

文章编号: 1007- 2985(2003) 04- 0069- 03

湖南西部民族地区旅游支柱产业的发展途径*

于正东¹, 易必武²

(1. 吉首大学商学院, 湖南 吉首 416000; 2. 吉首大学学报编辑部, 湖南 吉首 416000)

摘要:就总体而言, 湖南西部民族地区旅游产业虽已初步具备了发展成为支柱产业的潜力, 但观光旅游仍占主导地位, 游客的人均旅游消费低, 旅游乘数对地区经济发展的贡献不大; 落后的经济结构无法支持旅游业的均衡发展, 旅游基础设施薄弱. 培育旅游支柱产业必须在政府的积极推进下, 开发新型旅游产品, 加强旅游区域合作, 拓广旅游市场, 坚持旅游的可持续发展战略, 用“大旅游”观念发展旅游产业.

关键词: 旅游业; 民族地区; 经济发展; 支柱性产业; 途径

中图分类号: F592. 7

文献标识码: A

旅游业被普遍认为是 21 世纪的“朝阳产业”, 发展前景十分广阔. 同时, 由于旅游业是一个综合性产业, 旅游业完成每一次供给直接涉及十几个行业, 间接涉及的行业则高达 70 个左右, 产业关联度居各行业之首. 因此, 旅游业的发展对国民经济的发展有强大的促进作用, 具有“一业兴, 百业旺”的功能.^[1] 在经济发展水平相对落后的中国西部地区, 人们为了加快地方经济和社会事业的发展, 在确定发展战略时, 已纷纷把目光投向了旅游业. 并把旅游业定位为本地区经济发展的支柱产业或主导产业, 期望通过旅游业的快速发展来全面带动地区经济的发展.^[2] 但从民族地区经济发展特别是旅游业发展的实际来看, 笔者认为, 尽管近年来旅游业已经有了比较快的发展, 在一些地区的第三产业和国内生产总值中甚至占有比较高的比重, 可由于发展还处于较低层次, 其巨大的产业关联效应还远未发挥出来. 要想使旅游业真正成为地区经济发展的支柱产业, 还需要付出巨大的努力. 笔者以湖南西部民族地区旅游业的发展为例探讨培育旅游支柱产业应当选择的合理途径, 为西部民族地区经济发展中旅游业的开发提供参考.

1 旅游业发展的现状及问题

湖南西部地区主要指湘西自治州、怀化市和张家界市 3 个地区, 面积近 4. 23 万 km², 为湖南省总面积的 19. 4%; 人口 800 多万, 占全省总人口的 13. 8%. 这里居住着土家族、苗族、侗族、白族等众多少数民族. 其中湘西自治州和张家界市的少数民族占 70% 以上, 怀化市的 10 个县(市)中有 5 个是民族自治县, 少数民族人口占总人口的 30% 以上, 都可以说是比较典型的多民族聚居地区. 该地区经济发展水平较低. 以 2002 年为例, 湖南省实现国内生产总值 4 340. 9 亿元, 而湘西自治州、张家界市和怀化市分别只有 74. 5 亿元, 72. 84 亿元和 230. 5 亿. 3 个地区合计只占全省的 8. 5% 左右, 与其面积和总人口在全省中所占的比重极不相称. 其中湘西自治州和张家界市分别名列全省的倒数第一、二位. 从人均国内生产总值指标来看, 湖南西部地区则更低, 远低于全省平均水平, 与省内发达地区的长沙、株洲、湘潭相比较差距更大.^[3]

尽管如此, 与众多西部少数民族地区一样, 由于地理环境和人文历史等原因, 地处湘、鄂、渝、黔四省市边区的湘西腹地却有着十分丰富而独特的旅游资源. 该地区拥有以世界自然遗产武陵源风景区、张家界国家森林公园为代表的众多自然景观和以湘西自治州凤凰古城为代表的众多人文景观及土家族、苗族、侗族等少数民族传统的民俗民风, 发展旅游业有着得天独厚的条件. 20 世纪 90 年代以后, 在各级政府的高度重视下, 旅游业有了迅速发展, 在相对落后的经济条件下, 呈现出了

* 收稿日期: 2003- 07- 10

基金项目: 国家社会科学基金资助项目(02BJY104)

作者简介: 于正东(1968-), 男, 湖南省邵阳市人, 硕士, 湖南吉首大学商学院讲师, 主要从事区域经济学、旅游经济学研究.

新的经济增长景象:据统计^[4-6],2002年张家界市共接待国内外游客773.64万人次,旅游总收入达到32.80亿元,湘西自治州接待国内外游客253.11万人次,旅游总收入达到2.7亿元,怀化市分别为234.8万人次和8.1亿元,均比2001年有大幅度增长。张家界市作为“旅游建市、旅游兴市”的典型,已经发展成为湖南西部的旅游龙头,旅游总收入已经占国内生产总值的40%。湘西自治州的凤凰县,2002年共接待中外游客89万人次,实现旅游总收入11570万元,分别比2001年增长了54.5%和56.4%,该县当年的旅游总收入占国内生产总值的13.4%,远远超过了湖南省的平均水平,但这只是少数县市的情况,从总体来看,民族地区旅游业的发展层次还比较低,在地区经济发展中支柱产业的地位与作用还未完全形成。

虽然旅游业在湖南西部地区的经济发展中已初步具备了作为支柱产业的潜力,但仍然存在诸多问题:

(1) 旅游产品结构单一。旅游作为一种较高层次的精神性产品需求,是随经济发展和人们收入水平的提高而产生的。20世纪90年代以来,人们对于休闲、娱乐、观光、游览、度假等旅游需求日益增长,旅游已经日渐成为一种大众化的消费形式。同时,人们对旅游产品的需求也日益多样化。根据旅游者的参与程度划分,旅游产品可以分为观光型、主题型、参与型和体验型4类。其中,观光旅游是旅游处于发展初期的产品形式,游客“走马观花”,停留时间短,参与程度低,花费少,因此目的地的旅游收入不高。以世界自然遗产张家界为例,其自然风光别具一格,从而吸引着众多游客来张家界旅游。但是,绝大部分游客只是观光,入境旅游者也以观光为主。张家界市新型的旅游产品如商务旅游、科考旅游、民俗旅游、探险旅游等项目很少开发甚至没有开发,购物、住宿、娱乐等配套服务也吸引不了游客。

(2) 人均旅游花费不高。旅游是一个综合产业,它包含吃、住、行、游、娱、购6个要素。由于旅游层次低,游客相应的人均旅游花费就很少。2001年国内游客人均花费449.5元。在入境旅游中,过夜旅游者人均花费为846.4美元^[4]。从2002年湖南西部的收入情况看,张家界的情况最好,但人均旅游花费也仅为42.3元,湘西自治州人均旅游花费10.7元。可见,旅游者的花费基本上是观光旅游支出,对当地经济贡献很小。

根据产业经济学的观点,一个部门收入占到国内生产总值的5%以上,才能称之为支柱产业。^[5]根据世界旅游组织的统计,1999年全世界旅游业总收入超过4万亿美元,占全球国民生产总值的10.7%,已经成为当今世界第一大产业。从湖南省的情况看,2002年旅游业总收入已占到GDP的5.7%,但湖南西部地区旅游业所占比重还比较低,除张家界市已接近40%以外,湘西自治州旅游业总收入仅占GDP的3.6%,怀化市为3.7%,^[6]远未成为支柱产业。

(3) 旅游乘数效应较低。评价旅游业在地区经济发展中的贡献程度,常常使用旅游乘数这个指标。它通常包括收入乘数、就业乘数、产出乘数等指标。统计表明,湖南西部地区旅游业收入乘数效应不明显,对第一、第二产业的拉动效果不高;同时,由于观光旅游占主导,其他旅游产品、旅游服务还非常欠缺,因此与旅游业相关的就业人口还比较少,就业乘数效应也不高。

(4) 经济结构支持不力。湖南西部地区不但经济总量小,人均国内生产总值水平低,而且经济结构也比较落后,第一产业的比重太高,而第二产业比重过小。2002年湖南省的产业结构之比为19.5:40.0:40.5。张家界市、湘西自治州、怀化市的第三产业分别为22.12%、30.8%和27.3%,分别比全省高3.11和8个百分点。第二产业分别为22.6%、33.7%、27.0%^[6]。一般认为,缺乏第二产业的支持,尤其是工业发展的支持,第三产业的发展就缺乏后劲,具体表现在旅游业方面,购物、娱乐项目开发不够,旅游者除了观光就没有什么其他的旅游项目。

(5) 旅游基础设施落后。除了张家界以外,由于公路铁路的限制,在湘西自治州和怀化市,游客花在交通方面的时间长而停留时间短。以湘西自治州的凤凰县为例,凤凰县在2001年获得国家历史文化名城以后,旅游业从2000年开始迅猛上升,2001年接待游客57.6万人次,同比增长200%,旅游总收入7400万元,同比增长300%;2002年接待游客89万人次,同比增长54.5%,旅游总收入11570万元,同比增长56.4%。但是,凤凰县目前只有3家旅行社,81家旅游饭店中没有一家星级酒店(宾馆),更没有象样的娱乐设施。因此,无法吸引游客停留更长的时间和有更多的花费。

2 旅游支柱产业的培育途径

旅游业是民族地区促进生态保护与经济发展的双赢产业,是民族地区兴地富民、关联带动性强、提供就业机会多的朝阳产业,又是扩大对外开放的先导产业。因此,旅游业可以成为我国民族地区经济发展中的支柱产业。但是,要使之真正成为支柱产业,就必须选择正确的发展战略,用新的发展途径和方法来开发和壮大旅游产业。

(1) 选择政府推进型的发展模式。由于民族地区经济发展水平比较低,为了实现地区经济的跨越式发展,必须选择一个具有乘数效应大的产业来推动。对民族地区而言,充分发挥丰富的旅游资源优势,大力把旅游业培育为经济发展的主导产业,是一种必然的选择。旅游作为一种精神产品,只有经济发展和收入水平提高后,才能产生。旅游产品、旅游设施也只有在经济发展水平较高时才能有好的发展。为此,只有在政府的积极倡导和推动下,努力改善基础设施,加强促销和宣传,才能吸引更多的旅游者。

(2) 用“大旅游”观念发展旅游产业。旅游业是一个综合性很强的产业,具有丰富的内涵。因此,不能狭隘地把旅游认为只是“旅行”和“游览”,要综合地创造条件为旅游者服务。除了观光、游览外,必须在购物、娱乐、住宿这些方面改善条件,并

大力发展特色工业、特色产品,提高游客的参与性,开发游客参与程度高的新型旅游形式。

(3) 开发新型旅游产品拓广旅游市场。一方面,要拓展国内和国际游客市场。在国内旅游市场,除了华南、华东市场以外,特别要大力吸引北方旅游者;在国际旅游市场,要大力吸引欧美游客。另一方面,开发新型旅游产品来吸引更多更新的游客。随着收入的增加,旅游消费的需求日趋多元化,利用民族地区丰富的自然资源、独有的民族风情特色,开发休闲游、探险游、民俗风情游等新型旅游项目,是拓展旅游市场的有效途径。

(4) 加强旅游区域合作。西部地区有丰富的旅游资源,但财力有限。为此,应大胆吸引东部发达地区的企业,特别是旅游企业合作开发旅游资源,包括联合开发特色旅游产品,联合建设旅游基础设施,共同开发新的旅游精品线路,联合对外宣传促销,双向组织内外游客等,以共同扩大旅游市场等。

(5) 坚持旅游业的可持续发展战略。实现经济的可持续发展是我国的一项基本国策。对西部民族地区来说,要发挥旅游业对经济发展持续的带动作用,也必须坚持可持续发展战略。特别是对具有独特个性的自然景观,必须贯彻“以保护为主,适度开发”的方针,加强规划,防止掠夺性开发。例如,在生态旅游等旅游项目的发展中,必须根据环境的承载能力来确定接待游客的数量。对民俗风情、文物建筑,应本着尊重历史、尊重原貌的原则进行开发利用,不能走纯商业化的道路。

总之,只有一方面大力发展旅游业,另一方面要积极调整产业结构,大力发展为旅游服务、与旅游相关的产业和产品,才能真正把旅游业发展成地区经济发展中的支柱产业,实现旅游业对地方经济发展的“龙头作用”。

参考文献:

- [1] 田里. 旅游经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [2] 汪鸣, 李少华. 面对经济全球化的中国东西合作[J]. 经济地理, 2003, (2): 167-170.
- [3] 湖南省统计局. 2001年湖南统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2001.
- [4] 中国旅游年鉴编辑委员会. 2002年中国旅游年鉴[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [5] 苏东水. 产业经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2001.
- [6] 湖南省统计局. 湖南省2002年国民经济和社会发展公报[R]. 湖南统计信息网, 2003.

Ways to Develop Tourism, the Mainstay Industry In the Minority Nationalities Region of Western Hunan

YU Zheng-dong², YI Bi-wu²

(1. Jishou University Business School, Jishou 416000, Hunan China; 2. Journal Editorial Department of Jishou University, Jishou 416000, Hunan China)

Abstract: In general, the tourism industry in western Hunan has possessed the potentiality to develop into the mainstay industry, but now sightseeing is still in the leading position. The major problems include: the tourism consumption per person of tourists is low; the contribution of the tourism multiplier to the regional economic development is small; the backward economic structure cannot support the balanced development of tourism industry and the infrastructure of tourism industry is weak. The way to cultivate the tourism industry into a mainstay industry is to develop new tourism products, strengthen the cooperation of tourism regions, widen the tourism markets, persist in sustainable development strategy of tourism industry under the active push of the government and develop the tourism industry by the idea of “Big Tourism”.

Key words: tourism industry; minority nationalities region; economic development; mainstay industry; way