

文章编号: 1007- 2985(2008) 03- 0116- 05

张家界市永定区国内旅游客源市场结构特征分析^{*}

庾冬妮¹, 尹华光²

(1. 吉首大学商学院, 湖南 吉首 416000; 2. 吉首大学旅游学院, 湖南张家界 427000)

摘 要:在对张家界市永定区国内旅游客源市场现状进行抽样调查的基础上,对永定区国内旅游客源市场的人口学特征、时间结构、地域结构、旅游者行为特征等方面进行了认真分析,据此得出永定区旅游客源市场发展、主体分布等一些带有规律性的东西,为该区国内旅游客源市场的开发提供科学依据。

关键词:张家界市永定区; 旅游客源市场; 结构特征

中图分类号: F590. 8

文献标识码: A

张家界生态旅游区是一处集自然山水、历史文化、原始森林和珍稀动植物等观光资源为一体的旅游风景区,位于湖南省西北部,辖永定区、武陵源区、慈利县、桑植县,是湖南省旅游龙头。张家界是新兴的国家优秀旅游城市,永定区是市委、市政府所在地,是全市政治、经济、旅游、文化、交通中心。该区东邻慈利、桃源 2 县,南接沅陵,西抵永顺,北与桑植、武陵源区接壤,总人口 42 万人,总面积 2 172 km²。目前,永定区有天门山国家森林公园、土家风情园、普光禅寺等自然、人文景观近 30 处,其中,3 个 4A 级风景区(土家风情园、茅岩河风景名胜、天门山国家森林公园)、1 个 3A 级旅游区(张家界秀华山馆)、1 个 2A 级旅游区(张家界军声画院)。

旅游客源是旅游业赖以生存的前提条件。^[1]就旅游业来说,如果不了解旅游市场的规模、不了解客源市场的所在、不了解旅游客流规律、不了解自己在市场竞争中的优势和劣势,那么它的发展将是一种盲目的发展。^[2]决定旅游业发展的因素,并不完全取决于资源的丰度,更在于客源市场的可靠度。^[3]张家界市永定区是张家界旅游的核心服务区。据统计部门统计资料显示,该区国内客源人数占游客总人数的 92.13%,接近境外客源人数的 12 倍。因此,研究该区的国内客源市场结构特征,对发展永定区的旅游业、可持续性开发旅游客源市场有着十分重要的意义。

1 抽样调查

为深入探求张家界市永定区国内旅游客源市场的基本状况,笔者设计了涉及游客人口学特征、客源市场地域结构、旅游目的、逗留天数、组织方式、感知渠道等方面共计 16 道题的专题调查表,于 2007 年 6 至 7 月,组织旅游行政管理部门、宾馆酒店、旅游景点、旅行社人员,随机抽样调查了永定区客源市场。本次抽样调查,选择了 8 个旅行社、4 个旅游景点、2 个旅客集散地(飞机场、火车站)的游客为调查对象,共计发放问卷 550 份,回收 505 份,回收率为 91.82%。其中有效问卷 473 份,占回收卷的 93.66%。在此调查的基础上,笔者对永定区国内旅游客源市场的时间结构特征、地域结构特征、旅游者的背景特征等方面进行了认真分析。

* 收稿日期: 2000- 04- 25

基金项目: 国家社科基金资助项目(07BJY138)

作者简介: 庾冬妮(1968-),湖南桑植人,湖南吉首大学 2005 级中国少数民族经济硕士研究生,主要从事旅游产业经济研究;尹华光(1964-)湖南洞口人,吉首大学旅游学院院长、教授,吉首大学产业经济学、中国少数民族经济学硕士生导师、湖南师范大学旅游管理学硕士生导师,主要从事旅游管理与旅游教育研究。

2 时间结构特征

2.1 年际变化分析

永定区旅游伴随着张家界市的成立同步开放, 旅游人数逐年增加, 到 2001 年, 旅游人数已逾百万人次. 尤其是近几年, 随着世界各国对旅游经济的高度重视, 作为湖南省的旅游龙头的核心服务区, 永定区通过大力加强对外宣传, 积极拓展旅游市场, 旅游人次、旅游收入连创新高(表 1).

表 1 永定区 2001—2006 年旅游人数与收入

项目	年份					
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
旅游人次/万	130	138	151.6	238.8	318.41	375.18
增长率/%	53.7	6.2	10.1	57.5	33.4	17.8
旅游收入/万	43 000	47 000	58 163	84 467.6	124 544	155 652.3
增长率/%	86.7	9.3	23.8	45.2	47.4	25.0

注 数据来源于张家界市永定区统计局

2.2 季节性变化

以 2006 年 1 月至 12 月永定接待的游客数为例, 旅游客流量季节变化如表 2.

表 2 永定区 2006 年国内游客流量季节变化情况

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
人数/万人次	8.57	10.31	28.73	23.65	45.02	37.55	40.61	39.35	32.80	51.64	12.01	15.43
比重/%	2.48	2.98	8.31	6.84	13.02	10.86	11.75	11.39	9.49	14.94	3.48	4.46

注 数据来源张家界市永定区统计局

从表 2 可见, 受假日旅游的影响, 永定区国内客源市场的季节分布呈明显的双峰型特征, 具有明显的淡季和旺季. 5—10 月为旅游旺季, 半年合计占全年旅游者总数的 71.45%; 11 月到次年 4 月为淡季, 5 月和 10 月为其高峰期. 这与旅游者选择出游时间的调查一致, 选择节假日和夏季时间出游的占游客总数的 55.87%.

通过季节性强度指数 R 进行定量分析:

$$R = \sqrt{\sum_{i=1}^{12} (X_i - 8.33)^2 / 12}. \quad (1)$$

其中: R 为时间分布强度指数; 8.33 为在全年绝对平均的前提下计算出来的每个月游客量占全年的比重; X_i 为各月游客量占全年的比重. R 值越接近于 0, 时间分布越均匀; R 值越大, 时间分布变动越大, 即旅游淡、旺季越明显.

根据永定区统计局提供的数据, 计算出永定区 2006 年各月国内游客占全年的比重(表 2), 将表 2 中各月比重代入(1)式中, 计算出永定区的时间分布强度指数 $R = 4.06$. 此结果说明永定区旅游淡、旺季比较明显, 旅游客源不均衡.

2.3 停留时间分析

来永定区的游客, 希望在永定区停留时间为: 半天的有 41 人, 占 8.67%; 1 天的有 92 人, 占 19.45%; 2 天的有 69 人, 占 14.59%; 3 天的有 124 人, 占 26.21%; 4 天的有 69 人, 占 14.59%; 4 天以上的有 78 人, 占 16.49%. 3 天以下(含 3 天)停留时间人数占总人数的 68.92%.

3 空间结构特征

旅游地客源地区结构受旅游目的地和客源地之间的时空距离、旅游地吸引力、可达性和客源地出游力水平等因素的综合影响。^[4] 据调查得知,永定区的游客地域分布广泛,但分布很不均匀,主要分布在江苏、湖北、广东、北京、湖南、上海 4 省 2 市,6 省市客流量共占永定区国内客源市场的 60.25%。具体分布情况见表 3。

表 3 永定区国内客源市场地域结构

省份	江苏	湖北	广东	北京	湖南	上海	浙江	四川	山西	福建	河南
人数	80	59	39	38	35	34	21	21	19	17	13
比例 %	16.91	12.47	8.25	8.03	7.40	7.19	4.44	4.44	4.02	3.59	2.75
省份	河北	云南	天津	江西	山东	辽宁	重庆	吉林	宁夏	广西	海南
人数	11	11	10	9	8	8	6	5	5	4	4
比例 %	2.33	2.33	2.11	1.90	1.69	1.69	1.27	1.06	1.06	0.85	0.85
省份	陕西	安徽	内蒙古	黑龙江	新疆	贵州	西藏	青海	甘肃		
人数	4	3	3	3	1	1	1	0	0		
比例 %	0.85	0.63	0.63	0.63	0.21	0.21	0.21	0	0		

将前来永定区旅游的游客,按照我国 7 大区域分块统计,华东地区 163 人,占 34.46%;华中地区 116 人,占 24.52%;华北地区 81 人,占 17.12%;华南地区 47 人,占 9.94%;西南地区 40 人,占 8.46%;东北地区 16 人,占 3.38%;西北地区 10 人,占 2.11%。

统计资料显示,沿海经济发达省、直辖市游客较多,西南、东北、西北地区比较少,尤其是东北、西北地区游客很少。对永定区来说,因为武陵源风景区的带动(参观武陵源景区后顺便来永定区景区景点游客占 59.41%),客源流向没有“近域性”的特征。客源地的地理集中指数:

$$G = 100 \times \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{T}\right)^2} \quad (2)$$

其中: G 为旅游客源地的地理集中指数; X_i 为第 i 个客源地的游客数量; T 为旅游目的地接待游客总量; n 为客源地总数。 G 值越接近 100,客源地越少。这一计算公式主要用来反映一个旅游目的地客源地理分布的集中性,即该旅游目的地是依托于几个主要客源地(国),还是客源地较分散,从而反映该目的地旅游业发展的稳定性。对任何旅游地来讲, G 值适当为妥。^[5]

将表 3 中的数据代入(2)式中,计算得永定区的 $G = 28.08$,表明该区客源地分布较分散。全国共有 29 个省市(自治区)均存在抽调样本,可见永定区国内旅游客源市场之广。

4 旅游者的背景特征

4.1 旅游者的人口学特征

(1) 性别结构。前来永定的旅游者,男性所占比例为 51.80%,女性所占比例为 48.20%。虽说男性所占比例略高,但男女出游率差异不大。这说明,随着社会的发展,随着所受教育的提高,经济独立性的增强,女性的出游动机增强,出游的选择权和机遇加大。

(2) 年龄结构。永定区游客主要是 21~50 岁年龄之间的中、青年比重较大,占 82.45%,尤其是 21~40 岁年龄阶段的游客最多,占 63.84%。20 岁以下的青少年和 50 岁以上的中、老年人的比例相对偏低,分别为 7.61% 和 9.94%,其中 60 岁以上的老年游客最少,仅占 1.69%。

(3) 文化结构。来永定区旅游的游客文化程度较高,主要以大专、大学文化程度的游客为主,占 57.93%,大学以上、高中及中专、初中以下文化程度的游客分别占 18.39%、19.66%、4.02%。

(4) 职业结构. 永定区的游客, 职业多种多样, 其中专业技术人员(含教师)、管理人员、国家机关公务员、私营业主及个体户等比重相对较高, 而学生、其他(含自由职业、家庭妇女)、工矿业人员、农业人员相对较低, 尤其是工矿业人员、农业人员十分少, 两者合计不到4%(表4).

表4 永定区国内客源市场职业结构

职业	人数	比例 %	职业	人数	比例 %
专业技术人员、教师	123	26.00	学生	42	8.88
管理人员	99	20.93	其他(含自由职业、家庭主妇)	49	8.03
国家机关公务员	60	12.69	工矿业人员	9	1.90
私营业主及个体户	49	10.36	农业人员	6	1.27
各种服务人员	47	9.94			

(5) 经济收入结构. 游客个人月收入不足1000元的40人, 占游客总数的8.77%; 1000~1999元的129人, 占28.29%; 2000~4999元的198人, 占43.42%; 5000~9999元的70人, 占15.35%; 10000~20000元的16人, 占3.51%, 20000元以上的3人, 占0.66%.

4.2 旅游者的旅游行为特征

(1) 出游目的. 当前, 前来永定区的游客其旅游的主要目的是休闲、观光、度假, 占总人次的83.61%; 其次是会议, 占4.36%; 探亲、访友占3.32%; 商务占3.11%. 健康(疗养)、文化(体育)活动等旅游目的的游客甚少. 游客专门来永定区景区景点旅游的130人, 占22.03%; 参观武陵源景区后顺便来永定区景区景点旅游的281人, 占59.41%; 到其他景区景点后顺便来永定区景区景点旅游的62人, 占13.11%.

(2) 出游信息来源. 游客通过旅行社了解永定区的214人次, 通过电视了解的164人次, 通过图书、报纸、杂志了解的143人次, 通过网络传播了解的135人次, 通过亲朋好友了解的99人次, 通过各种广告宣传了解的80人次, 通过其他途径了解的17人次, 分别占有有效调查游客总人次的25.12%, 19.25%, 16.78%, 15.85%, 11.62%, 9.39%, 2.00%.

(3) 出游方式. 参加旅行团的游客337人次, 占游客总人次的57.12%; 单位组织的游客130人次, 占22.03%; 个人或结伴的107人次, 占18.14%; 其他16人次, 占2.71%. 游客前来永定区乘坐飞机的游客272人次, 占游客总人次的56.43%; 乘坐火车的145人次, 占30.08%; 乘坐汽车的65人次, 占13.49%. 游客中第1次前来永定区旅游的占总人数的70.62%, 第2次的占21.35%, 第3次的占4.44%, 第4次的占3.59%.

(4) 出游时间的选择. 游客选择双休日前来永定区旅游的47人次, 选择节假日的有192人次, 选择陪亲朋好友游玩的有77人次, 选择工作日的有76人次, 选择春季的有62人次, 选择夏季的有203人次, 选择秋季的有36人次, 选择冬季的有14人次, 分别占总人次的6.65%, 27.16%, 10.89%, 10.75%, 8.77%, 28.71%, 5.09%, 1.98%. 从人次和比例情况可以看出, 人们一般最常选择的出游时间是节假日、陪亲朋好友、工作日和夏季.

(5) 旅游消费结构分析. 游客在永定区的旅游消费见表5. 从表5中可以看出, 旅游消费主要在交通和景点门票上, 饮食、娱乐、其他项目相对较少.

表5 永定区国内游客旅游消费结构

项目	100元以下		100~299元		300~499元		500元以上	
	人数	比例 %	人数	比例 %	人数	比例 %	人数	比例 %
娱乐	132	27.91	154	32.56	90	19.03	97	20.50
购物	60	12.68	172	36.37	113	23.89	128	27.06
住宿	35	7.40	216	45.67	123	26.00	99	20.93
景点门票	12	2.54	176	37.21	145	30.65	140	29.60

续表

项目	100元以下		100~299元		300~499元		500元以上	
	人数	比例/%	人数	比例/%	人数	比例/%	人数	比例/%
交通	9	1.90	71	15.01	52	10.99	341	72.10
饮食	39	8.25	264	55.81	96	20.30	74	15.64
其他	199	42.07	131	27.70	71	15.01	72	15.22

4.3 对旅游设施和旅游服务的评价

游客对永定区的旅游设施和旅游服务的评价见表 6.

表 6 对永定区旅游设施和旅游服务的评价

项目	5分		4分		3分		2分		1分	
	人数	比例/%	人数	比例/%	人数	比例/%	人数	比例/%	人数	比例/%
餐饮	94	19.87	177	37.42	167	35.34	25	5.29	10	2.11
住宿	87	18.40	188	39.75	151	31.92	37	7.82	10	2.11
交通	122	25.79	161	34.04	152	32.13	26	5.50	12	2.54
游览	166	35.10	196	41.43	83	17.55	21	4.44	7	1.48
购物	79	16.70	143	30.23	180	38.06	57	12.05	14	2.96
娱乐	78	16.49	134	28.33	165	34.88	56	11.84	40	4.46

表 6 中 5 分表示“好”, 4 分表示“较好”, 3 分表示“一般”, 2 分表示“较差”, 1 分表示“很差”. 从表中可以看出, 游客评价最高的是自然风光——游览项目, 评分主要集中在高分区, 5 分的有 166 人, 4 分的 196 人, 合计占 76.53%. 其次是交通项目, 5 分的有 122 人, 4 分的有 161 人, 合计占 59.83%. 评分偏低的是购物和娱乐项目, 购物评价在 3 分及以下的共计 251 人, 合计占 53.07%; 娱乐评价在 3 分及以下的共计 261 人, 合计占 55.18%.

5 结论

综上所述, 通过对张家界市永定区国内客源市场结构分析可得出如下结论: (1) 永定区客源市场具有明显的淡旺季之分. 进入 21 世纪以来, 国内游客总体呈逐年大幅增长态势(2002 和 2003 年因自然灾害增长势头有所减缓), 增长势头稳健. (2) 永定区国内客源市场分布广泛, 全国有 29 个省、自治区、直辖市旅游人员抽样, 但主要客源还是来自经济发达的华东、华中地区. 绝大多数游客都是参团前来旅游, 国内客源市场比较稳定. (3) 国内游客以传统的观光、游览为主, 说明该区旅游产品比较单一, 尚处在基础阶段, 高层次的旅游如度假旅游、商务旅游、康体休闲旅游等亟待开发. (4) 游客主体为 21~50 岁年龄之间的中、青年人, 文化层次较高(以大专、大学文化层次为多数), 且以专业技术人员(含教师)、管理人员、国家机关公务员、私营业主及个体户职业人员为主, 游客个人月收入一般在 1000~5000 之间. (5) 游客大多数为观光武陵源风景区后顺便来永定区游玩, 且以 1 次旅游人员为绝大多数, 重游率极低, 停留时间短. (6) 旅游基础设施和服务中的餐饮、住宿、购物和娱乐项目尚需进一步提高, 尤其是购物和娱乐项目.

参考文献:

- [1] 尹华光, 邓立中. 张家界市境外客源市场分析与对策探讨[J]. 吉首大学学报(自然科学版), 2005, 26(1): 106-109.
- [2] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004.
- [3] 吴必虎. 区域旅游开发与旅游业发展[M]. 北京: 地质出版社, 2005.
- [4] 易兵, 陈国生. 南岳客源市场调查与区域促销策略[J]. 云南地理环境研究, 2006, 18(4): 35-40.
- [5] 陆林. 论黄山国内旅游客源市场区域结构[J]. 人文地理, 1989, 4(2): 70-72.

The Structure Characteristic Analysis of Domestic Tourist Resource Market in Yongding District of Zhangjiajie

TUO Dong ni¹, YING Hua guang²

(1. School of Business, Jishou University, Jishou 416000, Hunan China; ; 2. School of Tourism, Jishou University, Zhangjiajie 427000, Hunan China)

Abstract: Depending on the sampling investigation of the current situation of native tourist resource market of Yongding district in Zhangjiajie, this thesis analyzes the demography character, time structure, region structure, tourist behavior idiosyncrasy, and so on of the domestic tourist resource market in Yongding district. According to the above, the authors obtain some regularities about the tourist resource development and distribution, and thus provide the scientific reference for domestic tourist resource market development in this district.

Key words: Yongding district of Zhangjiajie; tourist resource market; structure characteristics

(责任编辑 易必武)

(上接第 111 页)

Effects of Water Temperature and Body Weight on Ammonia Nitrogen and Phosphate Excretion of the Fouling Organism: *Caprella* sp.

GE Chang zi¹, SONG Xie fa¹, MAO Yu ze², YE Nai hao², QI Zharr hui²

(1. Department of Marine Fishery, Ocean University of China, Qingdao 266003, China; 2. Key Laboratory for Sustainable Utilization of Marine Fishery Resource, Yellow Sea Fisheries Research Institute, Chinese Academy of Fisheries Sciences, Qingdao 266071, China)

Abstract: Phosphate and ammonia N metabolism characteristics of the fouling organism, *Caprella* sp. at different water temperature were studied by indoor experiment. Phosphate excretion rate and ammonia N excretion rate were $0.0191W^{-0.2368}1.065^T$ and $0.0098W^{-0.0770}1.1201^T$, respectively. They both increased with water temperature while decreased with wet body weight. Under 10.0 °C, the phosphate metabolism might be restrained by low temperature. At 15.0 and 20.0 °C, phosphate excretion rate was 3.566 5 and 4.892 6 $\mu\text{g}\cdot\text{g}^{-1}\cdot\text{h}^{-1}$, respectively. Thus, phosphate release rate of fisheries facilities attached by *Caprella* sp. was estimated as 14 565.17 and 1 635.94 $\text{mg}\cdot\text{m}^{-2}$ in the whole summer and autumn. At 0, 5.0, 10.0, 15.0 and 20.0 °C, the ammonia excretion rate was 0.009 3, 0.059 3, 1.148 4, 2.143 4 and 2.782 7 $\mu\text{g}\cdot\text{g}^{-1}\cdot\text{h}^{-1}$, respectively. And 8 283.93 and 1 302.05 $\text{mg}\cdot\text{m}^{-2}$ was the ammonia production rate of fisheries facilities in summer and autumn, respectively.

Key words: *Caprella* sp.; ecological effects; metabolism; water temperature; body weight

(责任编辑 易必武)