

粤港澳区域体育发展研究

周良君, 侯玉鹭, 张璐, 廖梓岑, 袁国强, 门舒, 赵忠辉

(广州体育学院, 广东 广州 510500)

摘要: 粤港澳区域体育合作是大势所趋。目前粤港澳体育场地设施增长迅速但分布不平衡, 大众体育快速发展, 竞技体育和体育产业各具特色。但是, 三地居民体育交流较少, 主要影响因素包括社会环境、经济环境和交通及通关便利性等。研究认为, 应减少粤港澳区域体育体制和政策差异造成的障碍, 实现统一规划和资源共享, 推进区域体育快速发展。

关键词: 体育社会学; 区域体育; 粤港澳;

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2011)03-0044-04

Research on the development of regional sport in Guangdong, Hong Kong and Macao

ZHOU Liang-jun, HOU Yu-lu, ZHANG Lu, LIAO Zi-cen, YUAN Guo-qiang, MEN Shu, ZHAO Zhong-hui

(Guangzhou Sport University, Guangzhou 510500, China)

Abstract: Regional sport cooperation between Guangdong, Hong Kong and Macao is trend-driven. Today, in Guangdong, Hong Kong and Macao, sports venues and facilities increase rapidly but their distribution is unbalanced, mass sports develops quickly, and competitive sports and the sports industry have their own features. However, there is little sports communication between residents in these three regions; the main affecting factors include social environment, economic environment, traffic and custom clearance convenience, etc. Via their study, the authors concluded that in order to boost the rapid development of regional sport, obstacles caused by differences in regional sports systems and policies between Guangdong, Hong Kong and Macao should be reduced, and unified planning and resource sharing should be realized.

Key words: sport sociology; regional sports; Guangdong, Hong Kong and Macao

经济全球化、区域经济一体化是当今世界发展的趋势。《珠三角地区改革发展规划纲要》指出:“坚持‘一国两制’方针,推进与港澳紧密合作、融合发展,共同打造亚太地区最具活力和国际竞争力的城市群,形成粤港澳三地分工合作、优势互补、全球最具核心竞争力的大都市圈之一。”

粤港澳体育合作交流历史悠久。从著名的省港杯足球赛、粤港澳体育用品博览会到《粤港体育合作协议》和《粤澳体育合作协议》,从民间体育交流交往到政府、民间、市场合作融通三位一体的格局,粤港澳区域体育合作层次不断提升,合作面不断拓宽,因此,

粤港澳区域体育发展是大势所趋。

1 粤港澳区域体育发展现状

1.1 体育场地设施增长迅速,但分布尚不均衡

体育场馆设施是决定体育发展速度的重要因素之一。广东以举办亚运会和世界大学生运动会为契机,体育场地设施建设成效显著。广东共建有各类体育场地 77 596 个,在总量、资金投入、人均面积上均居全国首位^[1]。香港和澳门由于地域狭小而人口数量庞大,建设体育场馆则显得困难重重。香港现有各类体育设施 1 500 多个,人均体育场地面积仅为 2.395 m²^[2]。过

收稿日期: 2011-03-11

基金项目: 国家体育总局体育社会科学研究项目“粤港澳区域体育发展的文化社会学研究”(1277SS08095)。

作者简介: 周良君(1974-),男,副教授,博士,研究方向: 体育经济学、体育社会学。

去5年,香港政府虽投入35亿港元发展体育设施,但大部分体育设施未达到国际水平,仅能应付地区文康乐活动,难以主办大规模比赛^[3]。澳门回归后,特区政府明确了发展体育旅游的战略定位,借助举办大型赛事积极拓宽澳门的发展空间,带动了体育场地设施建设,但目前澳门人均体育场地仅为0.63 m²,场地资源依然匮乏^[4]。数量上,广东体育场地设施比香港澳门多,但广东庞大的人口使得场馆人均占有率偏低,也不能满足居民锻炼的需要。此外,粤港澳整个区域体育场馆分布极不均衡,主要集中在粤中地区,密集度呈漩涡状,由珠三角中心城市向周边递减。

1.2 大众体育蓬勃发展

为迎接北京奥运会、广州亚运会和深圳大运会,广东精心组织各类全民健身活动。2010年,广东组织大型体育活动达19 792次,超过5 730万人次参与。此外,广东已建立省级体育协会38个,地级市成立体育总会15个、体育协会336个,县(市、区)成立体育总会48个、体育协会716个,行业系统成立体育协会23个^[5]。2006年香港现任行政长官曾荫权在施政报告中宣布:“将以体育‘普及化、精英化、盛事化’作为特区政府的体育发展策略。2006年,香港康文署为不同年龄和体能人士举办了约29 100项康体活动,参加者约178万人次,占香港总人口的26%。香港每周参加3次及以上运动的人数达到了41.6%。体育社团是澳门大众体育事业的主体,目前本澳地区体育总共有57个。截至2007年,澳门市民参与各类大型大众体育活动的人数达到了273 768人次,约占澳门人口的50%以上^[6]。”

1.3 竞技体育整体差距明显,项目东西方特色交融

粤港澳竞技体育发展不均衡。在第16届亚运会上,广东省共有93人次获41枚金牌、182人次获79枚奖牌,金牌数、奖牌数全面超越往届,位居全国第一。中国香港体育代表团获得8枚金牌、15枚银牌和17枚铜牌,金牌数超越多哈亚运会。澳门则仅获得1枚金牌、1枚银牌和4枚铜牌。广东是竞技体育强省,在游泳、跳水、体操、篮球等项目具有一定优势,能为港澳输送人才,但某些项目如板球、冰上项目等仍显单薄。香港和澳门地域接近,风土人情基本相同,且同样被欧洲列强侵占过,受东西方体育文化的双重影响,因此竞技体育诸多方面有共同之处,但由于社会政治环境和经济条件等差异,港澳竞技体育又各有特点。早期香港足球水平较高,这与英国是现代足球的鼻祖密不可分。此外,帆板和划艇水平一直较高,同样也是英国文化长期浸润的结果^[7]。中国特色的体育项目则一直是澳门体育的主流,澳门的非奥项目如武

术、中国象棋和龙舟等都具有较高水平,但竞技体育总体发展相对滞后。

1.4 民族传统体育项目受到重视,国际化成为中心议题

粤港澳三地同属岭南文化体系,文脉相连,血缘相通。岭南的舞龙、舞狮、抢花炮的习俗源远流长,影响深远。粤港澳功夫影视则见证了广东、香港和澳门民众的习俗与精神寄托。影视黄飞鸿乃至李小龙、叶问,已经成为粤港影视界一个标志性的文化符号,也是民族传统体育的典型代表。国际化正成为粤港澳区域体育不可逆转的趋势和潮流,从国内竞争转向国际竞争,由备战全运会转向备战奥运会等国际顶级体育大赛,由承办国内比赛转向承办国际性赛事,例如2005年澳门举办了第4届东亚运动会,2009年香港举办了第5届东亚运动会,2010年广州举办了第16届亚运会,2011年深圳正积极筹备第26届世界大学生运动会等。目前香港特别行政区政府正在争取市民支持,申办2023年亚运会。

1.5 体育产业全面发展,特色各异

粤港澳体育用品业起步较早,且发展比较成熟,产业链较完备。香港已经摆脱原始的代工模式,转向自主品牌创造,并建立了国际体育用品营销和研发中心。广东体育用品制造企业数量占全国的三分之一,远远超过香港、澳门。深圳形成了高尔夫用品、航模、滑雪器材、游艇、运动及竞赛型自行车、健身器材等高端体育用品制造业的6大优势领域。作为体育用品业的重要一环,广东体育用品展览业稳步发展,粤港澳国际体育用品博览会已连续举办了7届,为促进粤港澳及国际体育用品交流发挥了积极作用。在体育服务业方面,香港赛马业发达,体育资本市场活跃,澳门体育旅游业持续火爆,而广东体育竞赛表演、体育休闲、体育旅游等发展迅猛,粤港澳各具特色。

2 粤港澳体育交流现状及影响因素

2.1 粤港澳居民体育交流现状

近年来,粤港澳三地政府对体育的重视程度日益加强,体育交流逐步增多,并带动了三地间经济文化交流。作为粤港两地每年一届的传统足球赛事,省港杯足球赛不仅促进了粤港两地足球事业的发展,而且对繁荣两地体育文化、促进交流产生了积极而深远的影响。合作举办体育赛事成为三地体育交流的重要途径,在刚刚闭幕的第16届亚运会上,香港马会为广州亚组委提供了马术赛场建设和赛后利用、赛事技术等多方面的支持,并向广州亚组委捐款3 000万元人民币,为亚运会马术比赛的顺利进行做出了贡献。随着粤港澳区域体育合作计划的实施,运动员、教练员、

体育管理人才和科研专家的互动交流将进一步加强。此外,粤港澳三地政府还通过联合举办国际体育用品博览会促进三地体育用品业的发展和交流。但通过调查发现,粤港澳三地居民体育交流不多,特别是广东居民前往港、澳的体育交流相对偏少。

调查发现,90%的粤港澳居民未前往异地观看和参与比赛。一方面,说明三地间体育交流较少,吸引居民前往异地参与体育活动或观看体育赛事的动因不够;另一方面,与各地的文化背景密切相关。粤港澳虽同属岭南文化圈,但也是我国地域结构中最为复杂、差异性最大的区域,长期以来形成的政治、经济、文化等差异,并由此形成了体育消费观念和习惯的差异。调查数据显示粤港澳区域居民体育交流还存在巨大的发展空间。

2.2 粤港澳体育交流影响因素

1) 社会环境。

调查发现,22.9%和19.8%的被调查者认为良好的社会环境和文化传统吸引他们前往目的地参与体育交流活动。粤港澳区域虽然存在3种体制(特别行政区、经济特区和其他地区)、3种货币(人民币、港币和澳门元)等诸多差异,但拥有相似的资源。如粤港澳都以粤语为本土方言,语言文化的亲近性和同一性,为粤港澳区域体育合作和交流提供了保障。但是3地语言文字尚未完全接轨,如广东的官方网站大部分没有英文版,没有考虑到香港和澳门有相当一部分高端人群只懂英文、缺乏中文或粤语语言能力的现实。目前,粤港澳区域体育协调机制尚处在初级阶段,合作机制多以会议方式来实现,未形成超越三方制度障碍的协调机构,缺乏独立自主的社会组织、政治性组织和民间组织等方面的协调。

2) 经济环境。

粤、港、澳三地是我国经济发展比较发达的地区。广东是我国最早实行改革开放政策,且经济最发达的省份之一,2010年广东人均GDP近7000美元,已达中等收入国家水平^[8];香港和澳门在“一国两制”的原则下实行资本主义制度。香港经济发达,根据美国财经杂志《全球金融》公布的全球182个国家及地区的全球富有排行榜,香港以人均GDP44800美元(约35万港元)世界排第7,居亚洲第2,仅次于新加坡,超过日本^[9]。博彩旅游业作为澳门经济的主导产业,博彩税占澳门财政收入的85%。近年来博彩业的高速发展奠定了澳门经济全速发展的基础。2008年,澳门人均GDP为39036美元。殷实的基础,为粤港澳居民进行体育消费提供了保障。调查显示,澳门大部分居民具有体育消费能力且有一定的体育消费支出,只有

17%的澳门居民没有体育消费支出,但是澳门居民的体育消费水平主要集中在“1000澳门元以下”^[10]。2000年香港家庭体育消费为91亿港元,占香港居民消费支出的1.24%。在家庭体育消费支出中,59亿港元用于购买体育用品,32亿港元用于各种体育服务^[11]。

3) 交通及通关便利程度。

目前粤港澳三地形成了典型的“一小时生活圈”,交通非常快捷便利。2004年2月澳门海关边检楼投入使用,其中旅客出入通道71个,车辆出入通道22条。随着边检楼扩建工程的竣工,自助通关通道倍增,进一步提高了三地间通关的便利程度。24.8%的被调查者认为,通关便利程度对其到目的地参与体育交流活动有较大影响,港、澳受访者对通关现状基本满意,但广东居民的满意度较低,主要认为通关手续繁琐,费用高且通关速度慢。另一方面,广东居民对港澳地理环境的生疏也在很大程度上造成了出行的不便。在港深便利化措施的期望值方面,对通行证免签多次往返和凭身份证免签过关的便利措施期望值最高,其次就是港深直通的士、开通更多港深直通巴士和简化过关手续,虽然广东居民申请港澳通行证工作日较以往缩短,但开放制度还有待进一步完善。

4) 体育设施及体育产品质量。

28.9%和34.9%的被调查者认为,良好的体育设施条件和优质的体育产品质量会增强其前往目的地参与体育交流活动的欲望。香港和澳门地域狭小,体育设施和产品资源相对匮乏。相比之下,广东体育设施和体育产品更加丰富。近年来,随着广东举办大型赛事的升级和体育产品的不断丰富及配套设施的完善,吸引了越来越多的港澳居民来粤。

5) 媒体宣传。

随着粤港澳三地交往日趋密切,媒体的宣传力度也逐步加大。但是,广东人眼中的港澳,和港澳同胞眼中的广东存在较大差异。调查发现,26.1%的居民认为媒体宣传影响较大,并且一部分广东居民认为香港和澳门值得旅游但不适合参加体育活动。香港和澳门已经回归10多年,但相互间了解都是通过媒体宣传实现的,因此坚持正确的媒体导向、加大区域体育合作的宣传力度是十分必要的。

6) 余暇时间。

调查发现,余暇时间也是影响三地居民进行体育交流的重要因素。目前,中国大陆5天工作制已经普遍得到推广,国家法定节假日调整方案也逐步实施,据统计,我国公民全年法定节假日时间已达到114天,接近一年中的1/3,香港、澳门的法定假日更多,全年有119天。由此可见,粤港澳三地居民拥有充足的余暇时间。

3 粤港澳区域体育发展对策

3.1 构筑粤港澳区域体育发展的沟通渠道, 加快政策法规制定

根据《粤港澳体育合作框架》, 组建粤港澳区域体育合作领导小组, 定期进行沟通和磋商。共建决策咨询网络, 充分发挥粤港澳三地体育人才和智力资源优势, 组建由科研单位和高等院校专家学者组成的粤港澳区域体育发展专家委员会, 进行大量的实地调研和国内外考察, 建立决策咨询信息数据库, 为区域体育发展提供全方位的咨询服务。协调工商、科教、卫生及其他部门, 出台体育扶持政策。加快建立权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的体育行政执法体系, 加强联合执法。

3.2 盘活粤港澳区域体育资源, 实现区域体育一体化

调整竞技体育项目布局, 建立粤港澳区域竞赛体制, 打造跨地区的后备人才培养基地, 共同塑造全国乃至世界性区域体育品牌。建立三地优秀教练员、运动员引进或互换机制, 加强优势项目的交流与合作。如广东派遣优秀教练员定期赴香港和澳门执教, 港澳地区则帮助广东推广其优势项目如棒球、保龄球、壁球等, 甚至将一些水平较高又缺少场地的优势项目训练基地移到广东。按照赛事精品化和竞技体育集约化原则, 打造“一城一品”, 实现错位发展、差异化竞争。大力提升香港和澳门体育用品营销、融资和品牌化经营的实力和国际竞争力, 挖掘广东高端体育用品制造、研发潜力, 完善粤港澳体育用品产业链。

3.3 管理制度优势互补, 共建交流平台

广东省体育事业利用“举国体制”优势, 由广东省体育局统一协调各地区竞技体育和群众体育发展, 杜绝不必要的“内耗”和重复建设, 保持了竞技体育在全国的优势。相比大陆地区的“举国体制”管理模式, 港、澳两地区体育管理社会化水平较高。粤港澳三地应充分发挥二种制度的优势, 实现体制互补和融合, 达到共赢。同时, 依靠现代科技构筑粤港澳体育信息网, 构筑区域体育平台, 实现资源共享, 实现体育信息的互通与共享, 降低交易成本。

3.4 以举办大型体育活动为契机, 推动粤港澳区域体育跨越式发展

加快区域体育发展一靠机制, 二靠机遇。完善的机制是区域体育发展的根本, 而机遇则成为区域体育能够跨越式发展的催化剂。例如, 广州举办亚运会和

深圳举办世界大学生运动会无疑为粤港澳三地体育旅游的联动创造了机会。配合大型体育赛事的举办, 以丰富的民族体育文化内涵、富有南粤风情的旅游资源、粤港澳中西文化交汇的特点和完善配套的旅游设施, 设计区域体育旅游路线和旅游项目, 将提升粤港澳区域体育旅游在国际旅游格局中的地位。

本研究在提出诸多粤港澳区域体育发展对策的同时, 也认识到要付诸实施并不容易。粤港澳三地在行政管理、法律法规、社会制度、文化与居民生活习惯等方面存在较大差异, 粤港澳区域体育合作中的许多具体问题都不能由三地体育行政部门自己解决, 需要国家体育总局、三地政府甚至中央政府的支持。但是, 粤港澳区域体育交流与合作是不可逆转的历史潮流, 将引领泛珠三角甚至中国体育走向世界。

参考文献:

- [1] 第五次全国体育场地普查数据公报[N]. 中国体育报, 2005-02-03.
- [2] 陈雁杨. 香港社区体育的发展及特点[J]. 华南师范大学学报: 社会科学版, 2001(2): 23-25.
- [3] 中国香港体育协会暨奥林匹克委员会就特首二〇一〇—二〇一一年施政报告的回应[EB/OL]. <http://www.hkolympic.org/>中国香港体育协会暨奥林匹克委员会网站.
- [4] 吴树斌. 澳门社区体育的发展模式[J]. 体育学刊, 2002, 9(6): 28-31.
- [5] 广东省体育局. 广东省全民健身实施计划(2011-2015年)[Z]. 2011.
- [6] 黄有力. “一国两制”框架下澳门体育发展战略研究[D]. 北京: 北京体育大学, 2009: 75-76.
- [7] 陈立农. 港澳竞技体育的比较研究[J]. 北京体育大学学报, 2006, 29(8): 1140-1142.
- [8] 任珊珊. 广东人均GDP近7000美元达中等收入国家水平[N]. 广州日报, 2011-01-23.
- [9] 张莹. 全球富有排行榜香港第七, 人均GDP44800美元[N]. 香港星岛日报, 2010-09-16.
- [10] 张捷峰. 澳门居民体育消费研究[D]. 北京: 北京体育大学, 2008: 57.
- [11] 林显鹏. 香港体育产业发展概况[J]. 体育科研, 2003, 2(6): 19.