

煤炭企业建筑工程材料的价格管理

王传生¹, 杨荣明²

(1 中国煤炭经济学院 山东 烟台 264005, 2 神华万利有限公司 小柳塔矿, 内蒙 包头 017205)

摘要: 结合煤炭企业建筑工程材料管理的特点, 对工程材料价格管理中存在的工程材料采购渠道多、价格高低不一; 管理手段落后, 信息不灵; 材料采购各环节管理不善等问题进行了分析, 提出了材料价格管理的若干建议。

关键词: 材料价格; 建筑工程; 煤炭企业

中图分类号: F407.21

文献标识码: A

文章编号: 1008-391X(2000)01-0032-02

工程材料是煤炭工业建设、生产最基本的生产要素, 材料费用是建筑工程成本和煤炭生产成本的重要组成部分, 据统计, 在煤炭工程建设中, 材料费占工程造价的65%以上, 在煤炭生产中, 占生产成本的20-25%。材料的数量因素、价格因素和质量因素直接影响到工程项目的工期、质量和工程总造价。因此, 必须降低材料消耗和材料费用, 这是降低工程造价的重要手段。

当前, 煤炭企业普遍存在工程材料采购价格难以控制的问题。主要表现在: 工程材料采购渠道多, 价格高低不一, 即使同一种规格质量的材料, 由于采购渠道不同采购价格上的差异也很大。由于煤炭企业所在地区大多较偏僻, 价格信息不灵, 管理手段落后, 常常出现材料采购价格高于市场平均价格的现象。结果造成工程造价失控, 原煤成本升高。材料采购各环节(运输、装卸、存储等)管理不善, 造成费用增加。上述问题的产生, 尽管有主、客观方面的原因, 但笔者认为, 其主要原因是由于材料价格信息不畅和采购过程的管理不善造成的。因此, 必须加强管理, 寻求解决问题的有效措施。

材料采购过程所发生的费用主要由材料购买费用、市场信息收购费用、采保费用、材料运输费用等组成。降低材料采购费用, 就必须从材料采购费用组成要素的各个环节来进行。

抓好材料采购前的基础工作。不同的建筑工程对材料质量的要求是不尽相同的。工程材料的采购人员必须和工程设计人员一起, 认真地把工程所需的材

料情况(质量要求、数量要求、功能要求)摸清楚。在材料采购过程中, 要运用价值工程理论, 通过相关领域的协作, 依靠集体智慧对产品或系统功能与成本进行分析, 以求用最低的寿命成本, 实现其必要的功能。运用这一理论和方法, 材料采购人员应对建筑工程的功能进行分析和分解, 并把建筑工程和材料选择、设计造型与建筑工程的功能、经济寿命进行评价, 把它们联系起来综合考虑, 针对设计方案提出材料采购方案, 从而制定出工程材料采购计划。

掌握市场信息, 降低材料价格。掌握市场信息, 就是广泛地收集材料的市场价格。材料价格信息收集过程, 就是在建筑材料市场、材料产地等进行价格信息的采集、调查过程。所采集的价格信息, 必须切合市场的实际情况, 能反映材料价格的一般水平。工程材料价格信息的调查和采集, 涉及面广、工作量大, 是一个复杂的信息系统。要做好这项工作, 必须结合煤炭企业的特点, 建立煤炭企业工程材料价格信息情报网点。由于煤炭企业摊子大、战线长, 各矿、厂之间的距离往往超过50公里, 有些矿区甚至超过100公里。因此, 矿区内同一种材料的价格是不尽相同的。根据这种情况, 煤炭企业在收集材料价格信息时, 应按地理位置把矿区划分为不同的片区, 在每个片区内设置材料价格信息收集的情报网点, 负责矿区内和矿区周边地区的材料(特别是地材)价格信息的收集工作。对于矿区之外的材料价格信息, 还要与相邻矿区建立材料价格信息通道, 并与省内外较大的工程材料生产厂家和建材市场建立密切联系, 分别在这些地方设置工程材料价格采集的情报网点。有条件的

煤炭企业，可利用INTERNET网络，来查询工程材料价格信息，但从目前情况来看，网上材料价格信息还较少，查询较难。不过可以相信，随着人们对INTERNET网络认识的不断深入，价格信息将会越来越多。为确保材料价格信息的准确、新鲜，各信息网点的信息员应定期向材料采购或价格管理部门以书面或其它方式，提供常用材料价格信息。为了更好地对价格信息进行管理，煤炭企业应建立全工程材料价格信息收集的组织机构，负责对材料价格的收集、整理和加工，并生成供材料采购使用的材料采购信息价格。对煤炭企业来说，每种材料的采购地点，具有相对确定的区域范围（如地材一般在矿区内，钢材一般在厂家或建材市场），因此，生成每种材料的采购信息价格所用的信息来源是有区别的。对于大宗材料（如地材）或价值较低的材料，以局内、相邻矿区、建材市场网点提供的信息价格为基础，去掉最高和最低价格后，对其余网点信息价格进行算术平均，生成采购信息价格，对于钢材、木材等矿区用主要材料和价值较高的材料，在生成采购信息价格时，则要根据省内外各材料主要生产厂家及各主要建筑材料市场价格，去掉明显不合理价格后，加上一定量的采保费及运输费用，进行加权平均，根据信息的可靠程度及矿区材料的主要来源，（一般来讲，厂家的信息价格所占权重较大，大的建材市场次之），各煤炭企业应根据实际情况进行确定。由于用这种方法生成的采购信息价格，是建立在广泛调查的基础之上，并去掉了不合理的价格成份，因此，它能够反映当前材料市场价格的一般水平。采购信息价格确定后，煤炭企业工程材料采购部门应对其编制成册，作为各种材料的主要依据来进行材料的采购。

充分利用市场，合理安排运输，降低运输费用。运费支出是构成材料采购费用的重要因素，节约运输费用，可降低材料采购成本。因此应从以下几个方面来考虑运输费用的节约问题：材料订货时就要考虑运距远近的问题。在材料质量、性能都满足材料采购方案，而材料价格又基本相等的情况下，就应到离施工

现场最近的地点进行采购；材料应尽量一次运输到位，减少二次倒运和装卸费用；目前，由于汽车运输市场一直是车多货少，竞争激烈，因此，应把汽车运输作为节约运输费用的一项重要工作来抓；由于工程建设材料买方市场已经形成，因此，在订货时可把送货上门作为材料购买的条件，从而节约运输费用。

加强材料库存管理，节约材料存贮费用。材料存贮量的多少，应由材料人采购到使用完了的周期来决定，应尽量减少材料库存量，以减少材料占有和资金量。煤炭建筑工程材料价格的起伏与其它商品价格的起伏一样，受到供求关系的影响，但建筑材料价格起伏规律比较明显，易于把握。一般而言，春秋季节是建筑工程施工旺季，材料需求量较大，其相应材料价格也高些，而寒冬和雨季则是建筑工程施工的淡季，材料需求量较小，供给的材料消耗量相对过剩，材料价格也就相对较低。由于建筑材料的生产能力一般受季节影响，因此，建筑工程中能够在淡季完成的部分，不要拖到旺季施工，同时，在有条件的情况下，尽量在淡季多储备材料。值得注意的是，材料存储是占用一定的存储费用和资金，材料是否在淡季进行采购并存储，必须进行经济分析。分析的方法如下：（淡季购买材料所占用的资金量+存储费+存储损失费用+运输费用+其它采购费）的现值应小于（旺季购买材料所占用的资金量+运输费用+其它采购费）的现值。若以淡季材料采购时间为基期，把旺季采购相同的材料所发生的费用进行折现，其比较方法可用公式表示如下：

$$NPV_{\text{淡}} < NPV_{\text{旺}}$$

$$NPV_{\text{旺}} = F / (1+i)^{-n}$$

F — 旺季采购材料所发生的费用； n — 计息周期数； i — 月利率； $NPV_{\text{淡}}$ — 淡季采购材料所发生的费用； $NPV_{\text{旺}}$ — 旺季采购材料所发生的费用现值

当上述公式 $NPV_{\text{淡}} < NPV_{\text{旺}}$ 成立时，则在淡季采购材料进行存储是合算的，否则是不合算的。

参考文献：

[1] 基建优化[J].1999,1.