

山东半岛中小企业发展加工贸易探析

刘召成

[文章提要] 本文在简要介绍加工贸易的基本概念及分类和我国加工贸易政策与管理办法的基础上,分析了山东半岛制造业基地建设战略的重要机遇,重点研究了中小企业发展加工贸易的环境条件,针对性地提出了具体发展建议。最后,为中小企业发展加工贸易提出了几点注意事项。

[关键词] 中小企业 加工贸易 制造业基地

一、加工贸易的含义及分类

我国《加工贸易审批管理办法》规定,加工贸易是指从境外保税进口全部或部分原辅材料、零部件、元器件、包装物料(或进口料件),经境内企业加工或装配后,制成品复出口的经营行为,包括来料加工和进料加工。

来料加工和进料加工的区别:

1、进料加工贸易中,进口料件和出口成品是两笔独立的交易,进料加工的企业需自筹资金从国外进口料件,然后自行向国外市场销售成品;而来料加工贸易则进、出为一笔交易的两个方面,料件和成品的所有权均属委托方所有,承接方无需支付进出口费用,也不承担销售风险。

2、进料加工贸易中,企业所获得的是出口成品的利润,利润的大小取决于出口成品的市场行情;而来料加工贸易,承接方收取的是工缴费,工缴费的大小以劳动力的费用,即工资水平作为核算基础。两者相比,进料加工贸易的收益大于来料加工贸易,但风险也较大。

3、进料加工贸易,企业有自主权,根据自身的技术、设备和生产能力,选择市场上所适销商品进料加工;而来料加工贸易,则由委托方控制生产的品种、数量和销售地区。

二、我国加工贸易的政策及管理

1、加工贸易的政策

20年来,我国加工贸易的基本政策没有发生明显变化,其核心内容是通过进口料件的保税监管

和对国内中间投入品的出口退税,消除高关税、高增值税造成的价格扭曲,从而保证加工贸易企业和国外企业在平等的条件下参与国际竞争。

2、加工贸易管理程序

(1) 合同报批

对外加工贸易合同,须经商务部、国务院有关部委或者省、自治区、直辖市的对外经贸部门、或由它们授权的机关审批。

(2) 海关登记备案

自合同批准之日起一个月,向海关提交批准文件和合同副本,如有必要,应随料件和设备清单。

经审核后,由海关核发“对外加工装配进出口货物登记手册”,其进出口货物凭“登记手册”办理报关手续。对没有办理“登记手册”的单位,其进出口货物,海关不予放行。

(3) 进出口货物的监管

料件、设备和成品进出口时,有关单位或其代理应填写进出口货物专用报关单,一式四份和发票、装箱单等有关单证,以及“登记手册”向进出口地海关申报。海关接受申报后,经查验认可后放行。加工贸易进口的料件,属海关保税货物。自进口之日起至加工成品出口之日止,应接受海关监督,有关单位必须将进出口料件的使用和加工成品出口的情况列入海关认可的专门账册,海关有权随时检查。

(4) 核销

加工贸易合同执行完成之后,有关单位应于最

后一批成品出口之日起一个月内，持“登记手册”和进出口货物报关单向海关办理核销手续。

对剩余的料件，根据不同情况予以征关税。

若进口料件或成品因种种原因转为内销，必须经原审批机关批准和海关核准，并按一般进口货物征收关税和进口增值税。

三、山东半岛中小企业要大力发展加工贸易

当前，山东省政府正在实施胶东半岛制造业基地战略，其基本目标就是利用发达国家劳动和资源密集型制造业正迅速向发展中国家转移的大好时机，把胶东半岛建设成为面向日韩及欧美的加工制造业基地。

全省现有中小企业 50 万户，其中规模以上中小企业 2 万多家，其中山东半岛占 60%以上。中小企业在当前市场经济发展中起着越来越重要的作用。半岛制造业基地的建设和发展同样离不开中小企业的建设和发展，离不开中小企业大力开展加工贸易。

关于发展加工贸易对山东半岛中小企业提出如下建议：

1、树立发展加工贸易的强烈意识

胶东半岛制造业基地建设的核心措施之一就是实施国际化的战略，提高对外开放水平。以承接日韩产业转移为重点，以发展加工贸易为突破口；加大招商引资力度，推进企业与国外企业的战略合作。为加快工业园区建设，在积极引进国外制造业领头企业的同时，大力吸引中小型制造业配套企业落户园区，发展协作配套项目，形成特色产业集聚区。改进加工贸易深加工结转、出入境检验检疫、加工贸易审批监管等工作，推行无纸通关、联网监管、网上付税、一站式通关等现代化管理方式，实现“大通关”。

中小企业要认真学习国家和地方的有关优惠政策，要有积极发展加工贸易的参与意识。只有想到了才能做得到，企业的管理者和决策者首先要有

这种意识。

2、明确方向，有的放矢

建设半岛制造业基地的措施就是与日韩实现产业对接。“环黄海经济圈”是山东利用外资、开展对外贸易和经济技术合作区域。山东地处“环黄海经济圈”的黄金地段，可以依托“国际经济圈”的经济合作与交流，实现区域内的国际产业优势互补，促进经济实现跨越式发展。必须强调，与日韩的产业对接关键是要明确方向，加强环黄海城市群建设，形成企业间的紧密型的对接机制。日本北九州的钢铁、化学、金属、陶瓷工业，长崎的造船业、渔业和下关的水产品加工和造船工业，韩国仁川的钢铁、机械工业，光州的纺织和纺纱工业，釜山的造船、机械、汽车业以及纺织、食品工业都是山东未来对接的重点。

中小企业要明确自己的行业发展方向，有针对性地开展工作，提高发展加工贸易的成功率。

3、积极参与国际合作，开发多元化国际市场

在加入世贸组织后的国际经济背景下，半岛制造业基地建设必须立足于国际合作。中小企业要利用各种机会，积极参与各种国际经济合作活动，广泛接触各国各地区的客商。国际市场的多元化使企业处于主动地位。

4、做专、做强、做精、做细加工环节

中小企业的生产加工环节是企业的立身之本。构建企业的核心竞争力就是要在生产加工上做文章，只要把这个环节做专、做强、做精、做细也就形成了企业的核心竞争力。

中小企业的规模和实力决定了，企业只有做专才有可能做强，只有做专才有可能做精，只有做专才有可能做细。要摒弃“小而全”，“麻雀虽小五脏俱全”的经营模式，向专业化方向发展。要树立“小产品，大市场”，“小环节，大文章”的经营理念。

5. 树立规则意识，提高管理水平

中小企业发展加工贸易就参与到国际市场，其

经营行为就要与国际接轨，要遵从国际贸易规则和惯例。企业要有规则意识，否则，就会遭到惩罚。

发展加工贸易，中小企业要提高企业的管理水平。首先，加强人力资源管理，尽可能多引进人才，特别是外经贸和技术人才。另外，重视员工的培训，培养学习风气，提高每一个员工的素质。只有高素质的人才能生产出高质量，高水平的产品。

第二要推行精细化管理。克服过去粗枝大叶的粗放式管理，注重细节管理。只有精细才能保证产品的完美，才能受到客户的青睐。只有精细才能保证生产成本的最小化，才能吸引客户的加工订单。也就是说，只有高水平的管理才能发展好加工贸易。

四、需要注意的几个问题

1、中小企业发展加工贸易要认真客观地分析自身条件是否具备。加工贸易是“两头在外”的经营方式，那么首先企业的产品能够出口（包括中间产品出口），其次，企业生产的原材料可以从国外进口。只有这两个条件能够同时具备才有可能开展

加工贸易。只具备前一个条件则是一般出口贸易，只具备后一个条件则是一般进口贸易。

2、正确处理好发展加工贸易和自身品牌建设的关系。中小企业发展加工贸易不是目的，而是企业在一定发展阶段采用的发展手段。当然，企业发展加工贸易的这一发展阶段的长短要根据企业的总体发展战略目标和企业的自身条件而定，中小企业发展加工贸易既为生存也为发展，一方面靠加工贸易获得的工缴费和利润维持企业的生存和运转，另一方面积累资金和技术以及管理经验，为企业发展和建设自有品牌奠定基础。

3、准确把握国家的加工贸易政策。为了鼓励和扶持加工贸易的发展，国家对加工贸易出台了許多优惠政策。其中最基本的就是进口原料的保税政策。中小企业要认真学习和研究有关政策和法规，准确把握。既要把政策用足用好，又不能有意或无意地利用国家政策钻空子，搞变相走私偷漏税的违法犯罪行为。