

山东半岛对外贸易发展研究

陈卿 韩珺 刘养洁

(山西师范大学 城市与环境科学学院 山西 临汾 041000)

摘要:山东半岛作为中国沿海最具活力的经济区域之一,成为了中国东部地区对外开放的窗口。如何充分发挥山东半岛在地理位置、自然条件和社会经济等方面的优势,对于中国对外贸易的健康稳定快速发展至关重要。以山东半岛发展优势为依托,探讨山东半岛对外贸易的发展策略。

关键词:山东半岛 协同发展 对外贸易

中图分类号: F74 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-291X(2009)34-0166-02

山东半岛城市群包括青岛、济南、烟台、淄博、威海、潍坊、东营、日照等,面积约7.3万平方公里。该地区受日韩经济辐射影响较大,以轻纺、食品、石油、机械电子、石油和天然气开采、化学工业为主导产业,自然资源丰富,农业和海洋产业基础雄厚,劳动密集型产业发达,特别是电子和家用电器产业竞争力很强,是中国重要的对外开放基地。

一、山东半岛对外贸易发展优势

1.优越的地理位置。山东半岛介入京津塘和长江三角洲两大经济区之间,形成东联日韩、南联长江、北联辽中南、西联京津的桥头堡。其完善的基础设施进一步强化了区位优势:区内交通发达,形成了由铁路、公路、水路、航空和管道等多种运输方式相互补充的立体化交通网络。

山东半岛拥有众多的优良港口,有着强大的吞吐量和运输量,对当地经济快速发展发挥了重要作用。它不但能带动以港口为核心的港行产业以及相关产业的发展,也能带动第三产业和制造业的发展,并增加就业量,也是吸引跨国公司来此投资办厂的重要因素。

作为面向海外的窗口,山东半岛承担着日韩和欧美国家大规模的结构调整和产业转移。尤其是胶东半岛的制造业,以青岛、烟台、威海三市为核心,凭其优越的条件和机遇,成为了世界制造业中心。

2.知名企业众多,产品竞争力强。山东半岛大中型企业众多。青岛,全国重要的家电制造业中心,汇集了海尔、海信、澳柯玛等一批知名品牌。另外,青岛还是全国重要的纺织服装产业基地,目前,知名服装品牌有红领、巴龙等。青岛还是重要的钢铁、化工、重型机械、机械制造基地,海洋食品和医药产业也具有较强实力。烟台蓬勃发展的机械制造、电子信息、黄金和食品加工四个支柱产业也渐具规模,莱阳市的农产品加工业、招远市的黄金冶炼加工业、莱州市的石材加工和汽车零部件、海阳市的毛衫加工业、威海的纺织服装和橡胶轮

胎产业等初步形成了自己的特色,具有区域竞争力。

3.廉价而充足的劳动力。据统计,2009年1—7月的山东纺织品、农产品出口仅次于电子电器,为第二大出口商品,出口贸易中,加工贸易占总贸易的49.1%。山东对外贸易中劳动密集型产品比较优势明显。山东半岛人口众多,其中农村人口居多。农村剩余劳动力、待业青年与再就业者为山东半岛发展劳动密集型产业和第三产业提供了大量廉价劳动力,同时降低了生产成本,提高了国际市场竞争力。

4.对外贸易的优惠政策。吸引外资的优惠政策是国外投资者来山东半岛投资的重要动因之一。国家根据外商投资企业的设立地区、企业性质等项目的不同,分别规定了可减按24%、15%税率征税的规定,外加“五免五减”、“二免三减”、“一免二减”或减按10%税率征收和再投资退税等优惠规定。

另外,地方政府在认真执行国家的优惠政策的同时,积极营造更为优越的政策软环境来吸引外资。比如威海文登市的简山镇,通过建立仿真式韩国工业园,吸引韩资企业在此建厂立业。

在进出口环节,国家制定了对特定地区、特定企业进口特定货物的行为实施减免关税、增值税和工商统一税,对特定地区特定企业或特定用途的进出口货物可减征或免征关税等一系列优惠政策。

二、山东半岛对外贸易中出现的问题

凭借优越的条件和机遇,山东半岛对外贸易取得了骄人的成绩,同时也出现了诸多问题,影响其进一步发展。

1.港口群功能不协调。山东半岛港口众多,但港口功能雷同,结构矛盾突出,港口间各有利益取向,出现职能分工不明确,重复建设等问题,不适应大型化、专业化的市场需求。比如烟台四大港口在功能上存在较大的同构性,主要以煤炭、液体化工、粮食和建材为主要货种。缺少大型深水码头,全市港口127个生产性泊位中,万吨级以上泊位只有34个,没有

收稿日期 2009-06-18

作者简介 陈卿(1983-)女,山西运城人,硕士研究生,从事世界经济与贸易地理研究。

10万吨级以上泊位,不能接卸大型散货、液货船舶。缺少专业码头,装卸效率难以提高。全市大部分码头为散杂货泊位,对发展大进大出的大项目如钢铁、石化暂时造成制约。

2.产业结构不合理。临港产业内部结构不合理,关联效应不明显,生产集中度低。很多港口城市临港工业中轻工业占很大比重,能够借助港口大进大出降低生产成本的产业比重很小。产业链不够长,缺乏上游产业,大部分为初级加工产品。

3.技术含量不高。山东半岛在土地和劳动力成本方面具有一定优势,但在信息、人才和研发力量方面与发达国家和地区比较还有一定差距。对外贸易中出口的大多是劳动密集型产品以及初级产品,无论竞争力还是效益都大打折扣。

4.腹地经济一体化进程缓慢。强大的腹地支持是港口城市群提高竞争力的关键。受传统观念的影响,山东半岛地方保护主义盛行。等级观念渗透到经营关系和区域合作方面,大城市之间缺乏合作,大城市与小城市之间更谈不上合作,狭隘的地区主义和本位主义制约着区域经济一体化。

三、关于山东半岛对外贸易发展的几点建议

1.协调港口群功能。山东半岛应该避免恶性竞争,根据各港口特点和优势,明确港口定位,突出特色,合理规划山东半

岛各个港口的发展,由“竞争”走向“竞合”,实现各自利益最大化,促进山东半岛港口群的协调发展。

2.构筑产业链。山东半岛临港产业应在注重专业化的基础上,通过招商引资等方法引进最需要的项目,将产业链较短的环节予以补足,使新区产业集群的生产链条更加完整。另外注重企业之间的配合,互相配套,互为市场,努力克服低水平竞争以及规模不经济等,纵向形成产业链,横向形成产业集群,打造世界产业基地。

3.提高产品层次和技术含量。山东半岛应注重对产品深加工,需要大力引进各类科研机构、跨国公司的研发中心和大专院校,不断提高产品技术含量,注重技术创新,尽快培育壮大产业集群,逐步向资本密集型和技术密集型产业过渡,提高市场竞争力。

4.加快腹地经济一体化进程。山东半岛应在积极争取政府的政策支持基础上,构建有效的区域合作组织,加快一体化发展战略,消除制约协同发展的诸多限制,加快市场化民营化进程,为腹地经济快速发展创造良好环境。同时利用企业分工合作的力量,推动地域分工体系的形成,推动地域产业结构的调整和升级,达到企业发展、地域发展和经济一体化的多赢目标。

参考文献:

- [1] 王乃静.山东半岛城市群发展战略新探[M].北京:经济科学出版社,2005:24-27.
- [2] 张燕生研究员.环渤海地区的对外经贸区域战略[J].中国经贸,2006(8).
- [3] 王春燕.山东半岛对外贸易状况分析[J].山东纺织经济,2007(3).
- [4] 周田君.日韩产业转移与山东半岛制造业发展:14卷[J].东北亚论坛,2005(16).
- [5] 潘文达.环渤海区域经济发展战略初探[J].学习与探索,2005(3).

[责任编辑 吴明宇]

(上接165页)理是一项长期持久的工作,除了在法律法规、技术手段等方面需要有明确保障、得力措施外,对其进行全面研究极其重要。2007年,扬州市园林局出台了《扬州市园林管理局技术津贴、科研成果奖励实施办法》,组建了扬州市园林文化等六个研究所,倡导机关干部、基层负责人以及每一个园林工作加强对扬州市古典园林旅游学术研究,以期形成浓郁的研究氛围。下一步,要将研究工作落到实处。一是要加强在职培训,提高园林工作者的综合素质。二是要加强各个研究所科研队伍建设,落实研究资金,充分发挥其收集资料、研究和展示园林历史文化的多功能作用。三是要创办办好《扬州园林》刊物,使其成为研究古典园林旅游文化的阵地,学习古典园林旅游文化的课堂。四是开展扬州园林修志工作。总之,要使扬州市古典园林旅游研究工作走在全国同行前列。

6.加快古典园林旅游产业化的进程。要研究新形势下古典园林旅游发展的新规律,树立新的经营理念,要站在“大园林、大产业、大发展”的高度,进一步面向市场、服务市场、适应市场、走向市场,增强经营创收能力。各个古典园林旅游管理处,要进一步解放思想,树立扬州大园林的观念,加快资产重组,迎接市场挑战。可以剥离瘦西湖的经营资产、整合个园

“花局里”经营资产以及绿化养护管理处的部分经营资产,按照现代企业制度,组建“扬州园林发展股份有限公司”,公司成立后要实施特色经营和精品战略,积极探索“一业为主,多业兼营”的经营方针,拓展新的经营领域和新的经营项目,实施多元化发展,着力抓好旅游产品、旅游纪念品的开发经营,主动承揽园林工程。还要跳出园林求发展,涉足生态房地产业、生态农副产品业等,积极创造条件与从事园林经营、园林旅游的公司合作经营,实现园林产业与旅游等相关产业的有机对接,甚至可以跨行业、跨地区经营,实施集团化发展战略。

四、结论

通过科学规划、创新体制、加快建设、塑造品牌以及推进古典园林旅游产业化的进程等多种措施和手段,可以为进一步保护、恢复和建设扬州市古典园林旅游提供强有力的物质、体制、资金、人才上的支撑,为扬州市古典园林旅游再度辉煌,赢得过去曾有的“扬州园林,甲于天下”的美誉创造更好的条件,让每一位来到扬州国内外游客,徜徉于精致而秀美的扬州市古典园林旅游之中,一定会感受到扬州“诗画瘦西湖,文史古扬州”的独特魅力。

参考文献:

- [1] 温泉.论中国旅游行业管理中的政府行为与旅游管理体制[J].黑龙江对外经贸,2008(5):83.
- [2] 蒋丽芹,胡付照.古典园林改革,拓展文化内涵开发新的旅游产品[J].商场现代化,2007(11Z):223.
- [3] 斯震.中国古典园林艺术的审美思考:37卷[J].安徽农业科学,2009(13).

[责任编辑 吴明宇]