

书 评

旅游产业结构升级的一部创新力作

——评《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》*

马龙龙

(中国人民大学 产业发展与流通改革研究中心,北京 100872)

旅游产业实践发展到一定阶段后,对旅游产业经济学研究提出了新要求。从发展阶段看,当前我国旅游产业发展正处于由粗放经营向集约经营、低端向高端以及低级状态向高级状态发展的阶段。旅游产业系统升级已经进入关键时期。旅游产业的转型与结构优化升级是区域旅游产业目前发展的必然选择。现实问题要求我们在旅游产业的研究中不断加深对旅游经济活动基本规律的把握,从升级优化旅游产业结构、推进旅游产业的科学发展这个角度来研究问题。

在这样的现实和理论背景下,王兆峰博士刻苦钻研,力求创新,先后主持完成了国家社科基金项目“湘鄂渝黔边毗邻民族地区旅游产业集群与竞争力提升战略研究”、湖南省社科基金重大委托项目“湖南旅游产业转型与结构升级优化研究”、湖南省社科基金项目“西部地区旅游产业潜力与品牌及其竞争力评价研究”等。在这些“集群”式研究成果的基础上,融合提炼,自成一家,于 2010 年在中国社会科学出版社出版了专著《基于产业集群的旅游产业结构升级优化研究》,丰富了前期研究的成果。

该著作的贡献主要体现在以下五个创新方面:

第一,框架创新,建立了旅游产业结构升级优化的理论框架。从旅游产品结构和旅游企业经营模式的变化两个方面研究了旅游产业结构变迁的途径和影响要素,实证分析了市场波动、交通、饭店、品牌和产业政策等要素对产业结构升级优化的影响,并通过分析产业结构变迁与升级优化的关系提出了旅游产业结构升级优化的模式,完善了旅游产业结构升级优化研究的理论研究框架。

第二,比较研究创新。比较了旅游产业集群与制造产业集群的区别与联系,探讨了旅游产业集群识别标准与界定条件,并着重分析了旅游产业集群与制造产业集群的区别和在产业创新方面的独特优势。针对衡量旅游产业集中度的传统方法的不足,从旅游业集聚的条件、主体、效应和创新能力四个方面进行综合,构造一个区位熵指数作为旅游产业集群量化指标;同时,从投入产出表出发分析旅游业与其它产业联系,进行产业集聚和产业联系的综合,得出旅游产业集群的识别度指标。

第三,理论创新。建立了旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的理论模型。这些模型包括动力机制、传导机制和发展途径等。旅游产业集群推动旅游产业结构升级优化的动力机制主要体现在技术创新、产业经营和产业发展环境三个方面,并通过包括企业和利益相关者两个主体进行传导,最终通过产品结构、经营模式、部门结构和技术结构等途径推动旅游产业结构的升级优化。产业集群的创新效应在旅游产业中的运用,使旅游产业发展呈现出融合化和虚拟化,促使旅游产业网络边界拓展,推动了旅游产业结构调整升级,是本文的重要的理论创新。

第四,方法创新。研究了旅游产业结构升级优化与关键技术选择的作用机理。利用基于遗传算法的理想区间评价模型进行区域旅游人文环境质量评价,并利用 DEA 模型等技术方法评价旅游产业结构调整升级的效率,在此基础上对东部、中部、西部、湖南省进行对比分析,证明集群在推动旅游产业结构调整中的重要作用,是旅游产业结构升级优化的最佳模式,从方法上对旅游产业结构的研究进行了创新。

第五,政策创新。基于产业集群视角对旅游产业结构升级优化的情况进行了定量的评价,利用灰色关联度模型实证分析了不同旅游产业部门与旅游收入的关联度,利用 SSM 模型实证分析了入境旅游的收入效益结构,并分析了我国旅游产业发展中的结构性问题。针对这些问题,从旅游产品创新、技术途径创新、产业管理模式创新、产品营销模式创新、产业政策与制度创新、产业集群模块化发展,以及产业结构升级优化的风险防范等方面提出了相关对策,使政策更具针对性和科学性,丰富了旅游产业结构调整的相关研究内容。

总之,这是一部令人耳目一新的著作。著作所提出的对策建议可为政府与企业决策作为科学参考依据。此书确实值得一读,在此推荐给广大理论工作者和实际工作者。

作者简介:马龙龙(1952-),男,中国人民大学教授,博士生导师,中国人民大学产业发展与流通改革研究中心主任,产业经济国家重点学科学术带头人。

(责任编辑:粟世来)