

文章编号:1007-2985(2011)03-0108-04

湘西地区地貌旅游资源的开发与保护^{*}

庄大春¹,王承松²

(1. 吉首大学生物资源与环境科学学院,湖南 吉首 416000;2. 湘西土家族苗族自治州国土资源局,湖南 吉首 416000)

摘要:通过实地调查和相关文献资料的整理、分析,对湘西地区地貌旅游资源的基本类型、主要地貌风景区进行了研究.研究表明:本区地貌旅游资源包括石英砂岩峰林地貌、喀斯特地貌、丹霞地貌等类型,具有分布广、数量多、种类全、品质优等显著特点.同时指出了本区资源的开发现状及存在主要问题(基础设施落后、缺乏整体开发保护意识、生态环境破坏严重等),提出了资源开发和保护的建议.

关键词:地貌旅游资源;开发;保护;湘西地区

中图分类号:Q-9;F59

文献标志码:A

旅游资源是发展旅游业的基本条件之一,对旅游资源的开发和保护,是随着旅游业的兴起而出现和不断深化的.地貌是在特定的地质基础与新构造运动等内力因素以及复杂多变的气候、水文、生物等外力因素的作用下形成,当其具有旅游观赏价值时,便作为旅游资源,称为地貌旅游资源.包括凸峰、独峰、峰丛、石(土)林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、峡谷段落、沟壑地、丹霞、雅丹、堆石洞等基本类型^[1].湘西地区所处地理位置,决定了本区以山地地貌为主的大地貌背景,各种地貌旅游资源十分丰富.因此,从地貌学的角度研究本区的地貌旅游资源及其在开发过程中存在的主要问题,对合理开发与保护地貌旅游资源,促进旅游经济的持续发展都具有重要意义.

湘西地区位于湖南西部的武陵山区和雪峰山区,属全国地势第2级阶梯,是云贵高原向丘陵平原过渡的地区,是一个以中低山为主的山地山原地貌区,最高海拔1736.5 m,最低海拔97.1 m,平均海拔约800 m.在行政区划上包括湘西土家族苗族自治州、怀化市和张家界市,总面积约5.27万km².本区在构造上属扬子准地台武陵山褶皱带,古生代末期沉积了厚达500 m多的滨海相碎屑物,在此基础上形成了石英砂岩峰林地貌、丹霞地貌、喀斯特地貌等,构成了一系列独特的景观形态.

1 主要地貌旅游资源

1.1 石英砂岩峰林地貌

区内石英砂岩主要形成于泥盆纪,这种岩石质地坚硬,胶结致密,产状平缓,垂直节理发育,经地表流水作用,形成了奇特的峰林地貌景观,有代表性的如张家界地质公园.

张家界地质公园位于湖南省张家界市,面积3600 km²,由张家界、索溪峪、天子山、杨家界4个主要景区构成一个完整的生态系统,山、水、桥、洞、瀑地貌景观齐全,是一处难得的天然博物馆和罕见的旅游名胜地.园区内有3000多座拔地而起的石峰,其中高度超过200 m的有1000多座,个体形态有方山、台地、峰墙、峰丛、峰林、石门、天生桥及峡谷、嶂谷等.公园以世界上独一无二的砂岩峰林地貌景观为核心、以喀斯特地貌景观为衬托,兼有成型地质剖面、特殊化石产地等大量地质遗迹,构成独具特色的砂岩峰林地貌景观组合.

1.2 喀斯特地貌旅游资源

喀斯特地貌是地表可溶性岩石受水的溶解和机械作用下形成的各种地貌形态,如石芽、石林、峰林、溶斗、落水洞、暗河、

* 收稿日期:2011-03-21

基金项目:国家社科基金资助项目(10XZX010)

作者简介:庄大春(1963-),男,湖南桃源人,吉首大学生物资源与环境科学学院副教授,硕士,主要从事环境规范与管理学研究.

溶洞、溶蚀洼地等。湘西地区特殊的地理位置和气候条件使本区也成为我国著名的喀斯特地貌区,地貌旅游资源丰富多样。

1.2.1 喀斯特洞穴地貌旅游资源 喀斯特溶洞的形成是石灰岩地区地下水长期溶蚀的结果,湘西地区石灰岩分布广泛,而丰富的降水,孕育了本地区丰富的喀斯特洞穴地貌旅游资源。有代表性的如湘西凤凰县奇梁洞和张家界黄龙洞。

1.2.2 喀斯特峡谷地貌旅游资源 在地貌大背景条件下,本区喀斯特峡谷地貌与峰丛地貌发育典型。(1)坐龙峡:坐龙峡位于湘西州古丈县河西镇境内,峡谷长约3500m,宽处不足2丈,窄处仅容1人通过,最大高差达300m;谷内绝壁纵叠,溪瀑横悬,崖树斜逸,异草遍被;(2)天龙峡:天龙峡位于凤凰古城西部的阿拉镇境内,在黄丝桥古城和中国南方长城之间,距凤凰古城24km,离贵州铜仁大兴机场仅7km,交通便利。天龙峡以险、奇、峻、秀、幽著称。两岸峰峦重叠,山高水险,草木幽深,峡谷最窄处不过2m,地势甚为险要。

1.2.3 红石林地貌 经加里东、印支、燕山及喜马拉雅等多期构造运动的影响,本区内形成了以东北向为主的断裂、褶皱构造,受北东及北西两组共轭节理的切割,以及长期的风化剥蚀、溶蚀作用,形成了具有很高观赏及开发价值的红色石林景观^[4]。如古丈红石林国家地质公园。

古丈红石林国家地质公园位于湖南省古丈县西北部,距古丈县城34km,面积261.122km²,核心景区面积53.082km²。红石林景区的构造岩层由奥陶系十字铺组、大湾组紫红色泥质灰岩及硅质灰岩组成。红石林整体呈褐红色,色彩晴红雨黑,阴转褐红。石柱高大密集,雄伟壮观。在30km²多景区内,发育了1000多座峰柱,峰顶与地面高差10~30m左右,群峰组合形式多样,形态各异,色彩变化莫测。

1.3 丹霞地貌旅游资源

丹霞地貌系指垂直节理发育的水平或红色碎屑岩(主要是白垩系及老第三系钙质胶结的红色砂砾岩),由于差异风化,重力崩塌、侵蚀、溶蚀等作用的综合影响而形成的奇峰、陡壁等地表形态。丹霞地貌以壮丽秀美而独具魅力,是我国特殊风景地貌的一种重要类型^[2]。

湘西地区丹霞地貌的物质基础是中生代第三纪所沉积的河湖相陆缘红色岩系,以红色砂岩、砾砂岩或砂砾岩为主,集中分布在沅江盆地,这是一个中型红层盆地,其中多个次一级的中小红层盆地都有丹霞地貌分布。著名的丹霞地貌旅游风景区有万佛山丹霞地貌风景区、思蒙丹霞地貌风景区、花山丹霞地貌风景区等^[3]。

2 地貌旅游资源的开发现状与主要问题

湘西地区的旅游业在改革开放后已有了长足的进步,近年来随着政府对旅游业的重视,主要风景区的建设已初具规模,旅游接待人数和收入逐年增长^[9]。如张家界市目前累计接待国内外游客4368万人次,其中境外游客149万人次,实现旅游收入140亿元,年接待旅游人次和旅游收入分别以20.4%和41.5%的速度增长。旅游收入在国内生产总值中所占比重逐年提高,反映出本区旅游资源的开发深度。但是,在旅游资源开发过程中,也凸显出诸如生态环境破坏严重、旅游资源开发的深度与现实要求不符等主要问题。

2.1 落后的交通条件不适应现代旅游的需要

现代旅游是现代社会的综合反映,如果把一次旅游活动作为一个完整的运动过程看待,就不难发现其运动形态由2大部分组成,一部分是线上运动,即旅游者从离家外出到结束旅游返回,旅游者始终处在移动状态;一部分是点上的运动,指旅游者在旅游目的地的逗留活动,旅游者无论是在“线上”还是在“点上”都要受制于交通条件。湘西地区现有的交通条件相对落后,有不少景区、景点道路的通行条件较差,大多数乡村通路率较低,路网建设滞后,严重制约现代旅游的发展。

2.2 缺乏整体开发保护意识

旅游业发展、旅游资源开发应首选特色项目,各级的决策者对这个问题都有所认识。湘西地区是一块旅游资源宝地,也是一块多方边缘之地,由于行政区域的分割,没有任何一方来牵头组织进行旅游总体开发规划编制,缺乏整体协调,追求短期效益,造成开发过程中的种种弊端^[4]。

2.3 生态环境破坏严重

旅游开发成为许多地区新的经济“增长点”,但人们在获取巨大的经济收益的同时,却对环境所遭到破坏视而不见,对批评意见也听而不闻。在许多地方,破坏性建设愈演愈烈,旅游业的发展导致了对植被、水体、空气质量和野生动物的日益严重的破坏和伤害,旅游已不再是无烟工业。湘西地区由于缺乏科学规划指导,在旅游业的发展过程中,生态环境遭受到较为严重的破坏。据调查,本区内林地面积和立木蓄积量分别下降23%、38%,森林覆盖率仅38%,油桐、油茶荒芜率分别为61%、83%,荒山草坡占土地面积的25%,水土流失面积增加了77%,已占土地总面积的33%。生态环境的破坏,对本区旅游资源的可持续利用带来不利影响。

2.4 缺乏行政区之间的合作

湘西地区旅游业的发展属于行政主导型,资源开发形成垂直关系上的紧密结合,为了争取上级的项目投资,倾力于各个行政管理区的资源开发,存在着各旅游区之间、某些旅游区之内,“行大于游”的矛盾,成为发展各行政区之间旅游协作的最

大障碍。目前,张家界“三横一纵”骨架网络已基本建成高等级公路,但与周边知名景点明显缺乏有效联接;怀化与黔东南、贵州铜仁地区接边公路也存在等级低、不配套问题。由于缺乏行政区之间的联系,使本区各个景观区之间难以形成完整的旅游线路网络,势必会影响旅游业的综合竞争力。因此在资源的开发利用上,强调以区域为纽带特别重要。

3 建议

地貌旅游资源属于不可再生资源,遭到破坏的风景地貌不可能再造,这就要求在开发利用资源的同时要加强对资源的保护。针对本区地貌旅游资源开发过程中存在的各种问题,为了使本地区的地貌旅游资源得合理开发,保证旅游经济的持续、稳定、健康发展,笔者提出以下几点建议:

3.1 更新观念,科学开发

旅游资源的合理开发利用和旅游业的发展,应以区域旅游产业发展总体规划为基础,其中重要环节是在规划阶段对各项建设项目的环评,既要考虑旅游资源开发建设、合理布局和维护生态平衡等,又要紧密结合区域发展目标、相关行业配套,减少旅游业发展的盲目性、局限性和短期行为,避免造成不必要的损失,求得生态经济的协调发展^[5]。

3.2 加强旅游宣传,提高景点的知名度

旅游宣传是推动旅游业发展的重要手段,具有把固定旅游产品和无形旅游产品推销出去的特征,决定了旅游宣传的重要性。能否以有力的宣传招徕更多的中外游客,培植更多的客源市场,是影响湘西地区旅游业发展的重要因素。实施旅游宣传,要树立“好酒也怕巷子深”的观念。湘西地区丰富的旅游资源要得到世人的了解、认可并吸引中外游人来观光游览,离不开媒介的宣传作用。旅游宣传要强调旅游资源的独特性、唯一性,宣传旅游亮点和看点。同时,旅游宣传要有针对性,要瞄准目标市场和消费群体的不同层次需求。

3.3 加强交通和基础设施建设

交通问题是制约湘西地区旅游业发展的一个重要因素,交通问题的解决,会充分发挥本地区的旅游资源优势。旅游目的地的基础设施建设和服务水平的提高,对提高本地区的旅游环境容量和承载力以及提高本地区的知名度都有很大的帮助,同时会树立本地区地质地貌旅游的新形象。旅游配套设施的建设规模、布局、数量必须严格论证和审批,做到适度超前发展,避免设施的不足和浪费,从而为旅游地创造良好的投资环境和开发条件。在规划和建设旅游配套设施上,要坚持建立有当地特色的,可以满足旅游开发和环境建设的双重需求的目的^[6]。

3.4 新的旅游景点开发和老的旅游景点再开发

我国目前比较热门的地貌风景主要是山岳地貌、喀斯特地貌、丹霞地貌、海岸地貌和峡谷地貌,多分布在交通便利、经济和文化比较发达的区域。而其他一些具有观赏价值的地貌旅游资源由于交通等因素而无法或很难开发,那么伴随着交通的发展,应该开辟一些新的旅游景点。已开发的景点都存在着不同层次的再开发问题,这些风景点具有一定的基础设施和知名度,搞好再开发,能够吸引更多的新老游客^[6]。

3.5 加强旅游区的管理

首先培养一批旅游业的高素质人才,满足当前旅游区管理的人才需要;其次必须对旅游区实行过程管理和过程考核,按照“休闲、度假”的功能定位和“重保护、拓市场、优服务、上品位”的总要求,切实提高本区旅游景点的服务水平。

3.6 开展生态旅游

生态旅游是针对传统旅游业发展中出现的种种环境问题提出的“保护旅游”和“可持续发展旅游”,强调对自然景观的保护^[7]。经过长期发展,旅游业已成为湘西地区社会、经济发展的重要支柱产业,旅游收入在总收入中占了很大的比重,而要实现区旅游经济的可持续发展,就必须实行生态旅游战略。

开展生态旅游,强调保护好完整的自然和文化生态系统,首先是保护好自然景观的原始性。生态旅游还强调旅游规模的小型化,限定在承载力范围之内,既利于提高观光质量,又可避免对旅游资源的破坏。在旅游业发展中,依法保护生态环境,制定生态旅游规划,进行旅游环保宣传,重视当地人的利益,采取多种技术手段加强管理。

参考文献:

- [1] 张序强.地貌的旅游资源意义及其地貌旅游资源分类[J].资源科学,1999,21(6):18-21.
- [2] 张吉慧.怀化市丹霞地貌景观及旅游资源综合开发初探[J].怀化学院学报,2004,23(5):129-131.
- [3] 周学军.湖南中新生代的红层盆地与丹霞地貌[J].经济地理,2002,22(5):18-25.
- [4] 尹华光.武陵山区旅游资源深度开发中凸现的若干问题及战略选择[J].湖南商学院学报,2005(3):53-54.
- [5] 王克林,章春华.湘西喀斯特山区生态环境问题与综合整治战略[J].山地学报,1999,17(2):19-25.
- [6] 保继刚.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社,1993:140-145.
- [7] 杨桂华,钟林生,明庆忠.生态旅游[M].北京:高等教育出版社,2000:130-133.

Development and Protection Of the Geomorphological Tourist Resources In Xiangxi

ZHUANG Da-chun¹, WANG Cheng-song²

(1. College of Biology and Environmental Sciences, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China; 2. Bureau of Territorial Resources, Xiangxi Autonomous Prefecture, Jishou 416000, Hunan China)

Abstract: Through field investigation and analysis of the relevant document literature, the fundamental types and the major geomorphological tourist resources in Xiangxi are studied. Geomorphological tourist resources in this area include quartz sandstone peak forest landform, karst landform, Danxia landform, and so on, which are widely scattered and are in large quantity and good quality. But there are many problems as for the resource development, such as poor infrastructure, lack of overall development protection planning, environmental deterioration, and so on. Accordingly, some proposals are put forward.

Key words: geomorphological; tourist resources; development; protection; Xiangxi area

(责任编辑 陈炳权)

(上接第 102 页)

- [6] 赵中伟. 辉钼矿湿法浸出过程某些理论问题之浅见 [J]. 稀有金属与硬质合金, 1995, 12(1): 1-3.
- [7] 顾 衍, 李洪桂, 刘茂盛. 辉钼矿湿法浸出新工艺研究 [J]. 中国钼业, 1997, 21(5): 29-32.
- [8] 张文钮. 从低品位钼精矿或钼中间产品生产工业氧化钼、二钼酸铵和纯三氧化钼. 中国钼业 [J]. 2004, 28(4): 33-36.
- [9] MUKHERJEE T K BOSEGUPTA. Studies on Molybdenum Extraction [M]. Extractive Metallurgy of Refractory Metals, 1980: 25-27.
- [10] ZHANG Yong-qiang, LI Ying. Study on the Reacting Dynamics of Leaching Low-Grade Roasted molybdenite with Sodium Carbonate Solution [J]. Inorganic Chemicals Industry, 2000, 32(3): 1-3.

Catalytic Oxidation Separation of Nickel and Molybdenum in the High Carbon Nickel Molybdenum

KUANG Lin-xiong, YAN Wen-bin, ZHOU Xiao-jiang

(College of Chemistry and Chemical Engineering, Jishou University, Jishou 416000, China)

Abstract: The craft method of catalytic oxidation separation of high carbon nickel molybdenum was studied, and the craft condition was discussed. The best separation condition of nickel and molybdenum in the high-carbon Nickel molybdenum was identified by the single factor test; the sulfuric acid concentration was 15%, excess coefficient of pyrolusite was 20%, liquid-solid ratio was 1 : 3, response time was 6 h, and reaction temperature was 95 °C; when the mass ratio of catalyzer C and nickel is 4. 4, the leaching rate could reach 95. 84%, the leaching rate of molybdenum was only 3. 74%, and the molybdenum mainly gathered in the residue in the form of molybdic acid. In such conditions, the preliminary separation of nickel and molybdenum was realized.

Key words: high carbon nickel molybdenum; catalytic oxidation; separation

(责任编辑 易必武)