

北京奥林匹克教育“同心结”交流活动中的国际理解教育研究 Research on Education for International Understanding in “Heart to Heart” Partnership Program under the Context of Beijing Olympic Education

茹秀英¹, 吕晓丽², 郭英杰³
RU Xiuying¹, LV Xiaoli², GUO Yingjie³

摘要:采用文献资料法、对比分析法、实地考察法等研究方法,对北京奥林匹克教育“同心结”交流活动中的国际理解教育进行全面探讨,旨在为后奥运中国中小学开展国际理解教育提供参考,为今后国际奥林匹克教育和奥运会主办城市开展奥林匹克教育提供可鉴的资源 and 经验。首先阐释“同心结”交流活动的设计与开发,具体包括活动名称的由来、整体定位、宗旨、目标、具体内容、标志和主题歌;其次分析“同心结”交流活动的实施过程,具体包括联络过程、赛前和赛时的交流活动;最后探讨“同心结”交流活动的价值及影响,该活动的价值是彰显和践行了国际理解教育,由此对北京乃至中国的国际理解教育产生了深刻的影响,同时对国际奥林匹克教育也产生了继承性、创新性和持续性的影响。

关键词:北京奥林匹克教育;“同心结”交流活动;国际理解教育;研究

中图分类号: G 811.21 **文章编号:** 1009-783X(2011)05-0409-11 **文献标志码:** A

Abstract: By using the methods of literature review, comparative analysis and field survey, this paper conducts the comprehensive exploration on education for international understanding in “Heart to Heart” partnership program under the context of Beijing Olympic education so as to provide the reference for the sustainable development of education for international understanding after the Beijing Games in China and supply the resources and experience for the future international Olympic education and host cities/countries. Firstly, planning and development of “Heart to Heart” program has been illustrated specifically including origin of its name, its overall orientation, goal, objectives, tasks, logo and gongs. Secondly, its implementation process involving liaison, exchange activities conducted pre-games and during-games has been analyzed. Lastly, its value and influence has been explored, whose vital value is showcased by the fact that the education for international understanding has been successfully put into practice, and accordingly whose influences have been manifested both on the education for international understanding in Beijing and China and on the international Olympic education in terms of succession, innovation and sustainability.

Key words: Beijing Olympic education; “heart to heart” partnership program; education for international understanding; research

回顾百余年的奥林匹克运动发展史,其成功的关键原因之一就是容纳并尊重了不同的文化,该英明举措不但确定了奥林匹克运动多元文化的本质,而且使其更具吸引力和凝聚力。毋庸置疑,多元文化主义是奥林匹克运动发展的财富和力量,也是奥林匹克运动的核心诉求。而奥林匹克运动倡导的多元文化主义落实到具体的奥林匹克教育之中就是国际理解教育,其

核心点是对别国文化的理解,实质是以宽容、尊重的态度与别国沟通和共同行动,侧重点是自己理解他人,自己能够被他人所理解。

现代奥运会创始人皮埃尔·德·顾拜旦主张并坚持奥林匹克运动的普遍性,它所倡导的普遍性不但是指世界最大范围地参与奥运会,而且是指对不同文化的容纳与尊重,甚至是积极吸纳所有文化的精髓。他的国际教育思想总结起来就是他1934年的著名论断:“让世界上的各个民族彼此关爱是一种天真的想法,但让他们彼此尊重却不是幻想地,为了彼此尊重,首先要彼此了解。”顾拜旦表示,只有面对面地交流,并从交流中达到了解,才会有助于彼此真正的理解,这是互相尊重唯一的、真正的基础。

1994年百年奥林匹克大会的主题之一就是“奥林匹克运动与国际理解”,经过讨论达成共识:世界是多元的,正是文化的多元性使世界变得如此丰富多彩,这种多元性应该得到理解与尊重。国际奥委会2000年专门委员会在其提交的一个报告中也强调:“在奥林匹克运动中,普遍性绝不意味着标准化的现代

收稿日期:2009-10-13

基金项目:国家教育科学“十一五”规划课题(BLA070017)子课题,北京教育科学研究院横向委托课题。

作者简介:茹秀英(1972—),女,辽宁人,博士,副教授,研究方向为奥林匹克与体育文化;吕晓丽(1968—),女,四川人,硕士,助理研究员,研究方向为基础教育;郭英杰(1970—),女,辽宁人,博士,副教授,研究方向为大众体育健康。

作者单位:1. 首都体育学院,北京 100088;2. 北京教育科学研究院,北京 100045;3. 沈阳体育学院,沈阳 110102

1. Capital Institute of Physical Education, Beijing 100088, China; 2. Beijing Academy of Educational Sciences, Beijing 100045, China; 3. Shenyang Institute of Physical Education, Shenyang 110102, China.

化,或文化的单一化,更不是欧洲化或西方化。奥林匹克教育寻求在奥林匹克运动中开发和庆贺文化的多元性。”

在历届奥运会主办城市实施国际理解教育中,日本长野开发的“一校一国”活动可谓首屈一指,该活动获得了巨大成功,成为教育参与奥运的重要工作平台和纽带,悉尼在吸纳长野的经验的基础上也开发了类似的活动项目,成果斐然。国际奥委会对他们的做法和成果都非常赞赏,由此 2001 年国际奥委会总部发表了把“一校一国”活动作为奥林匹克运动会的正式仪式”的文件,要求从 2006 年意大利都灵冬奥会开始,每届奥运会的主办城市都要把“一校一国”项目作为奥运会的传统教育项目实施。

在北京奥运周期间,奥林匹克国际理解教育除了按照历届奥运会的惯例,举办了奥林匹克青年营外,还在汲取近几届奥运会“一校一国”模式成功经验的基础上,由北京市教委和北京奥组委组织了“同心结”这项极富中国特色和北京特点的奥林匹克教育活动。该交流活动秉承尊重、公平、没有任何歧视的奥林匹克普世价值观,以奥林匹克教育的主体——全世界的青少年为主要对象,以对话和交流为主要活动形式,其基本理念是把青少年培养成为未来勇于为世界承担责任的世界公民,其核心是对青少年进行国际理解教育。这是北京教育界有史以来规模最大的国际交往活动,同时也为传播奥林匹克精神创造了一个巨大的全球性平台。该研究的意义在于:第一,为国际奥林匹克教育提供丰富的教育资源,第二,为中国全面推进国际理解教育奠定基础,提供参考依据,第三,为以后奥运会主办城市提供丰富的经验和借鉴。

1 “同心结”交流活动的设计

“同心结”交流活动的整个设计工作并不是在北京奥运周期中完全由北京市自行设计的,而是在积极汲取近几届奥运会主办城市/国家,如日本长野冬季奥运会的“一校一国”项目、悉尼的“奥运会欢迎项目(OWP)”等国际理解教育项目的成功经验的基础上设计开发的。

1.1 国际经验的学习和借鉴

“一校一国”项目缘起于 1998 年日本长野冬奥会。该活动是由长野市教育理事会(Nagano City Board of Education)和长野国际友谊俱乐部(Nagano International Friendship Club)建议发起的,得到了长野奥组委和长野市中小学校长协会(Association of Schools Principals in the City of Nagano)的鼎力支持,其主要目的就是“培养国际友好意识”。该活动于 1996 年 1 月正式启动,长野市 76 所中小学校和特殊学校参与了此活动。在活动中每个参与的学校都被分配到一个结队国家,与结队国家或地区开展奥林匹克教育的合作与交流。在冬奥会筹备期间,每个参与的学校都开展了文化、艺术、游戏、舞蹈等多方面的教育交流活动。在冬奥会举办期间,每个参与的学校开展了与结队国运动员的交流,参加结队国代表团在奥运村的升旗仪式,开展为代表团布置比赛会场等活动。奥运会结束后,长野市建立了国际儿童交流基金会(Children's International Exchange Fund)继续支持项目学校与结队国家开展交流活动。该活动取得了巨大成功,得到了广泛的赞誉,并得到了奥委会的

认可。自此,该活动如同奥林匹克青年营一样,成为了奥林匹克理解教育的固定模式。

2000 年悉尼奥运会在吸纳长野经验的基础上也开发了类似的活动项目:“奥运会欢迎项目(OWP)”。该项目为新南威尔士部分小学提供了与参加 2000 年奥运会的各国奥委会建立联系的机会,有 350 多所公立和私立学校提出了申请,最后选出了 158 所。这 158 所学校与 199 个国家或地区奥委会进行联系,鼓励学生通过各种方式了解对方的语言、文化、历史、地理、艺术、体育以及该国参加奥运的历史和运动员情况。在奥运会举办期间,他们在奥运村为每个代表团举行了欢迎仪式,这给来自 199 个国家的运动员和官员留下了深刻的印象。各国代表团的运动员和学生一起度过了快乐的时光,为各国代表团举行欢迎仪式是悉尼奥运会给学校和学生留下印象最深、经历最丰富的一次活动。该项目促进了不同文化间的相互理解,建立了全球友谊,并给那些参加本届奥运会的运动员留下了独特的回忆。

在吸收长野和悉尼经验的基础上,2002 年盐湖城冬奥会也开展了“一校一国”交流活动。该活动的目的是为犹他州的中小學生提供与世界各地同辈同群体建立友谊联系的机会。犹他州 700 多所公立、私立和教会学校参与了此项交流活动,通过活动学生们学习了其他国家的文化、语言、体育运动和风俗习惯。

“一校一国”项目之所以得到人们的认同,是因为该项目在参与人数和实践活动的持续方面都有了很大的突破。更为重要的是,该活动是以国际理解和友谊、对多元文化的尊重和认同为理念,而且活动的目标群体是奥林匹克教育的核心群体——广大的青少年。这就在奥运会激烈的赛场外,营造了一个真正的跨文化交流的平台,而且该平台不仅仅局限于奥运会期间,而是贯穿奥运会前、中和后期。

鉴于长野、悉尼和盐湖城“一校一国”的成功经验,北京市教委在《北京奥林匹克教育行动计划》中不仅把“一校一国”列为重点项目,而且于 2005 年 6 月 26 日—7 月 7 日组织考察团到日本长野和澳大利亚悉尼进行了实地考察,以便在进行北京的“一校一国”项目设计时能做得更加完善。

在考察团回国后,奥林匹克教育领导小组办公室马上组织人员翻译了从长野和悉尼带回的“一校一国”资料(后来出版了《同心结:长野、悉尼经验集》,发放给全市各有关学校学习和参考)。经过虚心的学习和精心的设计,北京奥林匹克国际理解教育项目——“同心结”交流活动——终于在北京落地开花。

1.2 北京的设计与开发

北京在广泛学习和借鉴前几届奥运会国际理解教育成功经验的基础上,紧密结合中国特色和北京特点,拓展了“一校一国”活动的理念及其内容和形式,创造性地设计开展了“同心结”国际交流活动(“Heart to Heart” International Partnership Program)。

1.2.1 “同心结”交流活动名称的由来

以往奥运会主办国家在开展国际理解教育时,分别采用不同的名称,例如,1998 年日本长野冬奥会取名为“一校一国运

动”“OSOC(One School One Country)”；2000年澳大利亚悉尼奥运会取名为友谊网络(“Network of Friendship”)。为了使在中国北京开展的国际理解教育更符合我国的国情,突出北京2008奥运会的特色,贴近参与者的心理,北京奥组委和市教委共同研究,决定在北京市大中小学开展“北京2008奥运会—学校国际合作交流项目”征名活动。

本次征名活动是在遵循了以下各方面的基本原则的基础上进行的,即符合现代奥林匹克精神,蕴涵“人文奥运精神”,继承“一校一国”项目的传统,具有中国文化特色,充分体现时代风貌,主题突出,特色鲜明,文字简明扼要等。

2005年5月18日北京市奥林匹克教育工作领导小组办公室在全市开展了征名活动。征名活动的通知下发到全市65个奥运教育工作领导小组办公室。截至2005年6月24日,共收到崇文区、朝阳区、丰台区、石景山区、怀柔区、燕山、门头沟、通州区、宣武区等9个区县以及北京皮革工业学校、中国戏曲学院、北方工业大学等单位上交的356条征名。北京市奥林匹克教育工作领导小组办公室组织有关人员在研对征名材料进行研讨后,拟订了以下名称:心桥;友谊桥;同心圆;中国结;校校情;长青树;牵手奥运;青蓝友谊网;牵手五环旗;同在五环旗下、同心结等。后经相关组织研究后,将该项目命名为“同心结”活动,“同心结”与“同一个世界,同一个梦想”的北京奥运会宣传口号有相同的寓意,预示着在奥林匹克五环旗下,世界各国的青少年心连心,共同追求“友谊、和平、进步”和“更快、更高、更强”的奥林匹克梦想。

1.2.2 “同心结”交流活动的整体定位

“同心结”交流活动“是一项旨在培养青少年成为在未来能勇于为世界承担责任的世界公民的重要教育活动。这项活动的主要途径和基本载体,是通过积极主动地与全世界的青少年交朋友,扩大中小学校的国际交流途径,鼓励教师和学生与结对国家和地区青少年共同学习对方的自然地理、社会风俗和历史文化,拓展青少年的国际视野,推进中小学的国际理解教育”^[1]。

该活动定位为“民间交流”活动,这与北京奥组委和各国(地区)奥委会“非政府组织”的身份相符。虽然定位是“民间交流”,北京市教委却给予了强大的行政支持力度。市教委以充足的活动经费、庞大的专家队伍,以及与北京奥组委紧密的联动合作关系,为同心结交流活动提供了各种条件和环境保障。

1.2.3 “同心结”交流活动的宗旨、目标

“同心结”交流活动的宗旨是“在青少年学生中广泛地宣传奥林匹克精神,普及奥林匹克知识,增强青少年学生对奥林匹克运动的理解,拓展中国学生的国际视野;加强世界各国青少年之间的交流,增进各国青少年平等、和平与发展的国际意识,让全世界更多国家和地区的青少年了解中国和中国文化”。具体目标包括:第一,通过学生在交流中学习国外的文化、语言、习俗,了解种族、宗教、政治差异,使学生形成一种从全球角度观察事物的世界观。第二,通过直接与结对“姊妹校”的学生和结对国运动员进行交流,使他们学会尊重、关心他人,培养身心和意志均衡发展生活哲学观。第三,通过直接与奥运会服

务,让学生体验奥林匹克精神和文化,提高学生的国际交往综合素质和实践能力。综上所述,“同心结”项目的宗旨、目标明确,强调了多元文化的学习与交流,深化了国际理解教育。

1.2.4 “同心结”交流活动的具体内容

与以往历届奥运会相比,“同心结”交流活动的活动时间跨度大,主要包括赛前、赛时和赛后3个阶段,突显了活动的可持续性。各个阶段主要的任务更加系统、具体和深入,其具体情况(如图1所示)。

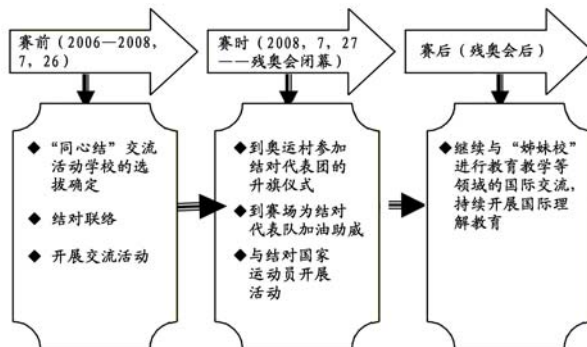


图1 “同心结”项目实施过程及主要任务

赛前是指“同心结”活动从2006策划启动到2008年7月26日奥运村开村前的一段时间。这一阶段主要有3项任务:一是“同心结”交流活动学校的选拔确定;二是各学校进行结对联络;三是各学校与结对学校开展交流活动。

赛时是指2008年7月27日奥运村开村至残奥会闭幕的这段时间。这一阶段的主要任务有3项:一是组织同心结学校师生代表到北京奥运村参加结对代表团的升旗仪式;二是到赛场为结对国运动员代表队加油助威;三是邀请结对国代表队运动员或结对学校代表到本校参观访问,并陪同他们参观北京风景名胜,了解中国传统文化,如饮食文化,学习包饺子等。

赛后是指残奥会结束后,“同心结”交流活动学校继续与“姊妹校”进行教育教学等领域的国际交流,持续开展国际理解教育活动,变“同心结”活动为可持续性的国际交往行动。

由此可见,“同心结”交流活动时间跨度大,早于奥运会2年就已开始。各阶段的任务都是根据本项目的宗旨和目标层层推进,从而进一步将跨文化的交流和国际理解落到了实处,更为重要的是该活动强调可持续性,即奥运会后同心结交流学校继续与“姊妹校”进行教育教学等领域的国际交流,持续开展国际理解教育活动,变“同心结”活动为可持续性的国际交往行动。

1.2.5 “同心结”交流活动标识和主题歌的征集与确定

1.2.5.1 “同心结”交流活动标志:“同心花”的征集与确定

“同心结”交流活动有一个潇洒飘逸的活动标识。2006年5月,根据日本专家的建议,北京市奥林匹克教育工作领导小组办公室在全市大中小学中开始公开征集“同心结”交流活动的标志,1个月之内共计征集作品1233件。随后办公室组织专家进行筛选和审评。首先是委托中央工艺美术学院附中进行的初评,他们根据办公室制订的“同心结”项目理念和评选标准评选出了278件作品入围。之后,北京市教委组织北京教科院、清华大学美术学院的美术专家、北京体育大学和首都体育

学院的奥林匹克教育专家、北京奥组委新闻宣传部和文化活动部的有关人士组成专家组,经过反复讨论,以无记名投票的方式评选出 100 件获奖作品。最后市教委又组成专家委员会对 100 件作品进行再次评选,选出名为“同心花”的作品作为同心结交流活动的标志,如图 2 所示。该标志报请北京奥组委高层领导审定,确定为同心结交流活动的正式标志。最后由北京教科院向有关机构申请了商标注册。



图 2 “同心结”交流活动的标志:“同心花”

1.2.5.2 “同心结”交流活动主题歌的创作与确定

“同心结”交流活动正式启动以后,为了便于交流活动的开展,北京市教委决定为此项活动创作主题歌,以展示中国青年健康、活泼、充满朝气的精神面貌,表达中国青年热情、友好、笑迎宾朋的美好愿望。

北京市奥林匹克教育工作领导小组办公室邀请了 4 位国内著名词曲作家为“同心结”交流活动谱写了 4 首主题歌曲。2007 年 4 月中旬,北京市奥林匹克教育工作领导小组办公室组织了部分中小学音乐教师及相关专家对 4 首歌曲进行评审;5 月底,经过修改后的《心连心》和《地球的孩子结同心》2 首歌发送到 207 所“同心结”学校征集意见。其中,《心连心》得到了 154 所学校学生们的青睐和喜爱,并最终被确定为“同心结”交流活动的主题歌。《地球的孩子结同心》为副歌,不公开演出,也不属于公开作品。

这 2 首歌曲都是围绕世界各国青少年手拉手、心连心,向往友谊、和平,参与奥运的激情与欢乐等为主旋律进行创作,具有时代特征和高水平的艺术表现力,曲调充分兼顾了世界各大洲的音乐元素,简单易懂,歌词有中文和英文 2 种,全世界的少年儿童可学、可唱、可理解。这 2 首歌无论对于什么国家和民族的孩子们来说,都应该是词出而情发、曲起而心动的,也是奥林匹克大家庭的孩子们心灵的语言;因此,这 2 首歌曲都受到北京市中小学生的欢迎,特别是第一首歌曲被大家称为“同心歌”在全市 210 所“同心结”学校中广为传唱,并被作为各国(地区)运动会代表团举行奥运村入村仪式上的合唱歌曲,由各个“同心结”学校的学生在奥运村升旗广场进行现场演唱。

2 “同心结”交流活动的实施过程

“同心结”交流活动的实施过程严格按照其设计和开发的内容进行,具体包括“同心结”交流活动的启动、联络以及“赛前”和“赛时”交流活动。

2.1 “同心结”项目的启动

“同心结”标志性的启动活动是“配对”,即在北京 2 000 多

所中小学中选出学校与奥林匹克大家庭的 200 多个家庭成员配对,开展一对一的文化教育交流活动。为此,北京市市教委制订了 6 条原则进行选校和配对工作:一是学校地理位置和交通便利于与各国运动员的交往活动;二是奥运场馆比较集中的地区学校名额多一些;三是根据日本、悉尼的经验,以小学和初中学校为主体;四是充分考虑区县的学校总量;五是五大洲的国家在各区县均衡分布;六是未建交的国家主要分配在城八区。

此外,由于要从北京 2 000 多所中小学中选出 200 多所,即 1/10 的学校参与“同心结”交流活动,因此又制定了选拔学校的 5 项标准:1)入选学校要具有国际合作交流的经验 and 基础;2)入选学校将奥林匹克精神纳入青少年思想道德教育过程,注重培养青少年学生公平竞争、热爱和平、追求发展的精神,培养学生具有良好的文明礼仪风尚和初步的国际视野,提高青少年学生的综合素质;3)入选学校注重培养学生的国际主义精神;4)入选学校校园硬件建设达到当地中小校园建设标准;5)入选学校师生有一定的语言交流基础。

按照以上原则和选择标准,北京市教委把各国(地区)按五大洲的分布均匀分配到各区县后,各区县教委便着手组织学校报名“认领”结对国家和地区。市教委为此专门召开数次会议,要求各区县教委认真讨论配对方案,提高对“同心结”交流活动长远教育意义的认识。经过学习,各区县教委领导认识到这一活动是北京教育部门对北京奥运作出的最大的贡献之一,是开阔教师和学生国际视野的一项重大活动,是推进学校教育国际化进程的一次难得的机遇;因此,经过全市各级教育主管部门和各校师生共同努力,“同心结”交流活动的“配对”工作进展顺利,在北京全市 19 个区县选拔了 206 所中小学参加“同心结”交流活动(后来又增加了 3 所,共计 209 所),各区分配情况见表 1。

表 1 “同心结”学校各区县数量分布表

序号	区县名称	“同心结”学校数量
1	东城区	24
2	西城区	23
3	宣武区	13
4	崇文区	12
5	朝阳区	28
6	海淀区	30
7	丰台区	20
8	石景山区	10
9	房山区	5
10	门头沟区	5
11	通州区	5
12	顺义区	7
13	昌平区	9
14	大兴区	5
15	平谷区	3
16	怀柔区	5
17	密云区	2
18	延庆县	2
19	燕山区	2
总计		210

选拔学校后,各区县根据配对方案,为每个参加“同心结”交流学校进行了“配对”。“配对”工作的完成标志着“同心结”交流活动进入实质性的实施阶段。

在距北京奥运会开幕倒计时 600 天之际,即 2006 年 12 月 17 日,北京 2008 奥林匹克教育“同心结”项目启动仪式在中国人民大学如论讲堂举行。此次活动得到了各级领导和学校师生们的充分重视,中共中央政治局委员、北京市委书记、北京奥组委主席刘淇,国务委员、北京奥组委第一副主席陈至立出席,北京市市长、北京奥组委执行主席王岐山主持仪式,部分国家驻华使节、各区县教委主管领导和奥林匹克教育办公室主任、奥林匹克教育专家和“同心结”学校的师生代表共同参加了启动仪式。

刘淇对这项活动给予了极高的评价,他认为北京 2008 奥林匹克理解教育“同心结”交流活动是北京奥运会和残奥会筹备和举办期间的奥林匹克教育活动。这项活动将有利于拓展青少年的全球视野,使他们成为和谐世界的建设者;有利于传播中华五千年的灿烂文化,与全世界的朋友共同分享东方文明成果;有利于营造奥运会热烈友好的人文环境,使各国运动员在北京体验宾至如归的感觉。

2.2 “同心结”项目的联络

开展联络工作是“同心结”交流活动的主要任务,也是确保该活动顺利进行的前提和基础。结对成功是“同心结”交流活动的标志;因此,参与“同心结”交流活动的各学校为了尽快与对方建立姊妹校关系,可谓竭尽全力、“八仙过海,各显其能”,采用了各种各样的方式进行联络,主要情况如图 1 所示。

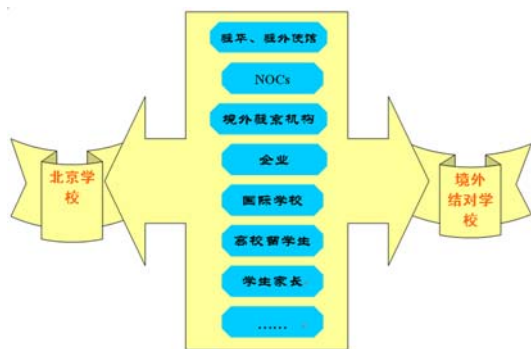


图 3 “同心结”交流活动联络途径

其主要的途径包括:第一,通过官方机构——使馆渠道联络,主要包括驻华使馆和驻外使馆,争取使馆对“同心结”交流活动的支持,并通过使馆帮助建立姊妹校。例如,北京市第三中学、北京市西城区民族团结小学、西城中古友谊学校、北京市第十一中学分校等许多“同心结”学校都是在结对国驻华大使和工作人员的帮助下找到结对学校的。第二,通过国家或地区奥委会渠道联络。北京市昌平区第一中学、北京市八十中等学校就是通过该途径找到姊妹校的。第三,通过其他非官方渠道进行联络。例如,通过境外驻京机构、企业、国际学校、驻京外国留学生、媒体等资源进行联络,争取早日与结对国家或地区的学校建立联系。通过此途径进行联络的学校,多数是因为结

对国国家小,发展程度不高,甚至还没有与我国建立正式的外交关系;因此,这样的“同心结”学校与结对方建立联系并非易事,但是这些学校的师生不骄不躁、坚持不懈,屡败屡系,千方百计利用各种途径来开展联络工作。

例如,北京昌平区昌盛园小学是一所与英属维尔京群岛结对的学校。过去很少有人听说过这个群岛,现在大多数人也未必说得清它位于何处。学校为与之取得联系动用了所有的能想到的关系,甚至只要听说有与“英国”、与“加勒比海地区”有关的人、机构、会议、活动,都要马上派出教师前往打探该群岛的情况,询问能否帮忙找到联系途径。学校找了语言大学、找了外交部、找了对外友协、找了奥组委、找了英国使馆、都无结果,又开始找学生家长、找英国校长、甚至找了英国来访的司法系统人员,仍然毫无结果,但学校并没因此而退却。他们一方面继续寻找联系途径,一方面组织学校师生通过互联网、图书馆多方查阅对方资料,了解对方的地理、历史、风土人情,最后通过历次的电话联系建立了姊妹校关系。

“同心结”交流活动正式启动后,各“同心结”学校通过以上各种途径积极联系学校,建立姊妹校关系,自 2007 年 3 月至 2008 年 9 月,各“同心结”学校联系学校与结对学校情况如图 4 所示。

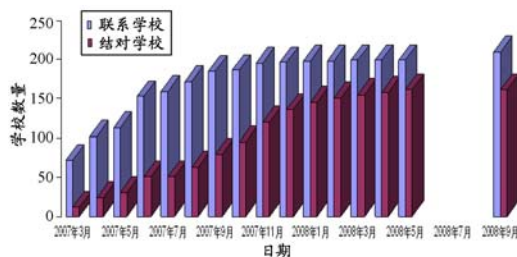


图 4 2007 年 1 月至 2008 年 9 月“同心结”学校结对学校进展

2.3 “同心结”交流活动的交流活动

2.3.1 “同心结”交流活动的赛前交流活动

“同心结”赛前交流活动主要在 2 个层面上广泛开展并深入进行。第一个层面是“同心结”学校与结对方相关人士开展交流活动;第二个层面是“同心结”学校与“姊妹校”师生开展的交流活动。活动内容主要包括以下几个方面。

2.3.1.1 “同心结”学校与结对方相关人士开展交流活动

“同心结”学校与结对方相关人士开展的交流活动主要包括:1)“同心结”学校师生访问驻京大使馆,并开展交流活动。“同心结”学校师生访问驻京大使馆活动是北京奥林匹克国际理解教育的另一大亮点和特色,这种体验式的国际理解教育是以前奥林匹克教育史上极为少见的,也是北京各学校开展国际理解教育中从未有过的。赛前,北京志宏中学、北京小学等 60 多所“同心结”学校的师生访问了结对国大使馆,在使馆开展了活动,进一步加深了师生们对结对国文化、历史和习俗等的了解。2)各国教育、体育及相关代表团访问“同心结”学校,并开展交流活动。从“同心结”交流活动启动到奥运会前,各国教育、体育及相关代表团共有 20 余个也纷纷到“同心结”学校进行访问,并与师生开展交流活动。3)奥委会、残奥委会要员访

问“同心结”学校与师生开展交流活动。各国或地区奥委会是开展“同心结”交流活动联络工作的主要机构,由此各“同心结”学校利用各国奥委会、残奥委会要员访问北京期间,通过各种途径主动积极邀请这些要员到“同心结”学校访问,赛前共有 20 多个奥委会、残奥委会要员访问“同心结”学校,并与师生开展了交流活动。例如,国际奥委会终身名誉主席胡安·安东尼奥·萨马兰奇先生、国际奥委主席罗格、国际残奥委会主席克雷文、希腊奥委会主席诺斯·科尔雅科先生、伦敦奥组委主席塞巴斯蒂安·科等。4) 驻华大使、参赞访问“同心结”学校与师生开展交流活动。如前所述,各国驻华使馆是开展“同心结”交流活动的主要联络机构。自“同心结”交流活动启动以来,各“同心结”学校纷纷邀请驻华大使、参赞到相应的“同心结”学校访问,并开展交流活动。斯洛文尼亚驻华大使、立陶宛大使、乌拉圭大使等 60 多位各国大使、参赞访问参观了“同心结”学校,并与师生开展了各种活动。5) 各国政要及夫人访问“同心结”学校,与师生开展交流活动。平时孩子们只是通过报纸、电视、网络等见到了解各国的政要,这些大人物对他们来说是遥不可及的,也许很多孩子心中的梦想就是有一天他们能亲自与这些伟人们见面。“同心结”项目的开展,着实圆了孩子们的这一梦想。自“同心结”交流活动启动到北京奥运会前,“同心结”学校接待了日本前首相福田康夫及夫人、英国副首相 Johan Prescott 等 20 多位国家政要及夫人,他们来到师生中间,与他们共同开展交流活动。

“同心结”学校与以上这些人士开展活动,其目的就是一方面让他们更进一步了解“同心结”交流活动的价值和意义,并依靠他们尽快建立结对“姊妹校”关系,加快“同心结”交流活动的进程,以便接下来与结对“姊妹校”开展文化教育活动。另一方面是让“同心结”学校师生在与结对方人士的交流中,体验异国文化,拓展国际视野,深刻领会“同心结”交流活动的意义所在。

2.3.1.2 “同心结”学校与结对“姊妹校”开展交流活动

“同心结”交流活动不同于以往“一校一国”模式,其突出特点就是不但与参加北京奥运会的各国及地区建立联系,开展交流活动,而且还与各国或地区奥委会所在地的 1 所或几所学校建立起“姊妹校”关系,开展各种旨在拓展师生视野、学习并尊重多元文化的国际理解教育交流活动。这种交流活动不受奥运会时限所限,“姊妹校”关系一旦建立起来,就意味着这种交流体验式的国际理解教育将会一直持续下去;因此,“同心结”学校与结对方“姊妹校”关系的确立是衡量各“同心结”学校工作绩效的重要指标之一,而与结对“姊妹校”开展面对面的交流活动则是工作成功与否的关键。

由此,各“同心结”学校与“姊妹校”确立关系后,主要开展的交流活动主要包括以下 3 项内容:1) “同心结”学校邀请结对“姊妹校”来京开展交流活动。奥运会前,日本长野裾花小学、爱沙尼亚 Gustav Adolf Grammar School、芬兰罗苏中学、冰岛共和国塞尔福斯南部中学等 20 多所国外姊妹校到京与“同心结”学校师生开展面对面的交流活动,共同感受北京奥运,感受中国文化。2) “同心结”学校赴国外与结对“姊妹校”开展交流活动。“同心结”学校不但邀请“姊妹校”师生到北京来开展交

流活动,而且还走出国门,到异国他乡与“姊妹校”师生开展活动。奥运会前,北京市第八中学、顺义区牛栏山一中、北京市第九中学等 20 多所“同心结”学校赴国外与姊妹校开展各种形式的交流活动,更进一步体验了多元文化的魅力,并就校际间的相互合作交流进行了研讨。3) “同心结”学校与“姊妹校”大型主题交流活动——“2007 好运北京同心结夏令营”。2007 年 8 月 10 日至 14 日,北京市教委、奥组委新闻宣传部在北京第八十中学举办了“2007 好运北京同心结夏令营”。夏令营分为“伙伴结对日”“美丽中国日”“体验北京日”“友谊和平日”“依依惜别日”5 个主题。来自 17 个国家(地区)的 34 所“同心结”结对“姊妹校”的 300 余名师生参加了此次活动。该活动将赛前“同心结”交流活动推向了高潮。

“同心结”学校与结对“姊妹校”开展交流活动为“同心结”交流活动的深入开展提供了良好的实践平台,为中外青少年共同追求“和平、友谊、进步”和实现“更快、更高、更强”的奥林匹克梦想创造了有利条件。这些交流活动更深刻地意味着,在 2008 年北京奥运会开幕式还没拉开帷幕之前,在奥运会激烈紧张的赛事还没开赛之前,北京已经为世界各国开辟了一个真正的跨文化交流的绝好平台。在这个平台上,没有激烈的竞争,而是充满着快乐、理解、友谊,而且参与活动的主体是奥林匹克教育的核心主体——青少年。

2.3.2 “同心结”活动的“赛时”交流活动

2.3.2.1 “同心结”学校师生参加奥运村运动员入村欢迎仪式

奥运村入村欢迎仪式是奥林匹克运动的传统,是奥运会重要而庄严的仪式之一,也是主办国为各国、各地区的运动员举办的第一个正式的欢迎仪式。北京的奥运村因为迎来了来自 200 多个国家和地区的 1 万 6 000 多位村民而成为了名副其实的地球村。在这个村落里,来自地球每一个角落的村民都能找到自己的新家。在这个村落里,处处彰显着尊重、平等、和谐、文明的气氛。“有朋自远方来,不亦乐乎”,各国宾客的到来,激发了奥运村的活力。

参加奥运村入村欢迎仪式是北京奥林匹克教育“同心结”交流项目赛时活动的一个标志性活动。由于 205 所“同心结”学校的全面加入,使得北京奥运会奥运村的这个传统欢迎仪式变得更加温馨和愉悦,并获得了一次更加人文的更新。

从 2008 年 7 月 27 日到 8 月 9 日,210 所“同心结”学校的师生代表和 36 所学校表演队的近 3 000 名中小学师生进入奥运村参加了 62 场为 204 个结对国家和地区奥运代表团举行的欢迎仪式,演唱了“同心结”项目的主题歌《心连心》。许多“同心结”学校的师生利用欢迎仪式的见面机会与结对伙伴进行交流,充满温情的欢迎仪式让结对国家和地区的运动员感受到北京学生的真挚情感。“手拉手、心连心,我们是一家人”的同心歌唱出了全世界四海一家的兄弟姐妹般的友爱之情^[2]。在参加入村欢迎仪式的过程中,“同心结”学校的广大师生再一次感受到了多元文化的魅力,大家共享了奥运的激情。

此外,从 2008 年 8 月 30 日至 9 月 17 日,18 所“同心结”学校的表演队参加了 42 场为 148 个国家和地区运动员举行的残奥村欢迎仪式,将北京中小学生的友好和热情带给世界各国残

残疾人运动员^[2]。参加残奥会入村欢迎仪式对师生来说更是一次难得的经历,这种体验式的教育对学生们的启迪教育和人生教育意义更加深远。

2.3.2.2 到赛场为结对国运动代表队加油助威

中小学生学习观赛是北京奥林匹克教育活动的计划内容之一,而且根据“同心结”项目的赛时内容,“同心结”学校的师生不但要到赛场去观看比赛,还要组成啦啦队,为结对方的运动员呐喊助威,因此,有的国家代表团提前把比赛日程发给了学校,希望学校一定要设法购买到指定场次的比赛门票,以便为自己的比赛营造强大的“主场”声势。北京的各“同心结”学校,也都在紧张而兴奋地研究结对国代表团的入村日程和比赛日程。有的学校指定专人探查结对国家足球队的赛程情况,组织学生演练拉拉队的口号和动作,准备一旦结对国代表团进入决赛,就组织大规模的拉拉队前往助威。有的区县教委为了让“同心结”学校都能够观看到结对国家运动员的比赛,专门组织人员根据赛程安排在本区各个学校之间调换门票。有的学校非常自信地认为自己结对国的代表团一定能够拿到金牌,为此做好了迎接冠军到学校为之庆功,并举行联欢活动的各种准备。有的学校仔细研究往届奥运会结对国代表团的比赛成绩,作出了一旦代表团没有获得任何奖牌时,就自己动手给运动员制作特殊的奖牌,届时“发给”运动员,让他们把浸润着友谊、亲情和爱心的奥林匹克运动的“同心结”奖牌带回他们的祖国,把北京青少年的美好祝福带回他们的祖国。

北京奥运会期间,“北京市7万大学生和41万中小学生学习观看了各种比赛。其中210所‘同心结’学校的近20万师生有针对性地观看了结对国运动员的各项比赛”^[3]。到赛场为结对国家和地区运动员的加油助威活动,掀起了北京“同心结”赛时活动的高潮。“22个大项的预赛场地都有‘同心结’学校师生的观赛阵容,精心组织的‘同心结’拉拉队更是成为排球和足球半决赛和决赛现场一道靓丽的风景”^[4]。作为拉拉队,“同心结”学校的师生打起的是结对国家的国旗和“姊妹校”的校旗,穿的是结对国家球队的队服,佩戴的是“同心结”的标志。他们挥舞着国旗、校旗和“同心结”的旗帜,用结对方的语言齐喊着加油助威的口号。这使结对方的运动员感受到了一种主场的气氛,一种在家乡作战的氛围。赛场上,师生们发自内心的那种助威声激励并振奋着赛场上的运动员,而赛场上运动员努力拼搏的精神也深深地震撼着观赛的师生,这种互动是一种冲破国界的“双赢”式的互动,这也成为了北京奥运会更加独特的震撼之处。

2.3.2.3 邀请结对国奥运代表团到学校参观,并进行交流

“同心结”交流活动在启动时,体委就发出了邀请和接待参加奥运会国家和地区代表团到结对学校参观访问的指示。由此,该项活动也是赛时“同心结”项目的另一个高潮。许多代表团在出发前就已经设计了访问学校的计划,一到北京就开始联络学校,迫不及待地要到学校看望自己的拉拉队,看看孩子们对自己国家有多少了解,并把他们特意为学校准备的礼物亲手送给孩子们。北京奥运会期间,塞浦路斯、波多黎各、冈比亚等20余个奥运代表团先后访问了北京“同心结”项目中的结对

学校。代表团成员被孩子们的热情所打动,为在北京见到“老乡”而激动不已。

巴布亚新几内亚的体育部长在随同该国奥运代表团访问结对学校——回龙观中心小学的时候,发表了热情洋溢的讲话。讲话中借用“同心结”主题歌的歌词,把北京奥运会的口号和“同心结”活动的理念进行了演绎和整合。她说:“北京奥运会提出了‘同一个世界 同一个梦想’的口号,‘同心结’交流活动则是在追求‘同一个世界 同一颗心(One World One Heart)’的梦想。”而对于“同心结”学校的师生,通过与结对国代表团的交流和游戏,享受到了运动的快乐,体验了追求和平的价值。

3 “同心结”项目的价值及影响

3.1 “同心结”交流活动的价值——国际理解教育的彰显与实践

“‘同心结’交流活动作为北京奥林匹克教育活动中一项极为重要的项目,其基本理念是培养青少年成为勇于为未来世界承担责任的世界公民。其教育方式是扩大国际交往途径,积极主动与全世界青少年交朋友。其教育的内容是联络结对国家和地区青少年,共同学习对方的自然地理、社会风俗和历史文化,拓展青少年的国际视野,推进中小学国际理解教育。”^[5]因此,在“同心结”交流活动的实施过程中,无不渗透着国际理解教育的理念、内容和实质。

3.1.1 “同心结”活动联络过程中的国际理解教育

为了尽快能与结对国或地区取得联系,并为以后与结对国和结对“姊妹校”开展活动打下坚实的基础,各“同心结”学校师生积极开展了各种形式的学习了解结对国(地区)情况的国际理解教育活动。各学校一方面发动全体师生广泛收集结对国家或地区的资料,包括地理、历史、语言文化、宗教风俗等,另一方面通过各种社会关系寻找了解该国家或地区的在京人士,请他们到学校介绍情况。其目的就是让全体师生像了解自己家乡一样“知晓”对方的风土人情,培养对对方的友好感情。在教育实践过程中,各个学校推陈出新,创造性地设计了很多种学习方式,开创了中小学国际理解教育的新局面。

有的学校结合课程学习,开展学习教育活动,如北京市云岗中学启动“牵手塞内加尔,编织奥运‘同心结’”活动。这项活动要求全校的师生结合常规的教学活动学习塞内加尔的相关知识。在历史课上,同学们探究性地学习了塞内加尔的历史知识;在地理课上,广泛搜集与塞内加尔有关的地理信息,了解塞内加尔的自然资源;在政治课上,学习塞内加尔的国旗国歌、政治制度、政治人物等知识;在美术课上,以“北京、奥运、塞内加尔”为主题,进行了艺术创作;课余时间,学习一些简单的法语会话,为今后的交流做准备。

有的学校结合主题活动,开展学习教育活动,如北京市大兴区第八小学少先队开展“牵手厄瓜多尔‘同心结’”主题教育活动。学生们自己设计了一块专栏,每天更新有关厄瓜多尔的信息内容。这些信息内容有的是学生们上网查找的,有的是到图书馆查找,有的是动员家长、亲朋好友通过各种渠道搜集的。查找后,自己抄写在纸上,张贴在展板中,让其他同学更多地了解结对国家厄瓜多尔的情况,同学们将新看到的信息在班级

里发布,一个个小信息员、小传递员、小统计员活跃在各个班级,活跃在社区、活跃在家庭。学生们不但掌握了知识,还锻炼了与其他学生、家长、亲朋好友交往的能力,这样的学习教育方式受到了老师、学生、家长的一致好评。

有的通过举办各种文化周和艺术节,开展学习教育活动。如北京市东城区史家胡同小学举办“以色列”文化周。在文化周里,各年级展示了各具特色的内容:四年级制作以“以色列历史名胜、体育、地理资源、文化艺术、科技、以色列与中国”6个方面为主题的书画小报展示以色列国的基本情况;五年级同时开展课题研究,并在电视台进行展播来反映以色列的风土人情;六年级开展奥运名言的演讲比赛,来描述出奥运如何将世界不同种族、肤色的人们紧密联系在一起的情景;三至六年级的奥运礼仪小标兵参观“中以奶牛场”。

有的邀请相关人士介绍结对国的知识,开展学习教育活动。例如,北京市门头沟区大峪第二小学邀请乌克兰留学生来校开展活动并介绍乌克兰国家的概况。乌拉圭东岸共和国驻华大使路易斯·阿尔玛格罗·罗雷梅斯先生(Mr. Luis Almagro Lemes)接受朝阳区北京市东方德才学校荣誉教师的聘书后,来到学校,为西班牙语班的同学上西班牙语课。北京市二十中学组织全校师生学习老挝语,聘请在北京语言学院的老挝大学的留学生宋三洛教授给奥运志愿者讲授老挝语言的基本说法。

通过开展各种形式的学习结对国(地区)知识的活动,使“同心结”学校的广大师生获得了关于结对国家(地区)的相关知识,获得了正确对待对方的基本情感和态度,并形成了社会责任感以及尊重异族文化的基本观念。

3.1.2 “同心结”活动交流过程中的国际理解教育

“知识的学习固然重要,但还远远不够。因为国际理解教育的核心是培养一代具有国际视野、国际交往能力和国际合作能力的公民,仅靠知识讲解的方式,是不能完成如此使命的。国际理解教育的目标应该是培养‘理解国际的能力’,即与各民族、各国家的人们进行交流、交往和合作的能力,在各民族、各国家从事工作并与当地人们和谐相处、共生共存的能力。与理解国际的能力培养相适应的教育方式应该是在知识学习基础上的心灵体验。实施理解国际能力教育的体验方式,最适当的莫过于‘接触’,从体验的角度看,……一次实际接触所得,胜过十次的课堂讲解所得。”^[5]

国际理解教育的核心与奥林匹克国际理解教育的思想一脉相承,“现代奥林匹克之父”顾拜旦的国际教育思想凸显了这一点:“让世界上的各个民族彼此关爱是一种天真的想法,但让他们彼此尊重却不是幻想,为了彼此尊重,首先要彼此了解。”顾拜旦表示:“只有面对面的交流,并从交流中达到了解,才会有助于彼此真正的理解,这是互相尊重唯一的、真正的基础。”由此可以看到,“接触”“交流”“体验”是国际理解教育和奥林匹克国际理解教育思想的核心所在。

从我国的现实情况来看,实施“接触”“体验”式国际理解教育的便利方式是通过参与日常的与外国人的交流、与国外学校进行“姊妹校”结对、与“姊妹校”进行互访和国际性的夏令

营活动,从中获得有益的接触经验,实际体验到他国人的文化风俗和行为习惯。从这一角度讲,毋庸置疑,“同心结”交流活动掀起了在中国中小学实施这种“体验”式的国际理解教育的崭新一页,因为以上各种方式都在“同心结”交流活动实际的实施过程中得到了运用,并给孩子们带来了一种能体验理解世界和多元文化关怀的全新的学习方式。

3.1.2.1 “赛前”“同心结”交流过程中的国际理解教育

“赛前”“同心结”活动交流过程中典型的“体验”式国际理解教育主要体现在各国政要、使馆官员、奥委会要员以及其他结对方人士访校交流、“姊妹校”结对、互访交流、夏令营活动等。师生们发现:每一次主动联系,都是一次自我的发现;每一次的信息交流,都是一次文化的学习;每一次的碰壁,都是一次意志的锻炼;每一次的成功,都是一次生命的成长。孩子们在交流中懂得了尊重,懂得了理解,懂得了宽容,进而还学会了如何面对困苦,如何战胜艰难,如何超越自我。孩子们在交流中学习到了平等,学习到了公正,学习到了合作,进而还学习到了如何热爱自然,如何热爱社会,如何和平共处。

例如,在“2007 好运北京‘同心结’夏令营”活动中,各国孩子们充分地无拘无束地展示了本民族的音乐、舞蹈、体育、服装以及各种文化风俗,到处都是异质文化的声音、身影、行为和语言。夏令营期间举办的“小小奥运会”,勾画了一幅美丽壮观的“体验式”国际理解教育的感人画面:300多人在篮球场上运动、玩耍。球场这边,欧洲的男生,还有几个非洲的女孩正奔跑着追一个在空中划过的足球;球场那边,几位美国的高个子男生正与一群刚果男孩进行着篮球比赛,显示着自己的球技。球场中央,希腊姑娘正教给别人本国的民间舞蹈;中国的学生向外国小朋友传授着抖空竹的秘诀,还有跳大绳、踢毽子的。这使孩子们充分体验到了差异和平等,并结识了异国的新朋友。当然不是“一次性”的朋友,而是将会保持长期的、密切联系的“姊妹校”背景的朋友。

参加完夏令营活动后,孩子们感触颇多:“不同国籍、不同语言、不同肤色的人们,为了同一个信念、同一个梦想,在这个夏天,聚集于北京,来到这个古老而又富有现代气息的大都市。6天的生活,欢乐、笑脸、互动、学习、激情一直伴着我们。我们建立起了一座座纯洁美丽的友谊之桥,让我们的友谊长存。”(北京宏志中学张可欣同学语)。“我们有着不同的肤色,说着不同的语言,有着不同的习惯,但依然相处得非常融洽,这次活动,让我明白了‘同一个世界,同一个梦想’的真正含义。各国都有自己的文化,文化的多样性和差异性构成世界各民族。”(北京市东直门中学李静云语)。

由此可见,此次夏令营活动为“同心结”交流活动的深入开展提供了良好的实践平台,为中外青少年共同追求“和平、友谊、进步”和实现“更快、更高、更强”的奥林匹克梦想创造了有利条件,而且还深刻地意味着,在2008北京奥运会开幕式还没拉开帷幕之前,在奥运会激烈紧张的赛事还没开赛之前,北京已经为世界各国开辟了一个真正的跨文化交流的绝好平台。在这个平台上,没有激烈的竞争,有的是快乐、理解和友谊,而且参与活动的主体就是奥林匹克教育的核心主体——青少年。



显而易见,此次夏令营活动,无论是活动内容还是活动主题都深刻践行了奥林匹克国际理解教育的思想,彰显了奥林匹克国际理解的魅力。对北京而言,这无疑是北京中小学教育国际交流的一次历史性突破;对奥林匹克运动而言,这无疑将奥林匹克国际理解教育真正落到了实处。

3.1.2.2 “赛时”“同心结”交流过程中的国际理解教育

“赛时”“同心结”主要活动,即“同心结”学校师生代表参加奥运村、残奥村运动员入村欢迎仪式;到赛场为结对代表队加油助威;邀请结对奥运代表团到学校参观,开展交流活动,进一步深化和彰显了“体验式”国际理解教育的理念和真谛。

首先,“同心结”学校的师生参加奥运村、残奥村入村欢迎仪式,不仅让各国体育代表团感到“宾至如归”,而且对广大学生还有着更深的教育意义:让中国的孩子们体验奥林匹克大家庭多元文化的和谐氛围,进一步了解和理解异域民族文化特色,学会尊重其他异域民族文化,学会与异域民族朋友进行交往和合作,培养孩子们不分民族、不分肤色、不分语言的兄弟姐妹般的友爱之情。孩子们的感悟能充分证明这种教育目的已真正实现了:“奥运会把各国人民聚在了一起,摆脱种族、肤色、信仰的隔阂,大家通过奥林匹克盛会互相了解,增进友谊。‘同心结’活动使我们中学生也能参与其中,感受世界,了解世界,热爱世界。这次参加入村仪式的活动使我受益匪浅。”(和平街一中的武惟扬同学语)。

其次,到赛场为结对代表团加油助威,一方面给予了广大师生亲自感受奥运激烈赛场氛围的机会,另一个方面也使他们切身感受并领会合作、友谊、尊重优胜的奥林匹克核心价值观,更为重要的是培养了他们的国际情怀和世界公民意识,这也是国际理解教育的主旨所在。目前,在我国进行的大型国际比赛中曾多次出现我们的观众不但不为对方运动员的精彩表现喝彩,反而起哄的情形。少数观众或许自认为他/她们这种做法是一种“爱国”的表现,很多青少年也有这样的想法,其实不然,这只不过是一种非常失礼的、不友好的、违背奥林匹克主义,以及人人都应遵守基本公德原则的行为。这种行为远离了友谊,远离了公平,显示出狭隘,造成了歧视,最终也就违背了国际主义和爱国主义,因此,利用奥运会的机会,让广大的青少年到赛场为结对国家或地区的运动员加油助威活动的设计本身,就是要一方面体现了奥林匹克合作、友谊、尊重优胜的价值观,另一方面有利于纠正青少年不良的观赛情感和习惯,从而培养了他们真正的国际主义和爱国主义情怀。

最后,邀请各国奥运代表团人士、运动员到校与师生进行交流,一方面使“同心结”学校的师生有了与国外奥运选手面对面零距离交流的机会,奥运选手优秀的榜样作用深深植根于孩子们的心中,这对他们以后的健康成长会起到重要的引领作用。例如,北京市东城区史家小学藏娜颇有感触地说:“此次参观活动给了学生们一次亲身接触奥运,接触奥运选手的机会,使得奥运教育更加形象化具体化,更加容易被学生们所理解和接受,使得我们的同心结活动更加贴近学生的生活。”另一方面该活动也赋予了结对人士感受中国人民的热情和多彩的中国传统文化的机会。很多结对人士是第一次来到北京,他

们对中国文化很陌生,了解不深,尤其是对有些运动员来说,比赛让他们倍感紧张,根本谈不上来了解北京,更何谈对中国文化的了解,所以,“同心结”学校邀请他们来到校园,在这里不再充斥着赛场激烈紧张的氛围,而是到处充满着轻松、和谐和欢乐,从孩子的言谈和赠与的礼物中,他们亲身感受了中国文化,加深了对中国文化的了解,从而拓展了中国文化走向世界的渠道。与此同时,这种交流活动也培养了孩子们对中国传统文化的热情和珍爱,加深了他们对爱国主义的理解。

3.2 “同心结”交流活动的影响

在北京奥林匹克教育中,“同心结”交流活动这一被北京彻底深化改造了的教育形式具有非常重要的地位和作用,并成为了北京奥林匹克教育的一大亮点。这一具有广泛性、创新性、可持续性的活动必然会对将来北京奥林匹克教育产生深远的影响。

3.2.1 “同心结”交流活动对北京/中国中小学国际理解教育的影响

如今,在开放的中国、国际化的北京开展国际理解教育不再是理论上进行探讨的问题,而是活生生的现实生活和存在的问题,更是亟待解决的实际问题;因为中国在走向世界的时候,世界也在走近中国。只有在认识异质文化、理解异质文化,并接纳异质文化的基础上才能与别国进行交流、交往和合作。这就迫使在各级各类学校广泛、深入地开展国际理解教育成为一种时代的使命和教育的主流。北京奥运会的到来,恰好给我们提供了这样一个绝好的契机。“同心结”交流活动的设计和开展对中小学国际理解教育的切实落实和深入开展都将产生深远的影响。

3.2.1.1 “同心结”交流活动对中小学的国际交往起到了积极的推动作用,加快了北京/中国教育的国际化进程

改革开放以来,北京市中小学校纷纷与国外的学校建立关系开展交流活动,截至2004年12月,全市已有110所中小学与22个国家的229所学校建立了友好往来关系,另有16所学校正在与16所国外学校进行协商,准备建立友好关系。2项合计,全市共有126所学校分别与23个国家和地区的245所学校或其他教育机构已经或正在建立友好关系。其中日本(39)、澳大利亚(36)、英国(30)、美国(27)、德国(26)、加拿大(19)等6国与北京建有“姊妹校”关系的共计177校,占姊妹校总数的72.25%。其中北京四中与7个国家的10所学校建立了友好关系。上述统计显示出4个特点:一是全市只有4.5%的学校与外国学校建立了交往关系;二是少数名校同时与许多国家的学校建立交往关系;三是245所外国学校仅分布在23个国家和地区;四是交往的学校大多数集中在少数发达国家^[6]。

“同心结”交流活动的开展,使遍及北京19个区县的210所学校与奥林匹克大家庭200多个国家或地区的人士进行友好交往,并与161所遍布五大洲的学校结成了“姊妹校”关系,与开展“同心结”交流活动以前相比,结对“姊妹校”由23个国家和地区增加到了161个,而且“姊妹校”不再仅仅局限于数量有限的发达国家,而是更多地指向了发展中国家或地区。通过与“姊妹校”开展相关教育交流活动,大大提升了北京市中小学教

育在国际上的影响,提升了北京市中小学的国际化程度,这无疑是北京教育国际交往的一次历史性突破。

3.2.1.2 “同心结”交流活动全面推进了北京/中国中小学国际理解教育与和平教育

国际理解教育在我国的推行已有数年,虽已在不少学校进行试验,但无论从理论认识和学校实践来看,均属起步阶段,尚未获得广泛普及。目前,各地开展的国际理解教育,主要还在学习阶段。比如,强调文化对话和文化理解,强调和平文化与和谐发展。这些都是国际理解教育的重要内容,但同时也都属于知识性学习的内容。真正落实国际理解教育最适当的方式莫过于“接触”“面对面交流”和“切身感受”。

“同心结”交流活动恰恰为做到这一点提供了机会。因为“同心结”项目是以学生为核心,在强调知识学习的同时,以向学生提供体验式、接触式的活动为主,采用夏令营、与国外学校进行姊妹校结对、与姊妹校进行互访以及参与日常的与外国人的交流的便利方式,使学生从中获得有益的接触经验,实际体验到他国人的文化习俗和行为习惯。此外,“同心结”项目非常强调和突出的主题就是世界和平,这与奥运会主张的世界和平和休战原则是完全一致的,因此,“同心结”交流活动培养了我国广大青少年从内心深处向往和平、爱好和平、传递和平的意识和情感。

3.2.1.3 “同心结”交流活动拓展了学生的国际视野,增强了他们的国际交往能力,同时激发了他们对本国历史和文化的热爱

在“同心结”交流活动进行中,对于学生来说,无论是学习结对方的知识,还是与结对方认识进行面对面交流,都无时无刻不在拓展他们的国际视野,增强他们的国际交往能力。与此同时,“同心结”交流活动也能激发学生对本民族文化的热爱。这是因为“同心结”活动还有一项任务是让结对学校的师生和参加奥运会的各国或地区的朋友了解中国,分享东方文明成果;因此,“同心结”学校的学生首先就要去收集资料,去认识我们的国家,在这一过程中,他们就会挖掘到以前自己不曾认识的东方文明,从而更加激发爱国热情。

3.2.2 “同心结”交流活动的国际影响

“同心结”交流活动不仅对北京,乃至中国的国际理解教育产生了深刻的影响,而且还因其具有独特的继承性、创新性和可持续性等特点,对国际奥林匹克运动,乃至全球的文化交流产生了深远的影响。

3.2.2.1 “同心结”交流活动继承性的国际影响

“同心结”交流活动的继承性主要体现在:该交流活动是在学习和借鉴国际成功经验的基础上设计而成的。首先,赛前活动内容是我们汲取了长野、盐湖城的做法,即学习结对方的文化、地理、风俗等,为赛时活动作“准备”,但北京此次的“同心结”交流活动规模要更大。其次,赛时活动的拓展交流,是北京汲取了悉尼奥运会的做法,即活动并不限于赛时,而是在赛事之前就开始与结对国家或地区有关参与竞赛的机构和人员进行交流活动(交流对象所定的是各国或地区奥委会和体育代表团)。显而易见,这些活动均是围绕奥运会开展的活动,由此我

们相信,这种继承性的活动还将继续被今后其他奥运会主办城市/国家所采纳,继续产生深远的国际影响。

3.2.2.2 “同心结”交流活动创新性的国际影响

“同心结”交流活动的创新性主要体现在:创造性地开发了具有中国特色和国际可鉴的形式和内容,形成了北京奥林匹克教育的特有品牌。首先,“同心结”项目除了设计了围绕奥运会开展的活动外,还进一步设计了“学习性交流”活动。此时的“同心结”交流活动已经超越了北京奥运会而进入奥林匹克教育的境界,即更为广阔和深刻的文化层面。这是遵循着奥林匹克主义和奥林匹克国际理解教育思想而开展的尊重文化的多样性、保护地球环境、培养世界公民意识的交流活动。其次,“教育交流活动”,即北京的学校与全世界的学校间的文化教育交流活动。其标志是 161 对姊妹校的建立。无论是“学习性交流”还是“教育交流活动”,都以“接触”“交流”方式为主,这既体现了奥林匹克国际理解教育的思想,又凸显了国际理解教育的核心。

这种创新性是北京的创新,也是北京(中国)奉献给国际奥林匹克运动的一份厚礼。众所周知,奥运会是有时限的,但奥林匹克运动作为一种国际社会(教育)运动是无时限而言的,它是一项长期的、持久的运动。“同心结”交流活动确实是因北京奥运会的到来而产生,但它却以其独特的内容——“学习性交流”和“教育交流活动”突破了北京奥运会的时限,把奥林匹克庆典式的参与活动变成了日常式的教育交流活动,这在国际奥林匹克教育史上可谓首创,因此,这必然会产生较深远的国际影响。

3.2.2.3 “同心结”交流活动可持续性的国际影响

“同心结”交流活动的可持续性主要体现在:该活动内容突破了奥运会的时限,成为了一种全球青少年的友谊交往活动和带有长久性质的多元文化间教育交流活动。这对国际奥林匹克运动和国际社会而言都意义更大,影响更为深远。

对于国际奥林匹克运动而言,“同心结”交流活动是在北京(中国),一个具有源远流长的中国文化和具有东方特色的城市(国家)诞生的。在交流活动中,中国的传统文化精髓必然会被世界各地的青少年所认知、所理解。由此,具有东方代表性的典型的中国文化就会融入到奥林匹克运动之中,这将进一步丰富奥林匹克多元文化内容。众所周知,多元文化主义是奥林匹克运动发展的力量和源泉,奥林匹克国际理解教育是实践多元文化主义的核心所在,但纵观国际奥林匹克运动的发展历史,尤其在全球化背景的影响下,倡导多元文化的奥林匹克运动一直是西方文化占据主流,世界上其他类型的文化并没有在奥林匹克运动中得到充分的认可、融合与发展。以夏季奥运会为例,在实际举办的 26 届奥运会中,只有 3 届是在亚洲举办的,奥林匹克运动中缺乏多元文化,尤其是东方文化元素。中国是东方文化的典型代表,从历史角度来讲,日本文化和朝鲜文化都深受中国文化的影响;因此,“同心结”交流活动在丰富和发展奥林匹克多元文化方面作出了突出的贡献,并会对今后奥林匹克多元文化的发展产生深远的影响。

就国际社会而言,“同心结”交流活动的持久性影响主要表

现在它迎合了“地球村”和谐发展的理念。“目前世界既有的教育体系是基于民族国家为基本单位建立起来的,是立足于本民族、本国家,着眼于本社会人才培养需要而设计和实施的,随着人类社会的发展,这种国家教育出现了其自身难以克服的困难。人类社会的经济联系在经历了跨国化、局部的国际化最后进入了全球化的发展阶段。在经济全球化的拉动下,世界各地在政治、文化、科技、军事、安全、意识形态、生活方式和价值观等多层次、多种领域的相互联系发展极为迅速。全球化呈现出全方位、全领域的发展态势,将世界各国越来越紧密地结合在一起,使它们休戚相关,患难与共……‘地球村落’已不再是未来的事情,而是我们今天现实生活状态。”^[7]在这样的国际大背景下,传统的基于民族立场、局限于国家范围的教育是难以适应和满足今天全球化时代的需要的,当今世界缺少的是着眼于全球视野,立足于人类总体利益的教育模式。

“同心结”交流活动,作为一项旨在使青少年在未来能够更好地适应全球化的社会交往与合作而进行的差异体验性的国际理解教育活动,其核心是使青少年在交流和体验中学会尊重,学会合作,突破各自社会的种种限制,在他们既有的国家公民身份上增加世界公民的印记,培养具有国际化视野和世界公民意识的“地球村”居民。由此可见,“同心结”交流活动能在一定程度扩展和补充现有的国家教育模式内容,对促进我们共有的地球村落的和谐起一定的作用。从这一点意义上来看,也正是“同心结”交流活动对国际社会的主要贡献之处,因此,这种影响也将会更可持久,更具有持续性。

参考文献:

- [1] 耿申. 社会实践中的奥林匹克教育“北京模式”[J]. 教育科学研究, 2008(8/9):26.
- [2] 北京奥林匹克教育工作领导小组办公室. 北京奥林匹克教育丛书: 奥运画册(2008)[M]. 北京:北京奥林匹克教育工作领导小组办公室,2008:9.
- [3] 本报评论员. 体验激情,分享快乐[N]. 奥林匹克教育专刊,2008-08-25(1).
- [4] 北京奥林匹克教育工作领导小组办公室. 北京奥林匹克教育丛书: 奥运画册(2008)[M]. 北京:北京奥林匹克教育工作领导小组办公室,2008:9.
- [5] 本报评论员. “同心结”活动属于“地球村”[N]. 奥林匹克教育专刊, 2008-06-25(1).
- [6] 本报评论员. 国际理解教育在行动[N]. 奥林匹克教育专刊,2007-06-28(1).
- [7] 任海. 奥林匹克教育与跨文化传播[J]. 教育科学研究,2007(12):6.
- [8] 任海. 论奥林匹克精神[N]. 光明日报,2008-05-06(2).
- [9] 耿申. 国际视野下的奥林匹克教育“北京模式”[J]. 教育科学研究, 2007(12):8-12.
- [10] 北京奥林匹克教育工作领导小组办公室. 同心结姊妹校介绍[R]. 北京:北京奥林匹克教育工作领导小组办公室,2007.
- [11] 北京奥林匹克教育工作领导小组办公室. 北京2008奥林匹克教育同心结:长野、悉尼经验集[R]. 北京:北京奥林匹克教育工作领导小组办公室,2006.
- [12] 任海. 奥林匹克运动. 体育院校通用教材[M]. 北京:人民教育出版社,2002:1-5.
- [13] 约翰. 更新奥林匹克教育[J]. 茹秀英,译. 体育文化导刊,2007(6): 76-78.
- [14] 茹秀英. 奥林匹克国际理解教育的“北京模式”[J]. 教育科学研究, 2008(8/9):35-39.
- [15] 包苏珊. “北京模式”的奥林匹克教育[J]. 教育科学研究,2007(12):18-21.
- [4] 真理大學運動資訊傳播學系. 運動傳播學刊:徵稿辦法[EB/OL]. [2009-04-18]. <http://www.nebraskapress.unl.edu/product/Journal-of-Sports-Media,673232.aspx>.
- [5] Journal of Sports Media. JSM Home [EB/OL]. [2009-04-18]. <http://www.olemiss.edu/depts/journalism/JSMindex.html>.
- [6] 王子朴,王晓虹. 体育学术期刊网络化发展态势及对策研究:体育学术期刊门户网站建构[J]. 中国体育科技,2007,43(6):31-36.
- [7] Xiao Huan-Yu, Andrea N Eagleman. Sport Communication Education in China: An Analysis of the Growth and Status of Academic Study Related to Sport Media [J]. International Journal of Sport Communication,2008,1(4):424-433.
- [8] Huang Qi-wei, Ryan M Brewer. Improving Communication Effects and Value in Professional Soccer: An Analysis of the Chinese Super League [J]. International Journal of Sport Communication,2008,1(1):108-121.
- [9] Xin Zhong. Review of Sports Publicity: A Practical Approach [J]. International Journal of Sport Communication,2008,1(3):398-400.
- [10] Paul M Pedersen, Kimberly S Miloch, Pamela C Laucella. Strategic Sport Communication [M]. Champaign: Human Kinetics Publishers,2007.
- [11] Brad Schultz. Sports Media: Reporting, Producing, and Planning [M]. 2ed Boston:Focal Press,2005.
- [12] 黄璐,吴新宇.《运动哲学杂志》(JPS)简介[J]. 体育文化导刊,2008(4):108-109.
- [13] 郑植友,谭广鑫,王蔚良. 体育学刊网络发展的实践探索[J]. 体育学刊,2008,15(2):14-19.

(上接第396页)