

## 陕西烟叶标准化生产经营模式研究

杨立社<sup>1</sup>,李鑫<sup>1</sup>,谭杰<sup>1</sup>,李莉<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>西北农林科技大学,陕西杨凌 712100;<sup>2</sup>陕西电视台农林卫视频道,西安 710061)

**摘要:**烟叶标准化生产是发展现代烟草农业、提高烟农收入的关键举措。笔者根据陕西烟叶主产区(陇县、合阳县、澄城县)的实地调查,分析当前陕西烟叶标准化生产经营面临的问题,提出以烟草公司为龙头、以农户自主种植为基础、以烟农专业合作社为纽带的烟草标准化生产经营模式建设的思路及其对策建议。

**关键词:**烟叶标准化生产;烟农专业合作社;陕西

中图分类号:F324.6

文献标志码:A

论文编号:2010-2693

### Study on Model of Tobacco's Standardized Production and Operation in Shaanxi Province

Yang Lishe<sup>1</sup>, Li Xin<sup>1</sup>, Tan Jie<sup>1</sup>, Li Li<sup>2</sup>

(<sup>1</sup>School of Economics and Management, Northwestern A & F University, Yangling Shaanxi 712100;

<sup>2</sup>Agriculture & Forestry Satellite Channel of Shaanxi TV Station, Xi'an 710061)

**Abstract:** The tobacco standardizing production is the key measures of modern tobacco agriculture development and increasing farmers' income. The problems of current tobacco standardizing production and operation in Shaanxi province was analyzed based on the results of field investigation in major tobacco producing areas (Long county, Heyang county and Chengcheng county in Shaanxi province). The tobacco standardizing production mode led by tobacco companies, based on farmer independent production, and connected by farmer specialized cooperative was proposed.

**Key words:** tobacco standardizing producing; specialized cooperation of tobacco farmer; Shaanxi

### 0 引言

烟叶是烟草行业发展的基础,烟叶生产的可持续发展事关行业发展全局<sup>[1]</sup>。近年来烟草业坚持“市场引导、计划种植、主攻质量、调整布局”的指导方针,始终把稳定规模和提高质量作为烟叶工作的主要任务,极大地促进了烟叶生产的专业化、规模化、产业化发展。与此同时,随着农村经济体制改革的深化和农村青年劳动力外出务工规模的不断扩大,如何解决烟叶种植标准化发展中面临的农户小规模分散生产方式、烟农队伍不稳等诸多问题,已成为建设现代烟草农业,实现烟叶生产持续、稳定、健康发展的重大课题。笔者通过对陕西省陇县、合阳县、澄城县等烟叶主产区的实

地调查,探索适应农业和农村现实的烟叶标准化生产经营模式,期望对烟草标准化基地建设的科学化管理及布局优化提供参考。

### 1 陕西烟叶生产分布状况

改革开放以来,陕西烟叶生产规模曾经在20世纪经历了80年代末到90年代初的快速扩张和90年代末期的下滑过程,1992年陕西烤烟种植面积达到9.4万hm<sup>2</sup>、产量1525万kg,在全国26个产烟省中分别位居第6位和第7位,陕西跨入全国产烟大省行列,烟叶税收成为该省财政的重要来源之一。但是受自然生态条件、烟叶品质和市场供求关系变化等因素的影响,从1999年开始,陕西烟叶生产规模一路下滑。进入

基金项目:陕西省烟草公司委托研究项目“烤烟安全生产模式研究”(KJ-01-2007)。

第一作者简介:杨立社,男,1963年出生,陕西武功人,教授,硕士生导师,硕士,主要从事农业经济、农村金融等方面的研究。通信地址:712100 陕西省杨凌示范区渭惠路3号 西北农林科技大学经济管理学院, E-mail: yls1335@163.com。

通讯作者:李鑫,男,1957年出生,陕西岐山人,教授,硕士生导师,博士,主要从事园艺生态系统有害生物治理生态工程、农业标准化等方面的研究。通信地址:712100 陕西省杨凌示范区邠城路 西北农林科技大学植物保护学院, Tel: 029-87083191, E-mail: lixin@nwsuaf.edu.cn。

收稿日期:2010-09-15,修回日期:2010-12-14。

2000年以来,针对烟叶布局分散、市场竞争力不强的问题,陕西烟草业“调整布局、调整规模、突出品质、突出特色”,大力培育和开拓市场为重点,积极实施“北烟南移”战略,使烟叶种植区域从陕北、渭北向关中西部 and 陕南生态条件适宜的地区转移,全省种烟县由68个逐步精简至33个,种植面积稳定在2.67万 $\text{hm}^2$ 、产量稳定在5000万 $\text{kg}$ 左右,持续9年保持产销平衡。初步建立了以安康巴山、宝鸡关山、商洛云蒙山为代表的特色烟叶生产基地,陕南优质填料烟区占到全省烟叶种植面积的半壁江山,形成以陕南烟区为主导、渭北烟区为补充的新格局。

近年来,烟草业结合发展现代农业、推动社会主义新农村建设的要 求,坚持走“规模化种植、集约化经营、专业化分工、信息化管理”的现代烟草农业发展道路。一方面,坚持用现代科学技术提升烟叶生产水平,在烤烟新品种选育、病虫害综合防治、烟草专用肥、密集烤炉等关键技术领域不断取得新突破,同时,加大先进适用技术的推广力度,全面建立了覆盖乡村的烟叶技术服务体系。到2008年,全省烤烟品种良种化面积达到95%,平衡施肥技术到位率达到85%,成熟采收技术到位率达到85%以上。另一方面,坚持用现代生产组织形式改造传统小农生产方式,积极探索“烟草企业+农户”、“烟草企业+村组+农户”、“烟草企业+专业合作社+农户”等新型烟叶生产经营模式,大力发展集约化经营、专业化服务、商品化供应。到2008年,陕西烟区集约化育苗面积达到52%,商品化供苗面积达到31%,机械化耕种面积达到65%,病虫害统防统治面积达到90%,密集式烘烤面积达到65%,陕西烟叶生产逐步摆脱分散、落后的小农生产方式,走向现代化大生产<sup>[2]</sup>。

## 2 目前陕西烟叶标准化生产经营面临的主要问题

尽管进入新世纪以来陕西烟叶种植的专业化、标准化、现代化进程不断加快,产业化水平逐步提高,有力地推动了现代烟草农业的建设和农村经济的发展。但是也应该清醒地看到,目前的烟叶种植区多为经济较落后的贫困地区,以农户小规模分散种植为基础的生产组织格局未有较大改观,严重制约着现代烟叶生产的持续、稳定、健康发展。突出表现在以下几个方面。

### 2.1 农村劳动力短缺,烟农队伍的老龄化趋势日益凸显

由于近年来农村青年劳动力外出务工人数的急剧增长,留守在农村的劳动力大多为老人和妇女、儿童,而烟草种植是一项劳动密集型的活动,现有的烟农年

龄普遍在50岁以上,且户均烟叶种植面积在0.33 $\text{hm}^2$ 以上,规模较大的农户达到0.67 $\text{hm}^2$ 以上,一般的田间作业家庭劳动力还可以应付,但是到了烟叶作业用工的高峰期,如种苗移栽、打顶抹叉、施肥灌水、烟叶采收等关键环节,常常会出现难以雇到劳动力尤其是熟练劳动力的现象,只能是老、幼劳动力全上阵,其应用新技术能力有限,一些关键性的技术措施难以落实到位,其作业的规范性和熟练性大打折扣,亦有可能错过最佳的作业时间,直接影响着烟叶产量和质量的稳定提高<sup>[3]</sup>。

### 2.2 烟叶种植分散,集中化程度较低

现行的烟叶种植计划安排模式一般是县烟草公司(收购站)直接联系种植户或者通过村组干部落实到农户,并签订种植收购合同,由于各个农户的烟叶种植缺乏有效的协调组织载体,加之,单个农户承包地的田块多、面积小的现实,导致在一个村内的烟田布局分散化,不利于烟草公司对烟叶生产的基础设施改善投入和统一组织作业服务,如农田灌溉设施建设、病虫害统一防治等。

### 2.3 烟农专业协会建设缓慢,烟叶生产的组织管理成本较高

如前所述,现行的烟叶种植计划安排方式及其以分散农户为基础的烟叶种植模式,一方面使烟草公司在组织烟农,集中开展技术指导与培训、生产资料供应等服务方面存在着诸多不便,组织管理成本加大,进而会经常出现技术和信息“不到户”或“到户滞后”的问题。据调查县的烟草部门反映,由于缺乏有效的中介组织,每次组织烟农培训必须提前15天以上通知才能完成,且要耗费较大的人力物力;另一方面,也增大了烟农在烟田管理方面的随意性、盲目性,烟叶的标准化技术操作规程难以真正落实。据在合阳县的调查,许多烟农在防治病虫害时除了采用公司供应的药品外,还会自主地选择一些药品,并且对于药品的有效用量只能依据药品说明和个人的经验来决定,缺乏相对统一规范的标准,造成防治效果差异较大。出现这些问题的根源在于烟草公司与分散烟农之间未能建立起有效的组织纽带——烟农专业协会,来代表烟农与烟草公司进行沟通,并提供统一服务,同时,从所调查的3个县来看,只有澄城县成立了一家烟农专业协会,且该协会并没有实质性的运作及服务。

### 2.4 重视采后的烘烤收购,轻视烟叶标准化生产

烟叶的标准化生产和采后的集中烘烤是形成优质烤烟的2个不可或缺的环节。近年来,烟草公司在烟叶集中产区对于烘烤炉、收购点等基础设施建设方面

给予了大量投入,在提高烟叶质量档次、增加烟农收入、方便烟农交售烟叶等方面显示了明显的成效,但是相对于采后的烘烤收购而言,烟草公司在烟叶生产环节往往以烟叶计划种植面积落实为工作目标,对于烟农的组织化建设、标准化技术的试验与示范推广、烟农培训、烟田基础设施建设等方面的重视程度及投入强度存在着明显不足,尤其是对烟农协会(合作社)建设与支持方面几乎没有经费安排,烟农经常会为技术、生产资料的供应等一些问题所困扰,当然怨言也就在所难免,这在一定程度上制约着烟农种植积极性的提高和烟叶标准化生产基地建设的快速发展。

### 2.5 烟叶标准化生产的“点、线、面”有机结合的技术推广体系有待加强

近年来,各级烟草公司围绕现代烟草农业的发展,纷纷建立了不同类型的标准化生产技术试验示范点,并显示了一定的成效,但是受当前县以下烟叶技术人员偏少、专业技术素质偏低的制约,加之分散烟农与烟草公司的单向直接联系方式的影响以及缺乏有效的技术培训与宣传措施相配套,进而出现了“示范点上开花快”与“生产面上普及慢”的现象,“点”与“面”之间缺乏一个“线(载体)”的联结,严重制约着典型辐射带动作用提升和先进技术推广的整体推进<sup>[4]</sup>。

## 3 基于烟农专业合作社的烟叶标准化生产经营模式的构建

从中国改革开放以来的农业与农村经济发展实践和国外的经验来看,只有加快农民专业协会的发展和建设,才能解决分散农户小规模生产与大市场之间的矛盾,促进现代烟草农业的发展。同时,根据实地调查,80%以上烟农普遍对于建立烟农协会、提供统一服务的意愿较为强烈。因此,要加快烟叶标准化生产的发展,必须构建以烟草公司为龙头,以农户种植为基础,烟农专业合作社为纽带的烟草产业化经营模式,以保证现代烟草农业的稳定健康发展。

### 3.1 烟农专业合作社组建的基本思路

目前中国农民专业合作社正处于初创期,组建的基本路径有2条。一种是农民自发组建。这需要有一批热心于农业、善于从事公共事务管理的能人和带头人来牵头组织,并且群众具有较强的参与合作意识。另一种是由利益(业务)相关的企业(主管部门)来推动组建。基于现实的烟草生产组织方式和目前农村以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制与农民整体素质不高、劳动力转移加快的状况,建立烟农专业合作社无论采取那一种形式,烟草公司的帮助、引导作用是不能缺少的。为此,烟草公司要以《农民专业合作

社法》等法规政策为指导,坚持农民自愿、循序渐进的原则,以烟草种植合同为纽带,通过烟草公司提供的产前生产资料供应、产中技术指导、产后产品收购等服务为手段,引导烟农专业合作社的建立与发展,使分散的烟农成为烟草公司的原料基地、生产车间,形成“公司+合作社+农户”的运作模式,使小而全的农户生产转变为相对专业的合作经营,使盲目的生产理性化,从而规避市场风险。具体来讲,一方面,对于已经成立的烟农专业合作社,以规范运作、提高服务功能为目标,依托并帮助其集中进行新品种新技术的试验示范、烟农的技术培训;开展统一的种苗供应、机耕、病虫害防治、打杈、采收、烘烤等服务。另一方面,对于尚未建立烟农专业合作社的产区,以烟叶种植的重点村为单元,由热爱烟草种植、懂经营、善管理的能人或者种植大户牵头,吸收分散的烟农加入,组建烟农专业合作社<sup>[5]</sup>。

### 3.2 烟农专业合作社的运作管理

建立与发展烟农专业合作社,不仅会在相当程度上改变烟草公司传统的依赖村组干部和直接面对众多农户来安排烟叶种植计划的被动局面,而且可以有效加强烟农之间的互助合作,促进烟草的专业化种植和社会化服务,进而形成烟草公司与烟农“风险共担、利益共享”的共赢格局,保证烟草基地的稳定健康发展。而与其他农产品生产不同,烟草行业的国家垄断性和政策性较强,要真正发挥烟农专业合作社的作用,必须按照烟草生产的政策要求和合作社基本原则对其功能定位,并建立灵活高效的运作机制。

**3.2.1 烟农专业合作社的功能定位** 严格遵守国家烟草行业政策法规并在烟草公司的组织指导下,以建设服务于烟农、谋求全体烟农共同利益的非盈利组织为宗旨,组织协调会员落实烟叶种植计划,建立专业化服务队,开展产前生产资料供应、产中技术指导、产后集中烘烤交售等;建立烟农基本情况、种烟田块、土壤气候和生产管理档案,实行烟叶生产户籍化管理制度<sup>[6]</sup>,对烟农实行分类指导、个性化服务。以充分发挥其规模集成、技术传递、信息集合、作业同步、能力互补、诚信培育等方面的功能。

### 3.2.2 烟农专业合作社的运作机制

(1)要建立健全烟农专业合作社的内部民主管理制度。按照“自愿、互助、民主、平等”原则,建立健全社员代表大会、理事会、监事会等内部治理结构,并通过合作社的有效服务,增强烟农的参与合作意识和归属感<sup>[7]</sup>。(2)要建立健全烟草公司扶持引导机制,凡是成立了烟农专业合作社的基地村,必须依托于合作社来

安排烟叶种植计划、开展统一服务,并优先给予作业器械购置和田间灌溉工程、烟叶烘烤炉等基础设施建设的补贴投入,以强化合作社的中介服务和凝聚功能。(3)要建立健全烟农专业合作社与烟草公司的沟通协商机制,以便及时反映烟农的诉求,解决烟草生产经营过程中遇到的一些困难和矛盾。

**3.2.3 烟农专业合作社的重点服务领域** 根据当前烟草标准化种植面临的重大问题和矛盾,近期烟农专业合作社的服务除了搞好烟叶种植计划落实、生产资料供应等烟草公司委托代理的一般性业务外,应围绕烟草生产的关键技术环节,以开展统一服务、提高烟叶标准化生产水平和质量效益为中心,重点应做好以下几方面的服务:(1)建立专业化的种苗繁育基地,实行集中统一供应种苗;(2)组织重点户开展烟叶标准化生产技术的试验示范,聘请专家开展技术指导和培训,培养新型烟农队伍;(3)组织有耕作机具、喷药器械的人员,建立专业化的机耕、病虫害防治服务队;(4)组织农村具有初中以上文化程度的中年劳动力,通过培训,建立相对稳定的专业化服务队,统一开展烟苗移栽、打顶抹叉、中耕除草、烟叶采收等烟田栽培管理服务<sup>[8]</sup>;(5)通过现代烘烤炉的集中布局和建设,聘请技术娴熟人员,开展统一的烟叶烘烤服务<sup>[9]</sup>;(6)开展农户之间土地互换、流转等协调服务,保持村内的烟叶布局的相对集中,并在建立健全烟叶生产户籍化管理制度的基础上,逐步将烟叶种植转移到文化程度高、种植积极性高、种植技术水平高的能人手中<sup>[10]</sup>;(7)合作社利用烟农之间风险共担、利益共享的合作机制,开展互相担保贷款,争取信贷支持,解决烟农规模化种植的融资难问题<sup>[11-12]</sup>。

合作社在开展上述服务过程中,实行统一联络人员组建服务队伍、统一服务收费价格,统一协调安排对各个农户的服务,进而逐步克服长期以来农户分散从事烟叶生产经营所带来的新技术推广慢、烟叶栽培管理不规范、劳动者素质良莠不齐等弊端,为烟叶标准化生产经营提供良好的组织保障。

#### 4 结论与建议

目前,中国烟草农业正处于由传统向现代转变的关键时期,建设现代烟草农业面临生产规模狭小、经营分散、组织化程度低下等矛盾和问题,迫切要求用现代经营理念引领烟草农业,用现代的经营组织制度创新推进现代烟草农业的发展<sup>[7]</sup>。适应中国农业与农村发展现实,以烟农稳定增收为目标,加快构建以烟草公司为龙头、以农户自主种植为基础、以烟农专业合作社统一服务为纽带的分工与合作有机结合的产业化经营体

系,则是推进烟草标准化生产,建设现代烟草农业,逐步实现烟叶标准化生产、规模化种植、专业化布局、集约化经营、社会化服务、产业化开发的有效方式,而烟草公司作为烟草行业的管理部门和带动农户烟草种植的“龙头”,在烟农专业合作社的建立和发展过程中必须发挥其扶持引导作用。为此,针对烟草公司的现行烟叶生产组织管理模式提出几点建议。

#### 4.1 转变烟草基地管理模式

今后凡是建立烟农专业合作社的基地村,烟草公司不再面向单个农户,直接与合作社签订烟叶种植合同,然后由合作社根据各个烟农种植意愿再与农户签订烟叶种植合同,并代理烟草公司向烟农发放的生产资料及其补贴。同时烟草公司要加大对有烟农专业合作社的基地村的田间灌溉工程、烟叶烘烤炉等重点基础设施布局建设的投资,并在明晰产权的基础上依托于合作社来实施设施的管理和运营服务,进而形成“公司+合作社+烟农”的基地建设管理模式,以降低烟草公司的组织管理成本,提高投资效益。

#### 4.2 加大对烟农专业合作社运作服务的支持引导

在加大对合作社活动经费的必要支持,增强合作社服务手段的同时,重点依托于合作社开展种苗的统繁统供、标准化技术试验示范与技术培训、新型烟农队伍建设和耕作、病虫害防治、烟叶烘烤等关键环节的统一服务工作,以强化合作社的凝聚能力,保证烟叶基地的稳定健康发展。

#### 4.3 建立健全烟草公司与县乡村等有关方面的协调与合作机制

当前烟农专业合作社正处于初创期,不仅数量少,而且其管理人员素质、组织动员能力、服务功能等方面非常有限,尤其是对外协调能力存在着明显的不足,加之中国烟草生产种植已由过去的单一行政推动转向计划与市场共同推动,即由烟草公司根据国家计划和烟叶生态条件要求以及农民意愿等因素,独自进行烟叶基地的选择和建设,县乡村等有关方面基本上游离于烟草种植发展之外,这在一定程度上制约着烟农规模化种植的发展。为此,烟草公司要不断地加强与县乡村等有关方面的信息沟通与业务协作机制,着力帮助和解决烟农专业合作社建立和发展过程中面临的土地流转、基础设施建设、政策支持、烟农互助担保贷款、烟叶保险等关键性问题,为烟草生产组织制度创新和规模化种植创造良好的环境条件。

#### 参考文献

- [1] 国家烟草专卖局.中国烟叶生产可持续发展规划纲要(2006—

- 2010)[M].北京:中国科技文化出版社,2006:10.
- [2] 陕西省烟草专卖局.陕西烟草改革路上的四大巨变——记改革开放中的陕西省烟草专卖局(公司)[EB/OL]. (2008-09-22) [2010-09-07].<http://www.custeel.com>.
- [3] 罗祖平,罗维.山区烟叶标准化生产示范辐射效应与现代烟草农业的实践与思考[EB/OL]. (2009-10-22) [2010-09-07].<http://www.echinatobacco.com/101542/101578/44482.html>.
- [4] 陈治锋,向德明,万伟,等.运用农业标准化发展现代烟草农业的思考[J].农业科技管理,2008,27(5):13-16.
- [5] 孟庆宏,王兆群,杜传印.潍坊发展现代烟草农业的实践与思考[J].中国烟草科学,2008,29(6):64-67.
- [6] 曹卫红,李茂军,叶加群.烟叶生产户籍化管理存在问题与对策[J].中国烟草科学,2004(3):328-331.
- [7] 代海涛,曹彩杰.我国农民专业合作社经济组织发展理论综述[J].北方经贸,2006(4):10.
- [8] 余金龙,杨淑琼.实现烟叶生产标准化 全面提升烟叶质量[J].科技创新导报,2010(15):103-105.
- [9] 史宏志,刘国顺,李群平.我国烟草规模经营的内容形式及保障机制[J].安徽农业科学,2007,35(29):9295-9297.
- [10] 唐世凯.我国现代烟草农业发展存在的问题与对策[J].贵州农业科学,2009,37(11):211-213.
- [11] 赵玉纲.发挥烟叶生产协会作用 推进烟叶标准化生产[J].河北农业科学,2008(12):107-108.
- [12] 杜传印,王兆群,周建,等.烟叶标准化生产与可持续发展[J].中国烟草科学,2008,29(3):16-19.
- [13] 朱显灵,王能如,陆继锋.论建设现代烟叶生产经营制度[J].安徽农业科学,2008,35(5):1905-1907.