

把重庆建成国家中心城市的思考

彭 洲

(重庆市南岸区委党校,重庆 401336)

摘要:从重庆的历史基础与现实条件出发,分析了把重庆建成国家中心城市所面临的问题,阐述了从提升城市能级、切实加强区域协作、更加重视软环境建设等方面把重庆建成国家中心城市的策略。

关键词:区域经济;国家中心城市;重庆

中图分类号:F299.21

文献标识码:A

文章编号:1007-7111(2010)11-0011-02

国家中心城市是指在国家城镇体系中处于顶端的,在经济、政治、文化、社会等领域在全国具有引领辐射集散功能的、并能代表本国参与国际竞争的主要城市,是国家综合实力最强、集聚辐射和带动能力最大的城市代表。一个城市能否成为“中心”,取决于它的历史背景和现实基础,取决于它的人才、资金、资源、交通和地理位置的比较优势,取决于它的经济实力、经济结构和经济活力,取决于它对周边地区发展的吸引力和辐射力。本文从重庆的历史基础与现实条件,谈谈把重庆建设成为国家中心城市的一些思考。

一、重庆担当国家中心城市的基础与实力

(一)历史上,重庆就是区域发展的中心城市^[1]

汉代,重庆就是巴郡对外交通的枢纽。宋代,川江“商贾之往来,货泉之流行,沿溯而上下者,又不知几”,便是其作为长江上游物资交汇集散中心的写照。明代,重庆便是全国工商业发达的30多个城市之一。乾隆年间,重庆成为川东和黔北的经济中心和物资集散地。

开埠后的重庆成为仅次于上海、天津、汉口的洋货销售中心。抗战前夕,重庆工厂(场)数量是当时四川省工厂(场)总数的71%,资本和工人均占四川省的2/3,成为四川省工业最集中、最发达的大城市。工商业的繁荣促进了重庆金融业的兴盛。当时,重庆公营和私营银行的总行达到9家,中外和外地银行的分支行处达到27家。抗战时期的重庆工矿企业达到1694家,工业职工达10万人;大小公司、商店发展到17481家,商业同业会达123个;省市县银行6家,商业银行57家,外商银行2家,钱庄、银号、信托

公司等24家,保险公司53家。那时的重庆是大后方的工业、商业、外贸、金融的中心。太平洋战争爆发后,重庆又成为中国唯一的外汇交易和管理中心。以重庆为中心的水路、陆路和航空交通运输网络,更是覆盖西北、西南,接通滇缅、滇越和中苏。

(二)建国以来,重庆就是我国区域开发的重要节点

重庆位于四川盆地东南部,长江与嘉陵江的交汇处,处于长江上游经济带、中国东西结合部以及西陇海兰新经济区和南贵昆经济区结合部。长江水道将重庆与“长三角”相连,渝黔大通道把重庆与“珠三角”贯通,成渝经济区使重庆与“西三角”紧密融合,特殊的地理区位使重庆在我国“三线”建设以及区域开发战略的“T”字型战略、H型战略布局中,成为区域开发布局的重要战略支撑点。如H型发展战略,“H”左边是西部大开发的重点地带,右边是沿海地带,中间“一横”——长江经济带将沿海经济带与西部开发带贯通,龙头的上海把沿海经济带紧密衔接,龙尾的重庆则把西部开发带衔接沟通。

(三)直辖来的成就奠定了现实基础

1. 快速增长的经济,使经济实力逐步增强。2009年,地区生产总值达到6528.72亿元,比上年增长14.9%,增速排名全国第三;全社会固定资产投资、社会消费品零售总额分别增长31.5%和18.6%;地方财政一般预算收入681.83亿元,增长18.1%;城镇居民人均可支配收入15749元,实际增长9.6%;农村居民人均纯收入4621元,增长12%^[2]。

2. 渐趋合理的产业结构,奠定中心城市的产业基础。2009年,三次产业比重达到9.3:52.8:37.9^[2]。形成了以汽车摩托车、装备制造、天然气石油化工、材料工业、电子信息、能源工业和轻纺及劳动密集型产业的支柱产业

体系。服务业迅猛发展。2009年,金融业增加值增长31.2%,占GDP比重达到6%;会展业加快发展,直接收入增长36%。技术创新能力进一步增强。2009年攻克关键核心技术150余项,专利授权量增长56%。新增高新技术产品501个,新产品产值率达到32.8%^[3]。

3. 完善的水、路、空立体交通网,构筑了中心城市便捷的流通渠道。2009年,重庆高速公路通车里程达到1577公里,密度达1.9公里/百平方公里^[2],是1996年的13.8倍,位居西部第一;“二环八射”高速交通网络搭建起“畅通重庆”的主骨架,对外高速通道达到10个;加紧建设的“三环十射三连线”高速路网将实现区县全覆盖,出境高速通道达到19个;铁路营运里程1258公里;内河航道里程达4337公里;与重庆正班通航城市69个,其中国际(地区)8个。

4. 崛起的内陆开放高地,增强了中心城市的集聚辐射能力。以西永综合保税区正式获批、两路寸滩保税港区一期封关运行、北部新区、永川等5个服务外包示范区的加紧建设、重庆铁海联运国际大通道的正式启运等为标志,重庆开放格局已经形成。截止2009年,世界500强已有154家^[4]落户重庆;实际利用外资40.4亿美元、内资1468亿元,分别增长47.7%和74.2%;服务贸易总额达201348万美元,同比增长21%^[3]。

二、重庆担当国家中心城市面临的挑战

(一)经济总量偏小、经济影响力不够大,难以凸显经济的中心地位

城市的经济实力决定了它在国家或世界商贸、会展、物流、制造业等方面的地位。2009年重庆地区生产总值仅占全国生产总值的1.95%,占西部十二省(市、区)地区生产总值的9.8%。同样被定位为国家中心城市的北京、天津、上海、广州,2009年地区生产总值占全国的比重分别是3.54%、2.24%、4.44%、2.72%。与成都(4502.6亿元)、西安(2719.10亿元)、武汉(4500亿元)相比,重庆在经济总量和规模上也不占绝对优势。

(二)城市综合竞争实力不强

城市综合竞争力是一个城市在一定区域范围内集散资源、提供产品和服务的能力,是城市经济、社会、科技、环境等综合发展能力的集中体现。据《中国城市竞争力报告》(2010)显示^[5]:在全国主要城市综合竞争实力评价方面,重庆位居第36位,上海、北京、广州、天津、成都、武汉、西安,分别排列在第1、2、4、5、11、17、32位;在全国56个重点城市的人才本体竞争力、企业本体竞争力、主要产业本体竞争力、公共部门竞争力、生活环境竞争力、商务环境竞争力、创新环境竞争力、社会环境竞争力8个分项竞争力评价中,重庆仅在主要产业本体竞争力、公共部门竞争力和生活环境竞争力三项进入了前10名,分别排在第6、6、

7位。

(三)对外贸易水平还不高,区域对外贸易的中心地位还不十分突出

对外贸易水平是衡量城市经济活力的重要指标。近年来,重庆在打造内陆开放高地的过程中,对外贸易取得了长足进步,但与其他几个国家中心城市和西部主要城市相比,仍然比较落后。2009年重庆外贸进出口总额77.1亿美元,是上海的1/33、北京的1/25、广州的1/10、成都的1/2.3、武汉的1/2.2;在西部十二省(市、区)进出口总额中仅占8.43%。

(四)城乡发展差距大,制约国家中心城市的尽快形成

2009年,重庆市城乡居民收入比高达3.51:1,高于全国平均水平(3.33:1),高于北京(2.23:1)、天津(2:1)、上海(2.34:1)、广州(2.61:1)、成都(2.62:1)和西安(3:1)。区域发展差距大。2009年,一小时经济圈地区生产总值占全市77.8%,是渝东北和渝东南两翼地区生产总值之和的3.5倍。两翼地区面临经济发展与生态环境保护的双重压力。

三、把重庆建成国家中心城市的对策

(一)努力提升城市能级

城市能级是一个城市的现代化程度和对周边地域的影响力。它是一种内在综合素质及其地位与作用的表征,主要表现在城市功能水平、城市现代化水平、城市经济增长水平和城市影响与控制力水平等方面。

重庆要成为国家中心城市,需要规模和体量,需要强大的实力和完善的功 能,需要城市能级的提升。重庆必须立足我国重要的中心城市之一、国家历史文化名城、长江上游地区经济中心、国家重要的现代制造业基地、西南地区综合交通枢纽五大定位,在内陆国际化功能、门户枢纽功能、战略产业功能、区域带动功能、政策示范功能等方面下功夫,积极优化产业结构,大力发展金融、现代商贸流通、会展、总部经济等现代服务业,增强城市综合服务功能,提升服务业层次水平;积极发展新能源、节能环保、电动汽车、新医药、新材料、生物育种和信息产业;创新城市形态布局,加快以轨道交通为轴线、开发区和节点城镇于一体的城镇体系建设,优化城市功能分区,把外环以内打造成区域龙头产业、高端服务业集聚区,把外环以外打造成传统产业承接地,使产业升级与城市升级互动、融合;加快开放步伐,扩大开放领域,提高开放层次和水平;以宜居为目标,不断完善和加强城市管理,改善城市人居环境,提升城市品位。

(二)切实加强区域协作

中心城市既是特定范围内经济运行的枢纽,又是集聚和辐射中心,为腹地发展提供服务;同时,中心城市的发展壮大又离不开腹地的滋养,中心城市必须(下转第17页)