

民族地区高校课程资源的开发

——基于“俱乐部产品”视角的分析*

岑乾明¹, 宋卫琴²

(1. 吉首大学 政治与公共管理学院, 湖南 吉首 416000; 2. 吉首大学 法学院, 湖南 吉首 416000)

摘要:开发民族地区特有资源,形成民族地区高等院校特色专业及课程是当前民族地区高等教育发展的战略。民族地区拥有丰富而特殊的社会资源,加上高等教育具有“俱乐部产品”的外部性,课程资源开发有很高的可行性。但是,目前民族地区高等院校存在办学定位不正确、经费及人才短缺等问题,制约了课程资源的开发。吉首大学“研究基地(中心)+社会(单位或公司)+科研项目”的“三维一体”的课程资源开发模式有效地解决了上述问题,为民族地区高等院校课程资源开发探索了一条现实途径。

关键词:民族地区;高等院校;课程资源开发;俱乐部产品

中图分类号:G75

文献标识码:A

文章编号:1007-4074(2010)02-0155-05

基金项目:吉首大学 2009—2011 年教学改革研究课题

作者简介:岑乾明(1976-),男,广西贵港人,广西师范大学博士研究生,吉首大学政治与公共管理学院讲师。

宋卫琴(1978-),女,广西桂林人,吉首大学法学院讲师。

一、问题的提出

当前,“地方高校与社会合作办学”已然成为高等教育发展的战略。而“地方高校与社会合作办学”的内容与展开的途径是摆在民族地区广大高等教育工作者面前一道新课题。

“战略实施,资源先行”!没有资源,战略无从谈起。因此,“地方高校与社会合作办学”的战略实施首先要从资源入手,主要是加强与地方社会的沟通与联系,全面、深度挖掘合作办学的形式与方式、方法,实现高校与地方社会的双赢。课程资源的开发与利用就是“地方高校与社会合作办学”战略实施的一个具体形式。很显然,针对不同的专业,尽量结合地方社会政治、经济、文化、教育等方面的情况,将其融入课程教学体系,不仅有利于专业特色的形成,也有利于专业特色人才的培养。

对于经济欠发达的民族地区高等院校而言,课程资源的开发显得更为迫切与突出。民族地区高校在硬件设施(实验器材、教学楼、学生宿舍等)、图书资料、学术交流、管理理念以及师资水平等各方面的办学条件相对落后,一方面是因地处偏僻,经济欠发达,长期积累偏低;另一方面,财政教育经费转移支付所拨付的办学经费有限,因地理位置原因招生生源有一定的影响,因此学费偏低,导致整体办学运转经费支出紧张,除了应付正常的学校教学、管理及科研经费支出外,几乎没有余力再来改善学校的办学条件。办学条件难以提高,直接影响到民族地区高等院校的办学质量的提升。

面对民族地区高等院校办学的困境,尽力找出一条既能提高办学质量,又能尽量节省教育成本投入的路径是民族高校必须思考的一个现实课题。民族地区高校进行课程资源的开发可行吗?具体采取怎样的实施路径?本文将结

* 收稿日期:2009-12-12

合理理论与实证两个方面来讨论上述问题。

二、民族地区高等院校课程资源开发的可行性分析

(一)民族地区高等院校的“俱乐部产品”性质决定地方社会要“反哺”高等教育,课程资源开发具有良好的社会基础

从公共产品的理论视角来看,高等教育是不是公共产品?如果是,则按照目前公共产品“多中心治理”的理论,社会参与高等教育办学是符合公共产品管理要求的发展趋势的,因而对专业课程的资源开发也是符合理论的。因为,现代公共管理的发展趋势必然是政府、社会各方主体(包括私营部门、非营利性第三部门、民间性组织等)共同承担公共产品及服务的提供与管理责任,而不再是单一的以政府为中心的公共产品(服务)的提供模式。“多中心治理”理论强调多元主体的参与,有效地激发了社会多元主体参与的积极性,从而为根本上解决公共产品供给的不足及有效性不高提供了可能。课程资源的开发与利用需要社会的配合,而这正体现了社会对公共产品所应承担的责任。

按照萨缪尔森的定义:公共产品是指每个人对这种产品的消费都不会导致其他人对该产品消费的减少。^[1]即公共产品具有非排他性和非竞争性两个基本属性。同时满足非排他性与非竞争必两个条件的为“纯公共产品”。但是现实中“纯公共产品”几乎没有,正如布坎南所说:“根据正统定义,纯公共物品或服务是指相关群体的全体成员可同等获得的那些物品或服务……严格说来,没有哪种物品或服务在真正的描述性意义上符合这一定义。”^{[2](P47)}于是,以布坎南为代表的“公共选择学派”提出了处于公共产品与私人产品之间的“俱乐部产品”,也即针对特定人群的具有“非排他性和非竞争性”的产品。很显然,高等教育就是特定的“俱乐部产品”,在我国当前高等教育还是以公办学校为主的情况下,高等教育无疑带有很强的公共产品的属性。

民族地区高等教育既然属于特定的“俱乐部产品”,那么“俱乐部”范围——民族地区社会——自然是受益者。从最直观的方面来看,民族地区设立了高等院校,显然对于提高民族地区教育的层次与水平有重要的推动作用,对于当地人们传统落后的生活观念、生活方式的现代化转型也起到的一定的传播、示范与普及的作用。一般来说,民族地区高等院校对于当地社会的高级专门人才的培养与输送也担当起了“生产车间”的作用。以吉首大学为例,在其50多年的办学历史中,据不完全统计,学校共培养各类高级专门人才86000余名,而其中30000余名毕业生扎根在湖南西部民族的贫困地区,有力地推动了当地经济社会的发展。

从更深层次方面来看,民族地区经济社会的发展与当地高等院校的科研项目与合作有着紧密的关系,通过这些科研项目研究与推广,对于当地经济社会的推动作用巨大的。换言之,民族地方高校的直接受益者是当地的社会。以湘西地区的“猕猴桃产业”的崛起为例:“老爹农业科技开

发股份有限公司”是湘西地区猕猴桃深加工产业的龙头企业,目前规模已经发展成为一个具有年产2万吨猕猴桃果汁、1千吨果脯、100吨“果王素”的生产能力的国家级农业产业化龙头企业。预计100吨“果王素”达产后,可实现产值6亿元,利税3亿元,带动20万农民种植10万亩猕猴桃奔小康。而这一切跟吉首大学的张永康教授的科研成果及转化是分不开的。正是张永康教授的“三带理论”科技创新成果为湘西猕猴桃深加工产业化、本地区农民脱贫致富开辟了新道路。

理论方面,学界对于高等教育与地方经济社会发展的关系的研究由来已久。卢卡斯(1988)通过研究指出教育的内部作用机理在于:“个人的人力资本对其生产力(率)的作用”^[3]。Lin Tin-chun(2003)通过考察台湾1965—2000年期间教育与经济增长中技术进步的作用的关系,发现教育对经济的增长有显著的影响。^[4]蒋辉、王兆峰等(2008)从经济学理论假设与实证分析的基础上对民族地区高等教育发展与区域经济增长的关系进行了分析,最后得出结论是:“民族地区高等教育发展与区域经济增长高度正相关”。^[5]

因此,民族地区社会通过加强与高等院校的合作,以各种灵活、多样的方式来“反哺”民族地区高等教育理所应当。而课程资源的开发则是民族地区高等院校利用当地社会资源、社会“反哺”高等教育的形式之一。

(二)民族地区特殊的、丰富的社会资源为民族地区高校课程资源开发提供了广阔的空间

民族地区虽然大多经济属于贫困的、欠发达的地区,交通、通信、文化、卫生、体育等基础设施比较落后,并且由于地理位置集中在我国西部地区,以山地、丘陵为主,地貌复杂,交通极为不便,但是“劣势”往往在有的时候可以转化为“优势”。比如,越是落后的地区对教育的依赖性越强,当地政府、社会对教育的重视程度就更深。这为民族地区高等院校与地方社会的合作办学提供了良好的“软环境”。

民族地区高校课程资源开发关键在于对地方社会资源的挖掘,尤其是针对民族地区在政治、经济、文化、教育、体育、卫生等各个领域与其他非民族地区所不一样的、特殊的方面进行综合的学科基础性与应用性研究,摸索民族地区在这些领域里的发展规律,整合校内资源,联合兄弟院校的专家合力编撰一批具有丰富民族特色的著作、教材,从而实现课程资源开发的目的,为民族高等教育与地方社会协调发展开辟一条良性循环的道路。

挖掘民族地区社会资源,除了要各自专业、学科的基本理论内容的整体把握与熟悉之外,更重要的是要有一处独到的、前瞻性的学术研究眼光,能够敏锐地捕捉到学科理论研究可能或可以用得上的“资源”。近年来,吉首大学在对民族地区社会资源的挖掘取得了较为丰硕的成果,在对民族文化、民族体育、民族伦理、民族经济等方面出了一批在国内外有影响的文章与著作,使吉首大学在湖南乃至全国同类高校竞争中处于优势地位。因为,湘西地区是以苗族、土家族为主要代表的少数民族聚居的地方,几千年来丰富的民族文化积淀给民族学研究提供了丰富的素材。地方

民族语言、宗教、民俗、考古等都是民族学专业课程资源开发的主要对象。再如,湘西地区地处湖南西部,社会经济发展资源极端匮乏,与其相邻的贵州同仁、湖北恩施土家族苗族自治州、重庆黔江等地区同属少数民族聚焦地区(少数民族人口占半数以上),山高沟深,资源单一,经济贫困落后(该地区34个县/市中有31个是国家级贫困县/市,有2个省级贫困县/市),由于地位位置同处“武陵山脉”,因此又通常被称之为“武陵贫困区”。也正是因为这一特殊情况,国家及地方政府对该地区的扶贫工作非常重视,并给予财政援助、政策优惠等各方面的大力扶持。而作为该地区唯一一所地方综合性大学——吉首大学,依托学校的人才、图书资料、计算机实验分析室等方面的强大资源优势,研究当地经济的实际情况,经济发展的战略与具体实施的路径,为当地摆脱贫困,走向小康有义不容辞的责任。而通过地方经济的研究,对于经济学学科知识理论的丰富、民族经济理论的学科体系、课程的建设也起到较大的推动作用。

所以,民族地区高校课程资源开发应该立足本地,瞄准民族地区所特有的社会资源,做到“人无我有”,突出民族特色,专打“民族牌”。

三、民族地区高等院校课程资源开发的障碍分析

通过前文所述,民族地区高等院校课程资源开发从理论上与现实上分析都是可行的。但是,不可否认,目前民族地区高等院校在课程资源的开发与利用方面还是存在较多障碍性问题的。清醒地认识到这一点,分析所存在的主要障碍因素,对于我们制定和采取合理的、可行的课程资源开发手段和方式有着重要的帮助作用。笔者认为,目前民族地区高等院校在课程资源开发方面,存在的主要障碍在于以下几个方面:

(一)办学观念问题

民族地区高等院校首先要有正确的办学观念,明确的办学目标,才能致力于开发具有民族地区特色的课程资源。民族地区高等院校随着上个世纪末国家西部大开发战略的实施,西部高等教育研究受到前所未有的重视,学校数量增加,招生数大幅增长,生师比提高,校均规模扩大。^[6]在办学层次上也得到了极大的提高,据国家民委统计,目前全国13所民族院校有9所更名为民族大学,其中具有硕士学位授予权的有12所,博士学位授予权的有4所,共有189个硕士学位点,27个博士学位点,3个博士后流动站。然而在迎来了这“繁荣的春天”之后,一些民族院校开始被“胜利”冲昏头脑,开始与发达地区的高校进行盲目的攀比,比规格高低,比规模大小,比专业齐全,导致偏离了民族地方的办学方向,使本来应该集中用于发展特色专业及课程开发的资源被挪用于上新专业、上规模,从而给民族地区高等院校在特色专业发展埋下了隐患。曲木铁西(2007)在论证“少数民族高等教育与经济的关系”时明确指出,民族地区经济发展与民族高等教育是“相互依存、相互促进、相互制约”的关

系,因此,少数民族地区的经济发水平,对少数民族高等教育的规模和速度起着直接的作用,少数民族高等教育系统内培养多少各类专门人才,不是由人的主观意志决定,而是由少数民族地区生产力发展水平决定。^[7]

很明显,民族地区高等院校“不能盲目地追求‘大而全’”,而应该立足民族院校本地区的自然、社会、经济发展的实际情况和发展的方向,集中整合学校与当地社会的力量、资源创办高水平、高质量的适合民族地区社会经济发展特色专业。只有这样才符合国家民委、教育部关于民族院校“为少数民族地区的社会主义现代化建设服务”的办学宗旨。

(二)经费问题

民族地区高等院校课程资源开发需要相应的资金,用于课题研究,学术成果出版等,而民族地区高等院校发展经费有限,这是一个不争的事实,这直接影响到课程资源开发战略的实施。唐新平(2008)指出:“由于民族地区生产力水平低,民族高等教育方面的资金投入远远低于全国平均水平,如2001年西部以少数民族为主的贵州、新疆、宁夏三省(区)的教育经费总投入尚不及北京或上海一地”^[8],由此可见,民族地区高等院校资金经费普遍比较紧张。在教育经费紧张的条件下,由于学校还要应付学校管理,硬件设施的更新与维护,教师福利待遇的改善与提高,剩下能够用于课程资源开发的资金就不多了。

(三)人才问题

民族地区高校在课程资源开发方面还面临着人才短缺的问题。一方面,民族地区高校由于教师福利待遇不高,科研条件较差,难以吸引和留住人才。而另一方面,经济发达地区高校在拥有雄厚财力的地方政府的扶持下,给予各种优惠条件,如高额科研启动经费和住房补贴、丰厚年薪、安排家属就业及子女就学等,使民族地区高校好不容易培养出来的骨干教师人才“跳槽”到经济发达地区。一项调查研究数据表明民族地区高校近年来人才“失血”严重:1996—2000年间部分省市高等院校学科带头人、骨干教师流失情况大概统计为,四川省外流人才1294人,引进人才998人,人才流入与人才流出比为1.31:1;甘肃省外流人才363人,引进人才194人,人才流入与人才流出比为1.87:1;陕西省外流人才914人,引进人才380人,人才流入与人才流出比为2.41:1。^[9]

没有人才,课程资源开发将成为“无源之水,无本之木”。因此,如何培养、引进及留住这引动专业骨干教师,成为民族地区高校课程资源开发亟待解决问题。

四、民族地区高等院校课程资源开发的实施路径

针对上述问题,笔者认为民族地区高等院校课程资源开发应该本着“量力而行,逐步推进,资源整合,重点突破”的原则,探寻灵活多样、切实可行的实施方式和路径。

吉首大学是湖南西部的一所民族地方高校,位于湖南

湘西土家族苗族自治州州府吉首市,与贵州、重庆、湖北三省交界,属山地、丘陵地貌(武陵山脉覆盖),山多地少,交通闭塞,又是少数民族聚居所在地,是民族地区高校的典型代表。近年来吉首大学在地方课程资源开发上取得了较为丰硕的成果,笔者将其总结为“研究基地(中心)+社会(单位或公司)+科研项目”——“三维一体”的课程资源开发模式,值得我们兄弟院校借鉴:

首先,专业建设是专业生存与发展的基础与动力,专业学科研究基地(中心)是专业建设“动力源”。但是,由于专业建设要有专项经费支助,并且要有一批有着较深学术素养的专家、教授,而我校有十几个专业学科,经费比较紧张,怎么解决这个问题呢?吉首大学遵循“集中优势资源”的办法,选择最有优势的学科专业在重新整合校内资源的基础上进行申报,最终获得了五个省一级重点研究基地和一个国家级重点研究基地。研究基地(中心)的成立,由于有相关专项经费支持,大大地减轻了学校在学科建设投入方面的资金压力,并且围绕研究基地(中心)开展研究,使研究方向更为明晰,有利于成果的系列化,从而为专业特色课程体系的建立与完善奠定坚实的基础。以我校“湖南省民族学研究基地”为例,它是我校历史与文化学院通过整合校内资源申报获取的一个省重点研究基地,历史与文化学院前身就是历史系,近年来因社会等多种因素的原因,本科专业招生呈“萎缩”态势,是本校较小的一个院系(全日制本科生也就一两百人)。就这么一个小院系,在很多人眼里,它很难有什么作为。但是,由它所创设的“民族学”已经成为我校打造“民族品牌”的第一块“招牌”!研究基地立足于中国西南民族地区,对少数民族的历史、语言、宗教信仰、文学艺术、社会组织、传统科学技艺、风俗习惯等进行专门的系统调查与研究,先后出版了《西南与中原》、《民族文化与生境》、《民族文化差异与经济发展》、《民族调查通论》、《发展人类学引论》、《人类的根基》、《文化人类学论纲》等多部学术专著,这些专著直接丰富了“民族学”的课程体系。

其次,社会单位、企业公司是研究中心开展研究工作、取得研究成果的重要保证。吉首大学非常重视与当地社会单位、企业公司的合作,特别是注重与当地一些政府、事业单位、企业公司保持长期的合作关系,通过设立教学基地、调查点等方式便于长期合作研究;同时,研究基地(中心)对于社会单位、企业公司等部门的有着多年实践经验的人员也打开大门,鼓励他们加入专项课题的研究,从而形成良性互动。以我校“湖南省西部经济发展研究中心”为例,中心成立后,确定了“西部旅游经济发展、西部农村经济发展、西部区域市场与企业品牌”三个研究方向,由于这三个方面的研究均需要对当地实际情况熟悉与了解,这不是靠短时期的“调研”一下所能解决的,必须要有在具体部门(如旅游局、基础政府部门)、具体行业的企业长期的实践经历作为基础。而研究中心的组成人员大多是高等院校的专家、教授,在理论上是内行,但可能在实践经验是比较欠缺,因为没有在这些具体单位、部门从业的经历。因此,吸纳熟悉本区域情况的,并在旅游、农业、大中小型企、行政事业

单位等实际部门工作的或有工作经验的人员参加成为研究基地(中心)具体项目的研究成员是研究取得成功的一个重要前提。基于这方面的考虑,研究中心采取课题招标的方式,广泛吸纳上述相关人员参与课题与项目的研究。此外,研究中心还“主动出击”,通过走访、了解当地中小企业存在的主要问题或困境,与当地一些中小企业联手合作,着力研究中小企业在经营中碰到的各种问题,并以课题项目的方式进行攻关,帮助企业解决经营问题,真正实现“产、学、研”相结合。

最后,科研项目是课程资源开发的载体。研究基地(中心)与社会力量共同合作,保证了课程资源开发的资金经费与人才资源,而为了实现著作、教材等课程最终成果,需要通过一个个科研项目研究,以科研项目带动成果的产出,最终汇集成为专业系列特色著作或教材。吉首大学非常重视科研项目的申报与研究,并给予相应的物质奖励,鼓励教师通过科研项目多出成果,出好成果。而我校六个省、国家重点研究基地(中心)由于集合了学校优势资源,拥有出色的研究团队,加上学科方向清晰,研究条件雄厚,申报国家级、省部级课题成功率很高。仍然以我校的“湖南省民族学研究基地”为例,基地成立(2007年)后,已经成功申报立项了7项国家社会科学基金项目,承担了国家民委委托的重大项目“《苗族通史》”的编写以及中国社会科学院重大项目“中国少数民族现状与发展调查研究”中的“永顺土家族卷”的编写研究工作;此外,研究基地还成功申报立项了省部级科研项目35项。众多的科研项目,解决了著作、教材的出版资金问题,有力地促进了地方民族特色的专业课程开发。

“研究基地(中心)+社会(单位或公司)+科研项目”三维一体的课程资源开发模式很好地解决了民族地区高校资金、人才资源有限等制约课程资源开发的问题,并且结出了丰硕的成果,值得其他民族兄弟院校的借鉴。

参考文献:

- [1] Samuelson P A. The Pure Theory of Public Expenditure [J]. Review of Economics and Statistics, 1954, 36(4): 387-389.
- [2] 詹姆斯·M. 布坎南. 公共物品的需求与供给[M]. 马珺,译. 上海:上海人民出版社,2009,p47.
- [3] Locas R. E. On the Mechanics of Economic Development[J]. Journal of Monetary Economics, 1988 (22).
- [4] Lin Tin-chun. The Role of Higher Education in Economic Development an Empirical Study of Taiwan Case [J]. Journal of Asian Economics, 2004(15).
- [5] 蒋辉,王兆峰,唐新平. 民族地区高等教育发展与区域经济增长的协调性研究——兼论民族地区高等教育经济推动效应的传导机制[J]. 西北第二民族学院学报, 2008(6).
- [6] 李丙龙. 西北地区高等教育发展的现状、问题及对策

[J]. 河西学院学报, 2005(6).

[7] 曲木铁西. 试论少数民族高等教育与少数民族地区社会发展的关系[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2007(3).

[8] 唐新平. 民族地区高等教育发展与和谐社会建设[J]. 吉

首大学学报(社会科学版), 2008(6).

[9] 王茹璐. 高等院校人才流失浅析[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2003(4).

(责任编辑: 彭介忠)

The Exploitation of Curriculum Resources in Colleges for Ethnic Areas

——Based on the “Club Products” Analysis

CEN Qian-ming¹, SONG Wei-qin²

(1. College of Politics and Public Administration, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China;

2. College of Law, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China)

Abstract: Exploiting specific resources and forming speciality features which are the strategy of the institution of higher education for ethnic areas at present. Ethnic areas have a rich and particular social resources, in addition higher education have a “club products” externalities, it has higher feasibility to develop curriculum resources. However, the colleges in ethnic areas have many problems at present, for example ascertaining orientation is not correct, funds and talents lacking, and so on, it had constrained the development of curriculum resources. The model “Research base (center) + Society (unit or company) + Research item” of curriculum resources exploitation solved the above problems effectively. It explores a realistic way for the development of curriculum resources for college in ethnic areas.

Key words: Ethnic areas; Colleges; Curriculum resources exploitation; Club Product

(上接第 148 页)

五、结语

大学生价值观教育是当代高等教育的一个重要课题, 不仅关系到青年大学生个人成长历程, 而且关系整个国家和民族的命运与前途。充分发挥红色教育深入浅出、生动活泼、潜移默化、润物无声的特点, 把社会主义核心价值观教育融入大学生喜闻乐见、主动参与的活动之中, 通过手段和方式的创新, 使社会主义核心价值观教育更加生动形象, 入耳、入脑、入心, 不仅可以迅速扩大教育的范围, 还能够大大增强教育的效果, 帮助大学生建立起科学健康的价值观体系, 对于我们全面建设和谐社会和实现中华民族的伟大复兴具有非常重要的意义。

参考文献:

[1] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[M]. 北京: 人民出版社, 2007: 34.

[2] 刘建平. 红色旅游与公民理想信念教育[EB/OL]. <http://www.crt.com.cn/news2007/News/liujianping/2006-5/30/00009009.htm>

[2] 刘世涛, 张先彬. 论“红色资源”在大学生爱国主义教育中的应用[J]. 广西广播电视大学学报, 2008(3).

[3] 李康平, 李正兴. 红色资源开发与社会主义核心价值观体系教育[J]. 道德与文明, 2008(1).

(责任编辑: 彭介忠)

The Function of Red Education on Core Value for College Students

ZHANG Wen

(Public Affair College, Guilin University of Electronic Technology, Guilin, Guangxi 541004, China)

Abstract: Based on the ideological features of college students, this paper gives a list of red activities (activities boasting patriotism and the traditional virtues of the Chinese nation) that college students should actively take, maintaining that they are essential in the education of core value to college students.

Key words: red education; college students; view of core value