

吉林省猪肉市场形势分析*

张金玉¹, 郝庆升^{1,2**}

1. 吉林农业大学经济管理学院, 长春 130118; 2. 吉林农业大学 中国粮食主产区农村经济研究中心, 长春 130118

摘要: 猪肉在吉林省农业生产和居民生活中占据重要地位。文中分析了 2000—2008 年吉林省猪肉市场的供应、消费及价格波动情况, 剖析了吉林省猪肉市场价格波动的主要原因, 提出了做好猪肉价格波动预报预警、对可预见的猪肉价格波动进行必要的调节、增强生产者的市场适应能力等平抑猪肉价格波动的对策建议。

关键词: 吉林省; 猪肉; 市场; 价格波动; 对策

中图分类号: F326.3 文献标识码: A 文章编号: 1000-5684(2011)01-0110-04

Analysis of Pork Market Situations in Jilin Province

ZHANG Jin-yu¹, HAO Qing-sheng^{1,2}

1. College of Economics and Management, Jilin Agricultural University, Changchun 130118, China;
2. Rural Economic Research Center of Major Grain-Producing Areas in China, Jilin Agricultural University, Changchun 130118, China

Abstract: Pork plays an important role in the manufacture and lives of residents in Jilin province. This paper analyzed the supply and consumption of pork in Jilin province, and the fluctuation of pork market price in recent years. It analyzed the main reasons for the fluctuation of pork market price and put forward the countermeasures to stabilize pork price fluctuation in Jilin province. It concluded that an early warning system of pork price fluctuation must be established, necessary adjustment for predictable fluctuation must be made, and producers' ability to adapt to the market must be enhanced.

Key words: Jilin province; pork; market; price fluctuation; countermeasures

猪肉是吉林省主要的畜产品之一,也是吉林省城乡居民动物性食品的主要来源之一,其价格的变化关系到国计民生,历来受到政府与民众的高度关注。近年的文献中,从全国宏观视角的研究较多^[1-5],而直接针对吉林省的分析较少^[6-8]。自 1994 年吉林省猪肉价格完全市场化以来,吉林省的猪肉价格波动不断,尤其近几年来波动的幅度越来越大,严重影响了人民正常生活与社会经济的健康发展。为此,有必要分析吉林省猪肉市场形势,使畜牧生产者和管理者了解吉林省猪肉市场发展的特点,以便采取相应的应对措施。

1 吉林省猪肉市场供应情况分析

1.1 猪肉生产呈增长态势

吉林省因地制宜,认真落实国家各项扶持政策,采取有效措施推动和扶持生猪生产,使吉林省的猪肉总产量自 1990 年以后大幅度增长。到 2000 年吉林省的猪肉产量达到了 127.1 万 t,2007 年达到了 177.9 万 t。近 8 年来年均增长速度为 4.92%,高于全国的年均增长速度 1.12%。尽管吉林省每年人口也处于增长的态势,但由于猪肉的增长速度远大于人口的增长速度,吉林省人均

* 基金项目: 国家自然科学基金项目(70773049)

作者简介: 张金玉,女,硕士研究生,研究方向: 农业技术经济。

收稿日期: 2009-04-09 修回日期: 2010-06-11

** 通讯作者

猪肉占有量呈现增长的趋势, 2000 年人均均为 47.39 kg, 2001 年为 49.80 kg, 比上一年增长 2.41 kg, 2007 年为 65.17 kg, 7 年的时间平均水平提高了 37.52%。

1.2 猪肉产量占肉类总产量比重呈下降趋势

随着吉林省畜牧业的全面发展, 肉类结构的进一步优化, 猪肉产量在肉类产量中的比重也随之呈下降的趋势。2000 年的肉类产量中猪肉占 51.27%, 牛肉占 13.51%, 羊肉占 1.29%。2003 年, 猪肉的比重下降到最低 49.13%, 牛肉的比重上升到 16.80%。2007 年猪肉产量在肉类产量中的比重有所回升, 为 51.19%, 但较 2000 年还是有所下降。在猪牛羊肉的产量中猪肉产量的比重呈明显的下降趋势, 从 2000 年的 77.59% 下降到 2007 年的 73.57%, 相对上升的是牛肉的比重, 但猪肉仍是吉林省肉类生产的主体。

2 吉林省猪肉市场消费变化的特点

2.1 消费量呈现增长趋势

猪肉在吉林省居民膳食消费结构中占据重要地位。近年从城乡差异来看, 城镇居民消费水平明显高于农村, 但农村居民猪肉消费量的增长势头明显较高, 城乡居民猪肉消费量的差距有所缩小。2000 年吉林省城镇与农村的人均猪肉消费量分别为 13.72 kg 和 8.26 kg, 2006 年分别为 14.99 kg 与 12.53 kg, 差别最小的一年是 2005 年为 14.72 kg 和 13.22 kg。但从整体上来看, 吉林省农村家庭对猪肉的消费量还是低于城镇, 并且波动较大。如果把农村的消费提高到城市的水平, 这将大大提高吉林省的猪肉消费量, 农村将是吉林省猪肉消费的巨大潜在市场。

2.2 肉类消费呈现多元化趋势

从消费结构来看, 随着人们消费观念的改变, 猪肉消费在居民的肉类消费中所占的比重相对呈下降水平。2000 年吉林省城镇居民猪肉的购买量占猪牛羊禽肉比重为 62.79%, 2005 年为 59.12%, 2007 年为 59.10%, 比重相对上升的是牛肉的消费。但总体来看猪肉的消费仍占吉林省肉类消费的 50% 以上, 这说明猪肉仍是吉林省居民主要的肉类消费品。

另外, 随着人民生活水平的提高, 猪肉消费市场向优质化、多元化方向发展。以城镇居民为例, 猪肉消费中, 排骨和瘦肉消费量逐年增加, 两者消费比重占猪肉总消费的 55% 以上, 居民对猪肉产品的质量要求逐步提高。

3 吉林省猪肉市场价格波动特点

3.1 猪肉价格存在明显季节性波动

从吉林省猪肉价格按月变化的规律来看(图 1), 每年 1~2 月猪肉价格较高, 3 月份后开始下降, 5~7 月处于谷底, 价格在较低水平波动, 然后缓慢回升, 11 月份又恢复高位。1~6 月价格波动幅度相对较大, 7~12 月波动幅度较小。但值得注意的是 2003 年 5 月, 吉林省的猪肉价格跌到最低点起, 以后猪肉价格逐月回升。2004 年以来猪价一直呈现增长趋势, 直到 2004 年 10 月才开始回跌, 而不像 2000—2003 年均均在 3 月份以后就开始下降。2005 年 10 月起猪肉价格进一步下跌, 直至 2006 年 5 月跌至 2000 年 8 月以来的最低价每千克 9.00 元。以后猪肉价格几乎又是持续提高, 至 2008 年 3 月创历史最高价——每千克 24.75 元, 以后便逐月下降, 至 2008 年 12 月又有所回升。

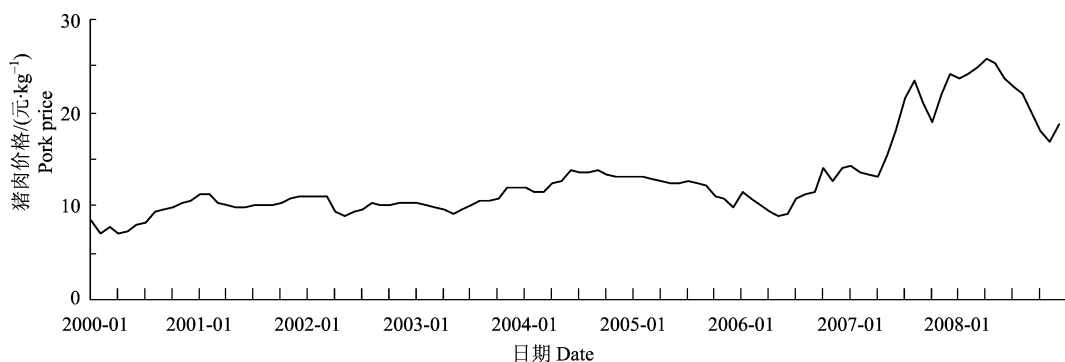


图 1 吉林省 2000 年 1 月至 2008 年 12 月猪肉价格情况*

Fig. 1. Pork price in Jilin province from January 2000 to December 2008

* 数据来源: 中国畜牧业通讯, 2000—2008 年各期

3.2 猪肉价格呈现不规则周期性变化

吉林省的猪肉价格从长期来看呈上升的趋势,从短期来看一直处于不断的波动变化过程中。在2004年4月以前,月度价格变动不是很大,价格比较稳定。2004年4月以后,价格开始以较快的速度增长,涨幅较大,在2004年6月达到了这一时期的最高价——每千克13.72元,之后价格有所回落,但一直在高位运行,价格相对稳定。这种稳定持续到2005年10月以后,价格又开始了新的波动,而且波动不断。

从波动的周期来看,如果从一个波谷到相邻的下一个波谷算作一个周期的话,2000年以来吉林省猪肉价格历经了7次长度不等的周期性变化。其中最长的一次是2003年5月至2006年5月,长达36个月,最短的一次是2007年4月至2007年12月,仅6个月的时间。价格变化幅度最大的是由2007年4月的13.03元升至2007年8月的23.42元,增长幅度达到了79.74%,而且是在短短的4个月时间里。同时在每一个波动的周期内,价格下降的时间基本上大于价格上涨的时间。

4 吉林省猪肉市场价格波动的原因剖析

吉林省猪肉价格基本上是由市场决定的,因此每一次猪肉价格的上涨与跌落无不与猪肉的供给与需求矛盾有关。导致吉林省猪肉价格季节性波动特点的原因主要和需求有关,具体有3点:第一,季节与居民饮食习惯;第二,节假日分布的影响;第三,农村居民购买能力与消费习惯。而导致吉林省猪肉价格不规则的周期性波动的原因,主要是政府调控措施打破了畜牧业固有的周期性波动。同时,生猪疫情也影响到猪肉的供给,人类“非典”疫情的出现,还影响到人们对猪肉的消费需求,只是在不同时期,各种因素的表现不同。在2003年7月以前,吉林省的猪肉价格基本上属于低位运行,导致这一时期猪肉价格特点的原因如下:

(1) 政府的支持调控措施和生猪生产者扩大生产的行为,出现供大于求。首先,吉林省在1997年提出建设畜牧业大省的目标,2002年又出台了《关于加快畜牧大产业建设的意见》,大大刺激了生产者的养殖热情。其次,吉林省是全国的玉米产业带之一,粮食产量增加,加之这一时期生

猪与粮食的比价一直高于5.5:1,在原来的养殖户扩大生产规模的同时,社会资本也投入养猪业,猪肉的供给量增加。

(2) 消费需求的缓慢增长。与猪肉供给不断增加相反的是这一时期猪肉消费需求的缓慢增长。由于城镇中高收入者对畜产品的需求呈现出多样化的趋势,对猪肉的消费在肉类消费中的比例有所下降,而低收入工薪阶层和农民的收入增长相对缓慢,这样弱化了对猪肉的需求。加之2003年初,全国爆发的“非典”使得肉类消费受到影响,也促使猪肉价格降低。

2003年5月至2005年1月,猪肉价格上涨的原因:

(1) 生猪养殖数量减少,导致猪肉供给量减少。2003年前猪肉价格的相对低迷,加之2003年“非典”使得畜牧生产行业不景气,极大挫伤了生猪生产者的积极性,出现了缩减生产规模,大量淘汰母猪的现象,使得生猪生产后劲不足,直接导致了2003年6~12月的猪肉供给量不足。

(2) 消费需求增加。“非典”过后,人们对野味肉类食品采取了抵制态度,增加了对传统肉类制品的消费需求。加之经济的复苏,拉动了对猪肉的消费需求。2004年暴发的“禽流感”,使得人们谈鸡色变,增加了作为禽肉替代品的猪肉的消费。

2005年7月到2006年5月,猪肉价格下跌迅速,其原因在于:

(1) 猪肉产量回升,供给量增加,拉动价格下降。由于2003年6月以后猪肉价格的回升,生猪生产效益较好,生产者又次扩大生产,养殖业进入新一轮的快速生长期,加之生猪生产周期的影响,导致2005年6~12月生猪存栏数与出栏数同时增长,市场在短期内出现了供大于求的情况。

(2) 疫情使需求波动较大。2005年下半年南方陆续暴发的“猪链球菌”、“猪高热病”和“猪蓝耳病”在全国范围内引起恐慌,使消费者担心不敢吃猪肉,改食其他肉类产品,使猪肉消费量下降。同时禽流感的影响已平息,消费者选择禽肉作为猪肉替代品,进一步加剧了猪肉价格下跌。

2006年6月起猪肉价格回升,2007年5月以后,猪肉价格暴涨。受南方疫情的影响,尽管吉林省猪肉产量相对上年而言还是增加的,但猪肉调出量的增加,也就是相对需求量的大增,导致了需

求增加大于供给的增长,进而导致了猪肉市场价格的上涨。

5 吉林省平抑猪肉市场价格波动的对策建议

从长期来看,吉林省猪肉市场价格的周期性波动将会长期存在。猪肉价格市场化后,必然受到市场价格机制的制约。因此,吉林省猪肉市场价格终究会遵循市场供求规律,也自然会存在着周期性波动。政府应该采取措施,减缓猪肉市场价格波动的幅度。对此,我们提出如下建议。

5.1 做好猪肉价格波动的预报预警

行业主管部门,通过调研或发挥相关咨询机构的作用,加强对猪肉市场价格波动的预报,对突发事件可能导致大的波动实行预警制度,为各类生产者提供决策参考信息。

5.2 对可预见的猪肉价格的波动进行必要的调节

在猪肉价格波动较大,会影响到居民生活,或者会影响到生产者决策,以致会造成更大的波动时,通过活体储备和肉品储备 2 个体系来调节。

5.3 增强生猪生产者的市场适应能力

通过宣传和培训,向广大农村饲养专业户普及畜产品市场周期波动常识,并使其了解获取市场信息的有效渠道,促进广大生产者逐步成熟,增强其市场适应能力,以减缓猪肉价格波动幅度。

参考文献:

- [1] 聂凤英,姜楠. 近年我国猪肉生产与市场形势分析[J]. 中国猪业, 2006(2): 16-19.
- [2] 崔超,吴林海,李冰冰. 中国猪肉供应现状及产业发展前景[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(22): 9550-9551.
- [3] 李英. 2008 年全国生猪产品价格变化及 2009 年走势[J]. 现代畜牧兽医, 2009(1): 1-2.
- [4] 刘晓雪,徐振宇. 金融危机视角下的猪价走势: 现状与展望[J]. 今日养猪业, 2008(6): 6-8.
- [5] 马雄威. 我国猪肉价格波动研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2009.
- [6] 戴胜利,刘海广,郭漪平,等. 吉林省肉牛和生猪产业发展对策研究[J]. 吉林农业大学学报, 1999, 21(2): 81-85.
- [7] 温海涛,李景龙,谢玉先. 吉林省生猪销售价格构成分析[J]. 吉林农业大学学报, 2002, 24(3): 117-121.
- [8] 田露,张越杰. 吉林省农户养猪生产效率分析[J]. 吉林农业大学学报, 2008, 30(5): 764-768.

欢迎投稿、欢迎订阅《菌物研究》

《菌物研究》系吉林农业大学和中国菌物学会主办,国内外公开发行的专业性学术期刊。本刊以登载有关菌物学(主要包括菌物生物学、菌物分类、菌物生态、菌物资源、菌物遗传与育种、菌物药化与药理、菌物栽培与加工、菌物药与功能食品开发等理论和应用)的原创论文、研究报告、研究简报、综述等为主。本刊读者对象主要是从事菌物研究、教学、生产的科技工作者,有关专业的大专院校师生。

本刊已成为《国际农业和生物科学中心文摘(CABI)》收录期刊;美国《化学文摘》(CA)和美国《生物学文摘》(BA)收录期刊,以及国内的中国期刊全文数据库(简称CJFD)收录期刊,《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊,中国学术期刊综合评价数据库来源期刊,《中文科技期刊数据库》全文收录期刊,《中国生物学文摘》收录期刊,《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊。

本刊为季刊, A4 开本, 每期定价 15.00 元, 全年 60.00 元(免收邮费)。可直接向编辑部订阅。

编辑部地址: 长春市新城大街 2888 号 《菌物研究》编辑部

邮编: 130118 电话: 0431-84532914 E-mail: jwjju@126.com

网址: <http://jwj.jlau.edu.cn>