

简论我国竞争情报产业的发展

康梅娟

(宁波大学 商学院, 浙江 宁波 315211)

摘要: 我国竞争情报产业在迅速发展过程中存在竞争情报理论研究与实践发展不平衡、缺少政府的有效支持、对竞争情报人才的培养不够重视等问题。竞争情报产业发展有赖于加强对理论问题和竞争情报与知识产权问题的研究, 加强竞争性情报的规范、管理及开发, 加快培养竞争情报人才。

关键词: 竞争情报; 信息社会; 情报产业

中图分类号: G350

文献标识码: A

文章编号: 1008 - 0627 (2008) 05 - 0150 - 03

竞争情报 (Competitive Intelligence, CI) 出现于 20 世纪 50 年代, 崛起于 20 世纪 80 年代, 以 1986 年美国竞争情报从业者协会(Society of Competitive Intelligence Professionals, SCIP)的成立为标志。^[1]迄今虽仅有 21 年的历史, 但其影响已经遍及世界, 对全球的经济与社会进步产生了重要影响。我国竞争情报产业始于 20 世纪 80 年代末, 受到业内人士的广泛关注。本文从发展现状、存在的问题、发展对策及未来的发展趋势等几个方面探讨我国竞争情报产业的发展。

一、竞争情报产业在我国的发展

(一) 专业机构及出版物

20 世纪 80 年代末, 竞争情报的概念被引入中国。随着我国市场经济的迅速发展与信息机构体制改革的日益深化, 并在国际竞争情报迅速发展的推动下, 我国的竞争情报有了长足的发展。到 80 年代中期, 上海科技情报所开始涉足这一领域, 通过对国外竞争情报研究比较、市场环境扫描与分析、高技术信息跟踪预警等一系列实证研究, 与国外竞争情报研究专家和 SCIP 协会进行学术交流。1992 年上海科技情报所成立了“市场调研部”, 开始进行竞争情报研究实践的探索, 为国内外企业提供竞争情报研究服务。1994 年, 中国科技竞争情报协会暨竞争情报专业委员会成立, 并以 SCIC (Society of Competitive Intelligence of China) 的名义进行对外宣传和交流, 中国竞争情报研究由此步入了组织化、正规化的发展轨道。1995 年 4 月, 经中国科协批准, 中国科学技术情报协会竞争情报分会正式成立。^[2]竞争情报分会的成立标志着我国的情报研究工作进入了更直接、更有效的为经济建设、企业发展和市场竞争服务的阶段。

1996 年由缪其浩先生主编的《市场竞争和竞争情报》一书正式出版, 该书对国内竞争情报的理论和应用研究起到了很好的推动作用。从 1997 年起, 由竞争情报分会牵头组织编著《竞争情报》丛书已经陆续出版。^[3]这套丛书的出版为我国的竞争情报理论研究奠定了基础。

(二) 国内外交流合作

随着竞争情报研究的深入, 国内外学术交流和合作也日趋活跃。1994 年以来我国情报界先后组织了多次全国性的大型竞争情报学术研讨会, 就竞争情报理论和实践中的一些问题进行讨论, 为推动国内竞争情报活动的开展起到了积极作用。1998 年 4 月, 竞争情报分会组团出席了在芝加哥召开的美国竞争情报从业者协会第 13 届国际年会, 签订了中美两会合作与交流备忘录, 确立了两会的合作关系。1998 年 10 月, 美国匹茨堡大学商学院教授 John Prescott 博士来京做“企业竞争战略决策与

收稿日期: 2008-04-05

作者简介: 康梅娟(1963-), 女, 上海人, 宁波大学商学院馆员。

竞争情报活动”专题报告。1999年8月,美国竞争情报从业者协会执行主席科尔博(Guy D Kolb)先生做“国际竞争情报业的现状和发展”和 John Prescott 博士做“竞争对手跟踪”、“企业核心竞争力分析”、“企业成功关键因素”和“多点竞争分析”的“竞争情报技能和案例分析”专题报告。^[3]国内外交流与合作的发展,极大地促进了我国竞争情报研究的科学化、实用化和国际化。

(三) 竞争情报专业人才的培养

在竞争情报理论研究和实践的推动下,我国国内教育界开始重视竞争情报专业人才的培养。目前,我国开设竞争情报课程的大学有23所,在学历教育方面,形成了一个以培养本科、硕士和博士为主体的,多层次的教育体系。其中黑龙江大学、武汉大学等开展了竞争情报本科教育;中山大学、中国科技大学、南开大学、南京大学和上海大学等16所高校开展了竞争情报硕士生教育;南京大学、北京大学、中科院文献情报中心等开始了竞争情报博士生教育。

二、我国竞争情报产业存在问题

由于我国竞争情报发展仍处于初级阶段,在运行中还存在一些不可回避的问题。

第一,竞争情报理论与实践发展不平衡。一方面,我国竞争情报理论研究滞后,需进一步深化提高研究水平。另一方面,我国竞争情报实践具有超前性,但由于缺乏理论的指导,难免带有自发性和盲目性。^[4]

第二,竞争情报的发展缺少政府的有效支持。与国外一些发达国家相比,我国政府对竞争情报行业的重视程度不足。比如加拿大政府对本国竞争情报的发展就很重视,政府利用一切可能的途径向企业宣传竞争情报,还为企业提供竞争情报培训、财政支持和情报产品等。

第三,我国对竞争情报人才的培养方面重视程度不够,起步较晚。目前,我国高校虽然开始了对竞争情报人才的培养,但从事竞争情报活动的主力军实际上是科技情报人员,与国外竞争情报研究人员相比,他们缺乏的是市场竞争的实际经验和丰富的企业经验,缺少对企业情报需求的深刻了解。因此,必须加大人才培养力度,提高竞争情报人员的整体素质。

三、推动我国竞争情报产业发展的对策

(一) 加强理论与实践的相结合

一是加强对大的理论问题进行研究,如学科定位问题等,逐步建立竞争情报理论体系。二是加强竞争情报与知识产权问题的研究,尤其要重视公司机密和商业秘密的有效保护以及合法获取等此类问题的研究,因为它对于保持企业竞争优势至关重要。^[5]

(二) 既要加强竞争性情报的规范和管理,又要加强竞争性情报的开发

首先政府应加强对竞争情报活动的法律保护。规范竞争行为,促进和保护公平竞争,进而建立统一、开放的市场秩序。其次,加强竞争情报的宣传力度,并利用其庞大的人力和技术力量对企业进行培训,提高企业的竞争情报能力。再次,在竞争情报搜集方面给予支持。如果政府能适度公开信息,特别是经济信息,将极大的促进企业竞争情报的发展。最后,可以与企业开展竞争情报合作项目。一方面通过领导学会的学术交流、组织讲课,宣传推广竞争情报的基本概念和理论;另一方面通过对企业的示范工程,使竞争情报进入企业。

(三) 要加快培养竞争情报人才

一名合格的竞争情报工作者应具备较强竞争情报及其在中国的发展与应用的情报意识,具备较强的知识水平和竞争情报专业知识,具备较高的业务技能;具备对信息收集、整理、评价、分析的能力。为此对竞争情报人才的培养可采取短期培训和正规教育的措施。措施包括:

1. 短期培训。成立各级竞争情报专业协会(SCIP),以协会形式组织竞争情报人员,并通过短期培训,对他们进行情报知识教育;经常组织一些经验交流会、学术研讨会、专题报告会;同时通过定期举办短期培训班,建立一种持续的、完备的培训机制,对现有企业情报工作人员进行再教育;通过实践、案例教学与理论学习相结合的方式,锻造我国的职业竞争情报经理人群体。

2. 正规教育。我国竞争情报教育开始起步, 仅在一些大学、研究所开设竞争情报专题讲座是显然是不够的。更得力的措施是以我国情报学教育为基础, 在高等教育中开设竞争情报课程。因此, 高校信息管理专业增设竞争情报课程是正规情报教育的唯一途径。这些课程可给学生系统地讲授竞争情报概论、竞争情报发展、竞争情报研究、竞争情报系统、竞争情报市场、竞争情报产业等专业知识, 同时也要重视实践, 注意培养学生适应竞争情报活动的能力。^[3]

四、结语

加入 WTO 后, 国内企业必须在国际市场的激烈竞争中求得发展。我国市场经济尚处于不完善阶段, 无论是经济实力、科技创新能力, 还是企业家竞争意识等方面都远不及西方发达国家, 因此积极开展全方位各层面的竞争情报活动, 对于扭转我国企业在国际市场中的不利地位具有重大现实意义。可以预计, 在今后竞争情报研究和服务将作为信息服务业的新热点, 呈现出极其广阔的市场前景和发展潜力。

参考文献

- [1] 包昌火, 张刚, 李艳, 等. 竞争情报的崛起[J]. 情报学报, 2005 (1): 4~19.
- [2] 彭靖里, 王晓旭, 邓艺. 论国内外竞争情报发展与实践的现状和特点[J]. 云南科技管理, 2004 (4): 10~12.
- [3] 陈晓梅. 竞争情报及其在中国的发展与应用[D]. 中国海洋大学, 2003: 15~18.
- [4] 杜欣明. 我国竞争情报发展概述[J]. 中小学图书情报世界, 2006 (11): 22~24.
- [5] 党芬, 王敏芳. 我国竞争情报发展分析[J]. 情报探索, 2005 (9): 14~15.

On the Development of Inner-competitive Info-industry

KANG Mei-juan

(Faculty of Business, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: The article discusses the issues and problems in the development of inner-competitive information industry such as inadequate theoretical research and practice, scarcity of government's support, ignorance of talents training, etc. It therefore suggests that work on competitive information and intellectual property rights be enhanced in the perspective of standardization, management, development and human capacity-building.

Key words: competitive information; info-world; info-industry

(责任编辑 赵蔚)

(上接第 134 页)

Application of Verb Semantic Databases to the Teaching and Learning of Advanced English

LIU Hua, CHEN Li

(Faculty of Foreign Languages, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: As a significant component in a language, verbs tend to show complicated meaning relations and the command often serves as an important indicator of successful language acquisition. This paper describes WordNet and Verbocean, two semantic databases with valuable potentials for language teaching and learning. Examples are given to show how these databases may be used in teaching and learning practices of *Advanced English* to help students achieve a greater sensitivity towards the semantics of English verbs, better comprehend meaning relations among verbs, and eventually improve the idiomaticity and diversity of their English.

Key words: verbs; semantics of verbs; semantic databases; *Advanced English*

(责任编辑 裴云)