

会展经济理论研究述评与展望

方 忠

(福建师范大学 经济学院, 福建 福州 350007)

摘要:近年来会展经济研究作为一个新的研究领域正引起广泛的注意, 研究领域涉及多个学科。文章通过梳理了近年来国内外会展经济研究的相关文献, 发现当前研究现状呈现出以下几个趋势: 会展竞争力研究越来越重视、城市与会展关系越来越深入、会展秩序与规范越来越受到关注。

关键词:会展; 竞争力; 产业链; 会展旅游

中图分类号: F71 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001 - 5124 (2009) 05 - 0073 - 05

自 20 世纪 80 年代以来, 我国会展业以年均 20% 的速度增长, 这很大程度上要归功于近几年来我国经济的快速发展以及对外开放程度的不断深化。^[1]但是与世界上会展业相对发达的国家如德国、美国、英国等相比, 我国会展业还存在较大的差距。因此, 在当今全球经济一体化进程中, 要进一步做大做强我国会展业, 就必须借鉴国外会展产业发达国家的产业模式、发展经验, 而后结合我国国情来建立一条中国特色的会展发展道路, 那么, 这就要求我国会展学术研究领域要构建一条科学的理论研究体系。而要做到这一点, 当前首要做的就是对现阶段的会展理论进行系统的研究。

一、国内会展经济理论的研究现状

近几年, 我国会展理论研究取得较大进展, 笔者通过对中国期刊全文数据库和万方数据库中有有关会展的论文进行检索整理, 截止到 2008 年 10 月的统计结果如下: 有关会展的期刊论文有 2 208 篇, 其中涉及会展经济的论文有 138 篇。有关会展的硕博论文达 428 篇, 其中涉及会展经济的有 86 篇, 但目前还没有博士论文专门围绕会展经济问题进行研究。

(一) 当前硕博论文的研究现状

对于会展经济的理论研究主要是从 2000 年开始逐步深入, 而到了 2007 年特别是随着 2008 年北京奥运会的召开以及 2010 年上海世博会的临近, 会展理论研究的论文篇数逐步增加, 研究视角也日益深化及新颖化、细化 (详见表 1)。通过归纳可以发现大致可以分为以下几个方向:

表 1 2000-2007 年会展经济硕博论文研究情况

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
论文篇数	2	4	5	4	13	21	26	18

第一个方向是关于中国会展产业综合性研究, 一共涉及 8 篇论文。其中有方敏结合国际贸易理论中比较优势理论来探讨中国会展业发展中存在的后发潜在比较优势,^[2]林俊峰对中国网络会展的发展模式研究。^[3]还有 3 篇是关于中国会展产业竞争力的发展趋势研究, 如薛华通过考察中国会展产业集群情况来分析中国会展业的竞争力情况^[4]和赵井满通过考察中国会展业的国际化程度来进行中国会展业可持续发展研究。^[5]

第二个方向是关于会展业区域性问题研究, 其中主要从两个方面来研究此问题。一是以我国经济区域作为研究背景, 一共有涉及论文 4 篇, 如付桦结合海外会展业发展实践来研究长江三角洲未来的空间格局走势^[6]和李新月基于产业组织理论的 SCP 范式来研究北京地区周围会展产业效率低下

收稿日期: 2008 - 12 - 15

作者简介: 方 忠 (1979 -), 男, 福建福州人, 福建师范大学经济学院讲师, 博士。

问题。^[7]二是关于我国各省份会展业发展问题研究,一共涉及论文3篇,其中比较有代表性的是林蔓从城市会展发展能力因素入手来探讨浙江省会展能力提高对策。^[8]

第三个方向是把会展与相关行业联系起来进行实证研究。如黄玉探讨了如何建立一体化会展物流模式与报价体系。此外还有6篇论文则是探讨了会展旅游问题,主要是结合城市特征来进行具体研究。其中比较有代表性是郑秀娟关于会展旅游战略联盟的研究,首次将价值链理论引用到会展产业中,提出构建会展旅游战略联盟模型,并指出联盟核心是会展组织企业。此项研究为构建会展旅游价值链提供了参考依据。^[9]

第四个方向是关于会展业竞争力的评价及相应指标体系问题研究,主要是从两个方面展开研究的。一是关于会展旅游竞争力研究,一共涉及到3篇论文,比较有代表性的是李国娟采用基于粗糙集的评价方法,建立重庆会展旅游竞争力评价指标体系。^[10]戚能杰通过分析会展旅游城市竞争力形成的因果关系来建立会展旅游城市竞争力模型。^[11]二是关于城市会展竞争力研究,一共涉及到9篇论文。比较有代表性的论文有王程凯通过运用德尔菲法和层次分析法建立城市会展业竞争力指标体系,进而对上海会展业竞争力进行了分析。^[12]

第五个方向是关于会展产业链问题研究,一共涉及到论文有3篇。分别是殷瑞普以产业链为分析工具,分析了会展业影响区域产业结构表现、机制以及约束因素。^[13]徐佳从会展产业链规律入手来分析基于世博会的上海会展产业链整合模式。^[14]应彩虹应用SCP分析框架建立会展产业“市场结构—市场行为—市场绩效”分析模式,对我国会展产业组织进行深入研究。^[15]

第六个方向是关于会展业具体运作情况研究,一共涉及到论文有7篇。分别是杜志强以深圳高交会展览中心为例,探讨了会展业成本控制方法并建立相应的财务核算体系。^[16]郝启辉通过问卷调查和因子分析方法对会展绩效评价的指标体系进行简化,从而为专业性展览绩效评价指标体系设计提供一个研究范式和操作范本。^[17]黄宁则针对当前会展物流存在的问题进行实证分析,孙肖宇对围绕会展电子商务问题展开研究。^[18]此外还有三篇论文围绕会展品牌营销问题展开论述,代表论文是黄万鹏运用PEST法分析了北京会展业品牌战略影响因素,并结合波特竞争力模型来探讨如何提高北京会展品牌竞争力。^[19]

(二) 期刊论文研究概况

笔者通过对有关会展经济的138篇期刊论文进行归纳整理,大致可分为以下几个方向:

一是关于我国会展业发展现状的研究,如库瑞关于我国会展产业发展模式的选择与实施,^[20]赵成效关于中国会展产业现状、问题与发展对策;二是关于会展产业与城市经济之间的互动研究,^[21]如罗薇的会展经济与城市经济的互动效应,^[22]郭先登关于城市发展现代会展产业研究;^[23]三是关于会展地区或城市的具体规划研究,如叶莉的湖南会展业与产业基础的互动关系研究,^[24]徐文的上海世博会与会展产业集群化研究;^[25]四是关于中外会展产业对比分析,如王春雷关于中美会展产业发展系统比较研究,^[26]徐丹的国际的会展业的发展趋势及借鉴;^[27]五是关于会展教育发展研究,如何颖的建立面向中国—东盟会展产业的研究生培养模式,^[28]沈丽关于会展教育市场化研究。^[29]

(三) 著作研究概况

自2000年以来,我国会展业在全国范围内已经形成一个不同层次、不同类别、形式多样的教育培训市场。^[30]因此,自2000年以后有关会展产业的研究著作也日益增多,涉及各个领域,其中有关会展经济管理类著作达上百部,代表性著作作者有过聚荣、刘大可、施昌奎、应丽君、程红、龚平、陈来生,等等。过聚荣的《会展导论》在综合教学与研究的基础上,结合经济与社会发展的演变特征,较详细地对会展概念、会展产业链、会展管理原理及方法进行了阐述,并介绍了当今世界几个会展业相对发达国家的经验,具有较强的系统性与实用性。^[31]程红的《会展经济:现代城市“新的经济增长点”》从宏观、中观、微观三个层次,对会展经济的基本经济功能、运行原理以及对国民经济的影响进行了分析,具有一定创新意义。而且在研究方法上,这本书采用了现代数量分析方法对会

展经济的优势、关联性与制约因素、市场需求与竞争格局进行了定量分析,这也加强了其分析过程的科学性和分析结论的可靠性与可操作性。^[32]此外,自2004年开始,每年社会科学文献出版社都出版会展经济蓝皮书即年度中国会展经济发展报告。此报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法,分析当年中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势,探索中国会展经济内在发展的基本规律,并通过与国际会展企业的比较,提出相应专家建议。

二、国外会展经济理论综述

笔者通过 World Scientific 全文数据库检索有关“Exhibition/MICE”等的信息,截止2008年8月共收集相关论文156篇,其中涉及会展产业理论研究的论文有128篇,较多集中于实务分析。如 McCab 的论文《Strategies for career planning and development in the Convention and Exhibition industry in Australia》就针对澳大利亚会展产业就业者情况进行分析。该论文通过对126个供职于会展业的职员进行问卷调查,结果发现会展业的职员大多受过良好教育,而且女性居多并且往往都有一个相对成熟的职业规划^[33] Ricard Gil. Wesley R. Hartmann 的论文《The Role and Determinants of Concession Sales in Movie Theaters: Evidence from the Spanish Exhibition Industry》通过详细的 weeklymovie 剧场数据对电影展览业的影响力进行了详实地分析。^[34] Luis Rubalcaba-Bermejo and Juan R. Cuadrado-Roura 的论文《Urban Hierarchies and Territorial Competition in Europe: Exploring the Role of Fairs and Exhibitions》则针对展览业在城市区域竞争力中所扮演的角色进行了论述。^[35] Kay. Li Kuen. Anderw 的论文《INTERNATIONAL EXHIBITION ORGANIZERS IN CHINA AND THEIR PERFORMANCE》通过运用描述研究设计与探索性因素,从展览组织者的角度来分析如何构建会展业战略规划,并以中国会展市场作为案例展开论述如何进入中国展览市场。^[36]此外值得指出来的是 Hugh Pizey and Chris Huxham 在《1990 and Beyond Developing a process for group decision support in large scale event planning》中提到用群体决策支持系统对于会展业进行研究,即用决策技术方法来研究大型展会如何抓住各个时间段的机会,进而提高展览会对产业链上的各个部门的影响力。这种方法对于今天会展业仍具有一定参考价值 and 借鉴意义。^[37]

国外关于会展方面的研究专著大多出现在20世纪90年代,代表性作者有富兰克·克里斯汀·克林斯曼、卡林·韦伯、米尔顿·T·阿斯道夫等。他们的著作大多集中于研究会展商务运作、后续工作、前期策划、会展营销等方面。如米尔顿·T·阿斯道夫和詹姆斯·R·阿比合著的《会展管理与服务》把饭店行业与会展业结合起来,特别是向那些目前从事于饭店行业的人士提供鲜活的例证,并探讨会议布展的各个层面的因素构成。^[38]卡林·韦伯所著的《会展旅游管理与案例分析》从北美洲、欧洲和亚太地区3个举办展会和会议的主要地区,通过讨论和对比,来分析会展业的经济贡献,并展望全球会展业的发展情况。^[39]此外为了宣传世博,研究世博,举办好2010年上海世博会,上海世博会信息中心组织出版了《世博信息丛书》,分批推出了相关译著,比较有代表性译著包括由克劳德·塞尔旺和竹田一平合著的《国际级博览会影响研究》和马塞尔·加洛潘所著《20世纪世界博览会与国际展览局》。前者以实际数据为基础,以简洁明了的方式向博览会举办者和参加者提供了极其有用的基本信息,这对于人们更好的评估国际博览会性质和价值提供了一项重要工具。^[40]后者则详细地描绘了博览会辉煌的历史,并介绍了博览会组织问题、主办国与参展国的关系,揭示了它们各自的动机与目标、重要经济和财政筹码,以及博览会作为社会现象所产生的影响,也勾勒出了未来博览会的理想发展方向。^[41]

三、会展经济理论研究的未来

上述文献综述中,我们可以发现国内会展经济理论研究偏向于理论层次分析,国外会展经济理论研究偏向于实务。在研究方法上国内研究通常从各自学科理论出发,一般采用定性或定量分析。国外研究比较经常的是通过调查问卷,进行抽样调查,以考察回来的数据再结合案例进行分析。在研究视角上,国外研究更多从酒店经营、酒店旅游、企业管理的角度来研究,重点在于研究如何挖

掘会展所创造的经济效益。国内研究主要从学术研究的角度来分析会展业的发展趋势。作为新出现的经济学研究热点问题,会展理论的研究把会展对社会经济、城市环境和社会文化等各个方面的影响都显露出来,引起人们的日益关注。当然就目前而言,会展经济理论研究仍然是一个跨学科的研究领域,它不仅要借鉴技术经济学、产业经济学、城市经济学、竞争力经济学、计量经济学的视角,还要从城市规划设计、建筑设计和营销学等学科吸取知识养料。显然会展经济理论研究的未来发展需要依赖这些不同的分支学科的共同进展。

从当前会展经济的前言研究中,我们可以发现当前会展经济研究至少存在着以下几个较为明显的趋势:其一,会展竞争力研究越来越受到重视。过去几十年,全球竞争态势明显加剧,很少有产业停留在不受竞争侵入的平稳状态。随着我国加入WTO的各项协议的履行,参与国际竞争程度将不断加深,各行业所面临的竞争压力也越来越大。会展业作为新兴产业,同样面临着巨大竞争压力。特别是随着会展市场开放步伐的加快,高水平的国际会展大量涌入国内,因此研究如何提高国内会展业的竞争力成为当下众多学者关注的课题。当然对于竞争力的研究也逐步深入。在传统的会展竞争力研究中,要么是会展跟城市竞争力研究结合在一起探讨,要么是把会展与旅游行业竞争力联系起来,这些都不是以会展作为中心。而当下学者更多是关注会展竞争力本身研究,如建立会展竞争力指标体系或通过计量模型来分析会展竞争力状态。其二,城市与会展关系研究越来越深入。会展业素有“城市面包器”之称,意在其给城市其他行业带来可观的经济效益和社会效益。以往对于城市会展研究更多停留在会展与城市的关系或会展给城市带来哪些效益上。随着会展业在我国日益成熟,研究视角开始转移到对会展业给城市创造的效应的具体分析上,因此,当前会展与城市中其他行业的关联度研究成为众多学者研究的一个热点,因为通过此关联度研究可有效地找出该城市会展欠缺之处。其三,会展秩序与规范越来越受到关注。克劳德·塞尔旺在这方面的研究为后续的研究作出了重要贡献。他从主办国与参展国的角度,全面系统地收集与分析了1958至1993年间举办的历届世博会有关数据,并判断各届世博会的影响及作用。他认为要发挥世博会的效应,关键取决于世博会秩序是否规范和健全。一套规范而健全的秩序能有效地降低世博会的制度成本。最后,会展研究未来走向。中国作为一个新兴的发展中国家,巨大的需求空间吸引着众多跨国大型企业来中国寻求市场。这既给中国带来发展机遇,也给中国各个行业带来竞争压力。但一些外资较早进入的行业对于竞争并不畏惧,因为这些行业早已纳入经济全球化的进程之中。在西方国家,一些大型的专业性会展往往是产品或技术市场盈利前景的晴雨表,金融机构也会依据会展第一线的精确反应来决定相关的融资力度。可以说,会展活动已成为西方国家的普遍理念。但在我国会展仍是一个新兴行业,无论是资金、技术还是理念、人才跟西方国家相比仍有一定差距,所面临的压力也比较大。因此,会展经济研究的未来进展将不会仅仅局限于上述文献介绍的几个方面,其研究视角将越来越开放。

参考文献

- [1] 过聚荣. 会展导论[M]. 上海:上海交通大学出版社, 2006: 36.
- [2] 方敏. 中国会展经济发展研究[D]. 南京:南京师范大学, 2006.
- [3] 林俊峰. 中国网络会展的发展模式研究[D]. 上海:华东师范大学, 2006.
- [4] 薛华. 中国会展产业竞争力研究[D]. 太原:山西师范大学, 2007.
- [5] 赵井满. 中国会展产业可持续发展研究[D]. 福州:福州大学, 2006.
- [6] 付桦. 长江三角洲会展业空间格局研究[D]. 上海:华东师范大学, 2006.
- [7] 李新月. 基于SCP范式的中国会展业结构分析[D]. 天津:天津大学, 2005.
- [8] 林蔓. 浙江省会展业发展对策研究[D]. 杭州:浙江理工大学, 2006.
- [9] 郑秀娟. 基于价值链理论的会展旅游战略联盟研究[D]. 杭州:浙江工商大学, 2007.
- [10] 李国娟. 基于粗糙集的城市会展竞争力评价研究[D]. 重庆:重庆大学, 2007.
- [11] 戚能杰. 会展城市旅游竞争力理论研究和实证分析[D]. 烟台:烟台大学, 2004.
- [12] 王程凯. 会展业评价指标体系与上海会展业前景研究[D]. 上海:同济大学, 2006.
- [13] 殷瑞普. 会展业对区域产业结构的影响作用研究[D]. 上海:同济大学, 2003.

- [14] 徐佳. 基于世博会的上海会展产业链整合模式研究[D]. 上海: 上海交通大学, 2005.
- [15] 应彩虹. 城市会展业竞争力评价指标体系研究[D]. 广州: 中山大学, 2004.
- [16] 杜志强. 会展业成本控制体系研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2006.
- [17] 郝启辉. 会展业绩体系研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2007.
- [18] 黄宁. 会展业物流实证研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2006.
- [19] 黄万鹏. 北京会展业品牌发展对策研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2007.
- [20] 库瑞. 我国会展产业发展模式的选择与实施[J]. 理论导刊, 2008(6): 86-90.
- [21] 刘筱柳. 我国会展经济发展中政府行为的优化选择[J]. 天府新论, 2008(4): 55-58.
- [22] 罗薇. 会展经济与城市经济的互动效应[J]. 大经贸, 2008(2): 78-80.
- [23] 郭先登. 关于城市发展现代会展业的思考[J]. 理论学刊, 2005(9): 105-108.
- [24] 叶莉. 湖南会展业与产业基础的互动关系分析[J]. 湖南商学院学报, 2007(5): 98-102.
- [25] 徐文. 上海世博会与会展产业集群化发展[J]. 商场现代化, 2007, 35: 65-68.
- [26] 王春雷. 中美会展产业发展系统比较研究——兼论美国会展产业发展对中国的启示[J]. 世界地理研究, 2006(2): 105-108.
- [27] 徐丹. 国际的会展业的发展趋势及借鉴[J]. 边疆经济与文化, 2008(7): 37-40.
- [28] 何颖. 建立面向中国—东盟会展产业的研究生培养模式[J]. 广西师范学院学报: 哲学社会科学版, 2006(1): 56-60.
- [29] 沈丽. 会展教育市场化研究[J]. 中国会展, 2006, 13: 79-83.
- [30] 王保伦. 会展旅游发展模式之探讨[J]. 旅游学刊, 2003(8): 35-37.
- [31] 过聚荣. 会展导论[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2006.
- [32] 程红. 会展经济: 现代城市“新的经济增长点”[M]. 北京: 经济日报出版社, 2003.
- [33] MCCABE. Strategies for career planning and development in the Convention and Exhibition industry in Australia[J]. International Journal of Hospitality Management, 2008, 27: 222-231.
- [34] RICARD G, WESLEY R H. The Role and Determinants of Concession Sales in Movie Theaters: Evidence from the Spanish Exhibition Industry[J]. Journal of Personal Selling and Sales Management, 2007, 2: 325-347.
- [35] BERMEJO L R, CUADRADO R J R. Urban Hierarchies and Territorial Competition in Europe: Exploring the Role of Fairs and Exhibitions[J]. Urban Studies, 1995, 2: 379-400.
- [36] KAY, ANDREW L K. International exhibition organizations in china and their performance[D]. Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University, 2007.
- [37] PIZEY H, HUXHAM C. 1990 and Beyond Developing a process for group decision support in large scale event planning[J]. Journal of Marketing, 1991, 8: 265-285.
- [38] 米尔顿·T·阿斯道夫, 詹姆斯·R·阿比. 会展管理与服务[M]. 宿荣江, 译. 北京: 中国旅游出版社, 2002.
- [39] 卡林·韦伯. 会展旅游管理与案例分析[M]. 杨洋, 译. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2005.
- [40] 克劳德·塞尔旺, 竹田一平. 国际级博览会影响研究[M]. 魏家雨, 译. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2003: 12.
- [41] 马塞尔·加洛潘. 20世纪世界博览会与国际展览局[M]. 钱培鑫, 译. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2005: 16.

Review of the Theories on Exhibition Economy

FANG Zhong

(College of Economics, Fujian Normal University, Fuzhou 350007, China)

Abstract: As a new area of research, exhibition economic researches, which are interdisciplinary, have attracted extensive attention in recent years. Based on an investigation into both foreign and domestic literature on exhibition economy in recent years, the following trends in the current researches can be found: the research of exhibition competitiveness is being attached increasing importance, the relationship between the city and exhibitions being deepened, the exhibition order and scope attracting increasing attention.

Key Words: exhibition; competitiveness; industrial chain; exhibition tourism

(责任编辑 王抒)