

2012年中国图书馆年会在广东东莞召开

DOI: 10.3772/j.issn.1673—2286.2012.11.012



2012 中国图书馆展览会
CHINESE LIBRARY EXHIBITION 2012

2012·东莞

由文化部、广东省人民政府共同主办，文化部公共文化司、中国图书馆学会、广东省东莞市人民政府、国家图书馆、文化部全国文化信息资源建设管理中心、广东省文化厅等单位共同承办的“2012年中国图书馆年会—中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会”（以下简称“年会”），于11月21日至24日在广东省东莞市举办。此次年会以“文化强国——图书馆的责任与使命”为主题，继续坚持“政府主导与社会支持相结合、文化事业与文化产业相结合、理论与实践相结合”的总体思路，分为工作会议、学术会议、展览会三大板块，汇集国内外图书馆领域的从业人员、管理者、专家学者及相关企业负责人，预计参会总人数将超过2000人，展览会面积达15000平方米，参展企业将达数百家，成为全国图书馆界交流与合作的年度盛会。

1 坚持政府引领, 年会筹备工作进展顺利

2012年中国图书馆年会是在我国新的历史发展时期，特别是党的十八大召开后举办的文化盛会，意义重大。年会首次实现了省部合办，文化部和广东省人民政府高度重视本次年会，蔡武部长和朱小丹省长亲自担任年会组委会主任。文化部党组对2012年中国图书馆年会高度重视，寄予厚望。在文化部统筹协调下，完善工作机制，明确各承办单位的任务分工。各承办单位统一思想，提高认识，进一步明确了年会的定位、目标和意义，全力推动工作会议、展览会和学术会议三个板块筹备工作。

学术会议注重将理论与实践工作相结合，突出学术会议的实用性和前沿性。会议讨论主题征集工作采取了广泛征集和专家研讨定题相结合的方式；组织形式方面，开创性地设立了“主题论坛”，形成了大会学术报告、主题论坛、分会场三大块组成的框架体系。增设了图书馆行业信息发布的功能，围绕我国图书馆学科和图书馆事业发展的重点，设置了图书馆建设标准、学科与事业发展及系列推荐书目三大主题的信息发布区。

2012中国图书馆展览会将突出文化与科技的融合，凸显图书馆事业在促进我国文化建设和经济发展中的重要地位和作用。展览会地点为东莞市国际会展中心，规划展览面积15000平方米，设标准展位779个，为历届最大，是去年的5倍，达到世界上规模最大的图书馆领域展览会——美国图书馆协会年会展览会面积的一半，参展范围将涵盖整个图书馆产业链。展览会将采用专业贸易洽谈、实物展出和群众参与相结合的形式

对业内外广大观众开放,借鉴国内外大型相关展会经验,进一步发挥中介桥梁的作用,力争将展会办出特色,办出水平,办出效益,争取打造图书馆行业最高规格的专业平台。

2 发动社会力量,展现年会活力

党的十七届六中全会提出:“要大力发展公益性文化事业,构建公共文化服务体系,……引导和鼓励社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施等形式参与公共文化服务。”2012年中国图书馆年会作为政府管理公共文化事业机制的改革创新探索,积极发动社会力量参与和支持年会,不仅动员全国图书馆界、学术界、相关产业界积极参与年会,而且在企业合作、媒体合作、广告宣传、国际参与等方面取得新的突破。

文化部公共文化司与浪潮集团有限公司签署了《关于支持公益性文化事业的框架协议》,浪潮集团有限公司将于2012—2014年作为年会战略合作伙伴,积极参与和支持公益性文化事业。

中国网络电视台、中国文化传媒集团、新浪网成为中国图书馆年会媒体合作伙伴。中国网络电视台集中国国家主流新媒体的优势资源深入报道此次盛会,为中国图书馆年会独家搭建官方网站,对开闭幕式、主题论坛、分会场论坛提供在线视频直播、点播,组织主题性在线访谈及专访,通过中国网络电视台“一云多屏,全球传播”报道,提升“中国图书馆年会”品牌影响力,实现传播效果的最大化。中国文化传媒集团将通过报纸、网络、手机报等方式对年会进行持续报道。新浪网将充分利用其网络平台影响力,积极开展年会有关新闻报道工作。

为提升了年会和图书馆事业的影响力,本次年会特别制作了广告宣传片,在中央电视台分两个阶段播出。第一阶段为7月16日至27日,共播出年会广告宣传片57次,这在公益性文化事业宣传报道中尚属首次,在业界和社会上引起了积极反响,第二阶段在11月播出。

年会期间,国际图书馆协会与机构联合会(IFLA)、美国图书馆协会(ALA)、美国华人图书馆协会、新加坡图书馆管理局等机构负责人将应邀与会,以主题演讲、专题分会场等方式介绍国外图书馆事业发展最新进展,与国内图书馆同行交流,使年会呈现更多国际化元素。

3 充分发挥行业组织和承办城市作用,全面提升年会整体水平

此次年会充分发挥政府管理公共文化事业的主导作用,充分发挥行业组织和承办城市作用,在中国图书馆学会和东莞市的努力下,全面提升学术会议水准,突出重点,提高展览会整体质量,实现年会整体水平的提升。

学术会议是整个年会的重要组成和有力依托,学术会议的水平代表着年会的整体水平。中国图书馆学会作为学术会议的主要承办单位,本着将理论与实践工作相结合的思路,以繁荣学术研究、促进学术交流、推动实践工作为宗旨,围绕大会主题“文化强国——图书馆的责任和使命”进行策划和组织。本届年会学术会议规模较往届有较大程度扩大,反映出全国图书馆界对学术研究的重视和对年会新变化的关注。今年将对学术会议在组织政策和形式上尝试进一步的创新,主题论坛包括业界和社会普遍关心的“文化强国背景下数字图书馆建设”、“公共文化示范区(项目)创建与公共图书馆发展”以及“管理变革与服务创新”等主题,集中讨论当前图书馆业界共同关心的问题。今年分会场的策划和申办也进一步面向业界开放,进一步细分研究与交流的方向,扩大与会代表的参与度和话语权,数量和质量将得以进一步提升。

展览会是年会的支柱板块,2012年中国图书馆展览会首次由地方政府承办,体现了市场化运作和行政力量相结合的原则。东莞市委市政府高度重视,提出要把年会办成“一场全国图书馆界共谋图书馆事业发展的盛会、一场图书馆事业与相关文化产业合作共赢的盛会、一场检验创建国家公共文化服务体系示范区成果的盛会、一场促进东莞产业转型升级的盛会”,举全市之力,集思广益,群策群力,把年会、展览会办出特色,办出亮点。整个展览会突出了三大特点:一是突出行业特点。展览会设置了企业展示区、主题展示区和互动交流区三大展区。参展企业分为八大类,将涵盖图书馆相关的整个产业链。二是突出产业优势。结合东莞IT业、印刷业、家具业等文化相关产业的的优势,开辟相关展示区,吸引本地企业积极参会参展,推动本地产业打造自身优势,提高企业的竞争能力。三是突出专业运作。引进专业会展公司全程参与合作,使展会筹办工作专业、高效、科学。