

来自世界后发型大学的成功启示

——以香港科技大学和新加坡南洋理工大学为例

王晶晶

(宁波教育学院 教育行政学院, 浙江 宁波 315010)

摘要: 作为世界后发型大学的典范, 香港科技大学和新加坡南洋理工大学发展轨迹中蕴藏的成功策略: 务实、深度国际化以及一流师资。这对于迅速做强高等教育具有极大的激励作用和借鉴意义。

关键词: 后发型大学; 香港科技大学; 新加坡南洋理工大学

中图分类号: G649.28 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008 - 0627 (2009) 03 - 0041 - 04

近些年来, 宁波高等教育实现了可喜的跨越式发展。作为一支年轻的队伍, 如何创出自己的品牌, 积极服务于区域经济, 需要很长一段路要走。而作为发展迅速的沿海开放城市, 亟待人才资源的强劲支撑, 所以宁波高等教育同时又面临迅速做强的挑战。

综观世界一流大学, 一般都源自悠久的发展历史和深厚的文化底蕴, 但依然不乏迅速做强的经典案例。考虑到社会特征、时代背景、区域经济特点等因素, 象新加坡、香港等地, 由于地理位置、经济发展特点、高校情况与我市有很多相似之处, 所以我们选择了香港科技大学(下称“科大”)和新加坡南洋理工大学(下称“南大”)作为研究对象, 以使“取经”更具实践意义。

一、迅速崛起的两所世界级后发型大学

南大和科大有着极为相似的发展轨迹。1991年, 香港科技大学成立。十余年后, 该校在国际上声誉鹊起。其商学院被英国《金融时报》评为世界50佳。自2000年始, MBA课程每年均高踞《金融时报》排名榜亚太首位, 美国将其会计研究排为第一。2003年, EMBA被《金融时报》列入世界十强, 名列第九, 2005年更是跃升为全球第二。2004年英国《泰晤士报高等教育副刊》公布的全球最优秀大学排名榜50强中, 香港科技大学位列42, 成为50强中最年轻的大学。^[1]

同年, 诞生于1981年的南洋理工学院升格为南洋理工大学。短短十年后, 即跻身于亚洲十大理工大学行列。时至今日, 科学和工程学科的优势享誉国际, 商学院的工商管理硕士课程荣登全球MBA百强排行榜。南大现已成为一所科研密集、名列全球前50名的世界顶尖大学。^[2]

显然, 这两所高校成长之快, 无论以哪一个标准看, 都创下先例, 可谓大学发展史上的奇迹。

值得关注的是, 正如目前宁波高校亟待回应经济社会的强烈需求, 科大和南大的初创时期也正处于类似境遇。20世纪七、八十年代, 新加坡和香港的社会经济正处于从投资驱动型向创新驱动型的转型期, 这两所学校就是在这样的时代的召唤下应运而生, 并迅速上交完美答卷。

二、后发型大学的成功经验

近年来, 对南大和科大的研究非常多。年轻高校的迅速崛起有着诸多因素, 如办校自由度大、年轻没有包袱、资金雄厚、机遇好。从学习借鉴的角度看, 其中有一些没法照搬照抄, 如资金投入、机遇, 也有一些可学习借鉴的, 尤其是隐藏在办学理念背后的个性化策略。

收稿日期: 2008 - 12 - 10

基金项目: 宁波市教育局研究立项课题成果(50)。

作者简介: 王晶晶(1969-), 女, 浙江宁波人, 宁波教育学院教育行政学院副院长, 副教授。

(一)“务实”铸就后发型大学的精神底蕴

南大和科大的发展自始至终贯穿了一个词——务实，这个“务实”可以解释为：一是遵从实际需求，即清醒认识到自己所肩负的历史使命，理性把握学校发展方向；二是追求办学实效，即紧跟社会发展要求，尽可能为社会提供最好的服务。

南大和科大的创办者对自身的历史方位有着清醒的认识：学校起步晚，不可能与有着悠久历史和深厚文化底蕴的世界名校相抗衡。更重要的是，他们急需为迅速腾飞的区域经济作出积极而快速的回应，这也是他们的立校之本。正如科大首任校长吴家纬先生所言：“一所好的大学在一个区域，等于一条鱼在水缸里，拿出来就会干死。一所大学必须清楚学校在国家、地区和不同阶段发展的情况，比如属于哪种类型，与别的学校又有何区别等等，这些都考虑在内，才会定位清楚。”^[3]清晰梳理出自身所处的历史方位，不盲从，不攀比，求真务实的办学思路是学校奠定成功基石的第一步。

科大自创校之日起，就放弃了大而全的发展目标，其大方向定为“一所在国际上具有深远影响，而又致力为本地服务的优秀学府。”而在建校初期，确定的是“立足本地、服务香港、放眼世界”的目标。他们找了两所在美国的大学中不算一流，能排得上前五到六十名左右，但进不了前二十五名的马里兰大学和加州大学的制度作为参考样本，设计出科大体制的基本架构。^[4]在办学规模与专业发展上，科大追求“小而精”的效果。其“小”主要表现在两方面：一是规模小，1991年香港科大正式招生时首批学生共831名，发展到现在也不过8800余人^[1]；二是院系少，科大人认为，教育所涵盖的面很广，因此开设了科学、工程、管理及人文社会科学学院四个学院，来保证学生的全面的教育。科大之“精”一是表现在定位精确，知道社会、学校需要什么；二是质量精益求精，追求学术卓越。“小而精”的定位使学校拥有精选的生源，保证了师生之间保持更密切的对话、教学与科研合作的氛围，加强了学科间的交流与融合。也有更多能量投入有价值、有潜力的前沿领域，“重点突破”，达到“全球领先”的地位。

南大的发展承接了新加坡经济发展灵活的特点，对世界高等教育的发展趋势极具敏感性，逐渐凝炼出“创业型大学”的发展理念。建校之初，他们将目标锁定在为新加坡经济的腾飞培养工程师，20世纪90年代则侧重于技术转化，服务于地方经济。校长詹道存博士指出：“积极培养学生的创业精神，为国家培养新一代科技企业是我们未来五至十年的工作重点。”^[6]2001年后，南大规定全体本科生都要必修三个有关创业的单元课程，也鼓励离校的毕业生回校报读专为他们开设的“科技企业专业文凭课程”，以为人才提供持续发展的动力。

(二)“深度国际化”打造迅速做强的捷径

教育的国际化是世界教育发展的潮流和趋势。科大和南大准确地把握了这一时代脉搏，积极全面跟进，其国际化的程度和速度是令人惊叹的。

为了迅速追上世界知名高校的步伐，科大和南大从一开始就开展了广泛的国际教育交流与合作。现在，这种合作目前已渗透到方方面面，包括学生互换、教师互派、学者互访、相互承认学分学位、举办国际学术会议、科研合作、联合办学等。此外，还通过增设国际教育课程、向国外选派大量留学生、开办海外分校等形式，培养既理解本国发展又了解外国文化的国际型人才。

早在20世纪70年代后，新加坡为开阔学生的国际视野，培养拥有国际知识的高水平复合型人才，就致力推行海外交流、培训计划。南大成立后，对“送出去、迎进来”策略不断加以优化：在交流生制度上，第一，着力培养交流生的独立精神。南大国际交流合作处处长林博贤指出，“美国、法国等地的学生都很独立，所以学校希望学生出国以后有独立体验，独立也是交流的一方面。”^{[2](100)}因此，为提高交流质量，南大将学生送到国外，只提供极少奖学金，以强化培养学生的独立意识。目前，南大每年派出的本科交换生总数约400名，到全球约100所著名学府作交换学习；第二，营造具有“国际环境”的校园。即不断扩大“迎进来”的规模，扩大留学生比例，通过留学生与本国学生的交流，使没有出国经历的学生也能分享国外体验。目前南大本科阶段留学生比例是20%，研

究生比例则高达60%。^[2]在教育教学上，第一，与全球200多所重点学府建立合作关系；第二，学校每两年负担每一位教员一次到国外参加学术会议的费用。而实际上一年到海外一二次的教员有许多，甚至很多博士生在2~3年里也有参加1~2次国外学术会议^[4]；第三，邀请世界级顶尖大师如诺贝尔奖得主前来讲学、指导南大师生进行研究工作；第四，坚持实行课程的校外评审制度，由外国知名学府的资深学者担任评审，定期考察，力求公平、公正、学术前沿。

科大则从建校之初就打下了国际化的深厚基础。在中国教育史上，科大可以说是第一所也是目前唯一一所完全由海外华人留学生创办的大学。创校以来，从校长到教师，几乎清一色都是留学归国人员，而且全部拥有博士学位，国际化几乎成为科大的本色。正如科大前学术副校长孔宪铎所言：“任何一所好的大学，一定要着眼世界，才能学无止境，学无国境，才能与世界知名的大学相竞争，而达到在世界平台上与他们平起、平坐平行、平立，只有着眼世界，才不会变成井底之蛙，才不会拘于区域。”^[1]显然从一开始，科大就已经有了这样的基础，那些来自世界知名高校的教师凭借丰厚的教育资源和研究水平，一下子就把学校带到一个国际同行公认的学术地位上，并逐渐形成集群效应，越来越多的拔尖人才聚集到科大门下。香港大学教育资助委员会于2007年初公布的最新大学研究评审结果显示，香港八大院校中研究达到国际水平的学者比率以香港科技大学87.1%最高。

（三）“一流师资”成为跨越式发展的强大推动力

众所周知，要办成一流大学，根本的一点是离不开一流的师资。在如何定义“一流”和留用一流师资问题上，科大和南大有其独创的做法。

科大前任校长吴家玮对选聘的人才做了这样的定位：“我们必须从高层做起。只有顶尖的人才会吸引顶尖的人。在一日千里的科学、工程和企业管理领域，你要么就是一流，要么就是不入流。”^[1]现任校长朱经武则认为：“一名科大的教师一定要是对教育有热忱的。因为假如一个人要是只做研究而对教育没有热忱的话，不应该到大学来，而是应该到研究所去。还有一点很重要的是，一个老师他的眼光要能够看得很宽，而且能够接受新的知识，有创新。”^[5]简言之，“热心于教育事业的顶尖高手”是科大选聘师资的标准。

招聘这样的人才并非易事，科大在这方面下足功夫：一是在欧美一些发达国家设立了国际性的教师招聘处，为获取最前沿的人才主动出击。二是科大高层放下身价，加入挖掘人才的行列。三是选聘过程的严格运作，选聘制度秉持高度开放性、公平性的原则。来自世界各地的应聘者通过校、院、系三级招聘委员会的层层筛选，才能进入科大行列。四是善于留任。众所周知，求才难，留才更难。科大有句名言：“延聘一流人才，并使他快乐”（Recruit the best people and keep them happy）。设身处地为教师着想，努力为他们营造舒心的工作环境，这是科大留住一流人才的秘诀。对教师的关心程度从吴家玮的谈话中可窥见一斑：“对全校来说，教师人数很大，一位教师的招纳看来好象不是那么重要；可是对每一位教师个人而言，选择去哪所学校会决定他以及他家人的一生。因此学校必须诚心诚意尽可能为他们创造最好的工作和生活条件。”^[6]

南大师资选聘则强调教师的产业界背景，其实质就是在企业界和教育界的交接点选拔和培养教师。社会上经商者众，从教者也不缺，但要兼具两者优势又热忱于教育事业者，显然不多。南大从以下途径挖掘优质师资：第一，从社会选拔，南大大多数教师都曾是企业的经理或业务骨干。大学生毕业后若没有经过企业的锻炼和业绩积累，一般很难进理工学院担任教师；第二，坚持以创业为核心的教师培训。实行教师发展计划，请私营部门、政府部门和社会团体的专家对教师进行培训；第三，鼓励教师深入实践一线。南大设立了专门的研究中心，鼓励教师与产业界合作创办研究中心，或到公司企业做顾问；还可以个人名义参加这些创业活动，所得收入通过学校审核，将属于教师本人；第四，重视实用性和实效性，加强教学监控。学校通过对顾客群体的调查及收集雇主义见，了解毕业生对工作的适应能力，以使学校教育和工业要求挂钩。并在每个学期末对教师进行匿名评估，强化教师的服务意识。在这样一系列突出“以服务经济社会为中心”的举措引导下，目前南大已成

为亚太地区创业型大学的杰出典范。

三、对宁波市年轻高校迅速做强的启示

科大和南大在如此短的时间内取得瞩目成就,对年轻高校是极大的鼓励。宁波高等教育虽然基础薄弱,但是起点高,经济支撑力量强,只要能认清历史方位,把准经济脉搏,同样可以迅速做强,创出自己的品牌。对此,笔者认为应把握以下几点:

(一) 有不流于世俗的办学理念

办学理念是一所大学生存和发展的根基。要铸就一流大学,年轻高校必须时刻保持冷静理性的态度,不流于世俗的价值判断,认清自身的使命与责任,沉得住气,静得下心,持之以恒,才能蕴育出学校发展的强大能量。

(二) 在特色中追求卓越

一流大学关键在于有特色,把特色发挥到极致。宁波高校可以不大,也可以不悠久,但一定要有“拳头产品”,要有“重点研究领域” 确立“人无我有,人有我特,以特求生,特中生优”的办学方针,办出符合自身特点的精品专业,打造若干国内、国际一流的学科或学科方向。建立首席科学家制,以点带面。加大与社会各界的合作力度,保证“双师型”专家比例。

(三) 尽快与国际接轨

要加大联合办学、互派交换生、选派更多的优秀研究生和中青年骨干教师到海外一流学科专业,师从一流导师学习深造,支持教师参加国际重大科学研究计划和高水平国际学术会议,尤其要加大国际人才的引进力度,抓住目前留学生精英大量回流这一机遇,当初科大也是在类似的背景下,招聘到如此众多而优秀国际人才,为学校迅速做强打下了扎实基础。

参考文献

- [1] 崔 阳. 如何创建世界一流大学——香港科技大学的探索[J]. 大学教育科学, 2007 (1): 105~108.
- [2] 燕 凌, 洪成文. 新加坡南洋理工大学的成功崛起——“创业型大学”战略的实施. 高等教育研究[J]. 2007 (2): 97~102.
- [3] 楼 艳, 顾建民. 香港科技大学崛起的成功之道[J]. 高等农业教育, 2006 (11): 83-85.
- [4] 沙 红. 新加坡高等教育: 经验与借鉴[J]. 教育发展研究, 2006 (14): 78~86.
- [5] 王 寻. 想做成功, 就一定是世界级的[J]. 中国新闻周刊, 2006 (37): 36.
- [6] 廖 方, 胡晓琼. 如何角色定位: 教育国际化下的企业与高校——香港科技大学荣休校长吴家玮教授访谈[J]. 新资本, 2007(04): 24.

A Case Study of Strategies of Emergence of World-known Universities

WANG Jing-jing

(Training Center, Ningbo Institute of Education, Ningbo 315010, China)

Abstract: This paper is to case study the experience of Hong Kong University of Science and Technology and Nanyang Technological University, Singapore to reveal the successful strategies of truth-seeking, globalization and top-profile faculty in development. It considers the strategies an instructive suggestion and reference in enhancing the progress of higher education.

Key words: emergence of world-known universities; Hong Kong University of Science and Technology; Nanyang Technological University; Singapore.

(责任编辑 裴云)