

论商务英语专业“四位一体”人才培养模式

谭定钟, 郑晓明

(嘉兴学院平湖校区 外语系, 浙江 嘉兴 314000)

摘要: 采用“厚”英语基础、“通”商贸理论、“重”实践操作、“活”岗位群适应能力等“四位一体”人才培养模式, 改革商务英语专业教学方案, 有利于提高商务英语专业毕业生的实际操作能力和岗位群适应能力。

关键词: 商务英语; “四位一体”; 人才培养模式

中图分类号: G420 **文献标识码:** A

文章编号: 1008-0627 (2012) 01-0123-03

随着世界经济一体化的迅速发展,我国对外语人才的需求数量越来越大,但是我国高等教育在观念上仍固守学科本位的传统理念,无法满足应用人才培养的需求。为了解决人才培养和就业之间的矛盾,本文针对商务英语专业的学生,以提升“毕业实际操作能力和岗位群适应能力”为目标,提出“四位一体”培养模式,试探索商务英语专业教学改革方案。

一、“厚”英语基础

(一)“厚”英语基础的目标界定

“厚”英语基础,即坚持英语本位的原则,要求学生具有较扎实的英语语言基础以及较强的英语交际能力。在语言基础知识和基本技能训练中,侧重培养学生的实用能力和英语应用能力,以适应终身教育与学习化社会发展的需要。高等职业技术学校商务英语专业学生由于学时较短等因素,总体水平略差于本科学生,但对英语语言基础能力的要求不能降低,英语听、说、读、写、译五方面的语言技能必须扎实。

(二)“厚”英语基础的教学实施

1. 合理设置英语基础课程。在课程设置上,坚持针对性和实用性原则。在“必需”和“够用”的前提下,以学生综合能力培养为基点,以英语能力发展为主线,^[1]注重英语基本知识和技能,强调语言交际能力的培养。如在基础课程中,开设英语精读、阅读、语音等。听、说、写是中国

学生的软肋,故在高年级英语课程设置中一定要强化听说和写作能力,如开设视听说、商务谈判、商务口语等课程,其课时数应占50%以上。

2. 采取分层次教学方式。针对不同基础的学生设定阶段性分级目标,帮助学生稳步有序地打好语言基础,使不同层次的学生学有所得,激发他们学习英语的积极性,最终达到既定教学目标。^[2]每门课程都有其自身的针对性,因此教师应选择最科学、有效的教学方法和教学内容的组织形式以达到最佳教学效果。如对于基础较差的学生,教学重点应放在基础知识上;而对于水平较高的学生,着重英语综合应用能力的培养。

3. 采用阶段考核评比机制。在基础阶段,以全国英语等级考试为训练目标,对初级英语水平的学生进行系统训练,提高其学习兴趣和自信心。在高年级阶段,鼓励学生考取剑桥商务英语、口译等证书,提高英语交际能力。同时将竞赛考核机制纳入课程体系,将听、说、读、写、译各类竞赛贯穿其中,在竞赛中全面强化和巩固英语听、说、读、写、译技能,为学生进入职场打好基础。

二、“通”商贸理论

(一)“通”商贸理论的目标界定

“通”商贸理论即着眼于商务知识的系统传授,使学生掌握国际经济贸易领域的基本知识和理论,使之具有宽泛的商贸知识和一定的商务操

收稿日期: 2011-09-10

基金项目: 嘉兴学院重点教学改革项目(N85150918)

第一作者简介: 谭定钟(1974-),男,四川阆中人,讲师,主要研究方向:英语教育、翻译理论与实践。E-mail: phtdz@sohu.com

作能力。宽泛的商贸知识是指了解国际贸易、国际金融、电子商务、市场营销、国际商法等方面的一般理论知识和法律常识;一定的商务操作能力是指掌握国际商务活动中常用的实务操作能力,如进出口业务单证制作、产品推销、商务公关和谈判、商务文函处理等。理论知识以够用为原则,以宽泛为目标。操作能力着眼于商务实务,强调学生的动手能力和实践能力。^[3]

(二)“通”商贸理论的教学实施

1. 构建“通”商贸理论的专业课程体系。在学习英语课程的同时,学生必须学习商贸理论课程,用于拓展专业视野,为学生更好地适应工作岗位打下坚实的基础:如商务谈判、市场营销、涉外旅游、国际商法、人力资源开发与管理、酒店管理、电子商务、商务礼仪等课程,此类课程涉及商贸活动的主要方面,能够开阔学生的专业视野,扩展专业知识面,为其将来在商贸领域进一步发展打下基础。课程分为必修课、专业选修课和公共选修课。学生可以根据自己的兴趣和专长任选模块课程。整个课程体系要能使“通”商务理论知识,又掌握常用的实务操作能力,同时还要提高学生的动手能力和实践能力。

2. 建设“双师型”教师队伍。要培养具有较强的实践动手能力的学生,就需要“双师型”教师。“双师型”教师队伍建设可采用以下措施:(1)聘请社会上水平较高的商务从业人员走上讲台;(2)对缺乏商务知识的教师进行集中培训,使之掌握商务基础知识和技能;(3)鼓励教师考取相关职业资格证书,商务英语专业教师可通过自学、进修或培训等方式,参加职业技能考试,取得证书;(4)有计划地安排商务英语专业教师定期到进出口贸易公司、外资企业、海关等单位进行顶岗锻炼。

三、“重”实践操作

(一)“重”实践操作的目标界定

商务英语专业人才培养模式和实践教学体系的改革是高职商务英语专业办出质量、办出特色的关键。正如教育部高职高专英语类专业教学指导委员会主任刘黛琳所说:“实践教学是职业教育的重要内涵,也是其区别于学科型教育的核心特征”。^[4]实践教学体系的构建和实施是一个系统工程,它依靠对专业定位的正确理解、实践

教学目标和实践课程的准确设置以及校内外实践教学条件的不断完善。只有对实践教学体系进行整体优化并使其得到有效实施,才能带来人才培养质量的实质性提高。

(二)“重”实践操作的教学实施

1. 组建现代化的校内实训中心。在校内组建两类现代化的实训中心。一类主要包括口语实训室、语言自主学习中心、多媒体语言实训室等。这类实训室能为学生自主学习提供真实、广泛的学习资源。另一类是具备全真商务与办公环境的综合商贸实训中心等。在商贸实训中心,开展模拟教学,在校内设置仿真商务环境,让学生自主合作,组建模拟公司,结合相关课程知识,进行仿真模拟训练。这样既能培养学生理论联系实际、分析问题和解决问题的能力,又能使学生接触具体的进出口业务,培养实际动手能力。

2. 建立健全稳固的校外实训基地。校外实训基地建设是校内实践教学的延伸,是高职实践教学体系的完善。学生在校外实训基地参与实际工作,是获得应用型知识与能力的有效途径。积极拓展教学空间,与外贸单位、海关、银行等建立合作关系,把校内与校外的教育教学资源结合起来,逐步建立“协作型”和“合作型”相结合的模式。在校外实训中,学生能够真正接触电子商务业务,逐渐熟悉进出口业务中的商务函电和制单结汇等,还可以进行商检、保险、租船订舱、报关、缮制结汇单据等业务过程的模拟活动。

3. 完善专业考核测评体系。完善测评体系的主导思想是以能力考核为主,每门专业课程都要有科学合理、便于操作的实训考核大纲和实施细则。测评方法改革要实现三个有利于:有利于学生知识运用能力、创新能力和实际工作能力的培养;有利于促进教师教学内容、教学方法和教学手段的改革;有利于推动学生学习方法的改变,提高自主学习的能力。考试形式应由以往的单一笔试改成理论考核和实践考核两种形式:理论课程考核可采用笔试、面试等,开卷、闭卷均可;实践性课程考核把过程考核与结果考核相结合,可允许学生多次参加考试,直至达到目标要求。教师应将平时的实践内容全部纳入考核范围。平时每次流程作业和公司业务模拟表演成绩均应成为最终成绩的一部分,这样能够真正体现

学生掌握知识和运用知识的程度。

四、“活”岗位群适应能力

(一)“活”岗位群适应能力的目标界定

在“四位一体”人才培养模式下,商务英语课程设置的基本原则是以学生就业岗位群的知识、能力和素质需求为依据,以培养英语语言能力、商务操作能力为核心,坚持理论教学和实践紧密结合。在课程设置上既尊重学生的学习自主权,又反映社会对毕业生知识、能力、素质的要求;既有利于学生个性的充分发展,又能增强毕业生的择业和竞争能力。

(二)“活”岗位群适应能力的实施

1. 设置专业模块选修课。在英语类专业基础课程的基础上,将专业岗位群中的一个专业方向划定为一个专业选修模块。首先分析所有专业岗位群的情况,以及历年毕业生的信息反馈,经过反复的市场调研、以及对就业市场人才需求状况的调查,将目前急需的岗位群设置成几个模块,如国际贸易、市场营销、涉外旅游等。学生可根据自己的兴趣和今后的就业意向任意选修其中一个模块,并考取相应的职业资格证书。

2. 设置专业任意选修课。专业任意选修课的设置是对专业模块选修课的拓展和升华,其科目、课程内容等可根据人才需求状况和岗位群的职业需求灵活调整,真正体现人才培养的“活”岗位群适应能力。如果学生感觉在专业模块课中获得的知识、技能和职业资格证书不能满足今后就业的需要,可根据自己的特点和以后的就业意向,选择专业任意选修课,以拓宽专业知识和技能。通过专业任意选修课的培训获得另一个专业方向岗位群的知识技能,也可考取相应的职业资

格证书,为以后的就业提供更多选择的机会。

3. 鼓励学生多考取职业资格证书。从社会用人角度来看,职业资格证书是就业的凭证和通行证,是应用型人才培养的切入点,也是学生就业竞争力的重要砝码。^[5]在“四位一体”人才培养模式下,学生选修专业模块课和专业任意选修课,修完课程后可考取相应的职业资格证书,如外销员、跟单员、报关员、报检员、涉外导游等。获得多项职业资格证书可使毕业生适应多个岗位群的职业要求,有多种就业选择,从而拓宽了就业面,增加了就业机会。

五、结语

在商务英语专业人才培养过程中要坚持以语言能力为核心,以应用能力为目标,有效地将英语教育、商务知识教育、职业方向教育和跨学科教育相结合;以“夯实基础、拓宽口径、服务地方”为应用型人才培养的原则,逐步实践“厚”英语基础、“通”商贸理论、“重”实践操作、“活”岗位群适应能力的“四位一体”人才培养模式,对商务英语专业人才的培养有重要意义。

参考文献

- [1] 徐琼. 商务英语专业人才培养模式改革与实践[J]. 浙江交通职业技术学院学报, 2007(12): 53-54.
- [2] 杨健, 刘春波. 试探高职英语分层次教学研究的实践与成效[J]. 吉林广播电视大学学报, 2010(9): 23-24.
- [3] 王丽君. 探索高职高专院校商务英语专业人才培养模式[J]. 湘潮, 2010(9下): 77-78.
- [4] 刘黛琳. 高职高专外语教育发展报告(1978-2008)[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2008: 126.
- [5] 李继强. 高等职业教育商务英语专业“双证书”制度探讨[J]. 高校论坛, 2006(7): 57-58.

On the Multi-dimensional Talent Training Mode of Business English

TAN Ding-zhong, ZHENG Xiao-ming

(Department of Foreign Language, Pinghu College of Jiaying University, Jiaxing 314000, China)

Abstract: This paper tries to consider a multi-dimensional talent training mode of Business English, namely, well-equipped English language knowledge, familiarized business theory, well-noted practical operation and flexible job adaptability. To that end, certain correspondent teaching scheme should be renovated to meet the demand of graduates for practical skills and occupation adaptation.

Key words: Business English; “Quadriad”; talent training mode

(责任编辑 夏登武)