

循环经济语境中的资源可持续性消费

——以民族地区为例*

彭秀丽

(吉首大学 商学院, 湖南 吉首 416000)

摘要: 从民族地区资源消费模式看, 大力发展资源循环经济是民族地区实现资源可持续性消费的最佳模式。

关键词: 资源循环经济; 资源可持续消费

中图分类号: F127.8

文献标识码: A

文章编号: 1007-4074(2008)02-0131-05

基金项目: 湖南省教育厅社会科学研究项目:“湘西少数民族地区发展农业循环经济的障碍与对策研究”(07C531)

作者简介: 彭秀丽(1972-), 女, 湖南龙山人, 吉首大学商学院副教授。

无论是马尔萨斯的资源绝对稀缺论, 李嘉图的资源相对稀缺论, 还是穆勒的静态经济构想, 自然环境、人口和财富增长的关系, 始终是经济学研究的重要内容之一。当人类进入现代社会后, 快速工业化进程导致资源问题越来越突出。我国民族地区资源丰富, 但由于粗放型经济增长方式, 资源利用率低, 资源对经济发展的瓶颈约束日益突出。为应对资源约束的挑战, 实现社会、经济、资源的可持续发展, 笔者认为, 缓解民族地区资源供求矛盾的关键是从消费层面入手, 树立理性消费理念, 发展资源循环经济, 从而实现资源可持续性消费。

一、资源可持续性消费模式的内涵

消费模式表现为在一定消费理念指导下的消费方式的总体定位, 反映了社会消费的整体特征。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确提出: 要“强化节约意识, 鼓励生产和使用节能节水产品、节能环保型汽车, 发

展节能省地型建筑, 形成健康文明、节约资源的消费模式。”资源的可持续性消费模式是指资源的生产和使用可以支持社会、经济及环境的长远持续发展的消费模式。因此这里的消费是广义上的含义。它不仅仅指资源的持续供应, 还意味着资源的生产 and 利用能够长远地增进或者至少与人类福利和生态平衡相协调。资源的可持续性消费模式从本质上看, 是人类在享受近代工业文明成果的同时又付出沉重的代价的基础上, 重新审视经济发展与资源消费之间关系基础上提出来的。传统的资源消费模式的明显缺陷是以资源的大量消耗为支撑, 消费的资源成本过高; 追求近期目标和当代人消费的满足, 严重忽视未来人的消费需要, 缺少可持续性; 消费过程中的污染严重, 加剧环境与生态的不平衡; 忽视消费的社会效益, 野蛮消费、非理性消费较普遍。这种旧的消费模式已经带来了严重的后果, 从工业革命至今, 纵观即将完成工业化的国家所走过的道路, 无一不是把实现工业化的过程变成了人类开发和掠夺自然的过程, 它割裂了经济与生态、社

* 收稿日期: 2007-12-20

会与环境、人与自然之间的有机联系,这种消费从根本上讲是不可持续性的消费模式。

实现资源可持续性消费的主要途径是发展资源循环经济。资源循环经济是一种建立在物质不断循环利用基础上的经济发展模式,它要求把经济活动按照自然生态系统的模式,组织成一个“资源—产品—再生资源”的物质反复循环流动的过程,使得整个经济系统以及生产和消费的过程基本上不产生或者只产生很少的废弃物,只有放错了地方的资源,而没有真正的废弃物,其特征是废弃物的减量化、资源化和无害化。笔者认为资源循环经济是循环经济系统的一个子系统,是指在资源投入、企业生产、产品消费及其废弃的全过程中,把传统的依赖资源消耗的线形的经济增长方式,转变为依靠生态型资源循环利用的新模式,是实现资源可持续性消费的最佳模式。

二、发展循环经济是实现能源可持续性消费的最佳模式

第一,资源循环经济强调的是资源消费的新的经济观。在传统工业经济的各要素中,资本在循环,劳动力在循环,而唯独自然资源没有形成循环。循环经济观要求运用生态学规律,而不是仅仅沿用19世纪以来机械工程学的规律来指导经济活动,不仅要考虑工程承载能力,还要考虑生态承载能力。在生态系统中,经济活动超过资源承载能力的循环是恶性循环,会造成生态系统退化,只有在资源承载能力之内的良性循环,才能使生态系统平衡地发展。第二,资源循环经济强调的是资源消费的新的价值观。循环经济观在考虑自然时,不再像传统工业经济那样将其作为“取料场”和“垃圾场”,也不仅仅视其为可利用的资源,而是将其作为人类赖以生存的基础,是需要维持良性循环的生态系统;

(一) 资源利用率低

表1 民族地区自然资源丰裕程度

地区	自然资源综合优势度		自然资源人均拥有量优势度		自然资源总丰度		人均45种矿产资源潜在价值	
	数值规模	全国排序	数值规模	全国排序	数值规模	全国排序	数值规模	全国排序
内蒙古	1.10	2	3.32	2	1.92	3	21 473.82	2
广西	0.71	13	0.52	15	0.61	13	1 044.60	24
西藏	1.09	3	7.03	1	2.77	1	1 728.97	19
宁夏	0.80	10	1.27	7	1.01	9	14 912.45	4
新疆	1.08	4	1.95	4	1.45	4	5 794.68	9

在考虑科学技术时,不仅考虑其对自然的开发能力,而且要充分考虑到它对生态系统的修复能力,使之成为有益于环境的技术;在考虑人自身的发展时,不仅考虑人对自然的征服能力,而且更重视人与自然和谐相处的能力,促进人的全面发展。第三,资源循环经济强调的是资源消费的新的生产观。传统工业经济的生产观念是最大限度地开发利用自然资源,最大限度地创造社会财富,最大限度地获取利润。而循环经济的生产观念是要充分考虑自然生态系统的承载能力,尽可能地节约资源,不断提高资源的利用效率,创造良性的社会财富。第四,资源循环经济强调的是资源消费的新的消费观。循环经济观要求走出传统工业经济“拼命生产、拼命消费”的误区,提倡资源的适度消费、层次消费,循环消费,尤其是能源的绿色消费,建立起资源循环可持续消费的新观念。

总之,发展资源循环经济,实现资源的可持续性消费,意味着一场深刻的生产、生活、消费模式变革,是一次经济观、价值观、生产观、消费观的革命。只有发展资源循环经济,才能不会破坏地球生态系统的完整性、不会危及未来世代对资源的需求、保障国家社会经济发展对资源消费的安全、防治污染、保护环境、促进经济增长方式的根本转变,才能最终实现资源的可持续性消费。这样整个社会经济才可能建立在可持续发展的基础上,离开了资源的可持续性消费,社会经济的可持续发展就无从谈起。

三、民族地区资源消费模式的主要特征

本文的民族地区是指5个自治区和少数民族人口较多的云南、贵州、青海三个省。本文用“民族八省区”的统计数字来代表民族地区。

云南	1.03	5	1.60	6	1.29	5	6391.75	6
贵州	0.91	7	1.21	8	1.05	8	4748.09	10
青海	1.16	2	3.32	3	1.96	2	14874.35	5
全国	0.65	-	1.06	-	0.79	-	4601.68	-

资料来源:根据胡鞍钢:《地区与发展:西部开发新战略》第278页整理,中国计划出版社,2001年版。

由表1所示,民族地区资源丰富,西藏、青海、内蒙古的自然资源综合优势度在全国排名前三位,西藏在自然资源人均拥有量优势度和自然资源总丰度在全国排名第一。另有资料表明,民族地区煤、铜、锌等矿产储量占全国的35%,锡、汞、锰、石棉、砷矿藏量占全国的80%以上,钾盐、镁、铬、稀土矿储量占全国的90%以上。比较优势理论认为:一个国家、一个地区在经济发展活动中,应选择本身具有的优势,取得竞争优势。按照这一理论,民族地区具有自然资源方面的“比较优势”,因此,走以资源开发为主的发展道路就成为民族地区的经济发展模式。

但是,民族地区在资源开采中缺少管理和长远计划,造成一哄而起,滥采滥挖现象非常严重,有些

地方急于脱贫,弃贫矿,采富矿,滥施开采,资源的有效利用程度、综合利用程度和资源再利用程度都很低。据统计,民族地区的矿产资源开发利用的总回收率只有30%~40%,比工业发达国家低10%~20%。在发达国家经济增长中,75%靠技术进步,25%靠能源、原材料和劳动力的投入,而民族地区的情况恰好相反,经济增长主要靠资源投入。由于资源开发过程中的大量浪费,其结果必然是资源开发成本越来越高,资源收益持续递减,经济效益日益低下,甚至有些资源开发已过早地进入枯竭期,资源供给弹性系数趋向于零,无法保证可持续发展中资源要素的有力支持,可持续发展的资源系统形成了非良性循环,如图1所示:

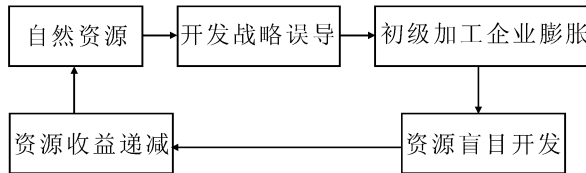


图1 资源系统非良性循环模式

(二) 产业结构层次低

表2 民族地区三次产业的产值结构和就业结构(2003)

地区	结构	第一产业	第二产业	第三产业	相当全国年份(年)
全国	产值结构	14.6	52.2	33.2	2003
	就业结构	49.1	21.6	29.3	2003
民族地区	产业结构	21.04	42.02	36.94	1992
	就业结构	62.42	11.16	26.42	1985

注:相当年份是指民族地区三次产业结构中第一产业比重相当于全国第一产业比重水平的年份。

资料来源:根据国家统计局《中国统计年鉴2004》相关数据整理计算,中国统计出版社。

三次产业的构成是衡量区域经济综合实力的重要量化指标。如表2所示,民族地区对第一产业的依赖性大,除青海外第一产业占GDP的比重略高于全国平均水平,其他地区均低于全国平均水平。第一产业就业占绝对优势,比重远远高于全国平均水平,而农业又是比较效益偏低的产业,对提高民族地区竞争力的作用不大。2003年民族地区产业结构仅相当于1992年全国水平,就业结构相当于1985年水平。比较效益较高的第二产业,民

族地区却远低于全国水平。工业基本立足于本地区的优势资源,并以资源初加工为主,初级产品在国民生产总值中占有较大的比重,与资源密切相关的能源、原材料的重工业占很大比重。第三产业投资少,见效快,是经济发展中最具活力的产业,而民族地区第三产业吸纳的就业量较少,大批劳动力聚集在对劳动力素质要求较低的批发、零售贸易和餐饮业中,能够带来巨大经济效益的现代新兴服务业刚刚处于起步阶段。总之,民族地区基本上是沿着

第一产业→第二产业→第三产业的“梯度转移”的结构转化模式来发展经济,第一产业比重大,第二产业多是增殖程度低的采掘业和资源加工业,加工深度和加工层次都很低,知识技术密集型产业和轻工业都不发达,经济增长无持续性,形成了经济系统的非良性循环模式(见图2):

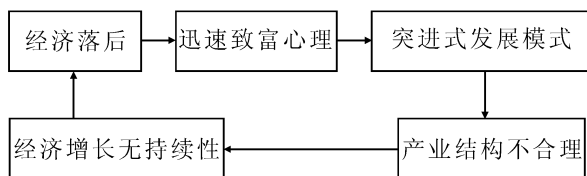


图2 经济系统非良性循环模式

以上对于民族地区资源状况和产业结构的具体分析充分说明了民族地区还处在落后的传统工业化时期。当然,对资源需求的增加与民族地区仍处于加速实现工业化阶段有关,经济的高速发展总是要以资源的大量消耗为代价的。但是,不同的发展模式因为资源利用的方式和效率不同,对资源的消耗程度也不相同。循环经济确立了新型的经济发展模式,将传统的线性经济系统转变为反馈式循环经济系统,从根本上改变了人们的传统思维方式、生产方式和生活方式,它要求全社会增强珍惜资源、循环利用资源、变废为宝的意识,实现资源的减量化、产品的反复使用和废弃物资源化。由此可见,采取以切实提高自然资源生产效率为目标的循环经济模式,有助于克服资源稀缺给民族地区经济发展带来的根本性阻碍。

四、民族地区实现资源可持续性消费的现实途径

(一) 树立全新的资源可持续消费理念。

包括上面提到的发展能源循环经济强调的能源消费的新的经济观、价值观、生产观、消费观,也包括人与自然之间协调和谐发展、人类长远利益与眼前利益协调一致的理念,还包括节约、环保、循环利用等具体思想。这些理念和思想的确立需要政府、企业、民众等所有经济主体的共同努力,通过广泛的宣传教育活动,尤其重视环境教育在建立能源可持续消费模式过程中发挥的重要作用,使整个社会的所有经济主体都能够认识到发展能源循环经济,实现能源的可持续性消费的重要性和必要性。

(二) 以信息化带动工业化,走新兴工业化道路。

民族地区面临信息化和工业化的双重挑战,完

成工业化中期任务的同时,还要追赶信息化。民族地区传统产业很多,过去是按照旧的发展模式构造起来的,现在必须走出高消耗、高投入、高能耗的发展旧路,以科学发展观构建新型工业化道路。其核心就是要改变单纯依靠增加投入,以消耗资源、污染环境为代价的粗放型增长模式,坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化的新路子。

(三) 发展第三产业,优化经济结构。

工业化是一个伴随工业发展的社会经济全面变革发展的过程。在这个过程中,服务业要以其高度的创新性、广泛的渗透性、效益倍增性和深度产业关联的优势,对制造业起到增加价值、安排就业的重要作用,达到以尽可能少的物化劳动消耗取得更多的经营成果的目的。更重要的是,与第一、第二产业相比,服务业的发展具有资源消耗低、环境污染小的优势,大力发展服务贸易业,提高在国民经济中的比重,就能降低经济增长中的资源依赖和消耗,这对缓解民族地区经济增长与环境束缚之间的矛盾,加快经济增长方式的根本性转变,统筹人与自然的和谐发展,有着非常重要的作用。

(四) 依靠科技进步,大力发展高新技术。

民族地区综合资源利用效率很低,因此通过采用和推广无害或低害新工艺、新技术,如环境工程技术、废物资源化技术、清洁生产技术等在内的“绿色技术”体系,尤其以具有较为成熟技术支撑的短缺资源的循环利用为突破口,采取政策诱导和强制技术标准相结合的措施,促进这些资源的循环利用和节约使用,降低原材料和能源的消耗,实现投入少、产出高、低污染。

(五) 采取倾斜性的金融政策措施支持循环经济发展。

技术创新需要一个良好的财政金融、法律、社会文化与意识等配套支持环境。其中良好的金融环境包括高效率的银行融资环境、激励风险投资的金融制度环境、有利于风险配置的金融市场机制以及适当的金融政策环境。根据产业集群区域民族地区经济发展的特点和水平不同,在照顾民族地区经济发展和就业需要的基础上,公平合理分配金融资源,激励它们在加快经济增长速度、缓解就业问题的同时注重循环经济的发展。另外,要利用金融政策的筛选和引导等作用,促进环保节能项目的实施及经济循环型企业的发展。

参考文献:

[1] 吴季松. 循环经济[M]. 北京: 北京出版社, 2003.
 [2] 张然斌. 论构建有利于循环经济发展的和谐金融环境[J]. 湖南社会科学, 2006, (4).
 [3] 王彬. 建立市场经济体制下的节能机制[N]. 光明日报, 2004- 06- 29.

[4] 马凯. 贯彻和落实科学发展观, 大力推进循环经济发展[N]. 人民日报, 2004- 10- 19.
 [5] 张胜祖. 论节约在发展中的地位和作用[J]. 湖南社会科学, 2006, (1).

(责任编辑: 高 辉)

Sustainable Consumption of Natural Resources in the Cycle of Circulating Economy

—A Case Study of Minority Nationality Region

PENG Xiur li

(College of Business, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China)

Abstract: In view of the consuming model of natural resources in minority nationality area, the best way for sustainable consumption is energetic promotion of resources circulating economy.

Key words: resource circulating economy; sustainable consumption of natural resources

(上接第 78 页)

参考文献:

[1] [德] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集: 第 1 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995.
 [2] [德] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集: 第 2 卷[M]. 北京: 人民出版社, 1995.

[3] 江泽民文选: 第 3 卷[M]. 北京: 人民出版社, 2006.
 [4] 李景源, 孙伟平. 价值观与价值导向论要[J]. 湖南科技大学学报, 2007, (4).
 [5] 毛泽东选集(合订本)[M]. 北京: 人民出版社, 1969.

(责任编辑: 彭介忠)

Necessary Tension Remained between Diversity and Value-Mandating

—On Jiang Zemin's view of Socialist Education & Administration

YU Xiao-xia¹, WEI Ping²

(1. College of Administration, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan, Hubei 430070;

2. Social Development Research Centre, Academy of Social Sciences, Beijing 100732, China)

Abstract: Value view is of one's value conception, belief, ideal, standard as well as his concrete value option or comprehensive value system. Jiang Zemin holds that the establishment of core value system with China's socialist characteristics depends on concrete understanding of the differences and correct treatment of the contradictions between social value direction and people's diversity of values, respecting the former and containing the latter, but giving proper regulation or direction to the latter so as to set up a kind of advanced value of scientific progress and social development.

Key words: Jiang Zemin; socialist view of values; value-mandating

(上接第 96 页)

On "Beauty is the Name of God": the Core Proposition of Theological Aesthetics

YAN Guo zhong

(Philosophy Department, Peking University, Beijing 100084, China)

Abstract: Christian theological aesthetics in middle age began with an idea of "beauty is the name of God". It revealed the relationship between beauty, truth, and goodness; between love, faith, and hope; between understanding, will and feeling. It also described the spiritual process from appreciation of creation to contemplation on God through the discussion of some elementary doctrines, such as trinity, creation, incarnation, salvation and eternal life and so on. It not only reflected the aesthetic ideal in middle age, but also epitomized the universal aesthetic experience of all ages.

Key words: theological aesthetics in middle age; God; beauty; love; contemplation