

# 武陵山区山寨农业市场化发展研究<sup>\*</sup>

白晋湘<sup>1</sup>, 雷海章<sup>2</sup>

(1. 吉首大学, 湖南 吉首 416000; 2. 华中农业大学 经贸学院, 湖北 武汉 430070)

**摘要:** 加快农业市场化进程, 将是武陵山区山寨农业发展的根本出路。文章分析了山寨农业市场化的内涵和武陵山区山寨农业市场化发展的历史, 提出了武陵山区山寨农业市场化发展的路径。

**关键词:** 山寨农业; 市场化; 发展

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1007- 4074(2005)02- 0091- 04

**基金项目:** 湖南省自然科学基金立项资助课题(03JJY3116)、湖南省教育厅立项资助课题(03C3333) 阶段性成果。

**作者简介:** 白晋湘(1962-), 男, 吉首大学副校长, 教授, 华中农大经贸学院博士生; 雷海章, 教授, 华中农业大学经贸学院博士生导师。

武陵山区包括湖南湘西土家族苗族自治州、张家界市、湖北恩施土家族苗族自治州、重庆黔江开发区、贵州铜仁地区。这里聚居着土家、苗、侗等 30 多个少数民族, 是典型的“老、少、边、穷”地区。2000 年 10 月, 除张家界市外, 其它地区都已被列入西部大开发的范围, 享受国家西部大开发的优惠政策。抓住西部大开发的历史机遇, 把握市场经济的特点, 加快山寨农业市场化进程, 是武陵山区山寨农业发展的根本出路。

## 一、山寨农业市场化的内涵

在市场化的界定上, 不同的研究者在观察角度和深度上存在较大的区别。国家计委市场与价格研究所课题组认为, 市场化是指资源配置方式由政府行政配置向市场调节配置的转化。具体说, 就是“取消或放松国家对商品生产要素供应数量及价格的管理”。陈宗胜认为, 市场化进程是市场机制对资源配置的作用持续增大, 对市场机制依赖程度的不断加深和增强的演变过程<sup>[1]</sup>。

市场机制包括供求、竞争、价格、风险、利益机

制等, 是市场化理论含义延伸。高明华认为, 市场化是指就资源以计划配置为“体”向市场配置为“体”的根本性转变, 以及由此引起的经营主体行为、政府职能等一系列经济关系与上述转变相适应的过程<sup>[2]</sup>。

自 20 世纪 90 年代初以来, 国内外学者开始讨论我国农业市场化的内涵及特征。(1) 西方学者从我国国民经济体制向市场化转轨的角度理解, 认为我国农业市场化与 Marketization 含义相近, 意思是向自由市场经济转化;(2) 我国学者张新伟从发展经济学的角度认为, 农业市场化是指把生存性农业或生计性农业(Subsistence Agriculture) 转变为商业化农业(commercialized Agriculture)<sup>[3]</sup>;(3) 我国学者华民从制度经济学的角度认为, 市场化是指资源配置方式由政府分配向市场调节转化<sup>[4]</sup>。

综观上述观点, 作者认为, 随着我国市场经济理论和实践不断发展, 农业市场化的内涵和外延将不断丰富和扩展。农业市场化是农产品市场化、农业生产要素市场化, 同时也包含了农业管理方式、管理手段和管理体制的市场化。农业市场化是让价值规律在农业的产、供、销等环节发挥基础性

\* 收稿日期: 2005- 02- 13

作用的进程。研究和推动山寨农业市场化,就是要求山寨农业的一切经济活动以市场为中心,以山寨农民或农业企业为经营主体,以提高效益为目标,将市场机制和市场行为贯穿、渗透于山寨农业经济活动各个方面和各个环节,推动山寨农业快速、健康发展。

## 二、武陵山区山寨农业市场化发展的劣势

改革开放二十多年来,我国农业从计划经济逐步过渡到市场经济,在初步解决温饱问题后,农业的问题日益突出。解决我国当前农业发展中面临的困境,加快农业市场化进程是一条重要途径。但对武陵山区来说,山寨农业市场化发展的过程面临着较大的障碍,存在较大的劣势。

1. 区位优势。武陵山区的特点:一是处于内地,不利于产品出口;二是远离以大中城市为主体的农产品消费群体;三是远离交通运输主干线,加上地处山区,交通基础设施建设落后,不利于产品运输和交流;四是虽处于湘鄂渝黔边区,但毗邻的地区经济较为落后,市场容量极为有限。在山寨农业市场化发展中,农户或农产品加工企业参与市场交易面临很高的交易成本。

2. 信息劣势。由偏远区位、城市稀少、经济落后、基础设施差等所决定,武陵山区的信息化水平明显低于东部、中部地区,甚至还落后于相对发达的西部地区,这种差距及其影响更甚于经济上的差距。推进武陵山区山寨农业市场化发展,在相当大程度上取决于信息化水平。因为由于信息不对称、交易成本等因素常常会导致市场不完全的出现,市场不完全影响到农户参与村外市场交易活动(农户生产要素购买、产品销售活动),农户参与村外市场活动就会减少甚至完全消失。因此,信息劣势是阻碍武陵山区农业市场化发展的一个重要因素。

3. 科技、人才劣势。市场化农业是一种竞争性农业,它需要科学生产,也是包含高科技成份的农业,没有科技支撑的农业,是没有长久竞争力的农业,也是低效的农业。因此,推进农业市场化发展,需要科技人才、管理人才和经营人才。目前,武陵山区这些人才缺乏,特别是后两种人才的缺乏更是推动农业市场化发展的主要问题之所在。调查表明,武陵山区农村人口的文化程度绝大部分在初中以下文化,文盲和半文盲占相当大的比重。二是人

才总量虽具一定规模,但仍严重不足。以湘西州为例,该州仅有农业科技人员 1472 人,占农业总人口的 0.06%,占该州总人口的 0.05%,每万名农村人口仅有科技人员 5.7 人<sup>[5]</sup>。三是人才在职能分布上,技术人才相对较多,管理人才相对较少;生产人才相对较多,经营人才相对较少。

4. 市场劣势。在现实社会经济生活中,山寨农业的发展受到多种因素的制约。在自然因素中受区域自然条件、自然资源分布、地理位置差异的影响;在经济因素中受原有经济发展水平、现有生产力发展状况、基础设施状况等条件的影响;在社会因素中受民族、文化、环境保护等因素的影响。此外,还受技术经济因素中生产工艺的特点、生产消耗、原料与产品等因素的制约。这些因素的作用在山寨农业发展中表现得格外明显,因而使山寨农业具有明显的小而全、封闭性的特点。可以说,武陵山区的山寨农业还处于“农民农业”阶段,农业生产能力低下,非商业性特征明显。山寨农民大多是传统意义上的农民,农业经济表现为自给自足的经济。农业从业者市场观念淡薄,不能很好的以市场为导向,依靠当地特有资源,因地制宜,进行农业生产结构的调整,生产特色化的产品;也不能扩大生产规模,只是小打小闹、形不成批量。另外该区域市场体系不健全,对国内市场的开拓起步较晚,加之当地的市场容量有限,是武陵山区山寨农业市场化发展的又一劣势。

## 三、武陵山区山寨农业市场化发展的路径

武陵山区山寨农业市场化发展存在一些突出的、需要亟待解决的问题,这些问题归结到一点,即广大山寨农民“货往哪里卖、钱从哪里来、人往哪里去”。而这些问题都是与市场化紧密相关。显然,只有有效突破制约其发展的瓶颈,才能进一步开创该区域农业经济发展的新局面。

1. 进一步树立市场经济的意识。传统农业是自给型农业,生产的目的在于满足生产者自身需要。农业市场化发展要求我们立足于商品农业、开放农业,生产经营的目的在于满足市场需要的前提下实现市场交换。为此,在武陵山区,我们必须强化市场观念,培养市场意识。(1) 强化“为赚而产”的商品意识。产品和要素商品化是农业市场化的本质特征。在武陵山区山寨,特别是地处边远的

山寨,小农经济的观念和 production 方式存在已久,“小富即安”的农耕意识根深蒂固,加上计划经济体制对商品生产的限制和农产品长期短缺对人们造成的心理影响,不少农业经营主体的商品意识还不强。因此,未来农业市场化发展中,必须克服“为自给而产、为计划而产”的思维定势,树立“为卖而产,为赚而卖”的意识,把农业生产定位于商品生产,在实现交换中获取利润,克服“重生产、轻市场”的观念,树立“贸易为先、以销定产”的意识,随时关注市场变化,着力争取市场订单,围着市场转,盯着市场干。

(2) 强化“经营产业”的开放意识。市场经济条件下的专业化分工和社会化协作,促进了各地区、各产业和生产经营各环节的相互开放,使农业从相对封闭的生产体系转变为更加开放的产业体系。这种开放的产业体系,不仅包括国内农产品市场对国外产品的开放、国内农业开发对国外资本的开放,也包括农副业产业系统对其它产业系统、农业部门对其它部门以及农业生产经营诸环节之间的开放。因此,未来山寨农业市场化发展中必须克服“农业即生产”的倾向,树立“一体化经营”的意识,把种养业向加工、销售环节延伸,把第二、第三产业与种养业连接,从而在开放中实现产业化经营;克服“封闭发展”的倾向,树立“开放经营”意识,主动促进农业对外开放,力求在更大空间集聚资源、辐射产品。

(3) 强化“以优取胜”的竞争意识。优胜劣汰是市场经济的重要特征。农业市场化条件下的竞争,是包括生产手段、质量、品牌、经营方式甚至体制环境在内的综合性、全方位竞争。唯有掌握优势手段、创造优势产品、拥有优势品牌,才能赢得市场空间,才能避免被淘汰的结局。为此,必须摒弃“占有资源就占有优势”的观念,树立“市场优势才是现实优势”的意识,加快资源优势向市场优势的转变;注重发展优质产品和特色产业,把一般农产品做优、优势农产品做强、强势农产品做大,从而赢得竞争;消除“提篮小卖”的观念,树立“现代营销”的意识,注重细分市场、主动出击,善于依托有竞争力的优势产品,着力开拓市场空间,不断扩大市场份额。

2. 进一步加快特色农业发展。特色农业是效益型农业,也是适应市场化发展的竞争性农业,是武陵山区山寨农业市场化发展的主要方向。武陵山区具有发展特色农业的优势。一是生物物种优势。武陵山区生物物种繁多、分布广泛、野生比例大、珍稀比重大、经济利用价值高、利用程度低;二是环境优势。武陵山区开发较晚,开发程度低,这

决定了其农业生产仍是以传统农业为主,现代化程度较低,化学要素投入较少,从而农业及工业生产的环境污染较轻,加之大气环境、水污染、土壤环境等状况要明显优于我国开发较早,开发程度较高的东部及中部和西部相对发达地区。这是武陵山区山寨发展特色农业、特别是发展无公害特色农业的优势所在。在特色农业发展进程中,武陵山区可采用以下三种发展模式。(1) 自然资源型发展模式。借助武陵山区气候、物种等自然资源因素形成农产品地域特色。随着社会经济发展,各方面条件的进一步改善,人们对农产品的消费如追求农产品鲜活,追求特色、差异化,追求回归自然、农产品无公害等倾向将日益凸显。因此,特殊资源为湘西开发特色产业提供了宝贵财富,是人无我有的自然赋予,也是潜在价值最大和最有条件地能够可持续利用的自然资源,重视对这些资源的开发,大力创办特色农业,是武陵山区山寨特色农业发展的重要途径。(2) 企业加工型发展模式。即以武陵山区天然动植物为原料,依靠加工企业或龙头企业,通过加工改变外观形态,甚至增加其使用价值,保持其产品品质稳定和增加产品效用以扩大市场占有率。例如,湖南老爹农业科技开发股份有限公司是中国猕猴桃产业化经营的龙头企业和猕猴桃深加工企业,该公司实行“公司+大学+协会+农户”的运行模式。猕猴桃产业化发展模式不仅带动了农民脱贫致富奔小康,也极大地促进了武陵山区山寨特色农业发展。(3) 产业文化型发展模式。即根据武陵山区农业产业资源特点发展观光旅游农业,创绿色品牌,满足城市居民对绿色产品和绿色空间需求的特色农业发展模式。武陵山区旅游资源丰富,仅湖南省张家界市2002年旅游人次达770余万。因此,结合武陵山区旅游业发展快的有利条件,在大力发展绿色产品的同时,应因地制宜的发展绿色空间,促进特色农业的发展。一是观光种植业。即利用现代农业技术,开发具有较高观赏价值的作物品种,创办花果树木园地,让游客在园圃观花、果园采摘等。二是观光牧业。即兴建观光性的牧场、养殖场、打猎场、森林动物园等,养殖各种兽、鸟、畜等,使游人观光和参与喂养等。三是观光副业。武陵山区是土家、苗族、侗族等近30余个少数民族聚居地,各民族在长期生产经营过程中,形成了自己独特的生产、加工制作绝技。

3. 建立和完善农村市场中介组织。武陵山区山寨目前的小规模的分散农户,如果没有各种中介

组织做依托,是很难直接进入市场的。中介组织的发育好了,既可以有效地解决“小生产与大市场”的矛盾,又可以节省农户与市场的交易费用,还可以推动社会分工和专业化生产。培育市场中介组织应坚持分工化的原则,无论是国营、集体还是个人,也无论是综合的还是专业的,只要能引导农户进入市场,都应加以支持和鼓励。各个中介组织的发展,也是一个竞争的过程,亦即农民自由选择的过程。用行政干预办法强加给农民一个中介组织,往往适得其反。

4. 进一步构建农村服务体系。推动武陵山区山寨农业市场化发展,政府构建起农村服务体系尤为重要。在市场化发展进程中,政府的定位是由组织管理农业生产变为创造并维护公平、有序的竞争环境,建立为农服务的社会化体系。农业服务由产中服务向产前、产中、产后全过程延伸,由生产服务向生产、交换、分配、消费全方位拓展,由命令式管理变为服务式管理,为农业生产、经营者提供市场服务、信息支持、资金支持、技术支持、培训支持。一是完善市场服务。要在加快构建多层次、多类型、多功能的农产品市场体系的同时,着力推进农产品市场与生产要素市场相配套,提高市场的联结、辐射功能。规范市场行为,打击欺行霸市,维护正常的市场交易,逐步形成统一、规范、有序的市场环境。二是提供信息服务。要为农业生产、经营者提供农业生产要素、农产品生产、农产品销售等方面的信息支持,建好市场信息网,做好农产品信息特别是中长期市场信息的分析,及时、准确地为生产、经营者提供服务。三是强化科技服务。要发挥科研单位和乡镇农技推广机构的作用,引导、鼓励龙头企业和民间科研机构、专业技术协会等社会组织参与技术推广,逐步形成公益性与经营性、专业化与社会化相结合的科技推广服务体系。四是加强金融服务。要建立以政策性金融和合作金融为主导、商业性金融为辅助的农业金融体系,加强对

农业项目、龙头企业、营销大户等的支持,合理确定利息,改进贷款方式,适当放宽条件,扩大贷款规模,努力提高为农服务中的金融服务水平。五是加强教育培训。教育培训传递知识与经验,本质上是提高人力资本价值和使用价值的社会活动,是农业生产、经营者获得专业知识和职业技能的基本途径。要在继续普及农村义务教育、提高新一代劳动者的基本文化素养的同时,加快发展农村职业技术教育,教学内容应是农业技能和非农技能相结合,既帮助农民掌握先进实用的种植、养殖和农产品加工技术,又注重培养他们先进的经营理念和商品生产、加强市场营销的技能。同时,加强对农民法律法规及道德方面的培训。通过多种办法和途径,帮助农民提高在农业市场化发展进程中所必需的独立自主的经营能力和素质。

5. 改革户籍制度,打破城乡界限。武陵山区山寨生态环境脆弱,自然条件复杂,人均耕地面积小。改革户籍制度,打破城乡界限,为山寨农民向城市流动创造有利的条件有着特殊的意义,也是市场经济和社会进步的必然要求。同时,它将有助于形成城乡互通的要素市场,推动城乡之间的经济融合,并带来社会结构、文化等方面的深刻变化,能有效地促进山寨农业经济市场化进程。

#### 参考文献:

- [1] 陈宗胜,周云波. 加速市场化进程,推进经济体制转型[J]. 社会主义理论与实践,2001,(8).
- [2] 高明华. 我国国民经济市场化的推进程度及发展思路[J]. 经济研究,1998,(11).
- [3] 张新伟. 市场与反贫困路径选择[M]. 北京:中国社会科学出版社,2001.
- [4] 华民. 转型经济中的政府[M]. 太原:山西经济出版社,1998.
- [5] 白晋湘. 湘西特色农业发展模式研究[J]. 农业经济问题,2003,(11).

## On the Agriculture Marketization Development of Mountain Fastnesses in Wuling Mountain Area

BAI Jirr xiang<sup>1</sup>, LEI Hai zhang<sup>2</sup>

(1. Jishou University, Jishou, Hunan, 416000, China; 2. The Economy and Trade College of Central- China Agriculture University, Wuhan, Hubei, 430070, China)

**Abstract:** The basic outlet of agricultural development of mountain fastnesses on Wuling mountain area is to accelerate its marketization. This paper analyses the content and history of agricultural marketization development of mountain fastnesses in Wuling mountain area, and then puts forwards a way for agriculture marketization development in this area.

**Key words:** agriculture of mountain fastnesses; marketization; development