

论湘西苗族婚俗文化资源的旅游开发^{*}

王月娥

(吉首大学图书馆,湖南吉首 416000)

摘要:湘西苗族婚俗文化内容新奇,特色鲜明,是难以复制的宝贵的文化资源,在做好保护的前提下,进行有效的旅游开发,既有利于地方经济发展,也有利于特色文化的传承与交流。

关键词:湘西;苗族;婚俗文化资源;旅游开发

中图分类号:G05

文献标识码:A

文章编号:1007-4074(2009)02-0118-05

作者简介:王月娥(1970-),女,湖南保靖人,吉首大学图书馆副研究馆员,硕士。

文化是民族的血脉和标志,也是旅游和旅游业的灵魂。湘西少数民族民间文化底蕴深厚,是发展以旅游业为龙头的文化产业不可多得的传统优势,具有不可替代性。本文着重探讨湘西苗族婚俗文化资源的旅游开发。

一、湘西苗族婚俗文化的内容与特色

(一) 湘西苗族婚俗文化的内容

湘西苗族婚俗文化大抵可分为恋爱文化、婚礼文化和家庭文化。本文着重探讨具有旅游开发价值的恋爱文化和婚礼文化。

1. 恋爱文化

苗族恋爱文化突出表现为恋爱歌会、“赶边边场”和“掷草标”等婚恋习俗。

恋爱歌会。苗族是一个历史悠久、崇尚自由、能歌善舞的民族。在婚恋习俗上,苗族的男女青年婚前都有一种以对歌为主要形式、以择偶为主要目

的的自由社交活动,湘西苗族称之为“跳月”或“会姑娘”。据《荆南苗俗记》载:三月三“未婚者悉盛装往野外,环山距坐,男女各成列,更番歌。截竹以筒,吹以和,音动山谷,迭相唱和,极往复循环之妙,大抵道异日彼此不相弃意也。”又据《中华风物志·湖南志》载:“湘西苗族,每逢佳节良宵,有跳月之风,童男处女,纷至森林山巅,唱歌跳舞,此唱彼和,虽不相识,可相约订婚”。在湘西苗族地区,至今仍完整地保存着对歌寻求恋人的形式。如在湘西的花垣与黔东的松桃苗族自治县交界的虎渡口,每年的正月初一至十五,两省边境的苗族青年男女都自发地举行“玩年歌会”,用歌声倾诉爱慕之情,寻觅理想的伴侣。流行于吉首丹青、泸溪一带的“清明歌会”也深受地方苗族青年男女的喜爱。

赶边边场。湘西苗族古有“跳月”之风,今有“赶边边场”之俗。在圩场或集会附近公开进行恋爱活动的形式,被称为“赶边边场”。湘西苗族一般每五天就赶一次圩场,如有矮寨场、河溪场、马颈坳

场、社塘坡场、吉信场等等。赶场时，姑娘们梳妆打扮，特别讲究；男青年衣着整洁，格外精神。他们三个一群，五个一堆。选择墟场附近的山道田坎、路旁、石拱桥上、大树下等公共场地，先集体对歌，尔后可单独幽会。“赶边边场”成为湘西苗族青年男女喜结良缘的主要方式。^{[1](P328-331)}

掷草标。湘西苗族青年男女谈恋爱，有一种掷草标游戏。所谓“掷草标”，它是指苗族男女群体游玩择偶时，女方会用草枝扎成一束草标，对着她喜欢的对象抛掷，抛出的草标落在哪位小伙身上，那么这小伙就得和抛掷草标的姑娘对歌，歌若对得好，那么双方则可以单独幽会谈爱。掷草标游戏场面生动，富有情趣，引人入胜。

2. 婚礼文化

湘西苗族婚礼隆重而热烈，讲究礼节，处处体现着湘西苗族婚俗所蕴涵的民族文化内涵。其礼节甚多，极具特色的主要有以下几种：

拦门对歌。男方新郎为了把女方新娘热热闹闹地接过家门，必须派出一支阵容强大的接亲队伍去女方家。当接亲队伍到女方家门前时，女方却摆桌挡住接亲队伍。表面看来是女方对客人怠慢，不礼貌，实则不然，而是要展开一场对歌大赛。接亲对歌人如果被女方用歌问住，答不上来，则会被罚喝一碗苗家米酒，不从就会被一群姑娘追逐围住，抓住你非喝不可。每次拦门酒总有一些歌者被弄得满头是汗，一身酒香，逗得一旁看热闹的人们捧腹大笑，欢乐无比。拦门对歌既增添了婚礼的喜庆气氛，又展示了苗族人民的歌艺才华，这种喜庆形式一直保留至今。

闹新房。“闹新房”是指新郎族中的青年兄弟们在婚礼的当天晚上到新房来闹洗脚水，跟新娘之间进行一场才智比赛。兄弟们相伴而来，高兴地涌进新房，开口便向新娘讨洗脚水，新娘则机灵反驳，男女双方你一句我一句，你来我往，直到一方无话可说，才定输赢。如果男方输，就应退出新房，让位给后来者继续闹新房；如果女方输了，调皮的新娘会故意将滚烫的热水端来叫赢者洗脚，弄得男方哭笑不得。而在旁边看热闹者就呐喊助兴，分享其中的快乐。^[2]

吃排家饭。所谓“吃排家饭”是指湘西苗族恋爱男女双方家里举行“过礼”仪式时，女方为表示对男方客人的尊重、友好及家族的团结、互助，第二、第三天酒饭由女方叔伯们担负，称吃“排家饭”。届时，仪式主持会集中亲戚的苗家长条凳和木四方

桌，桌凳不够时则会拆下门板当饭桌，一字排开，整整齐齐。吃饭时，那香烹烹的苗家腊肉、酸鱼、红酸辣辣椒、野山葱，那醉人的糯米甜酒，让人垂涎欲滴，忍俊不止。主客双方频频举杯对饮，共同庆贺，偶尔有人把酒对歌，你问我答，热闹非凡。那动人的歌声、沁人的酒香、怡人的场景，无不让人心潮澎湃，村寨邻里及外乡的游客倘若碰到这种场景，定会被苗家这种豪放、热烈、欢快的婚俗情绪所感染，不知不觉地坐上长条凳，挽起袖口，大块吃肉，大碗喝酒，尽情享受苗家婚礼带来的快乐。

(二) 湘西苗族婚俗文化的特色

湘西苗族历史悠久，文化底蕴深厚，民族文化具有多样性。婚俗文化也受湘西历史、自然及地域因素影响，呈现出鲜明的民族地方特色。

1. 自由开放，“浪”性十足

湘西苗族崇尚婚恋自由。为了让青年男女婚恋提供良好机会，专门设定一些固定时间及场所让男女青年相聚，如“三月三”、“四月八”、“赶秋”等节日、“赶边边场”等形式使青年男女得到充分的社交自由进行恋爱活动。《中华风物志·湖南志》和《荆南苗俗》中的相关记载，对湘西苗族青年男女唱歌跳舞，谈情说爱，以歌为媒，以求配偶的初恋过程作了生动的描写和较为详细的介绍，反映了湘西苗族允许青年男女自由交往而纯情浪漫的民族风尚。另外，苗族父母对日常生活中男女的自由恋爱也是倡导自由开放的。湘西《永绥厅志·苗峒》载：“其处女与人通者，父母知而不禁，反以人爱其女之美。有时女引其情郎至家，父母常为杀鸡款待，甚有设公共房屋，专为青年男女聚会之用者。”这充分证明了湘西苗族父母对其子女自由恋爱的支持、关爱和帮助。苗家的厢房就专为女儿与情郎哥对歌幽会的重要场所。

2. 群体和谐，注重情趣

湘西苗族婚俗有着浓烈的群体本位且注重情趣等特点。如苗族青年男女恋爱，从古之“跳月”活动到现在的“赶边边场”、“赶秋”等节日聚会，都是以群体形式进行。比如有男女个体恋爱自由活动形式与集体对歌形式相结合的恋爱方式；有“三月三”、“四月八”、“赶秋”、“赶边边场”等男女青年自由恋爱的群体节日社交活动；还有社会认同的恋爱场所，如“公房”、“恋爱坡”、“恋爱桥”等。另外，湘西苗族婚俗有吃“排家饭”、拦门对歌、闹新房，还兴吃“团圆饭”、洗“和气脸”等等。这些婚俗仪式，参与者众多，规模庞大，内容丰富，场面生动，寓意深

远,处处体现苗家人民团结向上、热爱生活、和谐共处的民族精神和美好愿景。

3. 人神杂糅,巫风神秘

湘西文化保留着较多的神话与宗教色彩,凸显着鲜明的地域原始性特点。湘西苗民认为万物皆有灵,希望借助神的力量来消除困苦。巫师作为人与神的中介,为湘西苗族人民的生产、生活驱恶迎福。因此,在湘西,以巫文化为主的苗楚文化巫风浓厚。同样,湘西苗族婚俗也不例外。男女婚嫁前有“鸡卜”、“卯卜”及“讨红庚”等习俗,婚礼中有新娘出门“踩簸箕”、“争高”和“抢早”的习俗。“踩簸箕”是指女方出门时,为了辟邪求平安,要在门口摆个簸箕,新娘出门时须在簸箕上踩一脚以示消灾求福。所谓“抢早”,即指在新娘出嫁离开娘家的当天凌晨,新娘的父母或巫师精密计算时间,出门时,希望新娘能抢到最吉利的时辰,以求平安如意。所谓“争高”,是指如果几家碰巧在同一天嫁女,同一个时辰启程,又是同一条路线,那么就争先上路。双方在路上相遇时,又以站得高或先举火把的一方为最吉利。这种“抢早”和“争高”的风俗,反映了湘西苗族追求自由,向往吉祥而幸福生活的强烈愿望,同时也蕴藏着浓厚的巫风文化。

以上特性跟苗族的悠久历史及自然环境息息相关。从社会历史看,由于长期民族压迫和民族歧视,为了争得自由,苗族历经多次起义和大迁徙,人丁聚减。为民族的生存发展和人口繁衍,迫使苗族鼓励早婚早恋早育,表现出朴素的集体本位思想。从自然环境看,湘西位于中国腹地,交通不便,封闭落后,为了摆脱困境,解决痛苦,只有在精神上寻求慰藉。这样,湘西文化深深烙上了巫风印记,湘西婚俗文化也毫无例外地表现出楚巫文化的色彩。

二、湘西苗族婚俗文化资源的旅游开发

(一) 湘西苗族婚俗文化资源与旅游开发的关系

1. 文化是旅游和旅游业的灵魂

旅游的本质是以文化为主的综合性社会活动。旅游6大要素吃、住、行、游、购、娱,字字有文化。旅游业作为文化产业,从事的是一种经济活动,但这种经济活动经营的是文化,销售的也是文化。旅游业凭借的是天赋的自然资源和历史积淀的人文资源。作为旅游业主要资源的人文资源,植根于民族文化之中。由于文化具有地域性、民族性和传承

性等特点,极易形成“人无我有,人有我优”的资源优势;而且,在一切可持续利用的资源中,文化资源具最高层次,也是最具开发价值的资源。“抓住了文化就抓住了旅游业的根本”。因此,发展旅游业必须注重开发文化资源,而开发文化资源又要注重文化资源的独特性。

湘西有着得天独厚的张家界武陵源自然景观,又有着富集独特的少数民族文化资源,且民族文化资源与历史文化资源杂糅,人文景观与自然景观交融,这样奇丽富集的区域文化,世界并不多见。由此产生的资源优势转化为以旅游业为龙头的文化产业优势,从而成为湘西开发的主导产业。湘西州、张家界市、怀化市均提出的旅游带动战略,联合构筑大湘西苗族、土家族、侗族圈旅游带,是符合湘西实际,实现经济、政治、文化协调发展,全面建设小康社会的明智之举。^[3]

2. 湘西苗族婚俗文化为旅游开发提供宝贵的人文资源

湘西是多民族文化荟萃之地,文化的多样性是湘西少数民族文化资源的一个最为突出的特色,其中,多姿多彩的苗族婚俗文化无疑是颇具民族文化特色的亮点,能一定程度满足广大游客求新、求乐、求异的心理需求,是湘西旅游业不可忽视的民族文化资源开发的重点之一。

一是丰富多彩的传统婚俗节日,使民族旅游更具有“翻新”之本。如上文所及的“三月三”、“四月八”、“赶秋”等节日习俗,从自身内容上看,它反映了湘西地区政治、经济、文化、自然、人物、艺术、风俗等自然和人文情状,再现了地方民族社会发展的全过程,体现了区域特色、民族特色和文化特色,具有不可再生性;从外在表现形式上看,湘西苗族婚俗礼仪以古老生动独有的形式直观形象地将湘西苗族的婚嫁文化艺术展现于世人眼前。这些婚俗形式蕴含着丰富的知识、信息和民族地方文化风采,具有不可复制性,是发展地方旅游经济的独特文化资源,为湘西的民俗风情游提供了新鲜内容。

二是独特有趣的婚恋活动,使民族旅游更具有“求乐”之趣。湘西苗族男女婚恋活动风采独特,最具代表性的主要有以下几种:一是恋爱歌会。对歌是苗家青年男女进行恋爱活动的主要形式,它分为群体对和单人对。有相会对歌、拦门对歌、劝酒对歌等等,群体对歌规模庞大,场面壮观;单人对歌纯情烂漫,曲调优美。这些对歌活动民族风情浓厚,极具生活情趣,可参与性强,可满足游客的视听享

受,为旅游加“声”添彩。二是婚礼迎亲、闹新房、画花脸、吃排家饭等婚礼活动。人们不仅可目睹队伍如龙、火把高举、火铳声震天、争高激烈、追逐嬉戏的婚嫁场面,还可品尝苗家佳肴美酒,领略苗族饮食文化。特别是“拦门酒”仪式,情趣健康,场面生动,规模庞大,深受人们喜爱。三是民间表演。在湘西婚俗活动中,经常可见民间技艺表演,有精湛的苗家鼓艺,有雄壮的狮舞,同时还能看到苗家男女多彩的服饰、银饰及刺绣品、工艺品,简直就是一幅湘西苗族文化的鲜活画卷,令人留恋忘返。这些直到今天保存下来的习俗活动,是湘西苗族人民自娱自乐的文化形式,是民族民间文化的载体和固化物,集艺术性、民族性、文化性、观赏性、参与性于一体,可为旅游业添“趣”,极具市场开发价值。

三是原始神秘的巫风文化,使民族旅游更具有“猎奇”之魂。封闭的自然环境及落后的农耕自然经济,加之历代王朝在湘西奉行的羁縻政策和数百年土司制度,造成湘西“汉不入峒,蛮不出境”、“不知有汉,无论魏晋”的社会现状。上文所述男女婚嫁前的“鸡卜”、“卵卜”及“讨红庚”、新娘出门时的“踩簸箕”、娶亲时的“抢早”和“争高”等习俗,人神杂糅,巫风弥漫,娱人娱神,热闹非凡,极具神秘色彩和巫魅文化特色。这种原始的民间文化活动及婚俗形式对其它民族人们来说无疑会耳目一新,必将引起文化碰撞,心灵震撼,对宣传神秘湘西游必将增添文化吸引力。这些有历史记载的婚俗礼仪为湘西的民俗风情游增添了神奇色彩。

(二)湘西苗族婚俗文化资源的旅游开发要点

湘西州旅游局与湖南大学生态旅游规划中心共同制定的《湘西自治州旅游发展规划》(2002),认为湘西旅游发展的优势最突出之点就是厚重的历史文化、浓郁的民族风情和奇特的山水风光,从而将旅游整体形象定位为神秘的湘西游。这是极有见地的,也是针对当前旅游业存在的“神秘湘西不神秘”而言的。湘西苗族婚俗文化资源的旅游开发要以“神秘的湘西游”作为整体形象定位。

1. 做好苗族婚俗文化的抢救与保护

文化保护是进行文化开发,发展地方旅游的前提和基础。从文化遗留现状看,在湘西,由于经济的发展、交流的扩大以及外来文化的冲击,以婚俗文化为代表的苗族民间文化正逐步削弱,甚至有消亡的潜在危险。通过各种渠道、途径、方法广泛收集并筛选苗族婚俗文化信息,建立完整、且具特色的文化收藏体系,对地方旅游发展具有重要资源保

障作用,也是研究苗族婚俗文化,发展民族旅游这一课题的应有之义。要在文化部门设立专门机构和培训专业人员对湘西苗族婚俗文献进行科学化和规范化的管理、保护,特别要对散落于民间濒临失传的婚俗口碑文献、实物文献、非文字文献等要进行抢救性收集,并建立苗族文化博物馆予以保护收藏,为旅游开发夯实资源基础。凤凰山江苗族文化博物馆的建立就是一项有益的尝试。

2. 做好苗族婚俗的文化传承与市场开发

要结合现代旅游需求,做好湘西苗族婚俗的文化传承与市场开发,推出精品民族风情旅游项目和旅游产品。

一是搞好传统婚俗的传承与展示。以湘西州为例,应加强对苗族楚巫文化中富有地方民族特色的山野情歌、恋爱歌会、婚嫁礼俗等民间婚俗文化活动进行原生态展现,使游客亲身感受“赶边边场”、“赶秋”、“拦门迎亲”、“闹新房”等热闹场景。通过科学组织,及时保护,真实表演,使苗族婚俗及伦理文化得以保留和充分的展现,让游客对湘西苗族婚俗文化有一直观的认识和理解。同时,要借用现代化的技术手段对民族婚俗文化进行数字化处理,制作苗族婚俗影像资料向游人展现,传承和传播优秀民族地域文化。

二是建设好一批苗族婚俗文化基地。挑选部分苗族建筑保存较好、人文资源丰富的苗族村寨或乡镇,规划建设一批苗族文化生态区和旅游基地,开发民俗文化旅游项目。如建立湘西凤凰苗族文化保护村寨,并组织开发趣味婚俗活动,举办婚俗表演;开办苗家乐,组织旅游者参加苗家“一日游”,体验现实生活中的婚嫁活动,如“拦门对歌”、“苗家鼓艺”、“恋爱篝火”、“掷草标”、“抹锅黑”、“婚俗谜语”等,使其真切地感受到民族民间婚俗文化,突出民族性、趣味性、神秘性及参与性。湘西德夯风情园和浙江宁波梁祝文化公园就是依托地方婚俗文化发展旅游的成功例证。

三是打造苗族婚俗文化品牌。湘西苗族婚俗节日丰富多彩,场面壮观。借助这些大型传统文化节日,举办“湘西赛歌会”、“湘西跳月”等大型节会,组织旅游者参与并体验这些具有民族特色的活动项目,使他们从中体味到湘西苗族婚俗中青年男女丰富多彩的情感活动和民族优秀传统文化,从而实现文化消费这一旅游的本质目的,同时也可提高湘西旅游的对外知名度。

3. 凸显苗族婚俗文化在旅游市场中的独

(1)三突出原则

第一,突出文化的神秘性。当前,以享受异域文化资源、感知异域文化差异、体验异域文化氛围的文化旅游理念已成为旅游消费的主流。湘西婚俗文化具有人神杂糅的巫风色彩,经开发则可增添湘西旅游文化的神秘魅力。加大对苗族婚俗文化资源的旅游文化信息的开发力度,积极利用地方县志、沈从文作品、楚巫文化资料等一批地方文献发掘出五溪流域有关湘西的一些独特的婚俗传说、神话故事和民间婚嫁歌谣,编制出适合地方旅游特点的文摘、目录、索引、文献及专题片等信息资料,加强对神秘湘西的包装与宣传。湘西电视台开发的“走玩湘西”节目就是文化包装的成功典范。第二,突出文化的民族性。湘西婚俗礼仪形式多样,文化底蕴深厚,它倡导自由和谐、平等互助精神,体现了苗族的民族性格和价值追求。要把湘西苗族文化的这种精神元素融入到地方旅游文化之中去,进一步丰富湘西旅游文化的内涵与魅力。要创作一批反映湘西苗族文化的文学影视作品,扩大湘西民族文化的对外影响。电视作品《血色湘西》在全国热播,向世人昭示民族文化的巨大市场价值。第三,突出文化的时代性。在对传统文化的研发中,要赋予时代精神,使之转化为新的旅游文化。我们要更新观念,实现湘西少数民族文化的转型,不仅要突出湘西苗族婚俗文化的区域特色和民族特色,还要不断增添时代元素,打上时代的印记。

(2)注意之点

在发展民族地区旅游业时,我们要注重抓好旅游文化的四个方面,即:注重文化的时代内涵,注重

文化的市场形式,注重过程的文化性,注重细节的文化性。^[4]开发民族地区旅游文化,要特别注意以下几个方面:一是要反对浅层利用表象开发。文化创新和文化开发必须以科学的研究为基础。^[5]如云南西双版纳晏龙村傣族园在开发傣族沐浴、招亲习俗时,反其道请哈尼族人表演,破坏了文化的生境,丧失了灵魂,失去了应有的吸引力。二是要注重文化的整体重塑。湘西苗族传统婚俗文化有其优秀的因子,也有糟粕之处,开发时要客观再现,保持文化的整体性,但同时要进行现代诠释和整体重塑,既注重原生态,又易于被现代人所接受。三是要吸纳当地人参与,保证文化的可持续性。本土参与是保护地方文化的有效方式,也是文化富民的有效途径。要就地吸收和培育部分湘西本土人员参与婚俗表演,创造出原汁原味的文化氛围,展现湘西苗族文化的深刻内涵和鲜活形象,从而保持湘西苗族传统婚俗文化持久的生命力,实现旅游产业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 潘光华. 中国苗族风情[M]. 贵阳:贵州民族出版社, 1990.
- [2] 郑英杰. 湘西文化的现代转型及创新[J]. 株洲工学院学报, 2005(2).
- [3] 石邦明, 龙炳文. 湘西苗族婚姻习俗(下)[J]. 吉首大学学报:社会科学版, 1986(1).
- [4] 魏小安. 中国旅游业发展目标与知识化竞争[J]. 社会科学家, 2000(1).
- [5] 云南省委宣传部课题组. 等闲识得春风面 万紫千红总是春 [J]. 求是, 2002(1).

(责任编辑:彭介忠)

On the Tourist Development of Marriage Customs of the Miao People in Xiangxi

WANG Yue-e

(Library, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China)

Abstract: The unique marriage customs of the Miao people in Xiangxi are valuable cultural resource. Proper protection and effective development of it will promote local economy and descend the culture as well.

Key words: Xiangxi; the Miao people; marriage customs; tourist development