

从产业安全角度看金融危机 对轻工外贸的影响

中国轻工业信息中心 李双双

摘要： 从具有出口导向的轻工行业近几个月的进出口数据及出口企业的实际情况看，2008年世界范围的金融危机对我国轻工外贸的影响渐显，轻工部分行业出口连续8个月同比出现了两位数的负增长。受国际整体贸易环境的影响，轻工外向型经济的快速发展仍将面临挑战，加快产业安全研究，确保轻工外贸平稳健康发展势在必行。

关键字： 金融危机 产业安全 外贸

具有出口导向、对外依存度高的轻工业，受国际金融危机影响，自2008年第三季度发展增速明显放缓，一些行业出口贸易量锐减，玩具、家电、家具等众多行业的企业订单减少，开工不足，产品积压，效益下降。四季度国际金融危机影响加剧，轻工全行业贸易摩擦增多，出现了不同程度的经营困难，企业亏损面扩大，一些中小企业倒闭等现象。2009年，下滑态势仍在继续，降幅有所收窄。

一、轻工业的出口结构及变化

2008年，轻工行业主要商品出口总值3092.3亿美元，同比增长14.48%，增速比上年减少4.47个百分点^①。

全年超过300亿美元的皮革、皮毛制品（全年出口额425.46亿美元，下同），占出口总额的13%，位于出口之首；文教体育用品（395.33亿美元），占出口总额的13%；家用电器（361.10亿美元），占出口总额的12%；全年出口额超过200亿美元的有食品饮料（285.24亿美元）、家具（275.83亿美元）、塑料制品（269.14亿美元）、金属制品（236.49亿美元）；全年出口额超过100亿美元的有照明器具（163.25亿美元）、工艺美术品（124.13

亿美元）、日用化学产品（123.90亿美元）。轻工业的出口结构如图1所示。

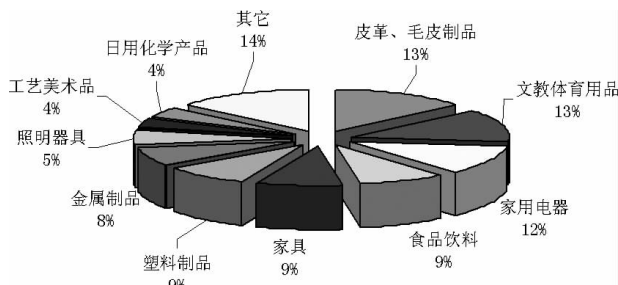


图1 轻工业出口结构

由于受金融危机影响，出口订单减少，2009年1-5月，轻工全行业累计出口额1039.91亿美元，同比下降12.12%，比前4个月降幅继续增加，降幅增加0.76个百分点。

今年前5个月，在19大类轻工行业主要商品出口中，累计出口额与去年同期相比增速为正增长的是制盐、其他轻工商品、日用硅酸盐和日用杂品4个大类，其余的15大类为负增长，其中，降幅在20%以上的有日用化学产品（同比下降26.16%）、家用电器（下降21.34%）和轻工机械（下降21.40%）3大类；降幅在10-20%的有日用机械（下降17.99%）、金属轻工业品（下降16.32%）等9大类。

二、出口企业面临的挑战

1、汇率造成产品价格屡屡上升，贸易风险增加
2008年以来，欧元应对货币汇率的变化，比美

^① 轻工业统计月报,2008年第12期。



元对人民币的贬值带来的影响更大，更让商家无法签单。2008年9月，人民币兑美元已经累计升值高达17.7个百分点，人民币对欧元汇率为8.321:1，升值22个百分点，且浮动的时间短，变化快。因此，对于单笔出口额较小、T/T结算的企业来说影响更大。汇率变化的不确定性，无疑增加了企业的经营风险和成本，挫伤了企业国际化经营的积极性，加大了贸易风险。

2、金融危机加重贸易保护主义，致使企业应对多样性贸易壁垒

金融危机爆发，外部需求大幅减少，各国贸易保护主义抬头，使轻工产业出口面临诸多贸易壁垒新特点。一是从发达国家向发展中国家蔓延；二是贸易壁垒方式多样化，从反倾销等传统领域向反补贴、反规避、特殊保障措施、绿色壁垒、技术壁垒、原产地规则和企业社会责任运动等方面延伸；三是技术性贸易壁垒愈演愈烈，美国和欧盟的技术性壁垒不断出现，对中国的轻工产品出口监控不断加强。

3、外贸利润增长艰难，产业转型势在必行

利润增长无非来源于销售量增加或利润率提升抑或两者兼有，危机之下，销售量增加已不可能，唯一途径只有提高产品的利润率，而现有的外贸企业，大部分产品附加值偏低，利润率本身很低，除了继续在现有产品成本上动脑筋（此也已越来越难），产业转型势在必行。

4、企业融资困难、用工成本的增加，给出口企业带来一定困难

虽然国务院及央行出台了一揽子金融政策，但中小企业融资仍然不容乐观，繁杂的手续，资产抵压式的贷款形式，也不会使企业在很短时间内获得资金支持。再者，随着国家用工市场的逐步规范，新《劳动法》的实施，使出口企业管理成本增加，也是影响出口企业放缓开拓国际市场的一个原因。

5、众多企业以加工贸易为主，抗风险能力差

部分轻工企业缺乏知名品牌、核心技术，以加工贸易为主，产品处于国际市场的低端，严重影响了轻工产业的竞争力，抗风险能力差。如2008年1-11月，中国以加工贸易方式出口玩具45.4亿美元，占同期中国玩具出口总额的56.5%。

三、确保外向型轻工产业安全的思路

1、各部门联动，加大制定和落实扶持外向型经济政策的力度

各部门联动，深入调研，认真分析国际国内形势的变化，及时掌握了解企业的所求，加大制定扶持外向型经济政策的力度，积极落实已经明朗化的退税政策以及鼓励自主创新，提高产业竞争力的鼓励政策，同时，及时反馈已落实政策的实施效果，形成政府、行业、企业良好的信息互动沟通渠道，确保政策到位、有效。

2、多方引导，充分发挥企业的自身实力

通过参观、学习示范企业，交流、培训等各种途径，积极引导企业加强自主创新。同时，企业是经营的主体，作为出口企业本身，也应从适应新形势发展的需要，主动调整自己的经营方向和策略，更应学会在复杂的国际贸易环境下生存，从而提高经营管理水平和国际市场竞争力，要通过不断的自我提高创新和研发，提高自身的素质，从而在国际市场中站稳脚跟。

3、稳定已有国际市场，积极开拓新兴国际市场

在外部市场需求萎缩，出口企业利润微薄甚至亏损的情况下，国家要加大对出口企业的扶持力度，使企业在困难时期生存下来，保证基本开工率，待经济复苏之际，能迅速保住并稳定原有国际市场。同时针对国际形势的变化，努力寻找新的出口增长点，利用中国轻工产品强大的国际市场竞争优势，重点开发印度、俄罗斯、中东、南美等潜力巨大的新兴市场和对价格敏感的发展中国家市场。再者，鼓励有条件的企业可以积极“走出去”，利用技术优势，资金优势收购国外工（下转38页）



序号	标准号	标准名称	代替标准号	修订日期	实施日期	公告编号年/号
183	GB/T 23126-2008	低压钠灯 性能要求			2009-09-01	2008/26
184	GB/T 23127-2008	与水源连接的电器 避免虹吸和软管组件失效			2009-09-01	2008/26
185	GB/T 23128-2008	电磁灶			2009-09-01	2008/26
186	GB/T 23129-2008	家用咖啡机性能测试方法			2009-09-01	2008/26
187	GB/T 23130-2008	房间空调器用热交换器			2009-09-01	2008/26
188	GB/T 23131-2008	电子坐便器			2009-09-01	2008/26
189	GB/T 23132-2008	电动剃须刀			2009-09-01	2008/26
190	GB/T 23133-2008	家用电冰箱蒸发器			2009-09-01	2008/26
191	GB/T 23134-2008	家用电冰箱冷凝器			2009-09-01	2008/26
192	GB/T 23135-2008	电冰箱分子筛过滤器			2009-09-01	2008/26
193	GB/T 23136-2008	家用和类似用途地板抛光机性能测试方法			2009-09-01	2008/26
194	GB/T 23137-2008	家用和类似用途热泵热水器			2009-09-01	2008/26

(上接 44 页) 厂, 由国内生产变为当地生产, 使汇率风险及人工成本降到最低。

4、加强研究分析, 主动应对国际贸易摩擦

针对轻工贸易壁垒形式多样化, 贸易摩擦不断增加等情况。一是相关政府部门、行业协会应积极、主动组织相关部门、专业人才加强对经济全球化的研究, 掌握和运用有关世贸组织的知识和规则, 并充分利用多边规则和国际通行手段, 积极应对贸易摩擦, 保护轻工出口企业利益; 二是加强对企业应对贸易摩擦的指导、协调和培训, 使企业深入了解贸易特点, 提高应对贸易摩擦洞察力, 积极防御, 有效应对。三是各部门合作, 通过建立“贸易救济基金”以解决企业应诉资金不足的实际困难。

5、掌握产业安全信息, 完善产业安全评估和预警机制

加强对不同出口目的地的技术标准的研究, 高度重视发达国家所使用的绿色壁垒和技术壁垒,

结合国情制定相应的标准和规范, 保护国内用户和市场。行业协会应充分发挥中介组织的独特作用, 加强组织协调, 制定行规行约, 维护行业整体利益, 建立进出口数量、结构和布局的动态调整机制, 同时, 积极完善产业预警机制, 为及时有效地应对反倾销、反补贴、保障措施调查提供资料和依据, 为政府主管部门和企业决策服务, 实现产业安全工作前置化。

参考文献:

- [1] 轻工业统计月报 [J] 2008 年 12 月份, 2009 年 1-5 月份
- [2] 轻工行业产业安全信息系统 [J] 2009 年第 5 期
- [3] 严惠敏, 谢鹏, 《对产业安全与产业国际竞争力的探讨》[J], 科技和产业, 2008 (8)
- [4] 孙瑞华, 提升产业国际竞争力的产业安全的意义 [J], 产业观察, 2006 (23)