

马克思主义大众化的基本内涵及其文化意蕴*

崔 越

(许昌学院 法政学院,河南 许昌 461000)

摘 要:文化视域中的马克思主义大众化,其实质就是马克思主义以一种先进文化形态的身份,同中华民族的革命、建设和改革实践相结合,同中华民族优秀传统文化相结合,形成中国化马克思主义理论的同时,不断为广大人民群众理解、接受和信仰的过程。在当代中国,推进马克思主义大众化,作为政治意义上的认同建构应该以文化的认同建构为基础和前提。从文化角度看,马克思主义大众化的过程就是马克思主义对中华民族文化的融合、整合、提升,并实现自身不断创新的过程。

关键词:马克思主义大众化;文化意蕴;文化认同;政治认同

中图分类号:A81

文献标识码:A

文章编号:1007-4074(2011)06-0006-04

作者简介:崔 越(1977-),男,河南鹿邑人,法学硕士,许昌学院法政学院讲师。

党的十七大提出,推动社会主义文化大发展、大繁荣,“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”,^{[1](P33)}“大众化”在党的会议报告中首次使用。近几年,学术界对“当代中国马克思主义大众化”展开了广泛深入的研究,提出了一系列不同意见和见解。总的看来,学者们的观点,大多是从政治意义或意识形态的视角加以解读和论证,已有研究往往注重的是马克思主义在中国所承担的指导中国社会主义革命、建设和改革发展的政治任务,多少忽略了马克思主义在中国传播所肩负的繁荣和发展民族文化这一历史重任。其实,就本质而言,马克思主义传入中国,“中国化”也好,“大众化”也罢,都不外乎首先是一种文化的传播与交流,既然是文化的传播与交流,就应该追寻文化自身应有的规律性。大力推进当代中国马克思主义大众化,作为政治意义上的认同建构固然重要,但是如果不从文化认同打基础,马克思主义游离于民众的文化心理之外,那它就只能成为一种政治口号而空有效力。鉴于此,从文化视角开展对马克思主义大众化的研究就显得尤为重要。

一、马克思主义大众化的基本内涵

“当代中国马克思主义大众化”这一概念可以从狭义和广义两个方面来理解。在狭义上,它是指中国特色社会主义理论体系的大众化,这里“当代中国马克思主义”是指中国特色社会主义理论体系;从广义来理解,它是指在当代中国条件下推动马克思主义大众化,这里的“马克思主义”是指我们党的指导思想,包括马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。当前在我国,马克思主义大众化第一要务是要广泛开展中国特色社会主义理论体系的普及宣传活动,也就是使中国特色社会主义理论体系大众化。中国特色社会主义理论体系大众化的实质就是要使当代中国马克思主义融入到国民教育和中国特色社会主义文化建设的整个过程中,把我们党的理论创新成果与广大人民群众的生活实践密切联系,使当代中国马克思主义真正成为广大人民群众共同的理想信念和精神支撑。

怎样才算做到“大众化”,目前学术界对的理解

* 收稿日期:2011-10-05

和认识还不甚一致,学者们的分歧主要表现在对问题认识的深度和层次的把握上。本文认为,“大众化”含义包括两个层次:一是广大人民群众学习了解马克思主义,即是用通俗易懂的形式,对广大人民群众进行马克思主义的宣传、教育,使马克思主义的基本原理、观点和方法由被少数人掌握、理解到被广大群众认识、接受的过程;二是马克思主义掌握群众,即是通过马克思主义的宣传、教育、普及,促使广大民众对其“真学、真懂、真信、真用”局面的形成,最终使外在的马克思主义内化为广大民众的理想信念,使马克思主义特别是中国特色社会主义理论体系成为广大民众开展社会实践的强大思想武器。这两层含义,前者是后者的前提和基础,后者是前者的目的和归宿,二者构成递进关系,相辅相成,缺一不可。

总的来看,马克思主义大众化的基本内涵就是通过宣传普及使马克思主义的基本原理、观点、方法及其创新成果从抽象到具体、从深奥到通俗,不断为广大人民群众理解、接受,并使之之内化为人民大众的理想信念、价值取向和行动指南。但这种对“马克思主义大众化”的理解,重点强调的是人民群众对马克思主义的政治认同问题,然而“中国的马克思主义大众化在本质上不仅要解决和强化中国社会的政治认同,而且要在根基和内在性上加深和扩展相应的文化认同,使两者达到自觉而贴切的契合。”^{[2](P148)}所以,深入挖掘、准确把握马克思主义大众化的文化意蕴,以文化认同的思维推动当代中国马克思主义大众化,必然会取得更加理想的成效。

二、马克思主义大众化的文化意蕴

从文化视角看,马克思主义大众化,其实质就是马克思主义作为西方文化的构成部分,以一种先进文化形态传入中国,同中国革命、建设、改革的具体实践相结合,同中华民族优秀传统文化相结合,运用中国人民喜闻乐见的民族语言形式阐述中国革命和建设的理论,并不断被广大民众所理解、接受、信仰的过程。这一过程也正是马克思主义作为一种先进文化对中华民族文化的融合、提升、整合,并实现自身不断创新的过程。

(一)文化融合:马克思主义大众化的前提

文化融合是指两种或多种不同的文化形态在局部或整体上的整合与贯通过程。人类文化发展

的历史表明,文化从来就不是孤立封闭的,而是在相互联系、相互作用和相互促进中不断发展。任何文化,只有与其他文化不断交往,取长补短,兼收并蓄,才能永葆生机和活力。

作为一种源于西方先进文化形态的马克思主义,自从传入中国以来,其发展突出地表现为“中国化、时代化、大众化”。这一进程中,马克思主义经历了由选择、传播、接纳、运用、改造和发展等多个环节,以马克思主义“化”中国和中国“化”马克思主义的双向互动,实现了与中国具体实际相结合,与中国优秀传统文化相交融。

世界文化发展的规律也一再表明:文化的内涵通过一定的外在形式表达出来,文化的创造、发展和传播都离不开一定的外在形式。要成功实现马克思主义大众化,形式与内容两个层面与中国本土文化相结合是必然选择。毛泽东曾指出,马克思主义必须和我国的具体特点相结合并通过一定的民族形式才能实现。使马克思主义在中国具体化,需要新鲜活泼的、为中国老百姓所喜闻乐见的中国作风和中国气派,“把国际主义的内容和民族形式分离起来,是一点也不懂国际主义的人们的做法,我们则要把二者紧密地结合起来。”^{[3](P534)}同时,毛泽东还曾指出:“一切外国的东西,如同我们对于食物一样,必须经过自己的口腔咀嚼和胃肠运动,送进唾液胃液肠液把它们分解为精华和糟粕两部分,然后排泄其糟粕。吸收其精华,才能对我们的身体有益,决不能生吞活剥地毫无批判地吸收……形式主义地吸收外国的东西,在中国过去是吃过大亏的。中国共产主义者对于马克思主义在中国的应用也是这样。”^{[3](P707)}

可见,马克思主义大众化能否顺利进行,其基础和前提就是马克思主义是否和中国文化真正融为一体。并且这种相容,要不仅仅表现于话语体系,而是更多的表现在马克思主义与中国文化的思维方式、思想文化内涵的结合。

(二)文化整合:马克思主义大众化的核心

文化整合是指一定历史时期,以多种文化因子的存在为前提和基础,利用某种方式和手段,形成一个共同的思想信仰和价值观念,并使一定社会群体成员在保持各自立场、观点的前提下,遵从这种共同的基本思想与价值认同,进而增强社会的凝聚力和有序性的过程。

在当今文化多元化背景下,人们的思想观念正在发生着深刻变化。从国内看,社会主义现代化建

设已进入到改革发展的关键期,经济社会发展凸显出诸多新的阶段性特征。人们的社会意识日益多样化,社会利益关系不断调整,这些既为社会发展进步注入了新鲜活力,同时也使各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁。意识形态领域里,马克思主义主导地位不断巩固,同时一些非马克思主义甚至反对马克思主义的思潮也在频频出场,各种各样的腐朽思想日趋成为抵制马克思主义的“黑客”。所有这些,不仅导致那些还没有形成自己独立信仰的年轻一代有将马克思主义边缘化的倾向,而且就是那些原本坚信马克思主义的人甚至也产生了动摇。马克思主义当下面临着信仰竞争与多元文化的挑战。与此同时,社会生活领域各种价值观念相互碰撞、相互影响,部分消极颓废的思想意识有所滋长,有些人信仰淡漠、思想困惑,有些领域诚信缺失、道德失范,等等。从国际看,经济全球化趋势深入发展,世界范围内各种思想文化相互激荡,不同文明冲突更加频繁,西方发达国家凭借自身在经济、科技方面占据的优势,不断加紧对第三世界国家进行意识形态渗透,推销他们的价值观念和政治理念。这种形势下,文化软实力在综合国力竞争中的战略地位,主流意识形态在社会发展和国家安全中的“生命线”作用进一步凸显。那么,怎样让马克思主义活力焕发,怎样扩大马克思主义在我国意识形态领域的影响,同时弘扬积极健康向上的价值观、人生观,乃是马克思主义大众化义不容辞的责任。

马克思主义大众化的推进,不仅仅是要求用传统文化来对马克思主义进行解释,更不是简单意义上的把马克思主义同中华民族文化进行融合,而是要在复杂多变的社会思潮背景下,通过大众化的方式,向广大民众解释马克思主义的科学性,传播马克思主义关于自然、社会、思维的发展普遍规律的观点和认识,让人民群众真正树立起对马克思主义的信仰,最终实现马克思主义对中华民族文化的整合。在复杂多变的社会思潮背景下,只有实现了文化整合,马克思主义的当代活力才能得以焕发,其意识形态主导地位才能得以捍卫。也只有通过文化整合,马克思主义对中华民族传统文化的改造才能够实现,马克思主义作为主流文化对非主流文化的引领才成为现实,中国特色社会主义文化的发展才能形成一个完整的有机整体。以此来看,马克思主义大众化的过程,就是以马克思主义所揭示的世界观、方法论为基础,以马克思主义为主流思想文

化,形成以马克思主义为主导的文化格局的文化整合过程。

(三)文化提升:马克思主义大众化的旨在

文化提升,就是文化全球发展的过程当中,在文化互动基础上,先进文化带动落后文化。所谓先进文化是指那些与社会发展方向相一致并体现一定时期先进生产力发展要求的文化。先进文化是促进人类向着更文明的方向发展的文化。坚持先进文化的前进方向,以先进文化引领整个文化建设,是加快文化建设进程,提升文化发展水平,实现文化更加自觉发展的必由之路。就当代中国而言,大力推进马克思主义大众化,最终目的就是通过改造广大人民群众的主观世界,普遍提升他们的社会主义觉悟和马克思主义的理论修养,提升他们的科学思维水平和分析问题、解决问题的实际能力,使他们普遍具有中国特色社会主义的理想信念,从而进一步打牢社会主义建设事业的共同思想基础。其实质,就是马克思主义作为一种先进文化,对落后文化推动和提升。

任何一个社会都存在着种类不一的价值观念和价值取向,而要想凝聚全社会的意志和力量,就必须建立一个与经济基础和政治制度相适应、并能形成广泛社会共识的核心价值体系,用核心价值体系去统一人们的思想认识、价值观念。核心价值体系是一个国家的稳定器、一个社会的方向盘。一个国家、一个社会如果没有最核心的价值体系,它就会失去前进的方向,就形不成共同的思想道德基础,最终是人心涣散、社会混乱。也就是说,能否构建起具有强大感召力的核心价值体系,关系人心向背,关系长治久安。当今世界,绝大多数国家往往是通过构建核心价值体系,发展主流意识形态来提升、引领社会意识,使社会系统得以正常运转。同样,在我国,社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的主体和灵魂,在所有价值目标中处于主导和支配地位,对社会意识和社会思潮具有强大的引领、整合、提升功能。当代中国马克思主义大众化,最重要的就是让人民群众深入了解,认同这一核心价值体系,使践行这一价值体系成为自觉行动。

(四)文化创新:马克思主义大众化的关键

文化创新是文化的生命之源,是文化的本质特征。文化创新是实现文化与时俱进、繁荣发展,增强文化吸引力和感召力的根本途径。在当代中国,无论是适应建设创新型国家的战略需要,还是更好地满足人民群众多层次、多方面、多样性的精神文

化需求;无论是在激烈的国际文化竞争中赢得主动,还是为人类文明进步作出新的更大贡献,都需要我们大力推进文化创新。推进马克思主义大众化的过程,就是把马克思主义作为当代中国社会文化建设的-一个重要内容的文化建构过程,马克思主义大众化能否顺利实现,关键是文化创新。

围绕推进马克思主义大众化的文化创新,与马克思主义中国化是一个文化不断创新过程具有内在一致性。二者都是在不同的时代条件下马克思主义同中国文化不断整合、扬弃、提升的过程。这个过程就要求我们不断赋予当代中国马克思主义具有鲜明的实践特色、民族特色、时代特色。

马克思主义创新文化的实践特色,体现为其与实践的紧密结合。实践性品格是马克思主义最重要的本质特征,是马克思主义与一切旧思想相区别的最根本标志。而与实践结合就是与广大人民群众相结合,因为广大人民群众是实践的-主体。马克思主义与广大人民群众相结合,为群众所掌握的过程,就是马克思主义从理论变为现实的过程,就是要实现理论的大众化的过程。人民创造历史的伟大实践蕴含着强大的精神力量,火热的现实生活包含着丰富的文化创造源泉。当今时代,中国特色社会主义事业蓬勃发展,改革开放和社会主义现代化建设波澜壮阔,人民群众的生产生活丰富多彩,推动科学发展、促进社会和谐的伟大实践深入开展。这一切都为我们进行马克思主义文化创新提供了无比丰富的内容、题材和主题。这就要求我们要把中国特色社会主义伟大事业当作大学校、大课堂,善于从波澜壮阔的现实生活中汲取养分,在人民群众的伟大创造中进行文化创造。

马克思主义创新文化的民族特色,体现为马克思主义落脚中国及在中国的发展,是把马克思主义

同中国具体实践和中国优秀传统文化相结合,运用中国人民喜闻乐见的民族语言形式阐述中国革命和建设的理论。马克思主义与中国革命、建设和改革开放的实际相结合,产生的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等,就是马克思主义在中国民族化的表现形式。这些表现形式既与马克思主义理论一脉相承,又继承了中国优秀的传统文化;既切合时代发展需要,又形成了“中国作风”和“中国气派”,并用中国人民喜闻乐见的民族语言来阐述,以大多数中国人能接受的文化语言与文化表现形式表达出来,这就是马克思主义大众化发展所需要的文化创新。

马克思主义创新文化的时代特色,体现为对时代课题的回应和对时代精神的升华。时代在变化,实践主题也在变化。时代特色要求马克思主义要对变化了的时代和实践主题作出科学准确的判断和分析,使理论符合实际情况,并指导新的实践,从而解决不同历史时期中国所面临的中心问题。从争取民族独立和人民解放,到改革开放不断创新体制和完善制度,再到实现国家富强和人民富裕。可以看出,中国共产党人始终把时代要求摆在突出的位置,强调在正确认识和把握社会发展历史进程的基础上解决时代课题,坚持解放思想、实事求是、与时俱进,创新思想理论,从而为马克思主义大众化开辟了广阔空间。

参考文献:

- [1] 中国共产党第十七次全国代表大会文件汇编[R].北京:人民出版社,2007.
- [2] 吴玉敏.马克思主义大众化与当代中国文化认同的重建[J].青海社会科学,2010(4).
- [3] 毛泽东选集:第2卷[M].北京:人民出版社,1991.

(责任编辑:陈 伟)

The Fundamental Content and Its Cultural Connotation of the Popularization of Marxism

CUI Yue

(College of Law and Politics, Xuchang University, Xuchang, Henan 461000, China)

Abstract: Popularization of Marxism from the cultural perspective is in essence a process by which Marxism, as an advanced culture, integrates with the practice of Chinese revolution, construction and reform and with prominent Chinese traditional culture, thus a Sinicization Theory of Marxism is established, understood, accepted and believed. In China today, political identity construction of popularization of Marxism should be based on cultural identity construction so as to speed up the popularization of Marxism. Culturally, popularization of Marxism is a process by which Marxism merges into Chinese national culture and becomes elevated, integrated and innovated.

Key words: popularization of Marxism; cultural connotation; cultural identity; political identity