

创业风险的存在是客观的;创业所依赖的影响因素具有不确定性,它们不断变化、发展甚至变得难以预料,造成创业风险的不确定性;创业有着成功或失败的两种可能性,创业风险具有盈利或亏损的双重性;随着影响创业因素的变化,创业风险的大小、性质和程度也会发生变化;另外创业风险与大学生创业者的行为紧密相连,同一风险采取不同的策略,将会出现不同的结果。

(三)创业风险评估技术

大学生创业者要系统、科学、全面和准确地对企业的总体风险,需要一定的专业知识,必须根据不同性质与条件,按照一定的途径,运用一定的方法,或者借助一定的工具来实施。比较重要的风险识别评估的技术包括:SWOT分析法、ATA事故树分析法、模糊综合评价法、AHP层次分析法等。

1. SWOT分析法。SWOT方法指列出企业可能面临的各种风险,并将这些风险与大学生的创业活动联系起来考察,以发现各种潜在的危险。风险涉及创业企业的所有资源,包括实物、金融、无形资产等,尽可能列出创业企业需要的其他设施、条件,以及企业的宏观环境(自然、社会、政治、法律和经济等)和微观环境(投资者、消费者、供应商、政府部门和竞争者等)。通过对上述因素的分析,明确企业面临的机会及威胁,发现企业的优势与劣势,采取相应对策。

2. ATA事故树分析法。ATA事故树方法,指利用逻辑关系、因果关系以及事物发展的规律性等,运用逻辑推理,对创业中涉及的主要风险事件,按时间顺序和事件的成功或失败因素组合在一起,确定系统最后的状态,发现风险产生的原因及条件。本方法有利于对各种系统性危险进行识别和评价,了解创业过程中风险的动态变化。

3. 模糊综合评价法。由于有创业过程中随机事件的是否发生的不确定性和企业本身状态的不模糊性。在这种认知不确定的状态下,基于模糊数学的隶属度理论把定性评价转化为定

量评价,即用模糊数学对受到多种因素制约的事物或对象做出一个总体的评价,再分别确定个因素的权重和隶属度向量,获得模糊评判矩阵,最后进行归一化的模糊运算并得到模糊评价的综合结果。它具有结果清晰,系统性强的特点,能较好地解决模糊的、难以量化及非确定性情境下企业风险识别及评价问题。

4. AHP层次分析法。层次分析法是决策者对复杂系统的决策思维过程模型化、数量化,定性与定量相结合的决策分析方法。该方法按企业风险的性质和企业的总目标将此问题分解成不同层次,分为最低层(供决策的方案、措施等),相对于最高层(总目标)的相对重要性权值的确定或相对优劣次序的排序并构建多层次的分析模型。有利于降低信息不对称、信息不足对企业带来的风险。在运用上述评估技术时首先要通过调查、问讯、现场考察等途径获得;其次,需要敏锐的观察和科学的分析对各类数据及现象作出处理。根据对于信息的分析结果,确定风险或潜在风险的范围。根据量化结果,运用定量分析、定性分析、假设、模拟等方法,进行风险影响检验评估,预计可能发生的后果,最后提出方案选择及确定处理风险的方法和行动方案避免损失时间、精力和资源。

三、创业各阶段风险与防范策略

风险贯穿于整个创业过程,各个阶段的创业风险既有共同的特征,也有自身独特的特征。创业风险在各个阶段的表现形式也各不相同,所以应对和化解风险的方法和手段也不尽相同。笔者根据不同创业阶段所面临的风险,针对性的提出了风险识别与评估分析方法,并从大学生创业促进体系的主体层面如大学生创业者自身、高校、政府等方面提出了相应的防范策略。

(一)创业准备阶段的风险与防范

创业准备是指在打算创业到创业初期的这个阶段。这一阶段所存在的风险主要体现在市

场风险、技术风险、政策风险等方面。本阶段损失的风险达到 60% 以上。例如产品如何从构想、概念或初始形态发展成产品；企业人员较少，只有创业者或少数几个技术人员，没有或没有胜任的管理人员；未进行充分的市场调研；大学生创业还未充分理解政府关于大学生创业的扶持政策及要求等等。在实施相应的风险防范策略时，企业可采用模糊综合评判法和 AHP 层次分析法进行分析。从大学生创业者个体层面上主要是增强学生个体的创业风险识别能力、创业兴趣激发等。根据 Scott A. Shane 的观点，信息在创业者机会风险识别中起了核心作用，大学生创业者需要拥有从新角度看问题的能力和识别有价值想法的能力、广博的知识基础、适当的思维方式等等；从高校层面来看，高校在创业准备阶段可通过创业课程、创业竞赛等教学训练活动，引导和帮助大学生学习创业知识、培养创业意识和创业思维、提高创新能力，促使更多的学生掌握创业技能。如吉首大学把“职业价值观自测量表”和“霍兰德职业人格能力测验量表”引入课堂，进一步帮助学生发现和确定自己的职业兴趣和特长，从而使学生科学地作出职业规划。为使讲授内容在更大范围推广，讲师团成员将教案进行整理编撰成适合本校实际情况的特色教材《大学生学习与谋职指南》，为学生提供系统的创业教育。另外高校还可以通过奖励、允许休学创业等办法鼓励学生创业；政府层面在这个阶段应加大指定创业机会、创业技能、创业激励方面的政策并加大宣传和普及力度，创造良好的创业环境以使潜在的创业者大学生能得到创业所需的各种资源。

（二）创业初级阶段的风险与防范

在创业初级阶段，大学生创业者要把具有潜在商业价值的创新或商机通过设立企业变成现实。在这一过程中，企业面临的威胁主要来自技术风险、市场风险、生产风险和管理风险等。企业开始制造生产少量产品，一方面是通过实验进一步试排除技术风险；另一方面要进入市场试销、接受市场的检验与信息反馈。开始生产时，

因技术或规模的原因，生产成本往往较高，产品市场竞争力不足；短期内无法迅速扩展市场至预期水平；加之一些预料之外的因素等；创业者无法有效管理、无法吸引优秀经理人等原因，损失的风险在 50% 左右。在实施相应的风险防范策略时，适宜采用 SWOT 分析法和 ATA 事故树分析法去评估创业初期所面临的风险与机遇。资源获取和整合能力对大学生创业者至关重要，创业者必须要快速获取并整合实际创办一家企业所需的信息资源、人力资源和财务资源；高校可以通过创业沙龙、创业基金、创业联盟等形式帮助大学生创业者建立优势互补的创业团队，同时为创业学生提供资金支持或贷款担保，利用高校科技园提供孵化服务等等，比如吉首大学在湖南省内高校中率先建立 SIYB 培训基地，开展了 SIYB(创办你的企业)创业项目沙龙式培训。它包括“产生你的企业想法”(Generate Your Business Idea—GYB)、“创办你的企业”(Start Your Business—YB)、“改善你的企业”(Improve Your Business—IYB)、“扩大你的企业”(Expand Your Business—EYB)四个部分，完全模拟创业实际过程演绎并合理设计案例，突出培训内容的针对性和实用性；政府方面在这个阶段首先要为新创企业在登记注册、信息服务、劳动用工、社会保障、税收政策、企业融资等方面提供法律保障。如 2003 年 1 月 1 日正式施行的《中华人民共和国中小企业促进法》，是我国制定的扶持和促进中小企业发展的第一部专门法律。

（三）创业成长阶段的风险与防范

这个阶段，企业产品日益成熟，企业盈利增加，有能力进行市场开拓及产品升级开发，技术已不再是主要风险。此时，市场风险、管理风险日益凸显，由于技术成熟，部分仿造、山寨版产品开始出现，会挤走一部分市场；同时，大学生创业者大多靠技术起家，对市场营销并不熟悉。但是，与前两个阶段比，损失的风险已经降低约 25%。除此之外，企业面临着技术革新因素、政治与法律因素、社会文化因素等导致的其他风险加剧，在某种意义上会导致大学生创业者的功败垂成。在实施相应的风险防范策略时，适