

文章编号:1007-2985(2011)06-0117-04

湖南省体育产业统计机制的发展与保障^{*}

刘少英, 张小林

(吉首大学体育科学学院, 湖南 吉首 416000)

摘要:体育统计工作的缺失使得体育产业整体状况和发展动态模糊不清,也造成体育产业决策和相关政策的制定缺乏权威依据。具体表现为:目前湖南还没有权威的体育产业统计数据;体育产业统计工作缺乏实效性和可操作性;体育产业统计体制不健全。体育产业要快速发展,必须在体育产业统计实施与保障中,政府加强对体育产业统计工作的重视;进一步明确体育产业统计的分工实施,提高统计质量的权威性;抓好对体育产业统计数据的深度分析和发布;扎实推进基层体育统计规范化建设和管理实施细则。

关键词:湖南省;体育产业;统计指标;保障实施

中图分类号:G80-32

文献标志码:A

2010年国务院出台《加快发展体育产业指导意见》,这是国家第一次出台有关体育产业的政策性文件。该文件将大力发展体育健身市场、努力开发体育竞赛和表演市场、积极培育体育中介市场等列为重点任务。政府将在体育产业投资、税费优惠等方面给予支持,为我国体育产业的快速发展提供了重要政策保障。近年来,湖南省体育产业在“中部崛起”战略中取得了快速发展,体育赛事、体育健身、体育场馆经营等都保持了良好的发展态势。然而不管是国家还是各省市的发展,都缺乏有效的体育产业统计规范和口径,难以获得区域体育产业发展态势的权威资料。本课题根据湖南省体育产业发展现状,对湖南省体育产业及其统计工作进行分析研讨,从而为湖南省体育产业的发展及相关部门决策提供一定的参考依据。

1 体育产业与体育产业统计范畴

国家统计局和国家体育总局联合制定的《体育及相关产业分类(试行)》是体育行业第一个统计标准,是一个法规性的文件,结合发布的《文化及相关产业分类》,我国首次从统计学意义上对体育产业的概念和范围进行了权威界定。在《体育及相关产业分类(试行)》中,“体育产业”这一概念被界定为“为社会公众提供体育产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合”。根据概念和活动范围,将体育及相关产业划分为3个层次8个大类。具体可划分为“核心层”、“外围层”和“相关层”。8大类包括:(1)体育组织管理活动(群众性体育组织、专项性体育管理组织的活动);(2)体育场馆管理活动(综合性比赛场馆、训练用场地的管理活动);(3)体育中介活动(各种体育商务代理、经纪、咨询活动);(4)体育健身休闲活动;(5)为社会公众提供的其他体育服务活动;(6)体育用品、服装鞋帽及相关体育产品制造;(7)体育用品、服装鞋帽及相关体育产品销售;(8)提供体育服务所必须的体育场馆建筑。

我国政府统计实行的是统一管理和分散实施的机制,统计标准和制度方法实施统一管理。根据国家统计局和国家体育总局联合制发的《体育及相关产业分类(试行)》对于从事体育统计和相关研究、规划、制定政策等相关工作,具有很强的约束力。事实上,各地区和各部门的统计机构和体育部门也都在体育产业统计方面能有一个全国统一的标准,这样就有利于获取更加规范科学的资料和数据。但同时该分类还需要建立配套的区域统计指标体系加以延伸,以增强可操作性。

2 湖南省体育产业与相关统计机制

一方面,虽然湖南省体育产业起步晚于东部沿海地区,但近年也取得了快速发展,并将为湖南省实现中部崛起战略与产

^{*} 收稿日期:2011-07-24

基金项目:2008年湖南省社会科学规划办课题(08YBB121)

作者简介:刘少英(1959-),女,安徽桐城人,吉首大学体育科学学院教授,硕导,主要从事学校体育和民族传统体育研究。

业结构优化升级贡献力量。随着市场经济改革的深入与文化服务产业的兴起,湖南省部分具有体育文化特征的生产经营活动和项目逐步取得快速发展,如各种冠名赞助的体育赛事、体育健身服务、体育培训、体育场馆经营、体育广告、体育旅游、体育彩票等经营活动得到提升。

2009年湖南省体育局长会议确定将在近年内整合资源打造体育产业集团,从而实现湖南省体育产业的跨越发展。主要包括以下几个方面:第一,以《体坛周报》为代表的体育媒体经营成绩显著。2005年,《体坛周报》的发行和广告分别占到中国体育报纸市场整体的55%和60%。同时与境外媒体积极进行战略合作,与世界有关国家最优秀的体育专业媒体联姻,做到资源共享,单靠发行赢利,到实现广告和发行双赢过渡;第二,体育彩票业发展迅速。如湖南省2005年共销售体育彩票10.45亿元,全国排名由第20位前移至第11位,实现了湖南体育彩票销售的飞跃。第三,体育竞赛表演全面进入市场化运作。一方面根据“体育搭台,经贸唱戏”的经验,逐步推进体育赛事的市场化运作。如第5届全国城运会筹集办会资金约1.2亿元、第10届省运会筹集办会经费6000多万元。另一方面积极引进国际体育赛事和推进各类社会商业赛事,岳阳举行了首届世界龙舟锦标赛、长沙举行中韩足球赛、株洲举行国际乒乓球对抗赛、益阳举行了世界杯羽毛球赛、常德举行了亚洲皮划艇比赛。同时商业性的体育竞赛表演活动在国内外造成了巨大反响。张家界天门山航空飞行大奖赛、凤凰南长城中韩围棋赛、莨山攀岩赛等。第四,体育培训市场前景广阔。湖南省率先在国内开展了系列体育经纪人培训班,引起了国内积极反响。第五,体育旅游与体育广告业快速兴起。湖南省体育产业开发中心成立了湖南省体育旅行社,围绕各类赛事和健身线路开展了各类体育旅游业务。湖南省体育产业发展有限责任公司近年来积极开展广告业务,保证了省内各项体育活动的圆满举行,产生了良好的经济效益和社会效果。

另一方面,前些年,由于体育产业的范围比较模糊,加上我国体育产业处于起步阶段,还没有形成科学规范的有关体育产业统计体系,也无法对湖南省体育产业整体状况以及发展过程进行完整描述,造成了全省体育产业科学研究、管理和政策制定的模糊与无序,从而难以充分发挥统计作为体育产业发展“晴雨表”和服务政府体育决策的参谋助手作用。目前,湖南省还没有权威的体育产业统计数据,相关的统计数据大多来源于模糊推算。各类报纸杂志经常提到一些体育产业的统计数据,仔细推敲会发现相互之间出入很大,缺乏可信度。这就造成了相关的体育产业决策和政策的制定缺乏依据。我国体育文化由于其多元文化特征并分属体育、文化、旅游、教育、民族等不同主管部门,造成了其相关政策的制定与实施难以协调等诸多困境,进而造成体育产业统计沟通与协调机构的缺失。同时,由于体育产业统计指标体系设置难度大、进展慢、涉及部门较多,统计细则和标准难以统一,统计内容与范围不全。因此,迫切需要在有关国家统计标准基础上运用先进统计手段体现湖南省体育产业发展现状与趋向,从而为湖南省体育产业科学发展提供权威依据。

3 湖南省体育产业统计机制及其指标体系

2010年湖南省GDP已超过1.5万亿,人均GDP接近3000美元,初步达到人们消费结构升级转型的条件,为湖南省体育产业快速发展提供了物质保障。对于发展体育产业而言,其科学规范的统计工作是最基础的工作,解决的是最基本的问题。只有科学界定体育产业的内涵和外延,才能客观、全面、真实地反映我国体育产业发展的状况,为政府制订体育产业政策、规划提供基础统计数据。当前湖南省体育产业统计工作的一个重点,就是要加快研究建立对接国家标准又科学反映“湖南实际”的体育产业统计指标体系。加强对体育新经济形态、业态和商业模式的调查研究和科学统计,及时反映湖南省体育产业创新发展情况和跟踪发展方式转变进程,从而为推进湖南省体育产业发展,进一步为优化调整产业结构提供决策依据。同时加强部门协作,制定科学规范的体育产业统计指标及保障体系。体育产业统计工作涉及到体育及相关产业的方方面面,涉及到统计、体育、文化、旅游等各个行业和各个部门,需要政府各部门上下的大力支持和积极配合,要切实强化体育产业统计工作的实力。明确体育产业统计是指导湖南省体育产业发展的重要手段,是掌握体育产业发展态势、科学决策的重要依据,是对区域体育产业宏观调控和体系监测的重要组成部分。在具体的实践中提高体育产业运行监测分析水平,“突出参谋服务”。一方面是要抓好对体育产业统计数据的广度和深度分析,并密切跟踪国内外体育经济形势变化,注重纵向与横向对比分析,透过复杂的体育经济现象揭示深层次的矛盾和问题,不断提高对体育产业形势的把握能力、预判能力和分析能力,更好地为区域相关政府部门宏观决策服务。另一方面是要进一步做好湖南省体育产业发展重点、热点问题的跟踪和分析。重点围绕经济结构调整和发展方式转变总体育产业和现代体育服务业发展,并能够组织开展专题分析,准确、及时地向社会各界提供体育产业统计信息和分析报告。采取有效措施提高体育产业统计数据质量,完善数据质量管理流程,对体育产业统计数据的产生全过程进行跟踪监控,确保统计数据真实、准确、完整,提高统计数据的时效性和针对性。

3.1 统计指标体系设置原则

第一,以增加值为核心,全面反映体育产业发展现状。通过反映体育产业总量规模、发展水平以及对整个国民经济的贡献力,有助于与其他产业和文化产业内的各行业进行同度量的对比分析。

第二,指标体系的设置要与体育产业发展相适应。根据湖南省实际,充分考虑当前体育产业的特殊性,即“公益性”、“事业性”与一般产业存在的重要差异。建立的体育产业统计指标体系要有利于体育产业的发展,促进体育经营单位走向市场,

从而加快其产业化进程,提高服务水平。

第三,指标体系设置应考虑到体育产业部门的复杂性。体育产业涉及统计、体育、文化、旅游、制造业等众多部门,统计内容繁杂,其指标体系应能够较完整地反映体育产业发展的全貌。

第四,指标体系的预见性。由于现行的行业分类较粗,有些重要的体育活动在体育产业分类中无法体现出来。在实施这一分类的过程中,还会遇到一些原来没有考虑到的问题,这将为统计体系的完善积累材料。

3.2 核心指标体系确定

科学的体育产业统计体系应包括分类体系、指标体系、调查体系等。其中分类体系是体育产业统计体系的基础,它为体育产业统计体系提供了统一的调查范围和统计口径,为其他各子体系提供了科学、规范的结构框架。《体育及相关产业分类(试行)》将体育产业分为57个行业小类,为各地区制定具体统计指标体系提供了重要依据(表1)。

表1 体育产业分类体系

层次	行业分类
体育产业核心层	体育组织管理活动(4)
	体育场馆管理活动(1)
	体育健身休闲活动(1)
体育产业外围层	体育中介活动(3)
	其他体育活动(14)
相关体育产业层	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的制造(19)
	体育用品、服装、鞋帽及相关体育产品的销售(13)
	体育场馆建筑活动(2)

根据湖南省体育产业发展现状,充分考虑到当前体育产业的特殊性以及与相关产业的差异性。体育产业统计指标体系既要国家相关体育与文化产业的统计指标的延伸,又要在相关行业统计指标基础上的补充和完善。但由于体育产业统计范围涵盖了文化、旅游、建筑等多种行业门类,包含了庞大繁杂的产业范围,因而使得统计指标的选择与设置变得较为困难,只能尽量选用具有普遍意义和典型代表性的核心指标(见表2)。

表2 体育产业统计核心指标体系

体育产业发展	体育产业固定资产投资、从业人数、经营单位数、增加值及其增长率
体育产业支出	体育产业投入、体育场馆数量、体育产业总产值、GDP值及比重、税收
体育产业社会效益	国民经济贡献率、国民经济支持率、城镇居民体育消费水平与结构、农村居民体育消费水平与结构、体育产业就业比重
体育产业经营管理	资金利税率、产值利税率、成本利润率
体育产业综合发展与评价	体育产业发展综合水平、体育产业关联系数、体育产业结构、体育产业竞争力

4 湖南省体育产业统计的实施与保障

(1) 相关政府部门重视体育产业统计工作。各级统计部门、各体育产业主管部门要把体育产业统计工作摆到重要的位置来抓,引起体育产业统计工作领导者的高度重视,明确相关领导负责此项工作,并确定具体经办人员,同时还要为体育产业统计提供必要的工作经费和工作条件。

(2) 严格执行《体育及相关产业分类(试行)》的国家标准。各级统计局、有关部门要依据该分类以及配套的指标体系制定《湖南省体育产业统计实施方案》,严格执行国家标准,开展体育产业统计工作。重点反映本行业、本系统、本单位的规模、结构和效益的发展状况。

(3) 进一步明确体育产业统计的分工。采取通行的由省政府牵头,体育部门负责制定统一的体育产业统计报表制度,负责收集、加工整理体育产业相关部门的数据,统一核算体育产业增加值。改进和完善部门的统计报表制度,尽快建立覆盖全行业的统计报表制度,负责所分工行业基础统计资料的调查、搜集、整理、汇总,各有关部门的报表在上报有关部门的同时抄报统计局等单位。

(4) 加强组织培训,提高统计指标数据质量。在统计工作中不断创新工作机制,加大监管力度,强化审核措施,逐步加大对统计数据质量的评估力度,进一步提升区域体育产业统计数据质量水平。在具体的调查实践中,省体育局体育产业负责部门和省统计局应制定详细的《湖南省体育及相关产业专项调查方案实施细则》,并对体育及相关产业专项调查指标、体育及相关产业专项调查具体填表进行解释说明并开展详细的业务培训,从而使基层调查人员进一步加深了对指标的理解,为工作的顺利开展和高质量的统计数据打下良好基础。

(5) 按照《统计法》和《体育及相关产业分类(试行)》的有关要求,结合湖南省实际,综合采用考核评价、执法检查、指导

培训等多种措施,扎实推进基层体育统计规范化建设和管理实施细则。在国家统计规范和口径基础上,抓紧对体育产业报表、指标进行整合,设计统一规范、方便填报的体育企业一套表制度。逐步建立和充实基层体育产业统计力量,改善基层体育产业统计工作条件,提高基层统计人员素质。

参考文献:

- [1] 李琳,杨婕,杨田,等.区域体育产业可持续发展评价指标体系研究[J].北京体育大学学报,2010,33(9):26-29.
- [2] 肖毅,刘炜,张林,等.全国体育及相关产业统计软件系统的设计及应用[J].西安体育学院学报,2009,26(6):668-672.
- [3] 王晓东.体育产业属性及其统计指标体系构架的思考[J].西安体育学院学报,2007,24(1):31-34.
- [4] 林显鹏.关于建立我国体育产业统计指标体系的研究[J].体育科学,2000,20(4):1-5.
- [5] 袁寿庄,赵彦云,高敏雪.国民经济统计学[M].北京:中国人民大学出版社,1993.
- [6] 张林,刘炜,林显鹏,等.中国体育及相关产业统计研究[J].体育科学,2008,28(10):73-75.
- [7] 俞琳,高瑜.上海市体育产业统计指标体系研究[J].体育科研,2007,28(2):40-43.
- [8] 李法伟,蔡军,杨涛,等.陕西省居民体育消费统计指标体系及相关指标体系研究[J].体育科学,2009,29(2):46-53.
- [9] 张立,王立元,许晓娟,等.我国体育产业统计工作及相关制度建设[J].上海体育学院学报,2007,31(1):38-42.
- [10] 孙立娟.我国体育产业统计现状分析[J].河北体育学院学报,2006,20(3):61-62.

Development and Maintainance of Sports Industry Statistical System in Hunan Province

LIU Shao-ying ZHANG Xiao-lin

(College of Sports Science, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China)

Abstract: Due to the default of statistics, the overall state and the development trends of the sports industry in Hunan Province are fuzzy, which results in the lack of authority for decision-making and policy development. Such default is reflected in three aspects: firstly, there are no authoritative and scientific statistical data; secondly, the statistical work is not effective and practical; thirdly, the sports industry statistical system is not perfect. To rapidly develop sports industry, the relevant government must attach great importance to the sports industry statistical work through implementation and maintenance. Furthermore, the statistical tasks must be clarified, the statistical quality be improved, and the statistical data be analyzed in depth and published. Thus, standardization and management regulation formulation of sports statistical work can be promoted steadily.

Key words: Hunan Province; sports industry; statistical indicators; maintenance and implementation

(责任编辑 易必武)