上海大学
Shanghai University

第十五章 传播学的定量研究方法（上）

（结合“网络课堂”自学并网上讨论，不占用学时）

当代科学技术的迅速发展，促使社会科学的理论和方法向高度精确方向发展，并逐步改变其传统的定性分析的性质。

在社会科学领域，定量分析方法虽然起步较晚，但终于被广泛应用，并明显地表现出其优越性，这方面的成果也越来越多。

一、定量研究的特点

1、精确化地研究传播现象

传播学运用精确的数据资料作为研究依据，突破了传统定性研究的局限性，使人们对社会现象的认识更精确，而科学本身也获得了更加完备的形态。

2、对传播过程进行随机性定量描述

信息传播是非常复杂、变幻莫测的社会现象，存在着大量的偶然因素。定量分析的统计决定论对社会随机过程进行定量研究，并揭示其内在规律，使自然科学中的数理统计方法应用到社会科学领域。

3、数字模型在传播学研究中的使用

过去仅用于自然科学的数学模型，现在已广泛用于社会科学表达客体各要素之间的函数关系上。

传播学应用定量分析方法后，许多用传统方法无法描述的系统内各要素的某些关系迎刃而解。

4、计算机的广泛运用

现代社会科学在收集、整理数据资料和分析数据资料方面，已摆脱了手工方式而完全用计算机来完成。

二、经验社会学对定量研究的影响

经验社会学是社会学早期的两大流派之一，是应用社会学的原理和方法，解决实际的社会问题，改进社会的一门学科。

1、理论社会学

法国社会学家孔德认为，理论社会学着重从理论方面对社会进行研究，对社会起诊断作用。

19世纪30—40年代，是理论社会学的形成时期，侧重于用自然科学的方法对社会进行综合认识的总体理论研究，力求探索社会生活的一般原理和法则。

19世纪末至20世纪20—30年代是理论社会学发展的第二个阶段。由于资本主义社会的矛盾日益激化，社会学逐渐从对社会的总体研究转向部门研究，从对社会体制的研究转向心理、文化研究。

二战以后是社会学迅速发展的时期，由于科学技术的发展和经济形势的发展变化，社会问题日益增多，社会学的实用性大大加强，社会学分支也日益增加。

2、经验社会学

经验社会学是侧重于研究个别社会现象，解决社会实际问题的微观社会学。

经验社会学所特有的一套行之有效的研究程序和方法直接被传播学借用和移植。

这些研究方法主要是：调查方法，包括问卷法、抽样法、观察法、实验法和个案法等；组织方法，主要是研究过程，包括制定研究计划，搜集资料，资料加工，分析结果和作出推论。

经验社会学的这些研究方法对传播学的定量研究尤其是实地调查产生过直接的示范影响。

三、统计数学在定量研究中的应用

统计数学是现代数学的分支，主要包括概率沦与数理统计学这两个部分，前者是统计数学的基本理论，后者是统计数学的具体方法。其在传播学研究中的应用非常广泛。

统计学在传播学研究中的应用表现在:

(1) 抽样技术。抽样的要求、必要数目和怎样抽样以及可能产生的误差。

(2) 样本的数量、代表性及其总体可靠性的检验。

(3) 测量工具的准确性和有效性判别。

(4) 对测得(搜集)的数据进行整理、分析

(5) 对结果的推论和假设。

四、心理学对定量研究的渗透

传播学研究心理学的影响主要是对心理学的一套测量技术的移植和应用。

定量研究中的心理学方法：

1、问卷调查法

2、心理测验和智力测验

3、态度量表

4、社会计量法

讨论题（点名发言）：

1、定量研究的特点

2、经验社会学的研究方法