



民族传统体育

中国武术文化产业发展策略研究*

——以河南省武术文化产业发展为例

张纳新

(河南理工大学 体育学院 河南 焦作 454000)

摘要: 作为中国传统文化重要载体的中国武术,在中国经济飞速发展的影响下,武术产业化发展成为中国武术走出去战略的重要途径与内容。在查阅文献资料的基础上,从经济学、传播的视角,以武术大省河南武术文化产业发展为例,对中国武术文化产业发展战略进行研究。结果表明,中国武术文化产业的发展,需要施行完善文化体制、引入民营企业的力量、提高大众文化意识、构建地域武术文化旅游圈、完善文化设施、培养高层次文化产业人才等战略措施,共同促进武术文化产业的飞速发展。

关键词: 武术文化产业; 河南省; 文化旅游圈

文章编号: 1001-747X(2011)06-0699-05

文献标识码: A

中图分类号: G850.1

Study on the Strategy of Martial Arts Industry Development in China

ZHANG Na-xin

(School of Physical Education, Henan Polytechnic University, Jiaozuo 454000, China)

Abstract: With China's rapid economic growth, the development of martial arts, an important carrier of traditional Chinese culture, has become a significant aspect of the strategy for this industry to "go out". The article, on the ground of relevant literature and references, studies the strategy of martial arts industry development in Henan Province, the famous martial arts province, from the aspects of economics and communication. Study shows that China's martial arts industry development requires a variety of factors, for example, perfecting the cultural mechanism, bringing in private enterprises, improving the public's cultural awareness, building tourism circles of martial arts culture, promoting cultural facilities, training high-level cultural professionals, etc.. Only with the above measures combined, can a rapid development of martial arts industry in China be achieved.

Key words: martial arts cultural industry; Henan province; cultural tourism circle

1 问题的提出

当前文化越来越成为一个民族、国家提高竞争力的重要力量,成为一个国家、地区综合实力的体现。中华民族在发展的历程中积淀了厚重的文化底蕴,彰显着东方文化独特的符号。然而,西方正凭借其强大的经济与军事实力,在世界范围内推进经济和文化全球化,并占据世界文化输出的霸权地位,而中华文化目前则处于边缘地位。在此背景下,发展文化产业,保护民族文化,成为我国经济发展必须考虑的重大问题。

武术是华夏文明孕育的传统人体活动方式,武术文化是中华民族民间民俗文化活的、富有影响力的代表,是中华民族优秀的非物质文化遗产,是我国各族人民在长期劳动生活中积累下来的文化信仰和

文化个性传承、展示的载体,保护、传承、弘扬传统武术文化是当代人的历史使命,发展武术文化产业,强化武术文化的传承与发展迫在眉睫。

然而,由于人们文化消费观念相对滞后等多方面原因,极大地限制了我国武术文化产业的发展和武术文化的保护与开发。河南是中华民族发源地之一,在长期的历史发展过程中,由于其特殊的地理位置,积淀了丰富的武术文化资源,成为名副其实的武术文化大省,以少林武术和太极拳为主要标志的武术文化产业,在中国武术文化产业发展中占有重要的地位。因此,以河南省武术文化产业为例,探讨中国武术文化产业发展策略,将为中国武术文化产业的发展提供可借鉴的思路与模式。

* 收稿日期: 2011-05-24; 修回日期: 2011-07-10

基金项目: 河南省软科学研究计划项目(102400420054)

作者简介: 张纳新(1970-),男,山东阿山人,副教授,硕士,研究方向为公共体育管理, E-mail: zhangnaxin@hpu.edu.cn。

2 中国武术文化产业发展策略分析

2.1 完善文化体制是中国武术文化产业发展的关键

文化体制改革是中国继农村改革、城市国有企业改革之后的第三次重大改革。我国武术文化资源蕴藏的能量很大,但缺乏良好的体制和运行机制。因此,以体制创新为动力,以科技进步为手段,以政策法规为保障,以优势产业、龙头企业、重点项目、知名品牌为支撑,通过整合文化资源、调整产业布局、优化产业结构,不断完善文化体制和运行机制,是中国武术文化产业发展的关键所在。

2.1.1 当前中国武术文化产业管理体制与运行机制存在的问题

在文化繁荣发展的浪潮下,武术文化产业发展呈现出良好的发展势头。以少林武术为主的世界传统武术节和以太极拳为代表的国际太极拳交流大赛,在国内外产生了巨大的影响,也带来了很大的经济效益。然而当前管理体制不够完善是限制武术文化产业发展的主要问题之一。

以河南省武术文化产业发展为例,当前省政府、省体育局、文化厅及地方政府对武术文化产业都有领导决策权,这在实际操作过程中,增加了管理成本,削弱了领导主体的积极性和主动性。而省、市、县各级政府先后成立的文化工作领导办公室的体制改革措施,虽然加强了相互之间的协调,但实际上,这样的领导办公室一般都属非常设机构,其工作职责和工作力度常常受领导人的个体因素影响;其次,适应市场经济模式的武术文化产业管理体制还不够健全和完善,政府职能转换还不到位,管办不分、政事不分、政企不分的情况仍然存在,管理权责不分,而且由于地方经济利益的矛盾,相互之间的协调不够,存在一定的垄断、保守思想,这在一定程度上限制了武术文化产业的发展;第三,没有建立多元化的投融资体制和机制,造成武术文化产业缺乏发展资金,影响产业规模,武术文化产业规模小、效益低,武术影视业、音像业、武术文化娱乐业、武术文化旅游业等没形成相应的规模,影响了武术文化产业在国内外市场上的竞争力;第四,由于武术文化产业的特殊性,其市场主体运行机制不够完善,武术文化产业与武术文化事业还没有实现真正的分离,影响着武术文化产品的形象,导致武术文化产业的发展非常缓慢。

2.1.2 中国武术文化产业体制改革的措施

中国武术文化产业的发展,需要进一步深化武术文化体制改革。在指导思想上,要处理好武术文化事业与武术文化产业的关系,并使二者能够共存

并协调发展。武术文化事业的主要目的是为全民健身体系提供服务,是文化创新、文化效益的体现,也是“大力加强文化建设”的要求。管理部门应改变方法、手段来经营武术文化事业,充分发挥武术自身独特的公共健身服务性,保障人民群众的基本文化权益,减少过度的追求经济发展而影响了武术文化的普及与发展。另外,在发展武术文化事业的前提下,可以利用多元化的经营方式,转换机制、面向市场、壮大实力,满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求,多方面开发武术文化产品,促进中国武术文化产业的发展。

在体制改革上,要强化服务意识,完善公共文化服务体制。目前即使河南这样的武术大省也在“公共文化服务和产品的提供上存在着职责不清,绩效不明,缺乏有效的监督,而且市场化程度不高”。因此,理顺政府部分与武术文化产业单位之间的关系,使其政事分明,加大武术文化产业部门在管理上的自主权,使其更加灵活的促进中国武术文化产业的发展。另外,改变行政化的管理体制,吸引社会上多元力量,参与到武术文化产业的发展中来,使武术文化产品得到合理的配置。

在管理模式上,要坚持好宏观调控和微观管理相结合的原则。由于武术文化产业的特殊性,政府部门应转变管理体制,一方面通过宏观调控,给武术文化产业发展提供优厚、宽松的政策,引导武术文化产业向合理化方向发展。另外,在微观管理上,政府部门要以间接管理为主,直接管理和间接管理相结合的方式,对于一些公共服务机构,要以非盈利为主,而对于一些经营性的武术文化企业,则应充分发挥其自身的灵活性。

总之,从深化文化体制改革入手,通过多元融资、资产重组、产权交易等手段,在武术资料出版、武术影视、武术表演、武术文化旅游等方面,培育一批经济实力强、经营模式新、科技含量高、跨行业、大型武术文化企业和企业集团。各级政府应改善管理和优化服务,进一步放宽审批政策,减化审批程序,加强对武术文化产品的产权保护,为武术文化企业做强、做大提供便利和优惠。

2.2 民营文化企业是中国武术文化产业发展的可依赖力量

2010-03 国务院办公厅下发了关于加快发展体育产业的指导意见中指出“拓宽体育产业发展资金来源渠道,政府可以通过安排补助资金等方式促进体育产业发展。支持有条件的体育企业进入资本市场融资,通过发行债券、股票,以及项目融资、资产重组、股权置换等方式筹措发展资金。积极鼓励民间和境外资本投

资体育产业,兴建体育设施。鼓励金融机构适应体育产业发展需要,开发新产品,开拓新业务”。随着经济结构的调整民营企业逐渐成为我国经济发展的重要力量。处于发展初级阶段的中国武术文化产业,可依赖民营文化企业的力量,吸收社会多元化的资金、人才等,促进产业跨越式发展。

2.2.1 民营文化企业将为中国武术文化产业发展开辟新的路径

民营企业是由民间的社会团体、个人、家庭、家族及其他非政府所有和经营的,独立承担市场风险和民事责任的经济组织。以河南为例,2006年“河南省非公有制经济单位发展到249.3万家,新增32.9万家,实现增加值6855亿元,同比增长30%,占全省GDP的比重为55%,被徐光春书记称为稳占“半壁江山”;实交税金475亿元,增长43.4%;实现出口25.06亿美元,增长62.2%,占全省出口总量的49.1%;从业人员达到了1649.2万人。对河南省经济的发展起到至关重要的作用,利用民营企业的资金、管理人才,可以促进河南省武术产业的发展。以少林武术和禅宗为题材的《禅宗少林·音乐大典》的成功运营,就是一个典型的例证。该项目在“策划、经营和运作上,是民营资本通过联合独立的市场经营主体,面向市场,企业自主经营;在项目制作和管理上,实行制作人中心负责制,运用市场调配资源,促进项目效益最大化”。该项目由河南兆腾投资有限公司、北京天人文化传播有限公司、广西维尼纶集团、嵩山少林寺四家股东投资开发的。在建设运营上,企业作为市场主体,按照现代企业制度的要求,自主经营、独立核算、自负盈亏、自我发展,收到了良好的效益。目前,《禅宗少林·音乐大典》已成为郑州推进文化产业跨越式发展的重大项目,体现出民营企业在发展武术文化产业方面的重要作用。

2.2.2 民营企业为中国武术产业提供多元化的发展方向

长期以来,中国武术文化由于其形成的独特历史特点,仍旧以乡村为主要生存环境,而乡村落后的经济成为武术文化产业的开发的阻力。缺乏资金来源、市场经济意识薄弱、资源配置不合理、社会化程度不高等因素阻碍了武术文化产业的形成。虽然政府已经意识到武术文化产业的巨大经济效益,并着手开发且取得了一定的效果,然而由于政府投资资金有限、管理不够完善,使武术文化产业缺乏灵活性、竞争性。而民营企业“作为国家的非主流经济,无法得到像国企那样的优惠政策扶植,民营企业完全在市场经济中生存、发展,具有很强的市场竞争力。与此相适应,在投资、生产、销售、分配等各个方面,民营企业表现出极大的灵活性。在企业用人方

面,民营企业对有才能的管理人员和科技人才的重用也一直是其明显有别于某些国有企业的内在优势”。中国武术产业可在政府指引下,合理的吸引民营或个体企业参与,募集社会闲置资金,发挥其灵活的运营机制。而政府可以给民营企业提供优惠政策、发展平台等,突出政府与民营企业共同开发、相互合作的武术文化产业发展模式。

2.3 提高大众武术文化意识是武术文化产业发展的基础

中国武术有至少有129个拳种,资源异常丰富。然而,随着外来体育项目增多以及人们生活方式的改变,习练武术的人群不断萎缩,人们的武术文化意识越来越薄弱,导致武术逐渐淡出人们的视野,成为需要保护的文化遗产。因此,强化大众对武术文化的意识,是发展武术文化产业的重要基础。

2.3.1 提高大众的武术文化意识是促进武术文化消费的前提

文化消费作为文化产业链的终端环节,是文化产业发展的最终目的,也是文化产业发展的现实基础和动力。它决定着文化产业发展的方向,促进或制约着文化产业的发展。大众武术文化消费意识薄弱,消费观念滞后,主要原因之一就是消费者的文化素质和文化鉴赏能力不高。因此强化武术文化意识、提高文化素质、增强群众武术文化消费能力成为发展武术文化产业的重要基础。

武术文化产业的载体是以武术为体现的产品,而检验产品是否适应市场需求的标准,则是生产的产品能否适合大众的文化消费。因此,强化人们的武术文化意识,塑造武术文化品牌,是促进人们武术文化消费的前提。因为一个民族的文化凝聚着这个民族对世界和命运的历史认知与现实感受,积淀着这个民族最深的精神追求和行为准则,是一个民族区别于其他族的文化特征,是一个民族文化认同的体现。我们要发扬本民族的文化产业,首先要强调大众的民族文化意识。“任何一种文化,如果失去了文化的主体意识,就会丧失生存发展的根”。而强化人们心中对武术文化的主体意识,就是要强调以中国武术为主、以传统文化为主,就是要让人们认识到我们生活中有这样一种样式的文化形态存在,文化主体意识一旦在全社会树立起来,就能促使人们从一个崭新的视角去重新审视自己的传统文化,对自己的文化有一个自觉和反省,在与强势文化的交流中,始终保持自己清醒的头脑,既汲取对方的营养,又不丧失我们自己的民族文化。从而也促进人们对武术文化的消费,尤其在今天这样一个世界文化多元化的国际背景下,要使武术文化产业在文化

竞争中立于不败之地,使人们愿意自觉地消费武术文化产品,树立武术文化的主体意识是必须考虑的因素。

2.3.2 强化武术本身文化意识是促进武术文化产业发展的途径

品牌所传递的文化内涵是否为目标消费者所接受,是衡量企业文化建设成功与否的主要标准。文化产品能否被大众所接受,一方面取决于大众对产品所蕴含的文化的认同,另一方面则体现在产品自身的文化形象。中国武术文化产业的发展,也必须考虑武术自身的文化形象。首先武术文化产品应强化以弘扬中国传统文化为目的的文化意识,强化中国传统文化的意识,而不是发扬跆拳道或者是其它域外体育文化的内容。也只有当武术文化产品中渗透了独特的中国传统文化,以浓厚的文化底蕴呈现于市场时,它才有了自己的灵魂和魅力。这样,武术文化产品才能深深地打动消费者的心,消费者也会为其丰富的文化内涵所吸引,从而促进武术文化产业的发展。

另外,品牌用世界通用的商用规则重新规划了经济格局,减少了文化和意识形态的隔阂,成为世界市场经济的通用语言。从产品文化来说:一是指人们对产品的理解和产品的整体形象;二是与产品文化直接相关的产品质量与质量意识;三是指产品设计中的文化因素。当消费者接触产品时,首先打动消费者的就是产品的整体形象。有时,这种整体形象会对产品的命运起着决定作用。强化武术本身的文化意识,就要树立武术文化品牌的“精品意识”、“经典意识”,要充分发挥地域武术文化与人文资源优势,整合国内各地方和民间的文化资源,充分吸收社会闲置资金,打造一批具有自主知识产权和国际知名度的优势武术文化品牌,着力打造具有深厚艺术内涵、鲜明地方特色、适应国际文化交流的文化精品,形成中国武术文化走出去的品牌和名片。

例如河南省嵩山武术文化产业基地建设,就是以旅游休闲、功夫教育研究、禅武创意产业为主体的武术文化产业园区,以传统文化为主题的国学文化产业园区,以道教养生、民俗文化为主题的休闲养生文化产业园区,以中国天文博物院、古遗址展示为主体的古文明文化产业园区,以现代休闲度假为主体的生态文化产业园区,以及文化加工产业园区。是武术文化产业发展的典范。

2.4 构建区域武术文化旅游圈是中国武术文化产业发展途径

随着人们生活水平的提高,文化与旅游结合的需求越来越明显,依托武术文化相关的物质与非物

质因素为基础,构建区域武术文化旅游圈无疑是中国武术文化产业发展良好途径之一。以河南为例,丰富的武术文化资源与如火如荼的文化旅游业结合成为武术文化产业发展的新思路。构筑中原武术文化旅游圈将成为中国武术文化产业发展的典型案例之一。

2.4.1 构筑中原武术文化旅游圈的理论基础

依据规模经济学和优势互补的原理,“区域经济的发展有圈状空间分布特点,以城市为中心,逐步向外发展。这种理论将区域分为三个部分,一是有一个首位度高的城市经济中心;二是有若干腹地或周边城镇;三是中心城市与腹地或周边城镇之间形成‘极化——扩散’效应的内在经济联系”。这一理论为构筑中原武术文化旅游圈奠定了理论基础。

2.4.2 构筑中原武术文化旅游圈的现实基础

河南省会郑州面积 16 万多 km^2 ,人口 9 717 万人,可作为中原武术文化旅游圈的城市经济中心。郑州、洛阳、开封、焦作、新乡、济源处于我国东西部旅游发展的结合点,交通便利,旅游资源丰富,可以为形成武术文化旅游圈提供前提。少林寺地处嵩山脚下,景色优美,文化底蕴深厚,为少林寺与嵩山旅游形成一体化的开发提供了便利条件。而源于焦作陈家沟的太极拳有着基数庞大的习练人群,多年来陈家沟寻根问祖的人络绎不绝,加上焦作云台上的美景,也为武术文化旅游的发展提供了条件。另外,为了加快中原城市群的发展,形成了以郑州为中心,洛阳、开封、焦作等为辐射城市的城际班车,为在河南省内实现武术文化旅游圈提供了便利。丰富的武术文化资源、历史悠久的文化遗址,天然形成的名山美景,加上便利的交通设施,共同构成了建设中原武术文化旅游圈的现实基础条件。

2.5 完善武术文化设施建设是中国武术文化产业发展的重要载体

文化设施是保障人民群众文化消费的重要载体,是人们参与武术文化消费的需要,国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》中指出:“各级政府要立足国情、面向社会、服务群众,合理规划和布局公共体育设施,切实加强城乡公共体育设施的建设和管理,提高设施综合利用率和运营能力,充分发挥公共体育设施在提供社会体育服务、满足群众体育需求方面的作用。认真做好政府投资建设的公共体育场馆及其配套设施的监管工作,……多渠道投资兴建体育设施,加强中小型体育场馆和体育服务设施建设,特别要大力加强农村基础体育设施建设。大幅度增加群众性体育场所的数量,改善体育设施和服务的供给结构、质量和效率,满足群众性

体育运动和健身需求”。这为加快武术文化设施建设指引了方向。根据武术文化发展的需要,应加快武术场馆设施建设,合理规划公共场合的武术设施,满足武术文化产业发展的需求。

2.6 培养高层次文化人才是中国武术文化产业发展的根本

培养武术文化产业人才,应树立“人才资源第一”的观念。有了人才,文化资源才能通过文化创意转换成文化产品。政府、学校等部门一定要转换观念,一方面要重视武术文化专业人才的培养,另一方面要人尽其才,给人才施展才能的平台和空间。同时要引导激励传承人潜心文化传承与发展,让专业的文化产业人才操作产业文化开发与推广事务。

2.6.1 文化产业人才是发展中国武术文化产业的坚实力量

我国武术文化资源丰富,为武术产业化奠定了基础,武术文化产业发展相对滞后的主要原因之一就是缺乏专业化人才。根据当前武术文化产业人才的现状来看,总体呈现出武术结构不合理,仅局限于武术馆校、武术培训等专业技能人才,而武术文化产品开发、推广等方面专业人才匮乏,缺乏能够对武术文化产业进行全面挖掘的人才。另外,武术文化产业人才的学历结构普遍较低,缺乏高层次的领军人物,限制了武术文化产业的开发。加快培养武术文化产业人才,构筑武术文化产业人才发展的平台,才能更好促进中国武术文化产业的发展。

2.6.2 中国武术文化产业人才培养的思路与措施

培养思路:一方面要注重传承人的培养,保持文化的本源性与纯粹性;另一方面要注重武术文化产业推广、开发人才的培养,突出文化发展的创新性。

培养措施:第一,要健全竞争机制,避免重使用轻培养、重资历轻水平、重学历轻能力的现象,能留住、能使用人才,使武术文化专业人才学有所长,学有所用,各尽其能,形成良性竞争,促进武术文化产业的发展;第二,要加大武术文化产业的投资,以优厚待遇留住人才,在选拔使用人才上,要择优录取,真正调动人才的积极性,并建立有效的激励措施,尽快形成人才使用机制,以高薪吸引人才,并实施按劳分配,允许有特殊才能的人才以知识产权入股企业,参与利益分配,达到人尽其才的效果;第三,建立健全的多层次的教育培训体系,利用高校资源优势,结合地方武术文化特色,开办武术文化产业相关学科专业,整合多学科资源,把理论与实践相结合,共同培养具有武术文化产业专业知识的高层次人

才,促进中国武术文化产业的发展。

3 结 语

当今社会,文化成为一个地区综合竞争力的重要因素,文化产业是一个城市、地区经济发展的重要标志。中国武术文化资源异常丰富,武术文化产业的发展,不但能够繁荣地方文化,服务人民大众,为中国经济的腾飞贡献自己的力量,而且中国武术文化产业的发展,可以促进武术文化遗产的保护,使武术文化遗产得到更加合理的开发和可持续发展。尤其在中国崛起的大背景下,武术文化产业的发展,成为中国经济腾飞和文化走出去战略的重要内容,也是实现区域经济崛起所必须考虑的问题,而中国武术文化产业的发展,必定成为中国文化产业发展的—枝奇葩,促进文化产业共同发展。

参考文献:

- [1] 王永亮. 传媒榜样: 高层权威解读文化体制改革[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006: 355.
- [2] 郭眉扬. 论河南文化体制改革与文化产业[J]. 河南财政税务高等专科学校学报, 2009(6): 20.
- [3] 丁世显. 2008 年郑州文化发展报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008: 27, 198.
- [4] 国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见[S]. 2010.
- [5] 陆祖鹤. 文化产业发展方略[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006: 180.
- [6] 张永军. 河南省民营企业发展现状与制约因素分析[J]. 现代商贸工业, 2008(7): 18.
- [7] 吕惠明. 民营企业的特点及管理创新探讨[J]. 商场现代化, 2007(10): 32.
- [8] 戴松成, 李同昌. 河南文化产业发展报告[M]. 开封: 河南大学出版社, 2008: 114.
- [9] 章凤红. 科学认识传统文化, 树立文化主体意识与文化主权意识[J]. 思想教育研究, 2009(10): 25.
- [10] 粟胜夫, 刘英, 白震. 少林武术产业集群的一特征及 SWOT 分析[J]. 上海体育学院学报, 2011, 35(2): 46-49.
- [11] 高松山, 云林森. 我国民办武术馆校发展的社会价值审视[J]. 天津体育学院学报, 2010, 25(1): 19-21.
- [12] 邱丕相, 曾天雪, 刘树军. 武术发展的国际化方略[J]. 上海体育学院学报, 2010, 34(4): 50-54.
- [13] 陈利. 品牌阐释文化追求[N]. 人民日报, 2010-06-30(3).
- [14] 陆祖鹤. 文化产业发展方略[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2006: 85.