

推动高校校园文化建设与农村文化建设对接

——以农村地区文化产品供给为视角*

刘曙东,黄向阳

(湖南文理学院,湖南常德 415000)

摘要:文化产品供给不足是制约当前农村文化建设的重要因素,地方高校在破解这一难题中起着重要作用。地方高校可以通过直接向农村地区输送文化产品、文化建设人才和加大农村本土文化建设人才的培养的途径,缓解这一难题;同时地方高校校园文化和农村文化建设的对接还能有效地促进校园文化建设的发展,使校园文化建设更贴近时代、贴近生活。

关键词:文化产品;校园文化建设;农村文化建设;对接

中图分类号:G40-055

文献标识码:A

文章编号:1007-4074(2010)06-0169-04

基金项目:湖南省社科基金资助项目、高校思想政治教育研究课题(09B18)

作者简介:刘曙东(1970-),男,湖南汉寿人,硕士,湖南文理学院宣传部副教授。

黄向阳(1971-),男(土家族),湖南石门人,湖南文理学院法学院教授。

地方高校作为地方文化建设的主阵地之一,在地方文化建设中不仅承担着文化生产的重任,也承担着文化传播的重任,特别是在推动农村文化建设、解决当前农村文化产品供给不足的难题中承担着不可替代的作用。本文以农村地区文化产品供给为视角,探讨地方高校文化建设与农村文化建设的对接,以实现校园文化建设与农村文化建设的共同发展。

一、农村文化产品供给不足

相对于城市文化产品日渐丰富,城镇居民文化生活权益保障水平不断提高的现状,我国广大农村地区,特别是中西部农村地区居民的文化权益还远未得到保障,农村居民的文化消费需求远未得到满足,存在着“农村居民的文化消费选择权被忽视、农

村居民的文化消费质量不高”^[1]的现象。导致这一现象的主要原因是广大农村地区文化产品的供给严重不足。

农村地区文化产品供给不足,一是表现在文化基础设施严重不足。随着我国经济发展水平的不断提升,我国农村地区文化基础设施已经有了明显的改善,但与满足农村居民的文化生活需要还存在着很大的差距。据第二次全国农业普查的相关数据显示,全国、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区的文化基础设施如下:农村地区有公园的乡镇所占的百分比分别为11.7、23.3、9.9、6.6、8.9,拥有广播、电视站的乡镇分别是71.3、72.6、75.6、67.4、74.7,拥有体育健身场所的村所占比例分国别为10.7、

* 收稿日期:2010-08-30

19.0、6.7、4.8、7.6,拥有图书室、文化站的村分别占13.4、18.1、9.7、10.9、16.4,村中有农民业余文化组织的比例分别是15.1、19.4、12.8、12.0、15.4^[2]。上述统计数据一方面向我们展示了近些年来我国农村文化建设所取得的成就,但另一方面也揭示了农村地区文化基础设施严重不足的现状。农村文化基础设施的严重不足,导致农村居民游乐无场所、健身无场所、读书等无场所,从而将农村居民不得不逼到牌桌上,严重影响了农村文化建设的开展。

农村地区文化产品供给不足,二是表现在农村地区文化产品的有效供给不足。彭培兰、黄向阳在《对社会主义文化发展成果共享的思考》一文中指出,农村居民的文化消费权益被忽视。当前农村地区文化产品供给中存在着替代选择的现象,即由政府或者送文化下乡的实施者代替农村居民选择文化产品,选到什么就给农村居民提供什么,就送什么文化产品到农村。“替代选择的结果往往是农村居民的消费愿望无法表达出来,农村居民难以消费到自己真心喜爱的文化产品。”^[1]送文化下乡虽然使农村地区的文化产品供给上升,但由于这些文化产品往往与农村居民的文化消费需求存在着一定的差距,甚至有些送文化下乡者送到乡下的文化还是诸如黄色文化的有毒文化,从而导致的是农村地区文化产品供给的虚假繁荣,导致的是农村文化市场上文化产品的有效供给不足。有效供给不足,不仅不能满足农村居民的文化生活需要,还严重干扰政府部门及社会各届对农村文化建设状况的判断,使政府和社会不能及时找出农村文化建设的应对之策。

农村地区文化产品供给不足,三是表现在农村地区自身的文化生产能力不足。第二次全国农业普查的数据揭示,2006年时,我国农村地区拥有业余文化组织的村的比例是15.1%。这说明当前我国农村地区的文化生产还处于相当落后的水平,农村居民还不能自主从事文化生产,还不能以自己的文化生产来满足自己的文化消费需求,其文化消费需求的满足必须依赖于外部供给。

上述种种不足,严重制约了农村地区文化建设的开展,也影响了农村文化产业的发展,制约了农村经济的发展。要真正解决好农村地区文化产品供给不足的难题就需要我们在加大向农村地区输送文化产品的同时,加强农村地区文化生产力的发展。但由于受经济发展水平的制约、受农村居民自身文化素质的制约、受农村地区文化资源贫乏的影响,我国广大农村地区,特别是中西部地区的农村文化建设

还要依赖于外部力量的大力支持。

二、文化建设对接的作用

针对农村地区文化产品供给不足的现状,中央政府在出台政策支持加强和发展农村地区文化生产力的同时,也强调要加强对农村地区的文化援助。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出,要“建立健全文化援助机制。通过援赠设备器材和文化产品、共享文化资源、业务合作、人员培训、工作指导等方式……帮助农村和西部地区解决文化产品和服务相对缺乏的问题,支持其文化建设。……广泛开展文化志愿者活动。在‘大学生志愿服务西部计划’、‘高校毕业生到农村服务计划’和大、中学生志愿服务日行动中增加文化服务的内容。”^[3]中央在规划中提出要发挥高校在农村文化产品供给中的作用,就是要加强校园文化建设与地方文化建设的对接,通过对接援助农村文化建设,充分发挥高校,特别是地方高校校园文化建设在农村文化产品供给中的作用。

强调地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,加强地方高校校园文化建设在农村文化产品供给中的作用,在援助农村文化建设中发挥重要作用,既不是夸大地方高校校园文化建设在农村文化建设中的作用,也不是否定其他主体在农村文化建设中的作用,而是由地方高校校园文化建设的特点和校园文化建设发展的需要所决定的。

强调地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,发挥地方高校校园文化建设在农村文化建设中的重要作用,既是解决农村地区文化产品供给不足的需要,也是解决地方高校校园文化生产产能过剩的需要。相对于农村地区文化产品供给不足的现状,地方高校往往存在着文化生产过剩的现象。由于高校聚集着大量的文化人才,也由于高校高度重视校园文化建设,将校园文化建设作为加强和改善大学生思想道德素质的主要手段,因此我国高校的校园文化生产能力都比较发达,文化产品供给相对丰富,而且存在着文化生产过剩和需求不足的现象。由于生产过剩和需求不足,许多校园文化精品项目只在校园进行了少数几场表(展)演便封藏起来,从而严重影响了学生从事文化创作和文化生产的积极性。因此,若能实现校园文化建设与农村文化建设的对接,将校园文化建设成果的服务对象从校园扩展到农村,不仅能够解决好当前农村地区文化产品供给不足的难题,也能够解决当前校园文化生产能

力过剩和需求不足的难题,从而很好地调动大学生文化创作和文化生产的积极性,推动校园文化建设的发展。

强调地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,发挥地方高校校园文化建设在农村文化建设中的重要作用,能够为农村地区提供健康的文化产品,避免农村地区受文化毒品、文化垃圾的侵袭。由于农村文化产品供给不足,有人便趁虚而入,将一些文化垃圾,甚至是有毒文化贩卖到农村文化市场,于是农村文化市场上出现了腐朽落后的封建文化、色情文化、反动的邪教思想等等,这些有害文化的存在,严重危害着农村文化建设的健康发展。相对于农村文化建设中存在的乱象而言,高校校园文化是在党的直接领导和管理下从事的文化建设,健康、向上、拒斥一切文化毒品的侵袭是高校校园文化建设的主题。坚持校园文化建设与地方文化建设的对接,以校园文化产品供给农村文化市场,能够有效地使农村文化市场远离文化毒品的毒害。

强调地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,发挥地方高校校园文化建设在农村文化建设中的重要作用,能够通过为农村居民提供文化服务强化大学生服务的意识,帮助大学生解决好文化是为什么人服务的这个认识问题,进而增强大学生的为人民服务意识。我们的文化建设是要为人民大众服务的,毛泽东在1942年延安文艺座谈会上就提出“我们的文艺是为什么人的?”这个问题,并引用列宁的话指出:“我们的文艺应当‘为千千万万劳动人民服务’”,也就是要为最广大的人民服务。所谓“最广大的人民,占全人口百分之九十以上的人民,是工人、农民、兵士和城市小资产阶级。”^{[4](P854)}当代中国农民依然是中国最广大人民中最主要的构成部分,他们也是最迫切需要文化服务部分,我们所有的文艺工作者,包括高校校园文化的建设者都必须牢记文艺是为人民大众服务的宗旨,坚持送文化下乡,以健康优秀的文化服务人民大众、服务社会主义新农村建设,在服务中增强大学生为人民服务的意识,把“把口头上的马克思主义变成为实际生活里的马克思主义”^{[4](P858)}。

强调地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,发挥地方高校校园文化建设在农村文化建设中的重要作用,还能够有效地推动校园文化生产,使校园文化产品更富有时代气息。高校学生应该了解社会,校园应该和社会融为一体,这是毛泽东在1917年就提出了的观点,“社会与学校团结一气,社会之

人视学生如耳目,依其指导而得繁荣发展之益;学生视社会之人如手足,凭其辅佐而得实施所志之益。久之,社会之人皆学校毕业之人,学校之局部为一时之小学校,社会之全体实为永久之大学校。”^[5]校园文化建设的目的不是为了在校园这个小圈子中发展文化,其最主要的目的是为了将校园文化的影响力扩展到社会,推广到人民群众中间去,并从群众中间汲取有益的成分来推动校园文化建设的发展,使之更富有时代气息、生活气息。

三、实现文化建设对接

地方高校校园文化走向农村地区,实现校园文化建设与农村文化建设的对接,改善农村地区文化产品供给状况,可以通过以下几种途径来实现:

第一,送校园文化产品下乡,改善农村地区文化产品的供给现状。送文化下乡依然是现阶段地方高校支援农村文化建设的主要举措。通过送文化下乡,将高校现有的文化产品直接输送到农村,实现地方高校文化建设成果与农村居民共享,从而能够短平快地改善农村地区文化产品供给状况,及时弥补农村文化产品供给不足的困境。但在送文化下乡的过程中,一定要注意文化产品与农村居民文化需要的适应性,注意到农村居民对文化产品的可接受性。为了防范替代性选择带来的不适应性,地方高校可以在送文化下乡时先就农村居民的文化消费需求进行调研,了解农村居民的文化生活需求现状、特征,既要尽量做到送下乡的文化产品不重复,也要尽量做到送下乡的文化产品与农村居民的文化消费能力相适应,特别是与农村居民文化消费的理解能力相适应。

第二,送文化人才下乡,提升农村地区文化生产力水平。送文化下乡,除了直接送文化产品下乡外,还可以通过加大送文化人才下乡的方式来改善农村文化产品供给不足的难题。当前农村地区文化产品供给不足,与当前我国农村地区文化建设人才大量流失有关。由于城乡收入差距的存在,以及农业生产的回报率相对较低,改革开放以后,我国农村地区大量劳动力进城务工,特别是新生代农民工更是以追求城市化作为自己的人生奋斗目标,这样就导致了农村地区大量优秀人才的流失,从而严重削弱了农村地区的文化生产能力。针对农村地区优秀人才大量涌向城市的现状,我们一方面要承认他们的流动是合理的,是符合中国的城镇化发展大趋势的;另一方面又要注意到人才流失以后给农村文化生产带

来的现实影响,采取有效措施弥补人才流失带来的文化产品供给不足的难题。破解这一难题的一个重要途径就是向农村地区输送文化人才。地方高校可以通过大学生村官、农村特岗教师计划等,有意识地将校园文化建设中的优秀人才向农村地区输送,通过他们的农村工作带动农村地区的文化生产,缓解农村地区的文化生产不足难题。

第三,培训农村文化建设人才,变“送”为“种”,实现农村文化建设的本土化生产,从根本上改变农村文化产品供给不足的难题。要从根本上改变农村地区文化产品供给不足的难题,最根本的办法还是加强农村地区本土文化人才的培养,实现文化产品的本土化供给。相对于送下乡的文化产品来说,本土化生产的文化产品更适合农村居民的文化消费需求,更贴近农村居民的现实生活,更能为农村居民所接受;相对于送文化人才下乡来说,本土化生产更具有稳定性、连续性的特点。因此,解决农村文化产品供给不足的根本途径,就是加大农村地区本土文化人才的培养。通过地方高校和地方政府、文化管理部门的联合,选拔优秀的农村文化人才到地方高校接受培训,提高本土文化人才的文化素质、业务

水平,使他们能够更好地从事文化生产,创作出更多更好地适应农村居民文化生活需要的产品。

解决当前农村地区文化产品供给不足的难题需要整合多方面的力量,以社会合力推动农村文化建设的发展,在这个合力中,地方高校无疑承担着重要作用,地方高校校园文化建设与农村文化建设的对接,不仅能缓解当前农村文化产品供给不足的难题,也能够通过加大本土化人才的培养从根本上解决好农村文化产品供给不足的难题。

参考文献:

- [1] 彭培兰,黄向阳.对社会主义文化发展成果共享的思考[J].湖南文理学院学报:社会科学版,2008(6).
- [2] 国家统计局综合司.第二次全国农业普查主要数据公报(第三号)[EB/OL].中国统计信息网,2008-02-25.
- [3] 国家“十一五”时期文化发展规划纲要[EB/OL].人民网,2006-09-13.
- [4] 毛泽东.毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1992.
- [5] 毛泽东.毛泽东早期文稿[M].长沙:湖南出版社,1988.
(责任编辑:粟世来)

On the Connection of Campus Culture and Rural Culture

——From the Perspective of Rural Cultural Product Supply

LIU Shu-dong, HUANG Xiang-yang

(Hunan University of Arts and Science, Changde, Hunan 415000, China)

Abstract: The short supply of rural cultural products is one of the factors that restrict rural cultural development. Local universities may solve this problem by sending cultural products and training local rural cultural talents. The connection between campus culture and rural culture could also promote campus culture, making it to keep close touch with time and life.

Key words: cultural products; construction of campus culture; construction of rural culture; connection