

• 民族传统体育学 •

体育强国视域下的武术发展方略

郭玉成¹, 李守培²

(1. 上海体育学院 武术学院, 上海 200438; 2. 河北联合大学 体育部, 河北 唐山 063000)

摘要 探讨武术在体育强国战略指导下的发展方略, 认为: 应提炼武术文化的丰富内涵, 形成独具魅力的中华体育文化, 服务于和谐社会的构建; 发挥武术健身的独特功效, 弥补群众体育发展不足, 提高人民健康水平; 改革竞技武术的表现形态, 突出竞技武术的民族特色, 为进入奥运不懈努力; 建设完备的武术产业体系, 加速中国体育产业化发展; 加大武术教育实施力度, 凸显民族传统体育教育优势, 培育和弘扬中华民族精神; 提高武术国际影响力, 发挥武术对中华文化传播的作用, 增强国家文化软实力; 稳步推进武术职业化进程, 推动中国职业体育发展。

关键词 体育强国; 武术传播; 武术健身; 武术竞技; 武术教育; 武术产业

中图分类号 G852 **文献标志码** A

文章编号 1000-5498(2012)02-0054-05

The Strategy of Wushu Development from the Perspective of Sport Power // GUO Yu-cheng¹, LI Shou-pei²

Abstract This paper explores the development strategies of Wushu under the guidance of sports power in China. It points out that the connotation in Wushu should be enriched to form sports culture with Chinese characteristics, which can serve the construction of harmonious society. The Wushu's efficacy in body-building should be given a full play to cover the shortage of mass sports development in order to improve the physique of the public. Competitive Wushu should be reformed to highlight its national features so that Wushu can enter Olympic Games. Besides, a comprehensive Wushu industrial system should be established to accelerate the speed of its industrialization. Wushu's international communication and its influence should be enhanced to spread the soft power of Chinese culture thereafter. Lastly, the professionalization of Wushu should be steadily promoted to push the development of professional Wushu.

Key words sport power ; Wushu communication; body-

building through Wushu; Wushu competition; Wushu education; Wushu industry

Author's address 1. School of Wushu, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China; 2. Department of Physical Education, Hebei United University, Tangshan 063000, Hebei, China

建设体育强国意义深远, 其“不仅是一项体育发展战略, 更是国家发展战略的重要组成部分”^[1]。自胡锦涛总书记明确了我国体育从大国走向强国的战略目标以来, 体育强国的深刻内涵、精神实质, 以及建设体育强国的具体方略和重大意义等一直是学界的研究焦点。

武术是中华国粹却非奥运项目, 这是探讨体育强国视域下武术发展方略的主要意义。同时, 在此视域下对武术发展方略的研究, 也是对建设体育强国精神实质与重大意义的进一步探索与完善。基于武术发展实际, 立足于体育强国建设, 本文将从武术文化、教育、竞技、健身、产业等方面进行系统研究与探讨。

1 提炼武术文化的丰富内涵, 形成独具魅力的中华体育文化, 服务于和谐社会的构建

岁月不断演进, 历史始终前行。几经岁月淘洗后的历史留给后人的只有文化, 所有物质的东西终归尘土。个体的人和由人组成的社会均是浸淫于文化之中而存在的; 换言之, 人的存在即是文化的存在, 社会的存在亦是文化的存在。从建设体育强国、构建和谐社会的视角出发, 文化的魅力更为显现, 因为文化是体育的内核, 没有深邃的体育文化便不可能建设成体育强国; 中华体育和谐文化乃至中华文化的精髓倘若不能得以显扬, 和谐社会的构建也必定步履维艰。大力“弘扬以爱国主义为核心的中华体育精神, 高度重视中华民族传统体育文化的挖掘、整理、保护和利用, 充分发挥体育在建设社会主义先进文化中的功能和作用”^[2], 是建设体育强国的当务之急。

武术作为我国民族传统体育的杰出代表, 所包含的不仅仅是广博精微的武术技术, 更是宏富深奥的武术文化。因为历经数千年的历史积淀, 武术早已形成内涵广博、层次纷杂的武术文化, 与中国传统哲学、医学、兵学、伦理、美学、文学、舞蹈、戏曲、音乐等关联紧密。许多耳熟能详的武术谚语生动地折射了武术与之的密切关系, 如“柔极能克刚, 刚极柔不防”“酸加痛减麻停”“兵贵神速, 武需眼快”“无拳无勇, 无德无拳”“拳技书艺两相通”“好把势打不过赖‘戏子’”等。武术文化基本包含了中国传统文化的所有优秀基因, 堪称中国传统文化的全息影

收稿日期: 2011-10-20; 修回日期: 2011-12-03

基金项目: 教育部新世纪优秀人才支持计划资助项目(2009年度); 上海市重点学科(第3期)建设资助项目(S30803)

第一作者简介: 郭玉成(1974-), 男, 山西新绛人, 上海体育学院教授, 博士; Tel: (021) 51253213, E-mail: wushuxue@126.com

像,蕴含着独特的中国式思维,表征着中国人的生存方式。从哲学、伦理、美学、文学等角度提炼武术文化的丰富内涵,并通过各种途径进行传承与传播,将有助于发扬武术文化,进而形成独具魅力的中华体育文化。

从构建和谐社会出发,中国文化之整体协调、稳定和谐的精神内涵,在文字、艺术、宗教、建筑、伦理等方面均有体现。“和谐”已成为中华文化的主旋律。氤氲滋生于中国传统文化母体下的武术同样蕴含着深刻的和谐思想,可以说,中华武术虽功能多元,价值取向却归于和谐。和谐之于中华武术,是实现多元功能的伦理观念,是衡量多元功能的价值尺度,更是不懈修习之终极目标。简言之,“中华武术视个体和谐为真,天人和諧为美,人际和谐为善,和谐观念是武术伦理思想的最高准则”^[3]。大力发展武术,提炼武术文化的丰富内涵,尤其是其中的“泛和谐价值观”(华夏民族自古以来所形成的对宇宙、自然、人、物的价值判断与追求,其核心就是“和”,即“和谐”^[3]),有助于发扬武术文化,进而形成独具魅力的中华体育文化,服务于当前和谐社会的构建。

2 发挥武术健身的独特功效,弥补群众体育发展不足,提高人民健康水平

目前,“我国的人均体育场地、人均体育消费与发达国家相比仍处在较低水平,经常参加体育锻炼的人口比例仅为28.2%,大大低于发达国家。群众体育仍然是体育事业的基础性薄弱环节和‘短板’,这是建设体育强国必须着力解决的突出问题”^[4]。从体育大国向体育强国迈进,要以人为本,重视群众体育的发展。因为群众体育是体育事业的根本,是衡量一国是否成为体育强国的重要标志,是提高人民健康水平的核心途径。

“美国普查局的报告称,截至2040年全世界65岁及以上人口的数目将比现有的5.06亿增加1倍以上,达到13亿”^[5]。可见,当前的世界人口老龄化趋势严重,身心健康已是全世界最为关心的问题之一。《2010年广州市学生体质与健康状况调研结果报告》的公布结果与2005年相比,“虽然学生的身高高了,营养不良的少了,但是学生的运动能力却到了令人担忧的地步:耐力、力量、速度等体能指标持续下降;超重和肥胖检出率大幅增加,有接近10%的男生被检出肥胖;视力低下检出率依然居高不下。我国74%的家长从来不带孩子一起运动,近70%的学生放学回家后就不允许出去运动”^[6]。另外,在清华大学自主招生体质测试中,按照《国家学生体质健康标准》,“结果无1人优秀(总分90分以上),获得良好(75~89分)的考生占7.8%,获得及格(60~74分)的考生占28.7%,而不及格(60分以下)的考生竟达63.5%”^[7]。少年强则国家强,学生是国家未来的希望,以上数据足以引发国人深深忧思。可见,树立健身意识并付诸行动刻不容缓。

武术作为中国固有的、提升生命力的艺术,在数千年的演进中,健身已发展成为其最为重要的功能之一。在武术健身、防身、修身的三大功能中,又以健身为基础。因为倘若身体不健,防身与修身便无从谈起。以形意拳为例,有“练拳先站三年桩”之说,不仅是要通过站桩改变身体架构,将身体“整合”起来,更是要以此固本培元,提升身体素质,即健身,为后续的五

行拳训练奠定基础。太极拳正式练习前的浑圆桩训练也是要达到类似的目的。可见,武术各拳种大都非常注重健身功效。太极拳、形意拳、八卦掌等很多拳种的健身功效均经过了科学实验的验证。现在许多高校医学院、体育学院的科研工作者、研究生也都在致力于武术与健康的实验研究,取得了各种形式的武术健身数据。实验证明:“武术对神经系统、心肺功能、运动系统、内分泌系统均有很好的锻炼作用。武术运动对于机体生理、生化方面的影响是全面的。除以上几个方面外,武术对维持内环境因素的恒定,加强酶的活性以及改善消化、排泄系统都有着积极的作用。”^[8]

由此可见,武术具有很高健身价值已毫无疑问,当务之急是应积极开展武术健身运动,使武术健身思想深植于广大群众观念之中,积极发挥武术在全民健身中的作用,弥补群众体育发展之不足。目前,国内外已举办一系列活动宣传、传播武术,如国家体育主管部门在“全民健身日”组织由百万人表演的大型武术群众性健身活动、“武术边疆西部行”活动、全国太极拳健康大会、全国太极拳交流大会、世界传统武术节、第2届海峡两岸及港澳地区传统武术交流大赛等,均极大地促进了群众体育的发展。武术要在全民健身中发挥更大的作用,有赖于积极筹划数量更多、质量更高、更贴近普通大众的武术健身活动。唯其如此,武术健身的思想才能真正深植于广大群众观念之中,“健身功效”才能真正惠及广大普通民众,为人民健康谋福祉。

此外,应充分发挥武术在健身方面的独特功效,使武术的特色与优势得以在群众体育的发展中充分展现,弥补群众体育发展之不足,为提高人民健康水平服务。

3 改革竞技武术的表现形态,突出竞技武术民族特色,为进入奥运不懈努力

国家体育总局局长刘鹏在接受《人民日报》记者访谈中表示:“建设体育强国,不仅不能削弱竞技体育,而且还要大力发展……要发挥竞技体育振奋民族精神、增强民族凝聚力、促进国际交流的重要作用,充分发挥竞技体育的社会功能。”^[9]这表明了竞技体育(包含竞技武术)在体育强国建设中的发展方向及发展目标。

竞技武术是我国竞技体育的重要组成部分。新中国成立以来,竞技武术在武术体系中从无至有,从刚刚起步到一枝独秀,虽至今仍未成为奥运会竞赛项目,其成绩却不容忽视。目前,竞技武术的国内赛事已发展成为一个较为完备的竞赛体系,裁判员、教练员与运动员队伍已形成层次与梯队,武术套路、散打锦标赛、冠军赛等武术比赛的赛事制度也已向规范化、标准化迈进了一大步,取得了突出的成绩。在国内赛事方面,竞技武术是国家体育总局主办的全国运动会、全国体育大会、全国城市运动会的正式项目。

竞技武术的国际组织与赛事发展迅速。在组织建设方面,国际武术联合会于1990年在北京正式成立,于2002年被国际奥委会正式接纳,如今,其会员组织已达145个,在五大洲遍地开花;在赛事体系方面,10届世界武术锦标赛、4届散打世界杯赛、3届世界传统武术锦标赛的成功举办,标志着竞技武术国际化稳步发展。竞技武术成为亚运会等各种综合性运动会正

式比赛项目,进一步坚定了其国际化之路和奥运会之旅的信心。

“北京2008武术比赛”是武术进军奥运的里程碑式的成绩,却也书写下了与奥运会失之交臂的历史。尽管如此,我国由竞技体育大国进一步提升为“体育强国”的信心从未泯灭。以此为背景,竞技武术进入奥运将是武术发展之路的主要选择之一,也是武术发展的历史使命,是推进我国体育事业走向强盛的重要因素。

竞技武术需要改革才有望“入奥”。首先要改革竞技武术的表现形态,突出传统武术的运动形式与劲力特色。需要明确,改革竞技武术,对其表现形态的改革是基础,却不应只着眼于此。表现形态只是文化、思想的载体,进行竞技武术的改革要触及其内核,要积极从历史悠久的传统武术中汲取营养,将传统武术的伦理核心——孔孟仁学移植、融入竞技武术之身。孔孟仁学所倡导的“君子之争”精神,要求运动员具有良好的体育道德与竞技作风,对当代体育竞技的发展具有重要的现实意义,而这种精神也恰恰是奥运会所需要与倡导的。只有对竞技武术的形态与内核进行双重改革,强化竞技武术的民族特色,才更加符合奥运会文化共融的要求。

4 建设武术产业体系,加速中国体育产业化发展

体育产业是体育强国的重要组成部分,体育产业发展良好是促进体育发展、助力国民经济发展的的重要途径和手段。《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》明确指出:“加快发展体育产业,对拓展体育发展空间,丰富群众体育生活,培养体育人才,提高全民族身体素质、生活质量和竞技体育水平,促进我国由体育大国向体育强国的转变,促进经济社会协调发展,具有重要意义。”^[10]全国政协委员甘连舫则认为,我国的“体育产业不成规模,在国际上难以形成竞争优势”^[11]。

目前,我国的武术产业整体发展水平不高,这与武术的悠久历史和在国际上的闻名遐迩极不相称;因此,应努力发展高水平的武术产业,尽早建成完备的武术产业体系,加快形成中国特色的体育产业发展模式,推动中国体育产业的发展。形成门类齐全、布局合理的体育产业发展体系,有助我国国民经济的快速增长。由于武术同时具备体育、文化和艺术三重属性,既可增进人民健康,又可满足人们求知与审美的需要,因此,具有高度产业化的潜质。

从实践的角度看,武术产业已显现出了强大的生命力。如河南省政府借助少林武术,以“武术搭台,经贸唱戏”的模式成功举办7届“郑州国际少林武术节”,而仅第2至第5届武术节就使得登封市的经贸活动总成交额达64亿元,合同协议引进国内外资金49亿元。“2008年7月,在新加坡《联合早报》成立50周年之际,《风中少林》表演团应邀演出。新加坡总统纳丹与1700多名政商要员观看了演出,促成了纳丹总统此后对郑州的访问和双方经贸合作的加强。同年9月,《风中少林》表演团赴澳大利亚阿德雷德参加‘澳亚艺术节’演出引起轰动,现场观众反映热烈,就连带去的佛珠、礼品套盒、文化衫、工艺箱、镇纸等衍生产品,都被观众在第一场演出结束后一抢而空”^[12]。武术表演的强大经济潜力可见一斑。

必须指出,我国现阶段的武术产业尚处于起步阶段,在武

术器材、场地、服装等很多方面虽具有很大的经济潜力,却未得到有效开发。武术产业乃至体育产业对我国国民经济的发展有所贡献,但并不理想。要建立完备的武术产业体系,必然要全面发展武术产业的诸方面,并最终加速中国体育产业的发展。唯其如此,包含了武术产业的体育产业才能为我国国民经济的快速增长作出更大的贡献。

在此,不容忽视的是《武林风》等武术赛事虽然取得了可观的经济效益,社会效益方面却不尽如人意。“《武林风》节目对武术本身就存在文化的‘误读’。尽管《武林风》栏目收视率一直走高,但仅凭收视率无法对其文化价值做出评判,就如战争、灾难、疾病等节目往往收视率高,但并非好事”^[13]。开发武术产业,一定要兼顾社会效益与经济效益,在赛事的举办与运作方面尤其如此。

在2010年全国体育局长会上,北京市体育局局长指出:“从北京市的情况看,体育产业仍处于发展的初期,缺乏系统、全面的产业政策,发展环境不够完善,市场规模不大,市场化程度不高。从全国的整体情况看,也主要是这几个方面的问题。”^[14]近期,国家体育总局印发了《体育产业“十二五”规划》,具体分析了我 国体育产业面临的形式,指明了我国体育产业在“十二五”时期发展的指导思想、发展目标、主要任务和措施,为我国的“十二五”体育产业工作指明了方向。要进一步发展武术产业,逐步建立完备的武术产业体系,应以《体育产业“十二五”规划》为指向,在国家主管部门的领导下,制定出系统、全面的武术产业政策,进一步做好武术产业的发展规划,有计划、有步骤地实施,最终达到武术产业的集群化、规模化,形成全国品牌和国际品牌。建立门类齐全、布局合理的武术产业体系,壮大我国体育产业的规模和整体实力,加速体育强国战略的实施进程,并推动我国国民经济快速增长。

5 加大武术教育实施力度,凸显民族传统体育教育优势,培育和弘扬中华民族精神

中国奥委会名誉主席何振梁曾说:“体育是和教育密切相关的,没有体育的教育是不完整的教育,没有教育的体育是走向歧途的体育。”^[15]要建设真正的体育强国,就要在体育教育的领域里用心耕耘,充分发挥体育文化的和谐力和凝聚力,达到增强中华文化的国际影响力和民族凝聚力,服务于构建社会主义核心价值观体系的目的,这正是建设体育强国的要义。武术作为民族传统体育的优秀代表,包含了中国传统体育的优秀基因,可以使修习者身心得到全面而深入的锻炼。作为中国传统文化的全息影像,武术又承载了中国数千年传统文化的精髓,可以让修习者思想得到千年华夏文化的沐浴与洗礼。武术教育理应成为青少年的“必修课”,在青少年中培育和弘扬中华民族精神。

武术具有的教育价值使其在众多的民族传统体育项目中脱颖而出。“1984年在美国洛杉矶举办的第23届奥运会上,中国奥委会向国际奥委会呈现了一部《中国古代体育画册》,全书把中国传统体育分为16大类22个项目。所有的这些运动项目中,现今唯有武术被列为学校体育教育的内容”^[16]。武术振奋民族精神的价值与作用在调查中也得到了证实。一项对广州地区12所高校517名大学生的调查结果显示:“89%的大

学生认为高校广泛开展武术运动能振奋大学生的民族精神。”^[17]

2004年,中宣部、教育部曾联合发布了《中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要》,明确提出“体育课应适量增加中国武术等内容”^[18],强调了武术在国民教育中的重要性。2010年,教育部体卫司和国家体育总局武术运动管理中心联合组织编创“武术健身操”,并积极向全国各中小学推广,同样体现了武术教育的重要性。

加大武术教育的实施力度,重点在于落实。尽管国家领导层已相当重视,学校领导层对武术却大多远未达到应有的认识高度——视武术为传承民族文化、弘扬民族精神、加强青少年思想道德建设的重要途径。提升学校领导层对武术的认识高度,是将武术教育落到实处的关键一环。

“现代生活方式本身就要求在恪守人类共有的基本规范的前提下,尊重各民族文化和价值观念的多样性”^[19]。武术作为中华民族文化和价值观念的独特载体,应在教育的领域里得到传承,并在传承的过程中传播蕴涵于其身的民族精神。应加大武术教育的实施力度,凸显其作为民族传统体育在教育上的优势,并最终达到增强学生体质、弘扬中华文化、振奋民族精神、提升民族凝聚力的目标。

6 提高武术国际影响力,发挥武术对中华文化传播的作用,增强国家文化软实力

当今世界,全球化在各个领域不断渗透,国家间利益关系日趋紧密,致使单纯依靠硬实力解决国际间问题已不太现实,国与国之间需要的更多是经常沟通与交流。现实是西方世界对中国并不十分理解,“他们不仅仅不理解中国,而且还不信任中国,这才是真正的问题所在,因为信任是国际事务中非常重要的元素”^[20]。如此便越发显示了软实力的重要性,因为软实力具有润物细无声的吸引力、同化力与感召力,进而令他者对我产生强烈的信任感。文化软实力作为软实力的重要组成部分,在吸引力、同化力与感召力方面的作用尤为显著。文化的交流与传播便显得尤为重要。事实上,文化交流也是促进人类文明发展的强劲动力。

鉴于此,应高度重视文化交流的作用,积极推动中华文化走出去,和其他民族的文化进行广泛而深入的交流。在这一过程中,武术有着得天独厚的优势。首先,武术作为民族传统体育,从历史中蜿蜒而来,跨越几千年,一路不断扬弃、积淀了诸如中国传统哲学、医学、兵学、伦理、美学、文学、舞蹈、戏剧、音乐等文化的优秀因子,最终成就了内涵广博、层次纷杂、自成体系的武术文化。可以说,“武术文化所承载的不仅是武术技法的宏富内涵,而且是数千年绵延的武术传统,更是中华民族的立国之本——民族精神”^[21]。武术是中华文化的全息影像,从提升软实力的层面来考虑,具有极高的传播价值,可以完整展示出中国文化的底蕴与内涵,从“武”的维度向世人阐释中国“和”的理念。

其次,武术作为在中国这一古老而神秘的国度中传承数千年的文化精粹,国人尚且对其充满神秘感,外国民众便愈发好奇。武术的神秘性是其传播的有力凭借,加之武术自身的技击性、艺术性、文化性、健身性、娱乐性等多元性能,使其很容易被

受众感知并引起好感,进而学习以致高度认同。传播过程中应将重点落在作为灵魂的武术文化上,而非作为躯体的武术技术上,如此,才能更为深入地展示中国文化,塑造中国形象,提升中国软实力。

充分发挥武术对中华文化的传播作用,必须加大武术传播力度,提升武术国际影响力,以武术为题材的中国武侠电影以及舞台剧等便是较好的途径。以《卧虎藏龙》《英雄》等电影作品为代表的中国武侠影视,在国际影视界获得巨大成功。很多优秀的舞台剧也同样表现非凡,以创造了中国文化产品“走出去工程”新纪录的《少林武魂》为例,其在美国出访3个月,演出超过150场,被美国多家媒体称为“震撼的表演”,极大地提高了武术的国际声誉,也扩大了中华文化的国际影响力,提升了中国的文化软实力。

为了更好地提高武术国际影响力,还需要培养、造就一批具有国际声誉的武术明星。从世人熟知的功夫巨星李小龙对中国武术的贡献,可以清楚地看到武术明星对武术传播的巨大作用。当然,从国家体育总局武术运动管理中心对李连杰武博会武术形象大使和太极拳市场开发授权的行动上,可以知道官方已认识到武术明星的重大作用。“武星”必须技艺超群、武德高尚,具备较为深厚的中国文化和武术底蕴,还要在影视、民间、竞技等多渠道同时进行,让武术明星全方位代言、推动中国武术的发展,提升中国文化软实力。

“提升国家文化软实力是当今世界各国普遍追求的文化发展目标,也是各国综合国力竞争、社会发展博弈的重要战略选择”^[22]。因为“软实力与国家利益,是一种相互影响、相互依存、相互构建的关系,软实力既是国家利益的重要内容和体现,也是塑造和维护国家利益不可替代的重要工具和手段”^[23]。要全面维护国家利益,实现中国和平崛起,便不得不高度重视软实力的建设质量和运用水平;因此,应站在促进中国和平崛起的高度,在国际文化交流领域加大武术的传播力度,提高武术的国际影响力,利用武术的特色与优势,充分发挥其对中华文化的传播作用,提升中国文化软实力。

7 稳步推进武术职业化进程,推动中国职业体育发展

职业体育以职业体育赛事的运作与推广为核心,是一种高度专业化、市场化的竞技体育活动^[24]。自改革开放以来,伴随中国体制的转变和经济的发展,目前已基本形成以足、篮、排、乒四大职业联赛为代表的中国职业体育新格局。国家体育总局体育科学研究所的《体育强国战略研究》报告指出:“在全球职业体育的竞争中,我国还处于明显的弱势,基本没有竞争力。到21世纪中叶,我国要全面建设体育强国,从现在开始就必须切实把思想认识统一到职业体育,是新时期体育大国向体育强国迈进战略的重要支撑点,是竞技体育结构调整的重要内容,是群众体育助推的重要引擎,是体育产业发展的重点领域,一句话,是新一轮世界主要体育强国全球化竞争的战略要地。”^[25]从当前世界体育强国的实际经验来看,也彰显了职业体育的重要性,这主要体现在它的巨大影响力上,而其并不一定是所在国体育经济整体中规模最大的产业体。比如,“2008年美国四大职业联赛的全部收入为195亿美元,只占美国体育经济产出总量的4.75%,然而,这四大赛事却吸引了美国近千

万的观众,并带动了包括体育用品制造与销售、体育健身服务、体育媒体服务等上千亿美元的相关产业增长”^[25]。这种影响力是许多产业都难以企及的。

考察当代中国武术的职业化现状,不得不承认它才刚刚起步,且不谈其在全球职业体育中的竞争力,即使在中国职业体育中的竞争力也还很微弱。当然,这同时也意味着中国武术的职业化还有很大的发展潜力。中国武术的职业化进程可以以中国武术职业联赛(WMA)为例,尽管WMA的宗旨是“继承、传承和发展中国武术所具有的千变万化的搏击技巧与技法,充分揭示博大精深中国武术文化,将宝贵的武术文化遗产奉献给全世界”,目标是“生产精彩激烈、千变万化的赛事产品,推动武术运动的发展,将中国武术这一文化瑰宝奉献给全人类,同时使武术运动坚持以人为本原则,共建和谐社会”。但是,在具体的运作过程中显示出竞赛、管理、技术方面的不足。

在中国武术职业化的起步阶段,武术界必须统一认识,共同研究,确定武术职业化发展的战略定位、运行机制等问题,以引导、规范武术的职业化发展,在探索中走出一条具有中国特色的职业武术发展之路,最大限度地推动武术运动的发展和体育强国的实现。可以说,体育强国的战略目标既对我国武术职业化发展路径提出了要求,也提供了良好机遇。需要借此机遇稳步推进武术的职业化进程,并以此带动武术产业、武术健身、武术教育、武术文化、武术传播等领域的发展,在国内、国际上广泛树立武术的良好形象,加速中国体育强国建设步伐。

8 结束语

2008年北京奥运会吹响了我国由体育大国向体育强国迈进的号角。跻身体育强国之列是21世纪我国体育的前进方向和发展目标,也是我国体育发展战略的必然选择,更是我国和平崛起之不可或缺的重要组成部分。可以说,“体育凝聚着亿万人民的重托,建设体育强国承载着实现中华民族伟大复兴的期望”^[26]。

饮誉世界的中国武术,是中国人民数千载的智慧结晶,理应担负起保障国家战略稳步实施的光荣使命,而这也是21世纪赋予中国武术千载难逢的历史机遇。武术作为融文化、艺术、体育于一体的民族传统体育,历千年传承而不衰,应全面融入我国建设体育强国的伟大进程之中,从国内、国际两个方面充分发挥其促进社会和谐、增进大众健康、加速竞技发展、推动体育产业、弘扬民族精神、加强文化交流等方面的重要作用,为中华民族的伟大复兴作出贡献。

参考文献

- [1] 郭玉成. 武术在体育强国建设中的发展对策[J]. 武术科学, 2010, 7(5): 1
- [2] 刘鹏. 在传承中创新 努力迈出建设体育强国新步伐 [EB/OL]. [2010-01-26]. <http://news.sports.cn/>
- [3] 徐才. 武术学概论[M]. 北京:人民体育出版社, 1995: 93-94
- [4] 张世威, 张伟, 陈邦权. 我国城乡群众体育发展的动力环境及策略研究[J]. 西安体育学院学报, 2011(2): 162-164

- [5] 美国普查局. 哪些国家是老龄之国 世界老龄化一览 [EB/OL]. [2009-07-20]. <http://blogs.cn.reuters.com/>
- [6] 卢苇. 学生体质下降 该谁反思[N]. 中国体育报, 2011-05-20(7)
- [7] 窦宇佳. 清华自主招生体质测试 优秀0 不及格63.5% [N]. 中国体育报, 2011-04-18(1)
- [8] 全国体育院校教材委员会. 武术理论基础[M]. 北京:人民体育出版社, 1997: 199-201
- [9] 许立群. 向体育强国迈进: 国家体育总局局长刘鹏访谈 [N]. 人民日报, 2009-09-30(7)
- [10] 国务院办公厅. 关于加快发展体育产业的指导意见 [EB/OL]. [2010-03-24]. <http://www.gov.cn/>
- [11] 黄静, 甘连舫. 体育强国与体育产业 [N]. 人民政协报, 2004-03-6(1)
- [12] 百度百科. 风中少林 [EB/OL]. [2010-10-07]. <http://baike.baidu.com>
- [13] 郭玉成. 中国武术传播论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2008: 107-108
- [14] 国家体育总局. 抓实用好奥运机遇 大力发展体育产业 [EB/OL]. [2010-01-26]. <http://www.sport.gov.cn/>
- [15] 刘丹, 肖春飞, 何振梁. “体教结合”才有真“体育强国” [N]. 新华每日电讯, 2006-03-23(3)
- [16] 徐永昌. 寻求武术在学校体育中的根基[J]. 中国学校体育, 1999(3): 65
- [17] 梁文化, 梁艳华. 广州地区高校武术活动现状调查及对策思考[J]. 解放军体育学院学报, 2002(3): 40
- [18] 中宣部, 教育部. 中小学开展弘扬和培育民族精神教育实施纲要 [N]. 中国教育报, 2004-04-03(2)
- [19] 童世骏. 文化软实力[M]. 重庆: 重庆出版社, 2008: 70
- [20] 田晓玲. “北京共识”首倡者乔舒亚·库珀·雷默: 国家形象塑造不可能一蹴而就 [N]. 文汇报, 2011-06-13 (A)
- [21] 李守培. 《中华武术》杂志的传播学分析 [D]. 上海: 上海体育学院武术学院, 2010: 42
- [22] 李昆明, 王玺. 大国策: 通向大国之路的中国文化发展战略 [M]. 北京: 人民日报出版社, 2009: 24
- [23] 孟亮. 大国策: 通向大国之路的软实力 [M]. 北京: 人民日报出版社, 2008: 173-274
- [24] 张兵, 周学荣, 沈克印. 中国特色职业体育的内涵界定及其阶段特征构想 [J]. 天津体育学院学报, 2010(6): 506-509
- [25] 《体育大国向体育强国迈进的理论与实践研究》课题组. 体育强国战略研究 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2010: 12
- [26] 曹彧, 刘延东. 体育凝聚着亿万人民的重托 建设体育强国承载着实现中华民族伟大复兴的期望 [N]. 中国体育报, 2009-10-18(1)