

文章编号:1007-2985(2012)01-0126-03

西部高校大学生创业能力培养的探索^{*}

丁雷¹, 苏小玲², 屈迎昕³

(1. 吉首大学信息科学与工程学院, 湖南 吉首 416000; 2. 吉首大学教材中心, 湖南 张家界 427000;
3. 吉首大学马列学院, 湖南 张家界 427000)

摘要:提升大学生的创业能力是目前高校研究的热点和重点, 尤其是对于地处西部高校大学生的研究更具有现实和时代意义. 分析了创业的感知价值和主动精神之间的关系, 阐述了影响创业主动精神的关键因素. 最后针对西部高校地处偏远, 信息落后的特点, 提出了提高大学生创业能力的一些建议与对策.

关键词:创业能力; 创业感知价值; 创业主动精神

中图分类号:G640

文献标志码:A

DOI:10.3969/j.issn.1007-2985.2012.01.031

在我国西部由于经济相对落后, 能够为大学毕业后提供就业的机会相对经济发达地区会少很多, 所以西部毕业生的就业状况就呈现出自身的特点. 2010年中国大学生就业报告分析了中国大学生的就业形式^[1], 实际调查表明泛长江三角洲区域经济体2009届大学生毕业生总体就业率为88.7%, 陕甘宁青区域经济体为88.5%, 西南区域经济体为86.4%. 湖南湘西地处于湖南的西部, 属于西部开发的地区, 相对经济发达的地方, 就业率相对较低. 如果能够激发学生在西部进行创业, 将有效缓解大学生就业压力. 党的十七大报告明确指出: 实施扩大就业的发展战略, 促进以创业带动就业. 自主创业已逐渐成为解决大学生就业难的一条重要途径, 大学生创业教育及创业能力的培养逐渐成为行政部门和理论界关注的重要课题. 国家出台了一系列政策, 积极鼓励大学生进行自主创业, 让一部分大学生通过创业形式实现就业, 并通过大学生的创业带动其他群体的就业, 创业已成为如今高校学生的一项重要选择. 创业能力和素质培养不仅是大学生进行创业的重要前提, 而且也是高校开展素质教育改革的发展方向, 对于促进我国高等教育及社会经济的发展具有极为重要的意义. 高建教授和程源教授在《全球创业观察中国报告》中总结说^[2], 中国的创业活动十分活跃, 其中中国青年是最活跃的创业力量, 而女性创业已成为一个非常明显的结构性特征. 但同时, 中国的高学历创业活动较为落后, 城市和乡村的创业活动也有明显差异. 中国的创业活动排在效率驱动国家的首位, 但能否衍生出高成长的创业活动, 可能会成为下一步关注的焦点. 这种现象值得深思.

1 创业教育的国内外研究

目前国外学者对于创业主动精神和创业能力培养的研究从不同的视角, 借鉴各种理论, 设计其研究框架并检验其内在的各种假设关系. 赵中建在《21世纪世界高等教育的展望及其行动框架》^[3]中提到1998年世界高等教育大会宣言中指出: “为方便毕业生就业, 高等教育应主要关心培养创业技能和主动精神, 毕业生不再仅仅是求职者, 首先将成为工作岗位的创造者.” 李福华在《创业型就业与创业教育》中阐述了创

* 收稿日期: 2011-07-26

基金项目: 湖南省科技厅科学计划资助项目(2010GK3018)

作者简介: 丁雷(1972-), 男, 湖南临湘人, 吉首大学信息科学与工程学院副教授, 博士, 主要从事计算机网络、人工智能和过程控制研究.

业型就业与创业教育的密切关系,认为创业教育将是我国高校的必然选择^[4]。衣俊卿在中国高等教育《对高等学校开展创业教育的理性思考》中提出了对创业教育内涵、价值以及模式等问题的思考,指出课堂教学、课外活动、个性指导以及师资配备等环节需严密衔接,强调了对国外创业教育模式的借鉴^[5]。费黎艳在《中美高校创业教育模式比较研究》^[6]提到当前美国的创业教育已经形成了一个相当完善的体系,涵盖了从小学、初中、高中、大专直到本科、研究生的正规教育。1997年诺贝尔奖获得者朱棣文说:“美国学生的成绩不如中国学生,但有创新及冒险精神,往往能创造出一些惊人的成绩。”缺乏精神品质方面的培养在我国不仅是创业能力培养,更是整个教育体系存在的问题。

根据以上的分析可以得出如下的结论:一是目前的理论模式侧重于从历史和当前状态的角度去研究创业主动精神的形成,例如个人的一些历史背景因素,包括是否有创业的经历、所受到的教育背景以及目前的个性特征(如:成就的需要、控制的需要)、现有的能力等使某些人易于形成创业主动精神,但是创业主动精神是对未来行动的指引,因此还应该结合未来创业行动本身对于创业者的影响来考虑创业者创业主动精神的形成。二是众多的研究中,并没有明确地给出创业的感知价值和主动精神之间的关系,而事实上创业的感知价值直接影响到大学生的创业主动精神。三是目前关于如何培养学生的创业能力虽然已经有了很多的研究,并取得了一定的成果,但如何针对西部偏远地方的高校培养大学生的创业能力仍是一个需要深入研究的课题。

2 提升大学生创业能力的对策

2.1 通过提高创业感知价值来提高创业主动精神

学生的创业主动精神很大程度上直接体现在他们对创业的态度上,而创业态度是指人们对创业的看法和喜好程度。那些有强烈创业态度的学生成为一名创业者的机会远大于那些态度较弱的学生。创业态度是基于感知的,感知价值与态度是两个相关的但不同的概念。它们的相同之处在于都被看作是针对特定目标,经过比较后的评价。它们的不同之处在于,态度侧重于衡量主体对客体的感觉如何,而感知价值则更偏向于指示主体将如何行动^[7]。文献^[8]认为感知价值描述了主体和客体之间的一种关系,而态度则表明了主体对客体的一种反应。文献^[9]具体分析了感知和态度之间的关系,并分析了创业的感知价值通过创业态度影响到大学生的创业主动精神。Flint(2002)从价值观、理想价值和价值判断三个方面来理解价值,认为顾客感知价值是顾客对放弃的特性与期望的特性的一种权衡比较。因此创业感知价值可以归结为由利得构面和利失构面组成,是对人生未来的一种期望。

综上所述,在大学生的人生价值观上进行适当引导,积极引导他们正确看待人生得与失,并能够把创业作为实现自己人生价值重要手段之一,从而对他们的创业态度产生积极的影响,最终促进他们的创业主动精神的提升。

2.2 西部高校信息类大学生创业能力的提升

在应用型人才培养过程中始终强调理论与实践并用,对于地处经济发达、电子信息产业发达的高校,尤其对那些重点高校来说,在这方面研究已经取得很大的成果,值得很多其他高校借鉴。但对于那些地处偏远、经济不发达,尤其电子信息产业不发达的地方高校来说,不能简单复制那些成功的经验。吉首大学地处湘西偏远地方,经济相对落后,信息产业更是不发达,要提高学生的创业能力相对于沿海发达地区更为困难。因此必须结合西部高校的特点来提升大学生的创业能力,以下为几点建议:

(1) 学校应该培养一批既能够从事创业教育工作又具有创业经验的教师,并给予相应的政策以使他们能积极参与学生创业实践指导,以及聘请一些有丰富创业经验的成功企业家、创业人员到学校做兼职教师,以激发学生的创业热情。

(2) 在沿海经济发达、电子信息产业发达的地区建立实践基地,开展校企合作,校研合作,建立稳固的实践基地,提高我校学生的实践能力,以使他们的就业能力能够和沿海地方所需的人才相对接。

(3) 针对处于湖南西部的我校来说,做好和对口支援高校的对接工作,充分利用对口高校丰富的资源以提升我校学生的实践能力。

(4) 做好和湘西对人才需求的对接工作,我校地处湘西,培养适合湘西地区创业型人才对于湘西的经

济发展将起到积极的作用。

(5) 利用电子信息类各种级别的竞赛来提高学生的实践能力和创新能力,以及利用国家级别的专业技术认证来指导我校学生的实践活动,在国家认证的层面上来提高学生的知识综合运用能力,以提高学生的就业竞争能力。

3 结语

总而言之社会才是大学生实现创业的真正平台,大学生要实现自己的人生价值,只有从课堂走社会.社会的需要决定了创业是否成功,因此首先应该将个人的理想和社会的需要紧密结合起来。

参考文献:

- [1] 麦可思研究院. 2010 年中国大学生就业报告 [R]. 北京: 麦可思研究院, 2010.
- [2] 清华大学经管学院发布. 全球创业观察中国报告 [R]. 北京: 清华大学中国创业研究中心, 2010.
- [3] 赵中建. 21 世纪世界高等教育的展望及其行动框架 [J]. 上海高教研究, 1998(12): 1-8.
- [4] 李福华. 创业型就业与创业教育 [J]. 软科学, 2000(1): 31-35.
- [5] 衣俊卿. 对高等学校开展创业教育的理性思考 [J]. 中国高等教育, 2002(10): 12-14.
- [6] 费黎艳. 中美高校创业教育模式比较研究 [J]. 上海商学院学报, 2007, 8(2): 93-95.
- [7] GODSTEIN L D, BUTZ H E. Customer Value: the Linchpin of Organization Change [J]. Organizational Dynamic, 1998, 26(2): 21-34.
- [8] WOODRUFF R B, GARDIAL S. Know Your Customer: New Approaches to Understanding Customer Value and Satisfaction [M]. Boston, MA: Blackwell Publishers, 1996.
- [9] 吴凌菲. 基于感知创业价值的大学生创业意愿形成模型 [J]. 武汉理工大学学报, 2010, 32(1): 200-204.

Cultivation of College Students' Entrepreneurial Ability in Western Areas

DING Lei¹, SU Xiao-ling², QU Ying-xin³

(1. College of Information Science and Engineering, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China; 2. Teaching Material Center, Jishou University, Zhangjiajie 427000, Junan China; 3. School of Maxism, Jishou University, Zhangjiajie 427000, Hunan China)

Abstract: It is one of research focuses how to improve the college students' entrepreneurial ability, and it is even more significant to the western college students. This paper analyzed the relationship between perceived value and initiative spirit, introduces the key factors influencing the initiative spirit, and put some suggestions as to promote college students' entrepreneurial ability aiming at disadvantages of remoteness and laggard information in western area.

Key words: entrepreneurial ability; perceived value of entrepreneurship; initiative spirit of entrepreneurship

(责任编辑 陈炳权)