

论网络信息诉求的非理性祈向*

刘继富

(吉首大学 政治与公共管理学院, 湖南 吉首 416000)

摘要:网络信息的价值祈向潜隐地规约着网民尤其是青少年网民的价值衍变,揭示网络信息的价值祈向,进而剖析其成因,是网络健康发展并发挥其积极的社会功能的内在要求。诉求是网络信息价值祈向的集中体现,非理性祈向是当下网络信息诉求的鲜明特点。网络信息诉求的非理性祈向,是网络管理缺位和网络经营利益驱动合谋的产物。它折射着社会生活中非理性期求的指向,又催生了网民尤其青少年网民非理性期求的膨胀,为青少年网民的社会化埋下了重大隐患。

关键词:网络;信息;诉求;非理性;祈向

中图分类号:B849;G350.7

文献标识码:A

文章编号:1007-4074(2010)03-0009-05

基金项目:湖南省教育厅科研项目(05C163)

作者简介:刘继富(1969-),男(土家族),湖南龙山人,吉首大学政治与公共管理学院讲师。

与网络发展以及由网络引发的问题已得到大量研究不一样,网络信息的价值祈向仍是网络研究的盲点。笔者以为,网络信息诉求是其价值祈向的直接显现,非理性祈向是当下网络信息诉求的鲜明特点。本文即从网络信息诉求切入,探讨了网络信息诉求非理性祈向的表现形式、成因及影响。

一、诉求是网络信息价值祈向的集中显现

截至 2008 年底,中国互联网网民规模达到 2.98 亿人,网站总数达到 287.8 万个,网页总数超过 160 亿个。^[1]在网民、网站、网页数量几近天文数字的前提下,如何赢得网站流量和网页点击率,取决于网络信息诉求及其与网民需求、心态的契合度。可见,信息诉求是决定网站流量和网页点击率的关键,直接制约着网站的影响力和网络经营者^①的赢利状况。

诉求(Appeal)通常指广告诉求,意指“通过广告对所提供的商品或服务的特点、优越性等进行陈述,以谋求消费者对它的共鸣,刺激消费者阶层的购买欲望。”^{[2](P281)}。笔者以为:诉即诉说与展现,求乃期望和谋求,诉求就是基于某一特定期求而精心策划的信息诉说与展现。网络信息诉求就是为谋求网站流量和网页点击率的提升而进行的网络信息选择、组织、“包装”及展现。诉求点是“某商品或服务在广告中所强调的、企图劝服或打动广告对象的传达重点”^{[3](P183)},也就是商品或服务的“卖点”。诉求点实质上是广告主体通过解读受众期求与心态而作出的预判,它直接制约着广告效果。因此,“诉求点不明确的广告,不是成功的广告”^{[3](P183)},广告诉求的关键是确立诉求点。根据诉求点的差异,广告诉求分为本质诉求、感情诉求、理性诉求等形式。

* 收稿日期:2010-03-17

^① 在本文中,网络经营者仅指以赢利为目的的网站和网页的所有者,包含以宣传产品、服务进而通过销售产品、服务赢利的企业与个人网站。

网络信息是网络经营者经营的主要“商品”，是没有实体的内容性产品。就一般的实体商品而言，广告诉求并不直接体现与决定产品质量。而对作为内容性产品的网络信息而言，诉求是与信息内容的高度提炼，是信息内容的精髓，直接决定着产品的质量和“卖点”。网络经营者如何概括、提炼网络信息，既取决于又影射着他们的价值祈向。综上，网络信息诉求集中显现了网络信息的价值祈向，同时影射着网络经营者和网民的价值祈向。

二、网络信息诉求非理性祈向的表现

理性审视当下的网络信息诉求，非理性主义是其鲜明的祈向。非理性主义本是指“一种强调直觉、直观或无意识、本能、欲望、冲动、情感、意志、体验等心理因素在精神活动中的作用与地位而否认或贬低理性的相应地位的哲学学说。”^{[4](P34)}在此，主要取其强调、重视直觉、直观、本能、欲望、冲动、情感等因素的趣向。网络信息诉求的非理性祈向，是指将网络信息诉求点定位于感官刺激、本能冲动、潜抑情感、非常态体验等因素的取向。

(一)信息的标题常常诉诸于敏感字眼

标题是文章的“精神纲领”。基于此，网民进入网站面对眼前的大量信息标题时，通常依据信息标题与自身期求的契合度，选择标题点击浏览信息。信息标题因此成为网络经营者的“卖点”。为借助这一“卖点”赢得流量和点击率，网络经营者通常会精心设计标题。因此，标题是网络信息诉求的直接体现。目前，网络信息的标题诉诸于敏感字眼的现象，在网络空间中比比皆是。敏感是表示个人生理和心理反应能力的概念。从心理反应层面看，敏感“是一种隐含于人们内心深处无形的感情交流”^{[5](P927-928)}。敏感字眼是指能引起高度关注或唤起强烈情绪体验的词语，通常涉及重要的政治、历史、社会事件或文化禁忌。网络信息将标题诉诸于敏感字眼，可激发网民的兴趣和动机，提高网民点击标题浏览信息的可能性。譬如，“性”及其密切相关词语在我国社会是敏感字眼，浏览网页时，常看到涉及“性”及其相关词语的信息标题。从心理学的视角看，敏感字眼与非理性心理期求存在深层的内在关联，它折射着在现实社会中被压抑的欲望；将网络信息标题诉诸于敏感字眼，是对“禁果效应”的刻意利用，旨在激发被压抑的力量。从社会学的角度看，潜抑欲望通常是由于偏离社会规范、伦理准则而形成的，以敏感字眼

为标题，唤起网民的潜抑欲望并以此作为动力，是越轨的体现。显然，网络信息的标题诉诸于敏感字眼，是一种非理性祈向的诉求。

(二)刻意突显奇异的信息

人们对未知的、新奇的、神秘的事物与现象具有本能性的敏感和探索倾向，内容新奇、独特、神秘、怪异的信息，容易受到人们的关注，自然是媒体包括网络传播的重要内容。网络空间中存在内容新奇、独特、神秘、怪异的信息，本来是自然的、正常的。然而，网络经营者却刻意高度强调甚至无限放大这类信息。这具体体现在：第一，内容“新、奇、异”的信息，不同网站的重复转载率非常高；第二，标题包含“新、奇、异”的相关字眼，将“新、奇、异”作为重要的“卖点”和诉求点；第三，在网页中，精心设置并突出显示“新、奇、异”的信息。譬如，浏览网站或网页时，网民常常不由自主地被醒目的、闪烁的、活动的信息标题所吸引。仔细分析后不难发现，含有新奇、独特、神秘、怪异相关的词汇，譬如探秘、揭密、内幕、奇观、奇迹等，是这类标题的共同属性。出于研究的需要，笔者曾特意点击浏览标题含有新奇、独特、神秘、怪异相关词汇的信息，发现大多数文章都只是对“新、奇、异”内容的简要描绘，而较少对其予以科学的分析，真正解决网民的疑问与困惑。

网络经营者利用“强度大的、颜色鲜艳的、对比强烈的、运动变化的刺激，容易引起人的无意注意”^{[6](P185-186)}的规律，突显或渲染含有新奇、独特、神秘、怪异相关词汇的信息标题，突出或强调它们的重要性；并刻意利用人们对“新、奇、异”信息本能的敏感和探索倾向，获取网站流量和网页点击率；信息诉说时片面强调、渲染网络信息内容的新奇、独特、神秘、怪异，却缺乏科学分析，未能解决网民的疑问与困惑，提升他们的理性。概言之，网络经营者将网络信息诉求于网民的“好奇”，只是唤起了非理性，却不以提升网民理性为目标，显然是非理性祈向的诉求。尽管标题含有新奇、独特、神秘、怪异相关词汇的信息，在网络信息中所占的比重并不大，但网络经营者的处心积虑、精心设计，却昭示了他们的价值祈向。这恰如人们佩戴的饰物，虽小却代表情趣与格调。

(三)信息陈诉不合逻辑

逻辑是英文“logic”的音译，“logic”源于希腊文的“logos”，后者有“原因、理性或论证；一般的原则或规律；理性的力量；进行思考”^{[7](P420-424)}等常见用法，本文侧重其中的规律、理性之涵义。所谓“信息陈诉不合逻辑”，主要指信息陈诉中以偏概全、以必要条

件代替充分条件或充分必要条件的现象。

以偏概全包括片面而非全面的呈现信息、用偶发事件代替典型事件、由个案分析总结普遍原理等具体形式。浏览网页或博客中关于时事、热点事件的分析评论,稍加思考就会发现其中存在大量的、明显的以偏概全的现象。以必要条件代替充分条件或充分必要条件的现象,在网络广告信息中表现得最明显。譬如,“牙好,胃品就好;吃嘛嘛香,身体倍棒”的牙膏广告,“只要2元,你就能成为百万富翁”的彩票销售广告,均以必要条件充当充分条件或充要条件,存在明显的逻辑错误。

“逻辑与理性之间存在着深层次的、内在的关联”^[9],不合逻辑的信息,偏离了理性,属于非理性的。信息作为网络经营者精心打造的“商品”,网络经营者自然深知不合逻辑的信息所蕴涵的非理性因素,却刻意选择不合逻辑的诉说方式,网络信息诉求于非理性的祈向已昭然若揭。

三、网络信息诉求非理性祈向的成因

网络信息诉求的非理性祈向是信息异化的具体体现。关于信息异化的成因及根源,已有研究者探讨。譬如,孙瑞英认为“信息异化的根源包括主体(人)的主观原因和客体(信息)本身的客观原因两个方面”^[9],张立彬则指出“信息异化的形成原因是多方面的,总的来说,人是信息异化形成的主体,技术是其形成的基础保障,而社会则是其形成的环境支持。”^[10]笔者以为:网络信息诉求非理性祈向的形成,其直接原因是网络经营者对网民非理性期求的顺应;网络经营者之所以要顺应网民的非理性期求,在于追求利益最大化;网络经营者能顺应网民的非理性期求,在于网络管理的缺位。网民的非理性期求、管理缺位和利益驱动是导致网络信息诉求非理性祈向的主要原因。而就既有的研究文献看,管理缺位和利益驱动是导致网络失范、信息异化的重要原因,基本上已成研究者的共识,且已有较充分的阐述。因此,本文对管理缺位和利益驱动不再赘述,而重点探讨网民非理性期求膨胀的社会文化根源。

网络信息的诉求点契合网民的期求和心态,是网民选择网站网页的主要原因。网民的非理性期求是网络信息诉求于非理性因素的基础,而非理性诉求成为网络信息诉求的祈向,则喻示着网民非理性期求的膨胀。由此可见,网络信息诉求非理性祈向的形成,其实质是社会生活中非理性期求的膨胀在

网络空间的凸显。我国社会何以出现非理性期求的膨胀?网络空间又何以成为膨胀的非理性期求凸显的空间?

纵览人类文明史,以本能冲动、欲望、情感为核心的非理性期求,是作为文明的对立面而存在的,一直处于被压抑的状态而未取得“合法性”,正如弗洛伊德所言“人类历史就是一部对人类情欲的压抑史,这种压抑到了文明时代变得有过之而无不及”^{[11](P37)}。习俗、禁忌、道德、宗教、制度、法律等,都是社会规约和压抑非理性期求的力量。本能冲动、欲望、情感蕴藏着巨大的能量,当社会规约力量弱化时,非理性期求就会冲破压制,由潜抑状态转为活跃状态,通过非理性行为而得以凸显并不断膨胀。

当下的我国社会,非理性期求膨胀主要源于以下几方面。首先,改革开放唤醒了“沉睡的自我”,自我的觉醒为非理性期求膨胀奠定了基础。自我的觉醒既激起了人们对情感、欲望等非理性因素的关注,又诱发了人们对传统文化的反思,为消解习俗、禁忌、道德等规约力量埋下了伏笔。其次,西方非理性主义思潮在中国的传播,为非理性期求膨胀提供了理论依据。非理性主义强调意志、生命、无意识、存在和人格,蕴涵深刻的人本思想,在这种意义上,“现代西方人本主义也就是非理性主义”^[12]。这同我国社会自我刚觉醒开始关注个体存在的民众心态不谋而合,以人本主义的名义在中国社会的精英群体(知识分子)得到迅速、广泛的传播。20世纪80年代的中国大学校园,一度以谈论尼采、萨特、弗洛伊德为“时尚”。非理性主义对意志、生命、无意识、存在和人格的强调,其核心是对个体存在的强调,这与中国社会规约情感、欲望的传统观念比如“少私寡欲”存在深刻的冲突。西方非理性主义思潮在中国社会的传播,消解了中国社会规约情感、欲望的传统观念,削弱了由传统观念衍生的规约力量,其结果是,人们对欲望、情感、感官享乐等非理性期求“由关注走向专注”。第三,社会流动的急剧增加,为非理性期求的实现提供了可能。20世纪90年代,市场经济在我国得以确立与推行,而人口流动是市场经济的必然要求。因此,20世纪90年代后,我国的社会流动无论是人口的地域流动还是身份流动都显著增加。人口的地域流动解构了熟人社会,导致了身份的匿名,非理性行为可据此避开源自习俗、道德等非强制性的传统规约的责罚,这为人们根据非理性期求而行动提供了更大的可能。在等级观念根深蒂固的我国社会,身份变更具有尤为重大的意义,向上层身份流

动的欲望蕴涵着非同寻常的巨大力量。市场的介入让金钱成为身份划分身份层级的重要“合法”依据,为向上层身份流动提供了可能和“合法性”。这极大的刺激了人们对上层身份的渴望,激活了蕴藏于人们内心深处的力量。欲望的活跃与身份的匿名并存,是导致非理性期求膨胀的重要因素。

综上,自我的觉醒,唤起了人们对自身存在状况尤其是情感、欲望的关注,为非理性期求膨胀奠定了基础;非理性主义思潮在中国的传播,为个体重视存在状况包括情感、欲望、享乐构建了文化的合理性,并消解了我国社会非强制性的传统规约力量;社会流动的急剧增加,解构了熟人社会,提高身份的匿名度,激活向上层身份流动的欲望,实现了欲望的活跃与身份的匿名并存,为非理性期求的实现提供了可能。这三者合谋,以情感、欲望为核心的非理性期求由被压抑逐步走向受关注、被专注、被激活,而非理性期求的规约力量尤其是非强制性的传统规约力量由正统逐渐走向被反思、被解构、被放逐,非理性期求的膨胀得以实现。

膨胀的非理性期求需要释放空间,而现实社会并不具备释放非理性期求的全部要件,角色规范、社会评价、制度法律等,依然是释放非理性期求的“阻力”。网络空间的诞生为非理性期求释放创造了得天独厚的条件。网络空间具有虚拟性、开放性、即时性、资源复杂性等特点。虚拟性从根本上消融了社会规约、放逐了行为责任、消弥了评价焦虑,网民遵从非理性期求采取行动时,几乎没有任何阻力和压力,可“率性而为”或“为所欲为”。开放性和资源复杂性,为非理性行为的对象供给提供了保障。即时性意味着非理性期求可随时释放、及时满足,而无需任何延缓。网络空间在根本上消融了释放非理性期求的阻力和压力,并为其给予了对象保障和时间保障,现实生活中被压抑的非理性期求在网络空间得以充分的释放。非理性期求的实现,个体压力和压抑的释放,反过来又能带来强烈的快感,并引发对强烈快感的持续渴望或更强快感的期盼。因此,非理性期求实现的同时,缔造了更大的期求,非理性期求由此不断膨胀,而对强烈快感的持续渴望,使释放非理性期求成为人们“执着的追求”。

四、网络信息诉求非理性祈向的社会影响

在媒体高度发达的现代信息社会,媒体是促进青少年社会化的重要力量,承担着促进青少年社会

化的历史使命。网络作为媒体行业的“新贵”,依靠其功能优势,尤受青少年青睐并已拥有庞大的青少年用户群。“2008年,网民规模达到2.98亿人,其中,10~19岁网民比重达到35.2%,成为中国互联网最大的用户群体;20~29岁网民所占比重为31.5%。”^[1]网络本可成为促进青少年社会化的中坚力量。然而,网络信息诉求的非理性祈向,却为青少年社会化埋下了重大隐患。

网络信息诉求的非理性祈向导致了网民尤其是青少年网民非理性期求的进一步膨胀乃至泛滥。作为网民中最庞大的青少年群体,处于身心剧变的“暴风骤雨期”,本来就具有强烈的反权威、反传统的逆反倾向,加之网络(包括电视等传统媒体)信息诉求非理性祈向的“推波助浪”,极易导致他们的非理性期求的膨胀甚至泛滥。青少年非理性期求的膨胀,可触发其非理性行为譬如青少年犯罪,进而引发一系列的社会问题。青少年犯罪逐年增多,既折射着青少年非理性期求的膨胀,又侧面表现了非理性期求膨胀的社会影响。中国青少年犯罪研究会的统计资料表明,近年来,青少年犯罪总数已经占到了全国刑事犯罪总数的70%以上,其中十五六岁少年犯罪案件又占到了青少年犯罪案件总数的70%以上。^[13]非理性期求的膨胀甚至泛滥,既反映了个体理性力量的被侵蚀以至萎缩,宣告了自律的被放逐,也揭示了社会规约的力量被消解与弱化。理性的萎缩、自律的放逐、社会规约的弱化,侵蚀着人类社会赖以存续的根基。让人不敢设想的是:在非理性膨胀与泛滥的网络空间成长起来的当代青少年,当他们成为我国社会的中坚力量和脊梁时,会出现何种局面。

网络信息诉求的非理性祈向,还可导致网民尤其是青少年网民对社会的认知扭曲。“2008年,网民中大专及以上学历人口进一步下降,高中、初中学历所占比重继续提升;大专以下学历网民已达全体网民的72.8%,其中,初中学历占28%,高中(中专)占39.4%,小学及以下占5.4%。”^[1]关注“新、奇、异”是媒体的职业敏感,“新、奇、异”的事件只是非常态的小概率事件;网络空间的非理性信息及其诉求的非理性祈向,是网络经营者为追逐利益最大化而刻意谋划的结果,是网络经营行为失范的体现;网络空间的非理性行为,绝大多数只是现实生活中的压力与压抑的释放,而非人的本性显现。对于网络非理性现象的实质,在规模庞大、学历较低的网民中,绝大多数恐怕难以认识并理解的。与此相反,低学历网民可能错误的认为:“新、奇、异”的事件是社会的

常态,人的本性是非理性的,网络空间的非理性行为是人的本性的“真实”显现。尤其是中小學生,受其生活閱歷、生活環境、心理發展水平等因素的制約,常常根據網絡、電視中的信息,對人和社会作出扭曲的、錯誤的分析判斷。對人和社会的扭曲、錯誤認識,如果具有一定的普遍性,其社会影响不堪現象。

價值是文化的內核,價值衍變是在深層以潛隱的方式實現的,並且具有滯後性、遲效性。價值衍變的潛隱性、滯後性、遲效性,常常招致人們包括研究者對價值衍變的忽視。時下,網絡信息訴求於非理性的價值祈向,可能對未來的中国社会產生的影响,尚未受到人們包括學術界的關注與重視。相對網絡空間的非理性期求的膨脹,社会和學術界對網絡信息訴求於非理性的價值祈向的忽視,更令筆者憂郁。

五、結語

信息是现代社会的资源,信息产业是时下公认的“朝阳产业”,信息化建设在现代社会中具有极为重要的地位。网络作为新型的数字化信息存储与传输平台,是信息产业和信息化建设的核心和支柱,大力建设网络势在必行。梅特卡夫定律(Metcalf's Law)指出“网络的价值与网络规模的平方成正比”^[14],我国网民规模的快速增长,推动了网络价值的提升,并进一步增强了网络产业的扩张力和吸引力。与此同时,网络犯罪、网络成瘾、信息异化等社会问题也日趋严重,网络的“双刃剑”特性已充分显现。就其内核而言,网络产业是内容型产业,在扩张规模的同时,提高网络信息的质量是制约网络发展的关键。而治理和防范网络信息异化包括网络信息诉求的非理性祈向,进而提高网络信息的质

量,既急迫又任重道远。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心(CNNIC)第23次中国互联网络发展状况统计报告,2009.
- [2] 张宪荣.现代设计辞典[M].北京:北京理工大学出版社,1998.
- [3] 赵玉明,王福顺.广播电视辞典[M].北京:北京广播学院出版社,1999.
- [4] 石毓彬.中国伦理学百科全书·现代西方伦理学卷[M].长春:吉林人民出版社,1993.
- [5] 宋希仁,陈劳志,赵仁光.伦理学大辞典[M].长春:吉林人民出版社,1989.
- [6] 彭聃龄.普通心理学[M].北京:北京师范大学出版社,2001.
- [7] W. K. CGuthrie: A History of Greek Philosophy, Cambridge: Cambridge University Press, 1981, vol. 1.
- [8] 晋荣东.现代逻辑的理性观及其知识论起源[J].哲学研究,2007(增刊).
- [9] 孙瑞英.信息异化与信息异化的根源研究[J].图书馆学研究,2006(5).
- [10] 张立彬.信息异化的根源及其控制研究[J].情报科学,2009(3).
- [11] 弗洛伊德.一个幻觉的未来[M].杨韶钢,译.北京:华夏出版社,1999.
- [12] 胡敏中.非理性主义和后非理性主义[J].新视野,2005(1).
- [13] <http://www.china.com.cn/chinese/law/467500.htm>, 2009-09-10.
- [14] <http://wiki.mbalib.com/wiki/%E6%A2%85%E7%89%B9%E5%8D%A1%E5%A4%AB%E6%B3%95%E5%88%99>, 2009-09-12.

(责任编辑:陈伟)

On the Irrational Orientation of Network Information Appeal

LIU Ji-fu

(College of Politics and Public Administration, Jishou University, Jishou, Hunan 416000, China)

Abstract: Network information is exerting a subtle influence on young netizens in their value orientation. It is a responsibility to reveal the value orientation of network information and analyze the cause for it to develop the network in a healthy way. Appeal, as the convergent embodiment of the value orientation of network information, presently is representing in an irrational form. As a product of deficient management and interest drive, the irrational orientation of network information appeal reflects the irrational expects in social life, and also deepens these irrational expects from the netizens, especially the young netizens. Therefore, the irrational orientation of network information appeal is a hidden threat to the socialization of the young netizes.

Key words: network; information; appeal; irrational; orientation