

文章编号:1007-2985(2010)06-0123-03

民族传统体育与民族地区的文化旅游*

赵志强

(吉首大学人事处,湖南 吉首 416000)

摘要:要将民族传统体育有机地融合到民族地区旅游文化之中,形成高效、有序、双赢的民族传统体育和旅游文化的融合,达到最佳旅游效果,必须从制定区域化开发策略、建立体育旅游中介、培养复合型体育旅游从业人员等方面多管齐下,同时注意两者间的双向互动关系。

关键词:民族传统体育;旅游文化;融合

中图分类号:G85

文献标志码:A

自2008年北京奥运会后,我国体育产业和旅游业都得到了快速发展,对全球化进程中的诸多方面产生广泛而深刻的影响。民族传统体育作为一种健身、娱乐、特色养生的传统活动,具有丰富理性内涵的文化特质。在体育形态中,民族传统体育交织着一个民族的生活习俗、生产方式、道德观念、行为规范、文化模式和民族心理结构种种因素。^[1]随着闲暇时间逐步增多,人们对文化、娱乐、健身、休闲等活动需求也日益增强,旅游已成为人们修身养性、锻炼身体、陶冶情操的重要内容和休闲消费的热点。然而传统的自然观光旅游已经难以满足人们的需要。旅游消费的重点正在发生一些新的变化,人们旅游的心态已从自然观光、山水旅游转向自然和人文融为一体的休闲旅游上来,在旅游活动中求新鲜、求乐趣、求知识、求运动的心理日渐增强。^[2]民族传统体育与民族地区旅游文化本身就有很强的关联性,如果能将民族传统体育有机地融合到民族地区旅游文化之中,拓展民族地区旅游的经营领域,毫无疑问将会成为旅游发展的一个新支点。但是,从目前民族地区地方旅游业的发展情况来看,民族传统体育旅游资源的开发利用仍处于较低的层面上。笔者从民族传统体育的文化内涵和文化价值功能入手探讨其与民族地区旅游文化融合的可能性和发展模式,以期拓展民族传统体育的社会功能,开发体育休闲旅游,发展地区旅游产业和体育产业。

1 民族传统体育的文化特色和社会功能

1.1 民族风采竞技表演中的的审美价值

民族传统体育在竞技表演中,首先能体现的是矫健和剽悍美。矫健美当数表演苗族刀、枪、剑、棍、叉、耙的小伙子,他们头缠花帕,裸露出古铜色肌肉的上身,腰系红色布带,脚缠青布绑腿,足登麻耳草鞋,一个个犹如铜铸石雕般英武,加上表演时矫健的步伐和敏捷的身手,以及出拳时惊天动地的吼声,刀、枪、剑、棍、叉、耙飞舞时的呼呼风声,无不令观赏者因获得美的享受。最能体现民族传统体育剽悍美的当数土家族的“抢贡鸡”。“抢贡鸡”又名“抢花炮”,比赛时对抗十分激烈,为了争抢“贡鸡”,双方可合理冲撞、在地上滚爬、擒抱和压叠,尽管浑身泥水,仍生龙活虎,斗志昂扬,无不体现土家汉子的剽悍。

民族传统体育在竞技表演中,还有优雅和轻柔的一面。优雅美主要表现在土家族“摆手舞”。“摆手舞”是土家族传统的大型群舞,男女老幼皆宜,动作整齐划一,由手臂带动全身各部位有节律地舞动,姿态优雅。民族传统体育讲究阴阳相对,刚柔相济,故其轻柔美的审美特征同样非常明显。如苗族的女子跳鼓舞表演,一边敲着轻重起伏、节奏鲜明的鼓点,一边模仿纺纱、织布、梳头、照镜、摘花、插花、锄草、插秧、推磨、打

* 收稿日期:2010-05-20

基金项目:国家哲学社会科学规划办课题(10XTY0001)

作者简介:赵志强(1958-),男,河南西华人,吉首大学人事处高级政工师,主要从事学校管理和民族传统体育研究。

耙等动作,表演形象逼真,动作和步伐轻柔唯美。

1.2 民族文化体育活动中的教育功能

民族文化特色、民族文化心理等折射到民族体育活动中,形成了其独特的娱乐观赏和社会教育功能。很多的民族传统体育活动意蕴深厚,引人思索。如土家族的“跳马”、“挤油渣”、“抢羊”,苗族的“上刀山”、“下火海”、“赶边边场”等传统民族活动就是典型的代表。这些活动让体育美感与民族音乐美、舞蹈美交相辉映,综合传递出多样的民族艺术魅力,体现了独特的民族文化内容,无不体现了少数民族传统美德和艺术价值,使活动的参与者潜移默化地了解和学习传统民族礼仪,尊重他人,关注社会,有助于培养正确的民族文化观念、道德礼仪观念和审美价值观念。

民族传统体育活动经常在节日聚会时进行,具有很强的娱乐性。远古时代,音乐、舞蹈、戏曲、诗歌、杂技等和身体竞技往往密不可分。各民族的许多传统体育活动汇集各类游艺活动,至今仍有原始艺术活动的淳朴古拙之遗风。这些大型的民族民间体育节庆集体活动,具有很好的娱乐健身效果,不但可以增进各民族的团结,调节民族的感情,还可以促使悠久的民族文化得以传承、发展和壮大。

2 民族传统体育与民族地区旅游文化融合的可能性

2.1 民族传统体育可以打造旅游文化新支点

民族传统体育所具有的审美价值可以成为旅游活动中一个新的重要支撑点。民族传统体育蕴着神奇、剽悍、粗犷、矫健、优雅、轻柔等丰富美学内涵和审美价值,具有较强的竞技表演性。目的用于竞赛的有斗牛、射箭、赛马、赛龙舟、扭扁担、抵杠、扳手杆劲、抱腰等传统体育项目,目的在于娱乐参与的项目有打毽、打秋千、打“耗子”、打格螺、踩高跷、棋类等,目的在于强身健体、提高人们健康水平的有民族武术等。这些活动在一定意义和层面上凝聚了少数民族人们的精神性格与聪明才智,反映着民族地区的历史文化渊源,能给人以精神鼓舞与艺术的营养,具有旅游的休闲性和参与性特征,是民族地区旅游游客喜爱的体育休闲活动之一。

2.2 民族传统体育能够提升旅游文化新特色

民族传统体育休闲融入旅游文化中可以提升旅游新的特色,增加游客的参与性和娱乐性,吸引社会各界在旅游点举办各种形式博览交易、文艺演出、体育赛事、科技交流等活动,不断创造新的旅游“热点”和“亮点”。旅游产业目前基本上还处于自然生态旅游的定位,有必要对民族文化进行整合,充分利用其民族传统体育文化具有的民族风格和地方特色,有效地可视化旅客最大限度地参与。如舞龙、摆手舞、八人秋、抢贡鸡、龙舟竞渡等,它们多与民族风俗和节日风情紧紧相连,具有很强的参与性,是民族地区旅游产业中不可多得的民族文化活动资源。

2.3 民族传统体育可以营造旅游文化新活力

民族传统体育为旅游业的发展增加了较多的文化含量和个体参与机会,因而会有良好的个性化示范效果。新的经济条件和社会条件下,要进一步发展旅游产业,将民族传统体育与旅游产业联姻互动不失为一种有效的方式。民族地区旅游文化产业借助民族传统体育项目不仅可以取得较好的直接经济利益回报,更增加了作为产业的旅游经济的文化内涵与文化品味。增强自身活力,适应市场经济的外部环境,扩大和提高民族旅游地区旅游经济的支柱产业功能与地位。

3 民族传统体育与旅游文化产业互动双赢策略

3.1 筛选并改良民族传统体育项目

要以民族传统体育和民族风情吸引游客,首先必须对散落于民间种类繁多的民族传统体育项目和体育旅游自然资源进行合理进行筛选,并加以改造、重组、包装,使其符合旅游产业管理和经营要求,然后集中起来进行市场化营销,提供旅游观赏和旅游参与互动服务,发挥其社会、经济和文化价值,扩大旅游经济的、社会的、体育的、生态的综合效益。例如可根据各地自然及人文资源特点,选取登山、野外穿越、溯溪、悬崖跳伞、漂流、歌舞表演等项目进行集中开发、宣传,形成民族地区民族体育旅游核心区域,并以此辐射和带动周边自然旅游资源的开发利用,走可持续发展的道路,推动整个区域经济的发展,形成民族传统

体育资源与旅游文化自然资源良好的配套,实现资源互补和效益双赢。

3.2 区域化开发民族旅游文化品牌

区域化开发首先必须对资源质量、数量、规模等进行综合评价,筛选出适合发展民族传统体育与民族风情旅游的自然生态旅游区域,逐步建立并形成民族地区民族传统体育与民族风情旅游和自然生态旅游旅交汇融合的核心片区,实现资源、投入、效益、品牌等方面协调发展并综合共享,走民族地区旅游文化可持续发展道路,改变民族地区旅游业目前“只见星星,不见月亮”^[3]的现状,逐步形成民族地区旅游文化的品牌。在品牌的认知和传播上,对内针对旅游片区内部受众进行品牌宣传教育,增强内部受众的认同感,提升自觉意识和参与意识,促使人民与政府共同为建设旅游片区品牌做贡献;对外针对潜在市场和游客进行品牌推广和广告宣传,促使旅游者产生追求感和参与欲望,进而驱动旅游者主动前往旅游目的地。

3.3 协调完善并规范体育旅游管理

旅游管理部门必须研究拟定体育旅游业发展的方针、政策和规划,研究解决旅游经济运行中的重大问题,组织拟定体育旅游业的规则 and 标准并监督实施;协调和其他旅游相关政策措施的落实,特别是体育假日旅游、体育旅游安全、体育旅游紧急救援及旅游保险等工作;研究拟定旅游市场开发战略,组织片区旅游整体形象的对外宣传和推广活动,组织指导体育旅游产品的开发工作;监督、检查旅游市场秩序和服务质量,受理旅游者投诉,维护旅游者合法权益。民族传统体育旅游中介可下设在市、县旅游管理机构内,吸收当地体育系统、民族文化系统的人员,构建职能部门领导下体育旅游中介组织,负责从事民族体育竞赛、表演策划,组织管理、经营运作,使民族地区体育资源优势转化为旅游经济优势,并形成社会财富。

3.4 大力挖掘复合型旅游从业人员

体育与旅游学科过去都有各自相对独立的学科体系,现有的旅游业决策者及旅游从业人员肯定欠缺体育的专业知识、经验及能力。面对新出现的学科复合体往往存在运作的困难。比如,体育旅游安全保障的设计与准备,体育旅游自然资源的选择、设计、配套,民族体育资源的筛选、改造、包装等,完全融合了旅游、体育、民族文化学科体系的知识,现有的旅游从业人员的专业素养很难适应体育旅游业的发展状况。因此,民族地区的旅游决策者应着力提高从业者的综合专业素质,选择“走出去”和“请进来”等有效途径,吸收从事民族传统体育工作或是在体育产业方面富有经验的人士加盟旅游业,或从体育院系社会体育专业和民族传统体育专业毕业生中招收新生力量,完善并逐步提高从业人员素质结构。

民族传统体育是华夏民族体育中的一簇奇葩,它不仅起着强身健体、促进民族团结的重大作用,而且具有丰富的审美文化内涵。将民族传统体育有机的融合到民族地区旅游文化之中,找准两者结合协调发展的结合点,将成为地方发展旅游产业的新支点,形成特色和规模效应旅游,有效增强民族地区旅游的发展后劲,实现民族地区旅游的可持续发展。

参考文献:

- [1] 李德祥.民族传统体育与西部旅游经济的互动发展研究[J].湖南农机,2006(9):69-71.
- [2] 白晋湘,刘少英.湘鄂渝黔边山寨民族体育文化的本质内涵[J].北京体育大学学报,2000(5):233-235.
- [3] 刘少英.湘西少数民族传统体育的审美特征[J].体育文化导刊,2002(6):48-49.

Combination of Chinese National Traditional Games and Regional Tourism Culture

ZHAO Zhi-qiang

(College of Sports Science, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China)

Abstract: To inoculate systematically national traditional games with regional tourism culture and to establish highly efficient, ordered and win-win inoculation so as to achieve optimized tourism result, it is necessary to formulate regional developing strategy, to establish sports tour agency and to cultivate interdisciplinary talents with the knowledge of sports and tourism. Great attention must be paid to the interactive relation between sports and tourism.

Key words: national traditional games; tourism culture; inoculation

(责任编辑 易必武)