

# 公共消费安全保障机制与对策研究<sup>\*</sup>

吴忠才, 魏云辉

(湖南理工学院 旅游系, 湖南 岳阳 414006)

**摘要:** 近年消费安全文献主要集中在农产品、食品安全消费, 以及经营者安全消费环境义务归责等问题研究上。文章提出了从培育绿色商品市场体系、完善政府监管制度体系、健全行业协会监管职能等角度构建公共消费安全保障机制, 同时提出了要加强消费公共安全理论研究、加大公共消费安全教育、完善公共消费安全预警与处置制度等具体对策。

**关键词:** 公共消费安全; 保障机制; 对策

中图分类号: F062.6

文献标识码: A

文章编号: 1007-4074(2007)06-0090-03

**作者简介:** 吴忠才(1973-), 男, 湖南汨罗人, 湖南理工学院旅游系讲师, 中南大学商学院博士研究生。

## 一、文献回顾

近些年出现的消费安全研究文献, 主要集中在农产品、食品安全消费问题研究与对策以及经营者安全消费环境义务归责等方面。目前尚没有直接关于公共消费安全保障机制与对策方面的文献。现有消费安全文献综述如下。

### (一) 农产品、食品安全消费研究

邹定民(2001)、刘飞燕(2002) 提出发展无公害农产品生产, 确保农产品消费安全。大力发展绿色产业, 倡导绿色消费, 已成为未来消费的必然选择。乃山(2003) 提出 21 世纪消费观是食品安全 HACCP (危害分析之重点管制)。王启云(2006) 提出保障消费安全, 关键是确保农业安全。曹建国(2005) 提出全力强化城乡结合部食品监管, 确保城乡群众食品消费安全。刘东英等(2005) 对食品安全在食物消费中的角色进行了分析。孙玉波(2006) 寻找了如何让农民消费者“买”得放心的途径。

赵玲玲(2004)、潘月红(2004) 分析了影响我国食品不安全的因素, 阐述了提高我国食品安全水平的对策措施。浙江省工商局(2005) 提出加强农村

食品安全监管的四大体系。王恒彦等(2006) 认为消费者对安全食品的认知水平与消费者的个人特征相关, 特别是与他们的年龄和婚姻特征正相关。王志刚(2007) 对食品安全的认知和消费决定问题进行了实证分析。

### (二) 制约当前居民消费的原因研究

徐开金(2000) 提出真正制约当前居民消费的主要原因, 既不是生产问题也不是观念问题, 而是居民的安全需要问题。丁任重(2005) 指出消费市场的缺陷是内需不足的一个重要原因, 要采取有力措施整顿消费市场, 确保消费安全, 增强居民的消费信心。

### (三) 保障消费安全对策研究

张文昌等(2002) 认为诚信是安全消费的基石, 除市场道德建设外, 还要依靠政府加大执法力度。黄庆宪(2003) 提出建立长效管理机制, 努力营造放心消费环境。韦国华(2004) 认为要实施商品质量监管关口前移。陈佳(2004) 认为要构筑不合格商品退市监管防线, 营造安全放心消费环境。吕东裕(2004) 提出要推进流通领域商品监管, 构筑安全放心的市场消费环境。刘文、王菁(2005) 分析了我国

\* 收稿日期: 2007-06-22

流通消费领域食品安全存在的主要问题,并提出了对策与建议。程俊(2005)提出加强食品安全检验检测体系,建设营造安全健康消费环境。孙玲芳等(2006)建立了商品安全消费系统的YAWL模型。

#### (四) 经营者安全消费环境义务归责问题

许建宇(2002)、陈佑武等(2003)提出消费环境的安全保障为经营者法定安全义务之附随义务,以诚信原则为衡量和判断的基本标准,以过错责任作为归责原则。吴红玲(2005)认为安全权是消费者的一项基本权利,安全义务是经营者的一项重要义务。

#### (五) 消费安全的国际比较研究

赵一夫(2006)进行了中法两国食物消费及粮食安全问题研究,指出两国居民的食物消费水平存在明显的阶段性和结构性差异,从两国居民食物消费数量和结构,以及食物营养消费水平的比较出发,分析了两国食物消费及粮食安全问题的差异。

## 二、公共消费安全保障机制

公共消费安全保障是一项系统的工程,涉及多部门多行业问题。因此设计公共消费安全保障机制,也是一个较为复杂的问题。

#### (一) 培育绿色商品市场体系

培育绿色商品市场体系就是从市场行为角度设计保障公共消费安全的机制。消费者作为公共消费安全保障的对象是构成市场的一个有机部分,参与市场交易的另一方就是生产者,要保障公共消费安全就要在源头上下功夫。而这个源头就是生产者,所以保障公共消费安全首要的任务就是要建立一个绿色商品市场体系,依靠市场自身的力量来实现对公共消费安全的保障。

目前研究绿色农产品消费问题的文献较多,但需要进一步拓展到绿色商品市场体系的培育与构建方面。大力推进流通领域绿色商品市场体系的建设,构筑安全消费的市场环境,需要从这种体系构建的动力机制、协调机制、组织机制等问题展开。同时还需要有法律法规体系建设、标准体系建设、检测体系建设、市场准入体系建设和社会信用体系建设、畜禽屠宰加工管理体系建设等方面的配套。

#### (二) 完善政府监管制度体系

消费公共安全的保障除了市场行为与力量以外,政府行为也是一个重要的因素。在保障公共消费安全机制中,政府的作用主要是监督管理。结合现阶段我国的实际情况,需要加大力度不断健全和

完善政府的监督管理职能。

我国各级政府在保障公共消费安全方面,突出表现在要进一步加强食品、药品监管制度的建设,技术方面要完善各类食品、药品技术标准体系。对现有监管机制与制度进行创新,堵住各种可能产生的漏洞。同时对内要规范各级各类政府机构的监管行为,只有这样才能进一步提升监管自身的能力和水平,依法强化对食品、药品、餐饮卫生等的监管,保障公共消费安全。

#### (三) 健全行业协会监管职能

除了市场与政府这两种主要力量以外,还要重视行业协会作为一种行业自律组织的监管职能。在欧美等发达国家,行业协会具有较强的监管职能,而在我国很多的行业协会成为一种摆设,没有起到应有的实际作用,在这一领域提升的空间很大。当市场较为成熟以后,行业协会的监管是一种很重要的力量,应当引起重视。

## 三、保障公共消费安全的政策建议

#### (一) 加强消费公共安全理论研究

通过文献检索发现目前关于公共安全的研究文献资料较多,主要分布在关于城市公共安全、危机管理等问题研究上,但对公共消费安全问题关注不够。无论是研究内容还是研究方法等方面,公共消费安全都还存在很大的研究空间。因此,理论界应当更加关注公共消费安全问题的理论研究,创造出更多更优秀和具有适用价值的研究成果,为各级各类政府和企事业单位提供理论和技术上的支持。

#### (二) 加大公共消费安全教育

人们的绿色消费观念和公共消费安全保障意识的提高和增强是促进公共消费安全实践的有力手段和有效方法。在生态和环保领域,有人把绿色消费概括成5R,即:节约资源,减少污染(Reduce);绿色生活,环保选购(Reevaluate);重复使用,多次利用(Reuse);分类回收,循环再生(Recycle);保护自然,万物共存(Rescue)。绿色消费观念和公共消费安全意识具有重要地位和作用,在社会消费中,绿色消费不仅是满足我们这一代人的消费需求和安全、健康的需要,还是满足子孙后代的消费需求和安全、健康的需要。全社会,包括教育、宣传、媒体、文化、出版等单位 and 部门,应当加大面向社会公众的公共消费安全教育和宣传的力度。

### (三) 完善公共消费安全预警与处置制度

公共消费安全预警与处置制度是公共消费安全保障机制的最后一道屏障, 预警机制在于防范于未然, 处置制度在于临事不乱, 加强应急管理。当发生公共消费安全事件时, 应按照应急预案的程序与要求, 立即采取行动, 报告上级机关, 并迅速组织相关机构与部门进行现场调查, 有效控制违法商品在市场上的流通, 防止危害后果的发生或尽可能把损失降到最低程度。

### (四) 重点确保农产品和食品消费安全

正如文献综述中作者所强调的一样, 农产品和食品消费安全是最基本的消费安全问题。中国有句俗语“民以食为天”, 农产品覆盖面之广、影响之大是其他产品所无法比拟的。所以农产品和食品消费安全是关系到全民身体健康和生命安全的重要问题, 要从法律角度严格农产品源头管理, 强化农业生态环境保护, 加快绿色无公害农产品认证工作, 完善农产品和食品在生产 and 流通领域的安全管理, 确保消费安全。

#### 参考文献:

[1] 邹定民. 发展无公害农产品生产确保农产品消费安全[J]. 湖南农业, 2001, (12).

[2] 刘飞燕. 关注农产品安全倡导绿色消费[J]. 商业研究, 2002, (12).

[3] 乃山. 21世纪消费观: 食品安全 HACCP[J]. 上海经济, 2003, (2).

[4] 王启云. 保障消费安全需要农业安全[J]. 消费经济, 2006, (5).

[5] 曹建国. 全力强化城乡结合部食品监管确保城乡群众食品消费安全[J]. 工商行政管理, 2005, (17).

[6] 刘东英, 刘颖. 食品安全在食物消费中的角色[J]. 经济与管理, 2005, (11).

[7] 孙玉波. 如何让农民消费者“买”的放心——关于农民消费安全的调查[J]. 小康生活, 2006, (4).

[8] 赵玲玲. 食品消费安全及对策[J]. 消费经济, 2004, (4).

[9] 潘月红. 浅析新时期我国粮食消费与粮食安全[J]. 中国食物与营养, 2004, (12).

[10] 浙江省工商局. 着力建构四大体系强化农村食品消费安全监管[J]. 工商行政管理, 2005, 19.

[11] 王恒彦, 卫龙宝. 城市消费者安全食品认知及其对安全果蔬消费偏好和敏感性分析——基于杭州市消费者的调查[J]. 浙江社会科学, 2006, (6).

[12] 王志刚. 食品安全的认知和消费决定: 关于天津市个体消费者的实证分析[J]. 中国农村经济, 2003, (4).

[13] 徐开金. 安全需要是制约当前居民消费的主要原因[J]. 青海社会科学, 2000, (1).

[14] 任重. 消费安全与扩大内需[J]. 消费经济, 2005, (3).

[15] 张文昌, 陈祥仲. 诚信: 安全消费的基石[J]. 北京工商管理, 2002, (3).

[16] 黄庆宪. 建立长效管理机制努力营造放心消费环境[J]. 江苏商论, 2003, (9).

[17] 韦国华. 构建商品质量全程监管体系确保消费安全[J]. 中国工商管理研究, 2004, (5).

[18] 陈佳. 构筑不合格商品退市监管防线营造安全放心消费环境[J]. 工商行政管理, 2004, (23).

[19] 吕东裕. 推进流通领域商品监管构筑安全放心的市场消费环境[J]. 中国工商管理研究, 2004, (8).

[20] 刘文, 王菁, 等. 我国流通消费领域食品安全现状及对策[J]. 中国食物与营养, 2005, (5).

[21] 程俊. 加强食品安全检验检测体系建设营造安全健康消费环境[J]. 今日山西, 2005, (2).

[22] 孙玲芳, 于枫. 基于 YAWL 的商品安全消费系统建模与分析[J]. 计算机工程与应用, 2006, 32.

[23] 许建宇. 经营者对消费环境的安全义务浅论[J]. 浙江社会科学, 2002, (2).

[24] 吴红玲. 论经营者的消费环境安全[J]. 商业时代, 2005, 27.

[25] 赵一夫. 中法两国食物消费及粮食安全问题比较[J]. 中国食物与营养, 2006, (12). (责任编辑: 彭介忠)

## A Research on the Mechanism and Countermeasures of the Safety of Public Consumption

WU Zhong-cai, WEI Yun-hui

(Tourism Department, Hunan Institute of Science and Technology, Yueyang, Hunan 414006, China)

**Abstract:** The recent years' literature on the safety of public consumption is mainly centralized in farm produce, safe consumption of food, the operators' duty in safe consumption, and so on. This paper proposes such suggestions as to cultivate a market system of green commodity, improve government's monitoring system, and perfect trade association's monitoring function so as to construct the mechanism of safe public consumption. Countermeasures as to strengthen theoretical research, spare more efforts on education, perfect the early warning system and disposition system are also put forward.

**Key words:** safety of public consumption; insurance mechanism; countermeasures