

高校大学生创业教育体系构建刍议

高振强

(宁波大红鹰学院, 浙江 宁波 315175)

摘要: 本文通过借鉴西方高校创业教育的经验, 分析了目前我国高校创业教育中存在的问题, 并提出构建高校创业教育体系的五大措施: 树立创业教育的新理念、明确创业教育的目标任务、构建创业教育课程体系、搭建创业教育实践平台、完善创业教育保障体系。

关键词: 高校; 创业教育; 体系构建

中图分类号: G645

文献标识码: A

文章编号: 1008-0627 (2010) 03-0085-04

我国高校开展创业教育 10 多年来, 在许多方面进行了积极有益的探索, 并取得了明显成效。尤其是近年来各级政府大力支持大学生自主创业, 推动以创业带动就业, 使得大学生创业工作普遍引起高校的重视, 高校创业教育由此也逐步进入发展的提速期。然而, 由于历史原因, 我国高校大学生的创业率还较低, 据统计, 发达国家大学生毕业 3 年内创业率高达 20% 左右, 而我国不到 2%。^[1]就目前各高校已开展的创业教育来看, 大多数仅限于参与或举办一些创业竞赛活动, 仍处于不系统、低水平的初始状态, 创业教育未成体系, 难以满足毕业生创业的需求。为此, 应在借鉴发达国家创业教育先进经验的基础上, 积极构建有中国特色的高校创业教育体系, 以增强我国大学生创业教育的广泛性和实效性。

一、国外创业教育的实践及其对我们的启示

创业教育最早兴起于美国, 1947 年哈佛大学商学院开设的创业教育课程——《新创企业管理》(Management of New Enterprises) 被认为是美国大学第一门创业学课程, 它标志着创业教育在大学的首次出现。^[2]之后, 创业教育开始在许多欧美国家得到迅速发展。历经 50 多年探索和实践, 以美国为主的西方国家的创业教育目前已经趋于成熟, 正逐步形成一个完整的课程体系和教学研究体系, 其主要特点包括:

(一) 注重创业教育理念观念的转变

在创业教育兴起阶段, 创业教育是作为一种“功利性”的教育改革内容提出来的。该教育模式是以岗位职业培训为内涵, 企图通过鼓励大学生当老板来开辟就业的第二战场, 在价值取向上带有明显的功利, 事实证明这种创业教育是无法解决就业问题的。随着创业教育的发展, 教育者逐渐认识到“功利性”的职业训练是片面的、缺乏发展后劲的。于是在各高校教育者的努力下, 逐渐演进而为“非功利”的系统性教育活动。非功利性创业教育主要是通过揭示创业的一般规律, 传承创业的基本原理与方法, 培养创业者应具备的素质, 是使受教育者具有创业意识、创业个性心理品质和创业能力, 以适应社会的变革。^[3]

(二) 注重创业教育专职机构和师资的建设

西方许多高校在校内设立了专职创业教育机构, 如“创业教育研究室”和“小企业中心”, 而校院级管理者都在创业教育机构中担任重要职务。“创业教育研究室”的主要任务是负责创业教育的实施、评估、考核等方面的事务; “小企业中心”是学校与社区小企业联系的窗口, 其主要任务是促进学校与当地小企业的紧密联系, 为小企业的开设和经营提供咨询等方面的服务, 同时也为本校学生提供创业教育实习场所。

在创业教育师资方面, 西方大多高校的配备

收稿日期: 2010-02-25

基金项目: 宁波高教实现由大到强转变课题重点项目(099)

作者简介: 高振强(1963-), 男, 河南正阳县人, 副教授, 主要研究方向: 高等教育管理。E-mail: egaozq0370@sina.com

也是非常雄厚的,如美国百森学院聘有35名专职从事创业教育和研究的教师,伯克利学院从事创业教育的教师有20人等。^[2]西方高校不仅重视教师的创业理论水平,而且非常关注教师的创业实践经验,创业教育师资除了有专家学者外,还有许多企业家、创业者等。

(三)创业教育组织活跃,资金来源渠道广泛
美国大学教育中开展创业教育的方式灵活多样,举行“校园创业计划”大赛就是其中的一种。1983年美国德州大学奥斯丁分校首次举办此类大赛,此后,斯坦福大学、麻省理工学院等大学每年都举办此类活动。Yahoo公司就是在斯坦福大学校园创业氛围中诞生并迅速成长起来的。除了创业计划大赛,美国各大高校还经常组织创业交流会、创业俱乐部等活动。斯坦福大学的创业俱乐部、高技术俱乐部、创业投资俱乐部每学期都有详细的活动安排,平时活动也十分的丰富,学生参与的积极性较高,在学生中有广泛的影响。此外,西方高校的创业教育得到了雄厚的资金支持。政府和社会组织通过设立基金会,并以商业计划大赛奖金、论文奖学金等方式和捐赠教席的形式,向高校提供了大量的创业教育基金,以鼓励大学生创业者积极创业。

二、我国高校创业教育的发展及其存在的问题

与发达国家相比,我国的创业教育起步较晚。20世纪末,一些高校开始进行自发性的创业教育探索,如以清华大学、北京航空航天大学等为代表的几所高校分别在校内举办大学生创业计划大赛、为在校生开设创业相关课程等,这些探索拉开了中国高校创业教育的序幕。1997年,清华大学从美国把创业计划竞赛引入中国,并于1998年举办了竞赛活动,将该项竞赛从一个大学推向全国,使之与“挑战杯”一起成为中国大学校园文化的龙头活动,并催生了一批大学生创办的公司。该项赛事是大学与社会、大学生与企业之间的互动与沟通成为中国社会各界关注的焦点,也为高校开展创业教育注入了强大动力。通过梳理我国高校创业教育的发展历程,笔者认为,目前我国高校创业教育尚存在以下主要问题:

(一)高校创业教育目标不明确,重视不够
中国绝大部分高校至今还仅仅把创业教育

当成是培养“创新意识”的一种手段,许多高校管理者把大学生创业视为就业指导的一项内容,把它当作就业工作的补充策略;少数重视创业教育的学校主要关注的也都是少数人的“创业活动”,而不是多数人的“创业教育”;在大多数高校中往往以“创业大赛”等活动代替系统的创业教育,因活动仅面向少数人,从而使大多数学生成为创业教育的旁观者。

(二)创业教育课程资源缺乏,师资培训和理论研究薄弱

在大多数国内高校中,创业教育还没有被纳入到教学计划系统中去,仅被归为“职业规划”、“就业指导”的一部分内容,未形成独立的创业课程和系统的创业课程群;创业教育与学科专业教育还未能有机融合,也未形成相应的教材和评估体系,教学时间和活动开展缺乏制度保障。一些高校虽开设了专门的创业教育课程,但由于这些课程往往是从学校管理类课程转变而来,致使创业教育课程没有立足于创业本身的特点,没有立足于学生的学习需要,对培养学生的创业素质帮助不大。

此外,师资培训和学术研究薄弱也是制约我国创业教育进一步发展的瓶颈。目前参与创业教育活动的教师多数是从其他专业转变而来,往往擅长于理论讲解,但缺乏创业实战经验;再加上我国目前创业教育研究水平较低,成果较少,使得有针对性的创业教育内容缺乏,导致了在创业教育的教学中管理的知识讲授多,关于创业的真知灼见少,陷于“空谈”,无法把握创业的精髓和实质。事实上,无论从理论高度阐释创业活动的各种问题,还是总结具有普遍意义的成功创业经验,都离不开一支高水平创业师资队伍建设和深入的研究。

(三)创业活动层次较低

尽管越来越多的大学毕业生加入到自主创业队伍中,为创业大军带来了新鲜的血液,但其创业成功率较低却是不争的事实。据教育部2004年的一项报告,全国97家比较早的学生企业,赢利的仅占17%,学生创办的公司,5年内仅有30%能够生存下去。^[4]此外,就创业层次来看,美国大学生一般选择高科技领域创业,而中国大学生则大部分从事开小店、网络公司等技术

含量较低的创业活动；大学生在这些领域的创业，不仅加剧了与其他社会群体创业的竞争，而且使得自身优势并未得到充分发挥。因此，创业层次低是当前创业教育中存在的一个重要问题，同时也是导致大学生创业成活率低的一个重要原因。

三、我国高校创业教育体系构建的探索

借鉴国外高校创业教育的先进经验，结合我国大学生创业教育的实际，今后我国大学生创业教育应在以下几个方面做出努力：

（一）树立“创业教育是高等学校的一项基本任务”新理念

作为新增长劳动力中的优秀群体，大学毕业生不仅仅是求职者，而且也应是成功的企业家和工作岗位的创造者，因此，培养大学生的创业技能与主动精神就尤为重要。然而长期以来，我国高等教育在培养人才过程中始终重视的是学生对知识的掌握和技能的训练，强调人才对现实社会的适应，这种观念影响广泛而且深刻，极大制约着高校创业教育的自身发展。要根本改变这一状况，高校管理者首先必须树立“创业教育是高等学校的基本任务之一”的新理念，改变被动就业的旧观念，重视创业教育，将创业教育渗透到高校教育教学改革中去，引导大学生接受创业新观念，准确理解和把握创业教育的精神和实质，有效指导大学生的创业活动。在教学上要转变只注重以学生学习、掌握、储存现有知识为主的教育思想，更应关注学生未来的适应和发展；要培养学生具有职业意识与向往，具有创业意识和准备，使他们能自觉迎接未来生存的挑战，理性选择职业模式，积极参与社会变革，主动开创事业。只有这样，才能使高校毕业生具备真正的生存能力、竞争能力，真正成为服务于提高综合国力的社会个体和群体。

（二）明确创业教育的目标和主要任务

高校在创业教育开展过程中，应明确以下目标和主要任务：第一是培养大学生的创业意识，主要要侧重于改革意识、竞争意识和自强不息开拓精神的培养；第二是丰富创业知识，主要是在教学计划中有针对性地开设一些创业课、管理课、政策课等，形成多元化课程体系，使学生掌握在创业实践中必备的理论知识和政策法规，建

立合理的知识结构；第三是使大学生形成创业心理品质，重点是培养大学生的独立性、坚韧性、开拓性等心理品质，为他们日后自主创业打下坚定的心理基础；第四是组织创业实践，如建设大学生创业基地和开展大学生创业大赛等，创造条件支持大学生充分地参与创业活动；第五是提升创业能力，主要包括让大学生掌握创业的基本技能、具备职业技术和经营管理能力、具备一定的社会活动能力等。

（三）构建创业教育课程体系

目前我国各大高校的创业教育大多作为隐性课程存在于校园的众多活动中，要改变这种现状，就必须把创业教育纳入教学总体计划，开发若干门显性课程，按显性课程的要求来建设，使之科学、完善。例如，笔者所在学院从2004年开始开发创业教育课程体系的实践探索，先后开设的课程有《企业家之路》《创业指导》《创业管理》《案例分析》《通用管理技能》等系列课程。在多年实践积累的基础上，学院将这些课程以公共基础课和职业方向课的形式呈现，纳入部分专业的培养计划中，与其他各门学科课程相互协调，相互配合，相互支持。各专业在实际教学过程中，以培养创业意志品质和能力为主线，经由激发创业意识——培养创业能力——提升管理能力和自我认知能力这一过程严格落实各项创业教育课程的教学要求，使受教育者的创业意识和创业能力得到系统的培养和训练，以达到培养高素质创新人才的最佳效果。

（四）搭建创业教育实践平台

具有创新精神并不等于一定能独立创业成功。不少大学生创业失败，并非因为他们缺乏创业的意识与技能，而是因为他们在经营管理、成果转化或产品开发方面的经验不足。因此，必须把创业教育与创业实践紧密结合起来，如组织学生参加创业计划大赛、设立创业园区、参与企业经营活动等，让学生有充足的机会参与到创业实践中去。通过举办创业计划大赛，可使每位在校学生都能初步了解创业知识，并在参与比赛的过程中学到更多的创业知识，更理智地看待创业行为。通过设立创业园区，并引入市场竞争机制，可让有志创新、创业的学生在校内模拟创办法人公司，进行真实的市场竞争。同时，高校可成立创

业园区管委会、创业园区学生模拟公司协会等机构对大学生创业园区发展进行规划和管理,鼓励模拟公司在营业范围和经营项目上与学校专业设置相结合,校园内市场与校园外市场相结合,使创业园区能够真正发挥其对大学生创新创业行动的孵化及支持作用。

(五) 完善创业教育保障体系

高校创业教育的有效开展还需要在政策文化、组织机构、资金和师资队伍等方面给予有力的保障。为此,高校首先要制定激励教师进行创业教育的政策,将大学生创业成绩与指导教师的职称评定、先进模范的评定表彰、工资的晋级、奖金的分配等挂钩,以这种奖励和利益待遇的激励及有关行政规章的约束,来保证高校师生创业积极性和主动性;其次高校要加强以创业文化为主题的校园文化建设,包括在精神文化和物质文化建设中凸现创业教育思想,在制度文化建设中重视为培养创业型人才创造有利条件,在行为

文化建设中突出对教师和学生创新创业精神的培育等,以建设有利于创业的舆论环境;第三,建立全校创业教育领导小组,负责领导、协调全校创业教育工作;第四,多方筹措资金,为大学生创业提供资金支持和保障;第五,组建进行创业与创业教育研究的教师团队,为开展创业教育和创业实践提供师资队伍保障和理论指导。

参考文献

- [1] 马国湘. 高职院校应成为创业教育突破口[N]. 中国教育报, 2009-03-16(02).
- [2] 邓汉慧, 刘帆, 赵纹纹. 美国创业教育的兴起发展与挑战[J]. 中国青年研究, 2007 (9): 10-15.
- [3] 高亮. 中国创业教育应借鉴英国创业教育的发展经验和启示.[EB/OL]. (2009-11-13) [2009-12-16]. <http://www.richzx.com/0911/13/075703832.html>.
- [4] 李燕凌. 创业人才与大学创业教育发展的深层原因分析[C]// 潘晨光. 中国人才发展报告(No.5). 北京: 社会科学文献出版社, 2008: 422-440.

An Analysis of the Construction of University Entrepreneurship Education

GAO Zhen-qiang

(Ningbo Dahongying College, Ningbo 315175, China)

Abstract: The paper tries to present the issues in China's college entrepreneurship education by reviewing experience of western universities, thus putting forward five measures of university entrepreneurship education: establishing the new concept of entrepreneurship education, defining the targets of the education, constructing the curricular system, building the practice platform and improving the guaranteeing system of entrepreneurship education.

Key words: university; entrepreneurship education; system construct

(责任编辑 周密)