有学科设置齐全、学术氛围浓厚、师资水平高、教学和科研资源完备等特点,大学学科综合化,使得学校具有多种学科的学术氛围,有助于学生文化修养的提高,增强人文精神、科学精神及创造性思维能力。许多综合性院校都创办了管理学院,在培养高级管理人才 MBA 方面有很好的教学师资和办学经验,可以有效弥补封闭式高层次体育人才培养方面的不足。另一方面,市场经济体制的建立对高等教育提出了以市场为导向的方向,开展体育高层次人才的培养有利于综合性院校学科体系的完备。

参考文献:

- [1] 平杰,谷昭卿,周兰萍. 体育产业经营人才培养模式探析[J]. 上海体育学院学报, 2002, 26(3): 19-21.
- [2] 卢元镇. 体育产业的基本理论问题研究[EB/OL]. WWW.SOHU.COM.
- [3] 体育产业人才工程启动[N]. 中国体育报, 2001-03-28.
- [4] 李松梅. 试论中国体育产业发展(综述)[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2000, 18(2): 4-8.
- [5] 程路明. 国外体育市场分析与中国体育产业化发展[J]. 山东体育学院学报, 1999, 15(1): 12-14.
- [6] 张岩. 体育经济学[M]. 成都:四川教育出版社, 1990.
- [7] 李元伟. 社会化、产业化——中国体育改革发展的必由之路[A]. 国家体育总局干部培训中心. 新世纪体育改革发展之探讨[G]. 2000. 3.
- [8] 中国人民大学竞争力与评价研究中心研究组. 中国国际竞争力发展报告(2001)—21 世纪发展主题研究[M]. 北京:人民大学出版社, 2001. 19-24.