

# 金融危机对中国养蜂业生产、贸易和企业发展的影响分析

刘朋飞,李海燕

(中国农业科学院蜜蜂研究所,北京 100093)

**摘要:**为了全面了解2008年以来金融危机对中国养蜂业的影响,笔者对全国193户养蜂户和30多家蜂产品加工企业进行了调查。运用数理统计分析方法,结合专家访谈和笔者多年的从业经验,从生产、贸易和企业发展等多角度对金融危机的影响进行了综合地分析。结果显示:金融危机爆发后,中国蜂产品出口整体形势较好,但蜂王浆制剂产品的出口受到影响较大,出口锐减;中国蜂蜜也暂时退出美国市场;金融危机对养蜂生产造成了不小的影响,尤其是对专业养蜂户的影响更大,挫伤了蜂农的养蜂积极性。此外,内销型企业受影响程度也要高于内外贸型企业。鉴于上述问题和金融危机的周期性,文章有针对性地提出了扶持专业养蜂户、建立危机预警机制等4点建议。

**关键词:**金融危机;养蜂业;周期性

中图分类号:F307.3

文献标志码:A

论文编号:2010-2708

## Influence of Financial Crisis on Production, Trade and Enterprise Development of Apiculture Industry in China

Liu Pengfei, Li Haiyan

(Institute of Apiculture Research, Chinese Academy of Agricultural Sciences, Beijing 100093)

**Abstract:** In order to understand the influence of the financial crisis on apiculture industry in China, the authors had signed relevant questionnaires for investigating 193 beekeepers, more than 30 beekeeping enterprises in the whole country. Using mathematical statistical analysis methods and combing with expert interview and experiences of writers, the paper systematically analyzed the influence of the financial crisis on development of China's apiculture industry from the view of production, trade and enterprise development. The result showed that the overall export of bee products was good, while the export of royal jelly preparation plummeted. Chinese honey was almost out of the U. S. market. The impact of financial crisis on beekeepers was very large, especially for commercial beekeepers, and discouraged production; and then the impact on domestic trade-based companies was higher than domestic foreign trade-based companies since financial crisis. In view of the above-mentioned facts and the remarkable periodicity of financial crisis, this article provided 4 suggestions about supporting the commercial beekeepers, building up the early-warning mechanism, and so on.

**Key words:** financial crisis; apiculture industry; periodicity

### 0 引言

中国是世界养蜂第一大国。中国现有蜂农约25万人,全国饲养蜜蜂总数一直维持在700万群左右,年

产蜂蜜近30万t,蜂王浆3000t,蜂花粉3000t,蜂胶350t<sup>[1]</sup>。同时,中国也是蜂产品出口大国。虽然近年蜂产品内销比例逐步提升,国内市场销售量已经超过

**基金项目:**农业部现代农业产业技术体系建设项目—国家蜂产业技术体系建设专项(NYCYTX-43)

**第一作者简介:**刘朋飞,男,1984年生,辽宁营口人,研究实习员,硕士研究生,主要从事蜂业产业经济相关研究。通讯地址:100093北京市海淀区香山中国农业科学院蜜蜂研究所《中国蜂业》杂志社, Tel: 010-62592405, E-mail: liupengfei200812@163.com。

**通讯作者:**李海燕,女,1972年出生,河北廊坊人,副研究员,农业经济学在读博士,中国农业科学院蜜蜂研究所经济管理与信息研究室主任,《中国蜂业》杂志主编,长期从事蜂业经济研究。通信地址:100093北京市海淀区香山中国农业科学院蜜蜂研究所《中国蜂业》杂志社, Tel: 010-62598244, Email: haiyanonly@126.com。

**收稿日期:**2010-09-16, **修回日期:**2010-10-25。

总商品量的60%,但中国蜂蜜、蜂王浆的外贸出口量仍占到30%~35%<sup>[2]</sup>,蜂产品的对外贸易依存度相对偏高。2008年以来,由美国次贷危机引发的金融危机愈演愈烈,迅速发展为覆盖全球的金融风暴,并向实体经济延伸,对各国实体经济造成不同程度的伤害。此次金融风暴对中国养蜂生产也产生了深远的影响。近来,虽然金融危机的影响已经逐步弱化,但其深层次影响尚未消除,世界经济系统性和结构性风险仍十分突出<sup>[3]</sup>。因此,金融危机对中国蜂业的影响还将持续。

### 1 金融危机对中国蜂产品出口贸易的影响

这次由美国次贷危机引发的金融危机愈演愈烈,

蔓延全球,中国经济也不可避免地受到了严重冲击。虽然相比欧美发达国家,中国所受的影响相对较小,但对中国出口市场的影响不可小看。

#### 1.1 蜂产品出口整体形势较好

蜂产品是中国的大宗出口商品。2005年以来,中国蜂产品出口贸易有了较好的发展。2008年,蜂产品(蜂蜜、蜂王浆及其制品、蜂蜡)出口达到历史最好水平,出口额超过2亿美元,为2.16亿美元,较2006年增涨了38.28%。2009年,中国蜂产品出口有所放缓,出口额下降到1.89亿美元,但仍然为历史较好水平。可见,中国蜂产品出口整体形势仍然较好(表1)。

表1 2006—2009年中国蜂产品出口贸易情况

| 年份/年 | 蜂蜜       |          | 蜂王浆及其制品 |         | 蜂蜡      |         | 合计       |          |
|------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
|      | 出口量/t    | 出口额/万美元  | 出口量/t   | 出口额/万美元 | 出口量/t   | 出口额/万美元 | 出口量/t    | 出口额/万美元  |
| 2006 | 81073.10 | 10526.90 | 2321.27 | 3126.63 | 5860.00 | 1959.20 | 89254.37 | 15612.73 |
| 2007 | 64353.80 | 9461.60  | 1980.55 | 3542.46 | 5516.00 | 1962.50 | 71850.35 | 14966.56 |
| 2008 | 84865.00 | 14710.30 | 1896.35 | 4367.69 | —       | 2511.52 | 86761.35 | 21589.51 |
| 2009 | 71973.50 | 12592.00 | 1434.07 | 3549.00 | 7482.72 | 2758.83 | 80890.29 | 18899.83 |

资料来源:中国海关、UN Comtrade 和 FAO STAT 数据库,经笔者整理得到。

#### 1.2 蜂王浆制剂产品出口受阻严重

金融危机对作为保健食品的蜂王浆制剂产品出口的影响较大。金融危机爆发后,中国蜂王浆制剂产品出口锐减,在许多市场出现量价其跌的现象。2007年,蜂王浆制剂出口955217 kg,价值1098.83万美元;2008年,蜂王浆制出口剂锐减到770709 kg,价值982.29万美元,分别同比下降19.32%和10.61%;2009年,蜂王浆制剂产品出口进一步降低,出口量仅为643562 kg,价值802万美元,同比下降16.50%和18.35%(表2)。

表2 2007—2009年蜂王浆制剂出口情况

|              | 2007年    | 2008年   | 2009年   |
|--------------|----------|---------|---------|
| 蜂王浆制剂出口量/kg  | 955,217  | 770,709 | 643,562 |
| 蜂王浆制剂出口额/万美元 | 1,098.83 | 982.29  | 802.00  |

资料来源:中国海关统计,经笔者整理得到。

#### 1.3 贸易保护主义抬头,蜂蜜暂时退出美国市场

一直以来,日本和美国是中国比较稳定的蜂蜜出口市场。但是2007年爆发金融危机后,中国出口美国蜂蜜逐年减少。2007年,日本、美国是中国蜂蜜的主要出口市场。中国向日本和美国分别出口了34858.4 t和11388.7 t的蜂蜜,分别占中国蜂蜜出口总量的54.17%和17.70%。2008年,美国依然是中国主要的蜂蜜市场,但是中国蜂蜜对美国的出口量已经减少到

9859.3 t,同比减少13.43%,出口量也仅占中国出口总量的11.62%,较2007年下降了6个百分点。2009年,中国蜂蜜几乎退出了美国市场,仅向美国出口73 t蜂蜜,同比减少99%。

### 2 金融危机对中国养蜂生产的影响

为了了解此次金融危机对中国养蜂业的影响,调查组设计了相关的问卷并在《中国蜂业》第9—11期连续刊登,对全国蜂农读者进行调查。结果,调查共收集有效问卷193份,其中,专业养蜂户(以养蜂收入为主)137份,业余养蜂户56份。

#### 2.1 蜂农产品销售困难,收入相对降低

2008年,被调查蜂农户均饲养蜜蜂81.64群,2009年增加到90.43群,增加了10.76%,其中西蜂规模有73.26群,增加到81.93群,增加了11.83%(表3)。然而,受金融危机影响2009年蜂产品销售十分不理想。58.39%专业蜂农的蜂蜜销售量较2008年同期减少,33.58%专业蜂农的蜂王浆销售量较2008年同期也减少(表4)。蜂产品销量的下降也影响了蜂农的收入。

表3 2008与2009年蜂农饲养蜜蜂的情况(n=193)

|                    | 西蜂    | 中蜂   | 合计    |
|--------------------|-------|------|-------|
| 2008 饲养规模/群        | 73.26 | 8.38 | 81.64 |
| 2009 饲养规模/群        | 81.93 | 8.50 | 90.43 |
| 相比2008年,2009年增长率/% | 11.83 | 1.42 | 10.76 |

**表4 2009年上半年蜂蜜、蜂王浆的销售情况(n=137) %**

|     | 减少    | 增加    | 不变    |
|-----|-------|-------|-------|
| 蜂蜜  | 58.39 | 25.55 | 16.06 |
| 蜂王浆 | 33.58 | 23.36 | 43.07 |

2009年上半年,193户的蜂农的平均收入为16273.38元,仅相当于2008年全年收入的51.46%。但由于蜂农饲养规模扩大了10.76%。可见,2009年上半年蜂农的

**表5 调查蜂农对金融危机影响程度的评价结果(n=193)**

|       | 影响非常大 | 影响较大 | 有些影响 | 无影响 | 不好说 |
|-------|-------|------|------|-----|-----|
| 专业养蜂户 | 46    | 68   | 10   | 8   | 5   |
| 业余养蜂户 | 5     | 20   | 11   | 9   | 11  |
| 所有蜂农  | 51    | 88   | 21   | 17  | 16  |

### 2.3 养蜂满意度下降

为了进一步调查金融危机的影响,调查组采用李克特五点量表法(非常满意、满意、不确定、不满意、非常不满意),并设计了4个相关指标对137户专业养蜂户进行了调查。根据选择的结果采用5分制进行转化,所有指标从“非常满意”到“非常不满意”依次赋予的分值为5、4、3、2、1。结果显示,蜂农对2008年的养蜂收入较满意,得到3.36分,而对2009年蜂产品的收购价格、蜂产品销售情况及预期收益均不满意(表6)。可见,金融危机已经严重挫伤了蜂农的生产积极性。

**表6 蜂农养蜂满意度情况调查(n=137)**

| 指标           | 各指标的平均分 |
|--------------|---------|
| 2008年的养蜂收入   | 3.36    |
| 2009年蜂产品收购价格 | 1.91    |
| 2009年的销售情况   | 2.32    |
| 2009年的预期收入   | 2.06    |

### 3 金融危机对中国蜂业企业的影响

金融危机对中国蜂业企业有什么影响呢?2009年7月至2010年6月,调查组进行了专门的调查。先后对全国30余家从事蜂产品生产销售的公司进行了走访,并对其中19家做了相关的问卷调查。这19家企业中,2008年产品销售额低于3000万元的占近2/3,仅

实际收入有所下降。

#### 2.2 专业养蜂户受金融危机影响较大

调查数据显示,160户蜂农认为金融危机影响到其养蜂生产,其中,51户认为金融危机对其影响非常大,88户认为影响较大。且金融危机对专业养蜂户的影响程度明显要高于业余养蜂户,114户的专业养蜂户认为金融危机对其影响较大或者非常大,比重达83.21%,远高于业余养蜂户的44.64%(表5)。

有2家公司销售额超过1亿。19家公司均有内销业务,其中7家公司还从事出口贸易业务(表7)。

金融危机对公司影响程度的调查显示,有13家公司认为金融危机对其经营有一定的影响。其中,两家公司认为影响较大,且均为内贸型公司。这是因为,内外贸型公司由于多年从事对外贸易,其竞争力和处理危机的能力较内贸型公司要更强,面对金融危机,这些公司的战略选择使其更具优势,从而降低了金融危机的影响程度,而内贸型公司相比则弱些。调查发现也进一步证实了上述观点。受金融危机影响,从事内外贸易的企业选择了更多的改变经营范围,而采取开拓国内市场策略的比例高达71.43%。从某种程度上看,巨大的国内市场降低了此次金融危机对内外贸型公司的不利影响。此外,内贸型公司对于2009年企业经营状况的预期要低于内外贸型公司。可见,内外贸型公司对其企业未来发展更加自信。

不得不提的是,调查中很多企业反映金融危机对其经营影响并不是很大,而各国的贸易保护政策是影响企业发展的最重要原因。越来越严格的技术标准,增加了企业产品的检测费用,增加了产品的成本,降低了企业的预期收益,使得一些企业不愿发展对外贸易。而一些企业对于政府也存在一定的不满意情绪,认为相关的政府部门没有发挥应尽的义务,对于中国蜂业企业发展日益严峻的形势负有一定的责任。

**表7 调查企业对金融危机影响程度的评价结果**

|        | 影响较大 | 有些影响 | 影响较小 | 几乎无影响 |
|--------|------|------|------|-------|
| 内贸型公司  | 2    | 7    | 2    | 1     |
| 内外贸型公司 | 0    | 4    | 2    | 1     |
| 所有公司   | 2    | 11   | 4    | 2     |

#### 4 结论和建议

综上所述,由于中国国内蜂产品市场发展迅速,内需较强,加之蜂产品出口市场的刚性需求较强,此次金融危机对中国养蜂业,尤其是出口的影响并没有像其他外贸行业那么严重。但不可否认,此次金融危机对中国养蜂业还是有一定的影响,不能掉以轻心。蜂产品贸易方面,此次金融危机对蜂王浆制剂产品出口影响较大;金融危机导致国际贸易保护主义抬头,特别是中国蜂蜜出口美国市场受阻严重。生产方面,金融危机已经对蜂农生产造成了较大的影响,特别是对专业养蜂户的影响程度更大,挫伤了蜂农的养蜂积极性。而对于企业,金融危机对于内贸型公司影响要高于内外贸型公司。

金融危机爆发具有周期性,因此,中国蜂业发展需不断的完善自己,提高自身的抗危机能力。

首先,要对养蜂专业户要给予一定的扶持,切实带动蜂农养蜂生产的积极性,推广标准化、集约化生产,从产品源头上打下坚实的基础。其次,要不断完善蜂业危机预警,建立蜂农、合作社、企业不同等级的预警机制,以降低金融危机对中国蜂业实体经济的影响程度。再次,要鼓励蜂业企业走出去,在继续扩大国内市场的同时不断开拓海外市场,提高自身的抗风险意识和能力。最后,要建立起长期的蜂产品贸易交流协商机制,消除贸易摩擦,降低国际贸易保护主义的影响。

#### 参考文献

- [1] 吴杰.加快蜜蜂现代产业技术体系建设促进蜂业可持续发展[M]//王勇.蜂业与生态.北京:中国农业科学技术出版社,2009:13-20.
- [2] 颜志立,陈黎红,张复兴,等.全球金融风暴对中国养蜂产业的影响[N].中国畜牧兽医报,2009-06-07(15).
- [3] 吴姣,胡锦涛:国际金融危机深层次影响尚未消除.中国日报网,[2009-06-07]. [http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/2010-06/27/content\\_10025688.htm](http://www.chinadaily.com.cn/hqgj/2010-06/27/content_10025688.htm).
- [4] 刘朋飞,李海燕.全球金融危机对中国养蜂业的影响——基于全国27个省137户蜂场数据的实证分析[J].中国蜂业,2010,61(4):21-23.
- [5] 龙学军.2009年我国蜂蜜出口预测和展望[J].中国蜂业,2009,60(4):16.
- [6] 刁青云,吴杰,姜秋玲.金融海啸对中国蜂业的影响[J].中国蜂业,2009,60(7):45-46.
- [7] 中华人民共和国商务部对外贸易司.中国农产品出口月度统计报告——蜂蜜,[2010-06-15].<http://wms.mofcom.gov.cn/aarticle/Nocategory/200609/20060903267053.html>.
- [8] 中华人民共和国商务部.中国蜂王浆产品出口统计数据.商务部网站医药保健品频道,[2010-06-12]. <http://cccmhpie.mofcom.gov.cn/index.shtml>.