

文化研究

# 民族博物馆文物陈列的本质及艺术\*

宋才发

(中央民族大学 博物馆,北京 100081)

**摘要:**民族文物陈列的本质是突出民族文化展示主题。民族地方博物馆是民族文物陈列展示的主力军,文物陈列的过程是一个知识化与感情化的过程,民族博物馆透过文物标本陈列展示彰显人文关怀。民族博物馆以丰富多彩的陈列展示方式吸引观众,陈列设计既是艺术创作更是艺术实践,民族博物馆应当高度重视文物陈展档案建设工作。

**关键词:**民族博物馆;文物陈列;展示主题;艺术设计

**中图分类号:**G265

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1007-4074(2010)02-0057-06

**基金项目:**国家“发改委”、财政部重大专项项目(民委发[2008]268号)

**作者简介:**宋才发(1953-),中央民族大学民族博物馆馆长,法学教授,博士生导师。

## 一

民族文物陈列的本质是突出民族文化展示主题。陈列既是任何一家博物馆最基本的职能,又是博物馆日常最基本的工作,还是博物馆为观众服务最直接、最主要的内容。这里所说的陈列是民族博物馆陈列设计的简称,它是一种综合性的艺术,集广告性、艺术性、思想性、真实性于一体,是消费者最能直接感受到的时尚艺术。文物陈列又是一种基本的展示手段,我国《辞海》把它解释为“布置”。文物陈列室是博物馆布置展品供观众参观的专门建筑物,是现代博物馆的主体建筑之一。陈列展览是任何一家博物馆的门面,陈列展览质量的好坏,对于博物馆来说具有极其重要的影响,有时甚至具有决定性的意义。博物馆的陈列是科学内容和视听形象综合的艺术手段,体现了本馆藏品、科学研

究、管理工作、现代化手段和工作人员素质等多方面的水平,是综合衡量一个博物馆水平的重要标志。一家高等级、高规格的博物馆,就应当具有高水平的陈列。而高水平的陈列则必须有良好的陈列设计。因为任何文物陈列都决不是把实物随意地、简单地、无意识地罗列在一起,也不是杂乱无章地堆积摆放,艺术结构是陈列整体。从本质上说,博物馆的文物陈列不仅仅只是为了满足某些观众的求知欲望,而且要让绝大多数观众获得美的陶冶,在身心上获得有益的精神营养。同时要通过陈列尽可能地 向观众提供更多地文化信息,因而博物馆的陈列具有特殊的传播信息的功能。公众对博物馆陈列的需求正趋向于多元化,希望看到更多不同题材、不同视觉表达方式、给人们以创新启迪和审美愉悦的陈列。每家博物馆都希望通过陈列展现本馆的特色,即使陈列设计者和制作者也希望通

\* 收稿日期:2010-01-25

过陈列体现对陈列内容和表达形式地理解。民族博物馆陈列内容设计工作正面临着一系列新的挑战,譬如,怎样在中华民族历史背景下表达当地少数民族的文化特色,能否在历史发展的因果链条中凸现少数民族文化的亮点,如何把民族历史发展脉络与当代经济文化建设的辉煌成就有机地结合起来,等等。民族博物馆陈列的特点,主要通过陈列主题、题材、表现视角、素材结构、信息呈现方式等内容方面的特色,以及视觉表达手段、信息传播媒介类型、艺术表现风格等视觉表达方面的特点综合地反映出来。因而在民族博物馆的所有业务活动中,文物陈列占有极其重要的地位,因为它是博物馆进行宣传教育、发挥爱国主义教育基地作用的主要手段,也是衡量民族博物馆综合业务工作质量的主要标志。陈列不仅表现出陈列者一定的思想观点,而且在情感上表现出陈列者歌颂什么?鞭挞什么?我以为观众对文物陈列引起的共鸣,正是陈列者的思想感情与观众的思想感情的共鸣。尤其是民族博物馆的陈列设计,以弘扬民族文化为主题的陈列展览,集中地反映了民族博物馆运用文物藏品和辅助材料,通过特定的艺术手段形象地展示人类历史或自然历史规律的某些内容,正好体现了民族博物馆的科学水平、文物研究水平和藏品管理水平。评价一台文物陈列的实际效果如何,我认为最重要的因素就是看它是否具有鲜明的艺术个性和强烈的震撼力。

文物陈列的过程是一个知识化与感情化的过程。中国民族文化展示的历史在20世纪20年代拉开序幕,但真正大规模的征集、展示民族文物工作,则是在新中国成立后才开始的。建国初期是民族文化展示工作得以发展的重要时期,在这里仅以新中国成立后的第一年为例展开论述。1950年5月西北大学举办“少数民族图片展”;7月中央民族事务委员会主办“中国少数民族文物展览会”;9月西南民族事务委员会举办“西南民族文物展览”;10月在故宫举办“国内各民族文物展览”,等等。在举办各种文物陈列展览的同时,国家有关部门还以拍摄电影的方式,纪录了丰富多彩的少数民族传统文化。如中国社会科学院民族研究所在20年的时间里,先后拍摄了20多部民族科教纪录片。其中,既有反映民族社会形态的《独龙族》、《佤族》,也有反映婚俗的《永宁纳西族的阿注婚》,还有反映文化艺术的《苗族舞蹈》等。这一时期的民族文物展示活动,基本上是为了配合宣传和贯彻落实党和国

家的民族政策,促进各民族的相互了解与融合,尽管规模不大,但为后来大规模的民族文化展示奠定了坚实的基础。在10年“文化大革命”当中,民族文化展示工作遭到了空前的大破坏。自20世纪80年代开始,民族博物馆展示事业才真正进入大发展时期。全国各级各类民族博物馆、各种民族题材的展览大批涌现,各民族地区所在的博物馆,都加强和突出了民族文化展示的内容。这一时期民族文化展示更多的是以某一民族或某一文化类型为主题,而不再是过去那种笼统的民族文化展览。譬如,北京民族文化宫博物馆近10年通过自筹与合办的方式,共组织了70多次民族文化专题展。其中,重要的有“中国少数民族服饰乐器展览”、“全国民族服饰展览”、“海南黎族传统文化展”、“云南民族民俗展览”、“贵州省侗族建筑及风情展览”、“西藏文化展”、“延边朝鲜族民俗展览”、“新疆民族民俗展览”、“鄂尔多斯蒙古族草原文化展览”,以及内蒙古鄂温克、鄂伦春、达斡尔3个民族的传统文展,等等。目前民族文化宫博物馆仍以“中国少数民族传统文化陈列”为基本陈列。地方省级博物馆成为展示民族文化的重要场所,如内蒙古自治区博物馆就收藏了蒙古族和古代匈奴、契丹、鲜卑等民族文物,举办了“内蒙古民族文化陈列”;新疆维吾尔自治区博物馆藏有维吾尔、哈萨克、乌兹别克、柯尔克孜、塔吉克等10多个民族的文物,陈列有“新疆民族风俗展览”等;广西壮族自治区藏有壮、瑶、侗、仫佬族文物,陈列有“广西民族民俗展览”;云南省博物馆收藏有民族文物7000余件,陈列有“云南省少数民族服饰展览”等。30个自治州的民族博物馆事业也获得较快发展,抢救和收藏了大量的民族文物,举办了一系列具有地方民族风格和民族特点的展览,如吉林省延边朝鲜族博物馆举办了“延边朝鲜族民俗展览”;湖南省湘西土家族苗族自治州博物馆举办有“湘西土家族苗族民俗展览”等。在民族文化的展示形式方面也有了新的突破,它以1985年贵州省在北京民族文化宫举办的“贵州侗族建筑及风情展”为标志。1991年10月1日在深圳建成开业的“中国民俗文化村”正是顺应展示民族文化的大趋势而诞生的<sup>[1](P288-290)</sup>。总之,突出民族博物馆民族文化展示主题的陈列设计是一门年轻的艺术,它需要民族博物馆从业人员,通过举办各种民族展览进行陈列设计工作,在实践中去大胆地探索和开拓。

民族地方博物馆是民族文物陈列展示的主力

军。《博物馆管理办法》第26条规定：“博物馆举办陈列展览，应当遵循以下原则：（一）与本馆性质和任务相适应，突出馆藏品特色、行业特性和区域特点，具有较高的学术和文化含量；（二）合理运用现代技术、材料、工艺和表现手法，达到形式与内容的和谐统一；（三）展品应以原件为主，复原陈列应当保持历史原貌，使用复制品、仿制品和辅助展品应予明示；（四）展厅内具有符合标准的安全技术防范设备和防止展品遭受自然损害的展出设施；（五）为公众提供文字说明和讲解服务；（六）陈列展览的对外宣传活动及时、准确，形式新颖。”<sup>[2](P44-45)</sup> 民族博物馆的陈列体现着博物馆科学研究的成果，是衡量民族博物馆工作质量和学术水平高低的重要体现。民族博物馆的陈列包括基本陈列和临时展览两种形式。“基本陈列是与本馆的性质和任务相适应的、用体现本馆特点的展品组织成的科学的陈列体系，是内容比较固定和常年对外开放的一种陈列形式。它是博物馆对人民群众进行宣传教育的基本阵地。”<sup>[3](P123)</sup> 有什么性质民族博物馆，就必然有什么性质的文物陈列，民族博物馆的特点，决定了博物馆文物陈列的基本原则。譬如，新疆维吾尔自治区博物馆是自治区唯一的省级综合性博物馆，也是全区最大的文物和标本收藏保护、科学研究和宣传教育机构。自1994年以来先后被中央宣传部、国家六部委、国家文物局、新疆维吾尔自治区授予爱国主义教育（示范）基地、乌鲁木齐市“新十景”等荣誉称号。该博物馆收藏有历史、民族、革命等各类文物和标本50 000余件，其中有国家级文物近400件，占全区总数的60%。为了充分发挥博物馆在西部大开发中的积极作用，2000年9月自治区在决定拆除旧馆盖新馆的过程中，为了既不影响陈列展示活动又不影响新馆建设，特意保留了近800平方米的展厅。旧馆于2001年5月17日成功地举办了“新疆文物珍品及古尸展览”，并将在阿勒泰清河县发现的重达30吨的世界第三大陨石与重达2.25吨的新疆第二大玉石同时展出。这个展览是新中国成立50多年后，新疆考古工作成果的集大成，确实令世界瞩目、蜚声海外。在“新疆文物珍品及古尸展览”中，有相当多的文物都是第一次与各族观众见面的。如尼雅出土的闻名中外的“五星出东方利中国”锦护膊、葬俗独特的男尸、扎滚鲁克出土的罕见的古老乐器——木质竖箜篌、玻璃杯、狼纹木雕盒、女性木雕相等。此外，还有从楼兰、哈密、且末、和静、和田、吐鲁番等地出土的大量

珍贵文物和古尸。新疆维吾尔自治区从2003年起，每年6月的第三周为新疆维吾尔自治区的文物保护宣传周<sup>[1](P56-57)</sup>。再譬如，尽管西藏博物馆成立较晚，但西藏博物馆藏品的总数已达到30 000多件，完成了8 000余件佛教造像、唐卡、瓷器、玉器、服饰等文物的初级建档工作，为实现藏品的规范化管理奠定了坚实的基础。在1999年10月西藏博物馆开馆之际，隆重推出了基本陈列——西藏历史文化陈列展，精选了1 000余件文物展品，以西藏地区历史与文化发展为主线，从历史、文化、艺术、宗教、民俗等方面，向观众全面、直观地展示了藏族的灿烂文化和悠久历史。通过以大量珍贵历史文物的集中展示，雄辩地证明了西藏自古以来就是中国领土不可分割的一部分这一铁的事实。该展览于1999年被评定为“全国十精品陈列”。另外，西藏博物馆还设有“明清瓷器精品展”和“藏北无人区自然资源科考成果展”等专题展。2005年9月在西藏自治区成立40周年大庆之际，又隆重地推出了“馆藏元明清玉器精品展”专题展览。同时他们还按照“引进来，走出去”的思路，配合自治区有关部门在国内外的14个地方共同举办展览18个场次。通过多形式、多渠道地举办展览，充分展示了西藏和平解放以来社会经济文化取得的巨大成就，展示了党和国家在保护、发展藏族优秀传统文化方面所作的不懈努力与取得的成就，有力地肃清和驳斥了达赖分裂主义集团及西方反华势力的反动影响，在正确宣传党和国家的民族宗教政策等方面发挥了无与伦比的重要作用<sup>[1](P60-61)</sup>。

民族博物馆透过文物标本陈列展示彰显人文关怀。陈列展示是博物馆与观众沟通的桥梁与纽带，博物馆的陈列语言就是让陈列展品“说话”，实现“人”与“物”的交流，这是博物馆特有的语言表达方式。《中国博物馆学概论》指出：“陈列体现着博物馆科学研究的成果，是衡量博物馆工作和学术水平的重要标志。博物馆进行科学研究的一个主要特点，就在于它主要是根据陈列的需求来选择专题，有重点地进行深入研究，并将研究成果体现在陈列上。”<sup>[3](P122)</sup> 陈列工作是博物馆业务活动的中心，是整个博物馆各项工作实际效果的集中体现。因而围绕博物馆的陈列开展学术研究，再把研究成果体现在陈列展览上，应当成为民族博物馆科学研究的方向。目前无论是综合性博物馆、纪念性博物馆还是专门性（专题性）博物馆，大多数是以收藏和展示历史文物标本为主的。民族传统文化搜集者、

保存者和保护者收藏的文物珍品,是整个民族文化展示的基础。民族传统文化展示是民族博物馆学术研究的一项极其重要的内容,其中的一些传统文化可以通过实物资料来展示。也就是说,凡是能够反映各个民族物质文化和精神文化的特质,并且具有一定收藏、展示和研究价值的少数民族使用过或正在使用的实物,都可以认定它们为民族博物馆可供展示的民族文物。譬如,各民族人民的劳动工具、居民建筑、民族服饰、饮食、交通工具,以及婚姻家庭、语言文字、宗教信仰等。中国的民族文物资料浩如烟海,它们是各级各类民族博物馆充分展示民族传统文化的重要载体。通过这些民族文化的具体的实物展示,最终达到使抽象的民族文化感性化的效果。但是民族博物馆要想整体地反映各民族的物质文化、精神文化和制度文化,就必须既重视物质(有形)文化,又要重视非物质(无形)文化;必须充分展示各民族的科学技术(包括各种技术、医学和天文历法等)、哲学思想、伦理道德、社会组织、文学艺术、人生礼仪、风俗习惯、娱乐活动等,使参观者在民族博物馆的参观学习过程中,不仅能够看到这个民族外在的物质形态,而且能够深入地、系统地了解这个民族传统的精神文化、制度文化和社会体系等,了解和掌握这个民族的文化全貌。19—20世纪的博物馆大多数都是静态的,是以收藏和展示文物标本为主体的。博物馆的陈列设计是一项综合设计,既有时间的设计,也有空间的设计;既有文化的陈列设计,也有灯光布景的艺术设计。设计者设计的目的不仅要体现自己独特的设计风格,以服务于博物馆的陈列主题,而且要注重和突出博物馆的人文设计。尤其像民族博物馆作为负有宣传教育使命的文化机构,其博物馆文化总是与当代社会主流意识相适应的,必须在布展设计的整个过程中,凸现出“真、善、美”的品格特征。中国正在构建社会主义的和谐社会,因而民族博物馆展厅的陈列设计,必须充分地体现出“以人为中心”、“以人为本”、“服务于人”的生理和心理需要,切实发挥博物馆的“人本主义”精神,体现出整个陈列展览的人文关怀和人文精神。民族博物馆的陈列设计只有着力思考对人的关怀,才能够很好地利用博物馆的馆藏资源,构建精品文化、发挥博物馆的职能作用。诚如首都博物馆馆长韩勇《在首都博物馆开放日上的讲话》中所说:“博物馆不仅是继承知识和文明的地方,也是人文关怀的场所。”<sup>[4](P28)</sup>

民族博物馆以丰富多彩的陈列展示方式吸引观众。《博物馆管理办法》第27条规定:“博物馆应当根据办馆宗旨,结合本馆特点开展形式多样、生动活泼的社会教育和服务活动,积极参与社区文化建设。鼓励博物馆利用电影、电视、音像制品、出版物和互联网等途径传播藏品知识、陈列展览及研究成果。”<sup>[2](P45)</sup>民族博物馆举办文物陈列展要想获得良好的社会效果,关键的一条就是要抓住观众的“兴奋点”。譬如,有时候只要抓住观众认识上的盲点,就可以促使其成为兴奋点。因为民族博物馆不同于一般的休闲娱乐场所,人们进入博物馆参观总是希望有所收获,民族博物馆就应当找准人们认识的盲点并予以强化。有时候在众多的同类博物馆当中,展览内容与众不同的“异点”,也可以成为观众的兴奋点。其实世界上本来就没有两片绿叶是相同的,陈列设计人员要根据陈列展内容中与众不同的异点予以强化。任何一台展览的内容都会有与众不同的地方,关键就在于我们能不能及时地发现它、凸现它、强化它。有时候同一种民族文物展出,在文物形体上的过大、过小或者时间上的过古、过早,也可能成为观众的“兴奋点”,因为形体过大的、过小的文物,往往容易吸引人的“眼球”,产生不可估量的视觉冲击力。我以为21世纪的民族博物馆,不能够只满足于展厅的一般文物陈列和文物介绍,应当在大量的陈列素材中精心地寻找出那些在客观上能够吸引观众兴奋点的东西,尤其要关注那些其貌不扬但确有故事情节的文物,也许恰恰就是这些文物可能吸引和支撑这台展览。我们要借鉴20世纪90年代新建现代博物馆的经验,进一步增强民族博物馆文物陈列展的动感状态。即充分利用当今世界上最先进的科学技术,采用计算机多媒体技术、录像、录音等先进科学技术手段,将声、光、电子以动态组合,使之动起来、转起来、响起来,使传统的博物馆产生较强的视觉冲击力,切实增强参观者临其境的感受<sup>[5]</sup>。保护和利用非物质文化遗产,对于构建和谐社会、培育民族精神、推动人类文明对话和社会的可持续发展,具有十分重要的意义。民族博物馆可以把非物质文化遗产分专题拍成录像或制成数码电视形式,参观者如果想要了解某一种文化习俗,随时都可以根据个人需要和目的选择播放。此外,拍摄各民族的传统文录像,也可以为长期保护民族传统文化积累资料。陈列式

博物馆行业的重要视窗和表现手段,要想与世界先进的博物馆文化接轨,就必须拿出高质量、高品位、高层次、高水准、高科技的陈列。民族博物馆的陈列选题,也必须独具慧眼、目的明确。譬如,广西百色起义纪念馆推出的“百色风雷”,在内容设计上就突出了地方特色、民族特色,将 20 世纪 20 年代末至 30 年代初,发生在祖国边陲的少数民族聚居区百色的历史事件生动再现、主题鲜明;其隧道式的迂回曲折的空间布局可谓匠心独运,喻示了革命道路的艰辛。再譬如,浙江省博物馆的“浙江七千年”展览打破格局、以点带线,由于史前文明河姆渡文化、良渚文化享誉中外,很自然地成为首选;古代史部分则选取越国、吴国、宋代三个浙江历史上重要的发展阶段,将本土文化表现得淋漓酣畅,与观众在视觉和心理上形成互动<sup>[1](P137)</sup>。这些精品陈列的问世对于尚属于消极观望状态的一些地方博物馆来说,无疑有着良好的推动和借鉴作用。

民族博物馆陈列设计既是艺术创作更是艺术实践。民族博物馆的陈列强调内容与相识的统一,主题精深的陈列内容,要靠新颖的形式设计和精美的制作传递给观众,因而民族博物馆陈列设计的原则是形式必须服从内容。要突出陈列展览的内容,就需要有一个良好的表现形式来衬托。每台展览的主题和内容不同、时代与文物种类不同,都会给设计的形式提出特别的要求。在通常情况下博物馆的陈列可分为三种类型:第一种是美学展出,适用于艺术藏品,要使展品单独陈列以便观众看到它的全貌,其重点应放在背景、光线、空间和立体感上面,其他有关文献和教育设备可视具体情况而定。第二种是综合的历史文物展出,适用于历史、考古、人类学和人种学博物馆,要以视听手段同文献结合在一起,使一幅综合展出的文化再现于观众的眼前,往往同地理学、经济学、社会学、艺术、宗教及城市发展等内容综合陈列。第三种是生态展出,适用于自然科学,对每一物种(植物、动物和人类)的环境进行再创造<sup>[6](P66)</sup>。当观众走进民族博物馆的时候,摆在他们面前的是伟大先民创造的精美绝伦的艺术品,而现代博物馆的陈列便是对这些古老艺术品的“再理解”与“再创作”。陈列设计本来就是一种艺术创造,而文物博物馆的陈列设计,则更是一种与通常的艺术设计略有不同的创造性工作。文物是一种特殊的艺术品,它有着无声的语言。在陈列和展览中静静安放着的文物,可以自己讲述历史、文化和艺术,娓娓向观众讲述自己的故事。但

是它们需要能够同它们对话的设计师,对它们进行恰到好处的陈列和衬托,只有这样才能体现出陈列设计是一种创造的深刻内涵。博物馆的艺术设计日益推陈出新,现代科技手段在博物馆的陈列设计中得到广泛的应用,博物馆的形象在大众的心目中正在悄悄发生变化。民族博物馆应当运用现代化的技术手段,把古老的艺术创造尽可能全面地真实地再现出来。由于民族博物馆是文物收藏、研究及宣传展示的机构,其特有的工作性质造就了诸多文物鉴定、修复及陈展形式设计方面的专家。随着社会文物收藏热的兴起,民族博物馆必须充分发挥其本身固有的特长,适时地举办一些文物鉴赏方面的活动以及人文讲座,借以丰富广大市民的文化休闲生活。譬如,2006 年青岛博物馆就与《青岛晚报》、青岛市拍卖中心等单位,联合举办了“每月一鉴·青岛鉴宝会”活动,邀请全国知名专家到青岛与市民交流鉴宝、举办文物系列专题讲座,以此为平台为青岛市文物收藏爱好者做高规格的技术指导,精心为青岛市民的文化休闲活动服务。该项活动吸引了大量市民踊跃参与,他们纷纷把自己家里收藏的“宝贝”带来让文物专家鉴定,并在讲座现场与国内知名专家进行交流,请专家答疑解惑、结交藏友。这项活动也进一步提高了青岛博物馆的知名度,使青岛更多的市民关注博物馆、走进博物馆。青岛博物馆也通过这项活动,进一步了解和掌握了民间文物收藏的情况,在此基础上举办了青岛市民间收藏精品展,并且有机会征购了部分珍贵藏品,丰富了青岛博物馆的馆藏<sup>[7]</sup>。民族博物馆推出的精品陈列展览,是内容和形式设计人员的智力活动和创造力的体现,既是复杂的认识复合体,更是整个博物馆创作团队智慧的结晶。但是过去我们花费大量的人力、物力和财力举办了不少陈列展览,基本上没有留下多少陈列展览实践中的第一手资料,而这些资料恰恰是陈列展览基础性研究中重要的原始材料依据。

民族博物馆应当高度重视文物陈展档案建设工作。我国的文物档案工作起步于 1960 年。1961 年国务院发布的《中华人民共和国文物保护条例》,对建立文物保护单位记录档案问题做出了专门规定,将加强文物的“四有工作”第一次写入了国家的行政规章条文,从而开拓了文物档案建设的先河。我国现行的《文物保护法》第 36 条规定:“博物馆、图书馆和其他文物收藏单位对收藏的文物,必须区分文物等级,设置藏品档案,建立严格的管理制度,

并报主管的文物行政部门备案。县级以上地方人民政府文物行政部门应当分别建立本行政区域内的馆藏文物档案;国务院文物行政部门应当建立国家一级文物藏品档案和其主管的国有文物收藏单位馆藏文物档案。”<sup>[8](P755)</sup>所有这些法律法规的规定,无不表明国家对于文物保护单位建立文物档案工作的高度关注。自20世纪90年代以来,根据《文物保护法》的规定,全国展开了重点文物保护单位建档备案工作,将文物建档备案工作又一次提上了国家和地方文物保护行政部门的工作日程。国家文物局于1991年颁发的《全国重点文物保护单位四有工作规范》(试行),是首次针对全国文物重点保护单位记录档案工作而设定的规范文本。自2003—2005年的3年间,在国家文物局的直接领导下,经过全国各级文物主管部门和文博单位的共同努力,全国重点文物保护单位记录档案备案工作和全国馆藏一级文物档案建档工作取得了重要的成果。总结全国重点文物保护单位档案建设工作的经验,归纳起来说,博物馆的陈列档案建设工作应当包括如下的主要内容:(1)成套的文字、图纸、表格资料,如内容设计的文字方案、艺术设计的成套图纸、文物和展品清单或者一览表、经费预算报告和成套表格、解说词、以及其他相关的文字资料;(2)成套的摄影、录音、录像资料;(3)综合资料,如陈列展览的标题全称、筹展性质(主办、联合举办、租场展)、举办单位、起止日期、参与陈列的相关单位及人员、筹展全过程以及开展、撤展的基本情况、票价以及参观人数、社会效益和经济效益情况、可资借鉴的经验与教训,等等<sup>[9]</sup>。借鉴是一种重要的学习捷径和工作方法,随着时代的发展和时间的推移,中国博物馆的陈列展览经历了几个大的发展阶段,每一个发展阶段都不可避免地带有承先启后

的烙印。特定阶段的相对发展是以前一阶段和前人的经验为基础的,同时又将给后一阶段和后人的发展提供资料借鉴。如果每一个博物馆都留有较为正规的、较为标准的陈列展览档案资料,那么对于新搭建一台类似的展览,就具有极为重要的借鉴和参考价值。即使在与同行之间进行学术交流的时候,也不必局限于只看看正在展出的陈列展览,而应当互相纵览对方的全部归档资料,以达到学习经验、取长补短的效果。正因为如此,2008年2月启动的全国首批国家一级博物馆评估定级工作,就依据《全国博物馆评估办法》(试行)的决定,将陈列展览资料归档工作列入评估范畴,借此促进该项工作的制度化、正规化和标准化。

#### 参考文献:

- [1] 中国民族博物馆编. 论民族博物馆建设[M]. 北京:民族出版社,2007.
- [2] 文化部. 博物馆管理办法[J], 国务院公报,2006(34).
- [3] 国家文物局. 中国博物馆学概论[M]. 北京:文物出版社,1985.
- [4] 林毅红. 博物馆陈列设计中的“人文精神”[J]. 中国民族博物馆研究,2008(3).
- [5] 胡霞利. 渡江战役纪念馆将添“新秀”[N]. 新安晚报,2008-08-15.
- [6] 大不列颠百科全书编委会. 简明不列颠百科全书[M]. 北京:中国大百科全书出版社,1985.
- [7] 崔少岩. 发挥文化休闲功能:博物馆的实践与思考[N]. 中国文物报,2007-11-16(6).
- [8] 中华人民共和国文物保护法[A]//中华人民共和国常用法律大全[C]. 北京:法律出版社,2006.
- [9] 罗欣. 陈展资料亟需归档[N]. 中国文物报,2009-08-25(6).

(责任编辑:彭介忠)

## The Essence and Art of Cultural Relic Display in Nationalities Museum

SONG Cai-fa

(Museum, Minzu University of China, Beijing 100081, China)

**Abstract:** The essence of nationalities cultural relic display gives prominence to the displaying subject of national culture. Local Nationalities Museum is the main force in nationalities cultural relic display. The process of displaying cultural relic is the process of knowledge acquisition and moralization, because Nationalities museum demonstrates humanistic care through displaying cultural relic specimen. Nationalities museum attracts spectators with various displaying ways. The design of display is not only artistic creation but also artistic practice. Therefore, Nationalities museum should pay much attention to the construction of cultural relic displaying files.

**Key words:** nationalities museum, cultural relic display, displaying subject, artistic design