

信息化：企业思想政治工作的新途径

◎ 李晓星

[摘要]随着信息技术的发展和网络的普遍应用,信息化正在深刻影响着新时期企业思想政治工作的开展。企业思想政治工作信息化的依据是网络环境所具有的多种本质特性,基础载体是网络平台体系的建设 and 布局,基本保证是观念创新、机制创新、人才创新。通过管好用好企业思想政治工作网络体系,最终使信息化成为企业思想政治工作的有效途径。

[关键词]思想政治工作;信息化;网络环境;平台体系

思想政治工作是党的优良传统和政治优势,被称作“经济工作和其他一切工作的生命线”。长期以来,企业作为社会经济的细胞,思想政治工作在其生产经营、建设发展、改革稳定的过程中发挥了不可替代的重要作用。随着经济体制、经济结构的深刻变化,经济发展、社会生活方式、社会组织形式、就业方式日趋多样化,企业员工的思想观念、行为规范、思维方式和价值取向都发生了极大的变化,从而给传统的企业思想政治工作提出了新的课题和挑战。

而一个毋庸置疑的事实是,在这些深刻社会变化的背后,以互联网为主要标志的信息化产生着不容忽视的影响。可以说,信息化正在深刻地影响着包括企业员工在内的社会各个层次的生产方式、生活方式和工作方式、活动方式、交往方式,极大地丰富了人际间思想沟通、情感交流的形式和范围。在这种条件下,信息化已经成为企业思想政治工作不可回避的问题。从一定意义上说,企业思想政治工作必须走向信息化。这是适应宏观形势发展的迫切需要,是适应企业改革发展稳定和创建和谐企业的客观要求,也是适应网络技术发展的必然趋势。

当前,随着信息化手段在企业管理中的广泛应用,许多企业逐步建立了适合企业实际特点、具有较大覆盖面的内部信息网络系统,不仅为企业共享信息资源、降低运作成本、提高管理效能提供了便利条件,而且为企业加强和改进思想政治工作提供了现代化的基础手段。因此,在新的历史条件下,尽快适应信息化发展的时代

步伐,正确把握信息化的特点,积极发挥和利用信息化的优势,拓展思想政治工作的全新空间,构建富有针对性的思想政治工作信息化平台,促使企业思想政治工作从做报告、读文件、贴标语、办展览、搞家访、开座谈等传统形式逐步向实时互动、平等对话、虚拟交流等现代形式转变,成为企业思想政治工作由传统手段向现代模式发展的一项重要任务。

一、网络环境:企业思想政治工作信息化的突出特点

所谓企业思想政治工作的信息化,就是企业以计算机网络信息技术为依托,以内部信息网络系统为平台,充分利用网络的交互性特点,建立企业与员工之间信息共享、沟通顺畅、联系便捷的虚拟空间和渠道,实现思想政治工作信息的发布传递、交流沟通、整合利用,实时开展和不断优化思想政治工作的完整过程。

信息化之所以成为企业思想政治工作创新和发展的一个重要方向,最根本的理由在于,网络虚拟世界营造的独特人文环境和交互性空间,实现了网络传播过程中受众与传播者、受众与受众之间直接交流,能够紧密契合社会经济发展、人们思想观念的变化趋势,全面适应新时期思想政治工作的内在要求,进一步突出思想政治工作的实际效果。可以说,信息化的本质属性和特点,使企业开展思想政治工作具备了一系列前所未有的独特优势:

1. 信息资源的共享性,丰富了企业思想政治工作的

内容

互联网的链接结构错综复杂,信息浩如烟海,内容无所不包,涉及面非常广泛,而且处在不断更新变化之中,其容量和效率大大高于以往传统的信息传递形式。网络上被集成和共享的丰富信息,极大地开阔了员工的眼界和视野,为思想政治工作提供了非常丰富的素材,有效促进了思想政治教育空间的延伸,从而使网络成为企业思想政治工作的一个新的重要阵地。

2. 交流方式的生动性,增强了企业思想政治工作的亲和力

由于多媒体的软硬件技术支持和网页界面的艺术化设计,互联网上的信息内容集文字、数据、声音、图形、动画于一体,使浏览者既可以方便地浏览文字信息,同时也可以直观地欣赏音频、视频信息,而且能够便捷地下载和利用其中的绝大多数信息。依靠信息技术的进步,网络还提供了诸如信息搜索、邮件收发、在线交流、即时会话、个人博客以及游戏娱乐等多种形式的服务。这些形式多样、亲切生动的网络信息传播方式,显著地改变了传统信息交流形式的单一性,使思想政治工作的手段更加多样化、载体更加丰富,对员工具有更大的吸引力,更加容易被员工接受。

3. 信息传递的快捷性,提高了企业思想政治工作的效率

网络信息在理论上是以光速向外传播的,可以瞬时完成交流者之间的信息发布和传播,电子邮件、电子公告系统(BBS)、即时通信工具等极大地超越了传统通讯方式的传递速度、质量和效率,并成为网络用户的主要通讯方式和迅速普及的交流渠道。网络所提供的在线、即时信息沟通方式,使思想政治工作信息的收集、整理、加工、存贮、传输和应用的效率迅速提高,改善了开展思想政治工作的时效性、快捷性,为思想政治工作者迅速、准确掌握广大员工的思想动态提供了极大的方便,从而为及时、有效地引导、教育和帮助员工提供了保证。

4. 网络环境的开放性,消除了企业思想政治工作的时空局限

无论是国际互联网还是企业内部局域网,网络环境一旦建成,信息传播就不受时间、空间的限制,企业内部以及整个网络世界形成了一个开放式的虚拟环境,只

要有用户终端联网的地方就可以随时上网,思想观念、文化水平、职务级别、工作习惯、生活观念完全不同的员工都可以充分共享网络信息资源,网上交往的对象可以同时是多个,全体员工都能够同时参与交流,最大限度地实现了企业思想政治工作的全员化,克服了传统思想政治工作的各种现实条件的限制,使得企业每个成员参与思想政治教育成为可能,保证了企业思想政治工作各要素之间能够随时、随地、全方位开展交流和互动,更加贴近员工的思想实际。

5. 互动交流的公平性,维护了企业思想政治工作的平等氛围

在网络虚拟环境下,由于交流者的客观现实身份往往处于隐匿状态,个人隐私和私密信息在很大程度上得到维护和保障,现实世界里人与人之间的等级关系被充分淡化和削弱,每个参与交流者都是相对平等的,企业领导与员工、上级与下级、员工之间可以平等、融洽地交流沟通,实现“点对点”的探讨辩论,便于真实、直接地提出问题、表达情感、交流思想,提高了思想表达的真实性,增强了以情动人、以理服人的感染力和说服力,一定程度上避免了行政施压、空洞说教以及传统思想政治工作表面化的弊端。

二、平台体系:企业思想政治工作信息化的基础载体

以网络信息技术为支撑的信息传播技术和虚拟生存空间,是企业思想政治工作信息化的物质基础。实现企业思想政治工作信息化,最基础的工作就是集成和运用多种信息传播手段和途径,建设企业思想政治工作信息化的平台。只有紧紧围绕企业的生产实际和员工的思想实际,充分享用信息化的最新成果,科学有效地运用网络技术手段,合理建设适合企业特点的企业思想政治工作信息化平台,才能充分利用网络虚拟空间的特点和优势,发挥网络信息技术和现代传播工具的优越性,显著改善各类员工之间的双向交流、相互沟通,最终才能创造性地实现企业思想政治工作的基本功能。

随着信息技术的飞速发展,各类企业内部几乎所有重点工序、环节和岗位都配备了电脑等信息化终端设备,形式多样、富有特色的企业内部网络信息系统也已经或

者正在建立起来,利用网络工具开展思想政治工作不仅成为可能,而且已经成为现实。在这种条件下,企业应当结合思想政治工作的内在规律和网络运行的基本特点,利用企业内部网络信息系统的框架,逐步完善和优化思想政治工作在网络信息系统中的布局,建设企业思想政治工作信息化的平台。

1. 以企业内部信息门户网站为核心,确立企业思想政治工作信息化的基础平台

企业内部信息门户网站是企业核心的网络媒体,是企业最基本的信息化工作界面。企业内部信息门户网站作为员工访问内部信息系统的统一入口,不仅能够集中实现信息发布、信息共享、文档管理、协同办公等一系列功能,而且为企业思想政治工作系统的有效集成提供了保证,成为企业思想政治工作信息化的天然平台。主要功能有:

(1) 正确引导舆论,发布权威政策信息。企业内部信息门户网站必须坚持党的基本路线,明确思想导向,以正面宣传为主,把握思想政治工作的主动权,广泛宣传党和国家的路线、方针、政策,宣传国家和地方政府有关法律法规,披露行业和企业内外的产业、改革发展动向,使广大员工全面、深入、便捷地了解党和国家的大政方针,掌握企业所处的宏观经济、政治、社会环境,认识企业面临的形势、任务,积极为员工学习政策理论创造条件,巩固企业思想政治工作的政治基础。

(2) 落实厂务公开,反映企业工作动态。企业内部信息门户网站应当在保护商业秘密的前提下,及时有效地发布内部权威信息、组织舆论宣传、塑造企业文化,利用网络新闻专栏进行正面思想政治教育和舆论引导,对于企业发展战略、经营规划、重组改革、财务管理、用工分配和职工权益保障等重大经营决策和直接关系到职工切身利益的问题,尽可能地向全体员工及时发布信息,全面公布企业普发性的政策规章、文件资料,及时公布企业重要工作动态信息,确保网上信息及时、准确、权威,保证员工知情权,努力消除员工需要解决的疑难问题。

(3) 提供应用平台,拓展思想政治工作。在网络技术环境下,企业利用企业内部信息门户网站的基础平台,可以方便地设立思想政治工作特色二级网站,通过结构布局、内容筛选和功能预设,完善门户栏目设置和信息内

容,加强内容建设和维护更新,有效地集成一些富有特色的思想政治工作应用系统,进一步适应思想政治工作的实际需要和发展规律,从而使内部信息门户网站建成汇聚企业内部各类思想政治工作资源的新阵地和主渠道,成为新形势下企业思想政治工作向信息化发展的基础。

2. 以思想政治工作特色网站为主体,建立企业思想政治工作网络应用系统

围绕思想政治工作的客观需要,企业应当依靠内部信息门户网站的技术基础,精心研究、策划企业思想政治工作网络专区建设,及时建立企业思想政治工作二级主题网站,设计、制作和创办丰富多彩、富有吸引力和生命力的企业思想政治工作特色网页,逐步创建和完善企业思想政治工作的网络园地,建成企业内部多向沟通的重要载体与桥梁,为企业与员工之间、上级与下级之间、员工与员工之间展开多层次、大范围的互动交流提供网络空间,真正做到为加强思想沟通、构建和谐企业服务。在企业思想政治工作主题网站上,可以重点设置以下功能区:

(1) 主服务区。这是企业思想政治工作主题网站的核心功能区,也是整个企业思想政治工作的传热点和答疑点。主要作用有:集中发布企业思想政治工作的文件制度、经验材料、数据资料等信息;开展企业内部的形势任务教育、先进典型宣传、规章制度学习等专项活动;利用多媒体技术举办与思想政治工作相关的网络讲座、讲授和专题辅导;围绕一些重大的政治问题、意识形态敏感问题以及事关企业改革、发展、稳定大局的热点问题,旗帜鲜明地发表企业官方表态和评论,及时批评和澄清各种各样的错误认识、不良思想倾向。

(2) 网络信息库。这是企业思想政治工作的电子资料库。企业建立思想政治工作网络信息库,就是利用网络的海量信息存储优势和检索功能,收集整理企业内外各类思想政治工作的电子图书、资料、数据,采用一定的规则和标准建成电子资料库,供员工群众方便地检索、查询、下载自己需要的相关政策理论信息和企业内部各种重要的思想政治工作信息、相关解释等。

(3) 网络虚拟社区。这是面向员工群众的思想政治工作专题讨论区,也是思想政治工作主题网站最活跃的功能区。企业利用内部局域网的条件,设立以电子公告系统(BBS论坛)为基本形式的虚拟社区,合理规划并

开辟一些特色专栏,在加强社区监管的前提下,创造普通员工自由发言、公开交流的机会,积极举办在线访谈等活动,鼓励员工实名或匿名发帖留言,使员工广泛、便捷地参与热点问题的讨论,充分反映思想、提出问题、发表感言、反馈信息,公开发表自己的见解和不同观点,向企业直接反映自己的心声,并利用网络深入进行沟通,促使虚拟社区成为员工的信息交流平台,让企业领导者全面了解基层员工的实际情况,准确把握员工的真实思想和感受,及时解决员工群众生产、生活上的困难,从而使企业思想政治工作做到有的放矢,使不稳定因素消解在萌芽状态。

(4)员工思想聊天室。这是基于网络即时通讯技术的重要的一对一交流平台。员工思想聊天室可以充分利用网络的即时会话系统,由网站主持人或企业专职思想政治工作者针对部分员工的特殊思想问题和不愿公开、不宜公开的私密问题,进行有针对性的、一对一的个别在线交流讨论,这样既可以保护个人隐私,也有助于有效地做好一人一事的思想政治工作。

(5)员工意见专栏。这是对员工群众提出询问的公开答疑、咨询反馈专区。通过在企业思想政治工作网站上建立“意见箱”或“领导信箱”等栏目,鼓励员工群众通过专栏提供的通道,不公开地提出问题和意见,由企业主管领导、主管部门选择具有普遍指导性的、可以公开的各类问题进行专门答复、咨询并在栏目予以公布,及时做到释疑解惑,帮助员工群众解决生产、生活中的疑难问题,维护员工群众的切身利益。

(6)员工民意调查专栏。运用网络统计技术,根据企业思想政治工作动态和员工思想动态、员工关注的热点难点问题和倾向性思想苗头,设计民意调查的问答题,由员工群众对某个问题的不同倾向性进行网上投票,或直接由员工就某个问题深入发表意见和看法,然后科学地进行统计、分析、纠偏,及时掌握员工群众的主体倾向,为企业决策提供参考。

3. 以特色服务栏目为补充,建设更加人性化的思想政治工作网络辅助系统

企业思想政治工作是一项极具人性化的工作,在思想政治工作主题网站或内部信息门户网站开展人性化的特色服务,是对网络思想政治工作的有益补充,必将增

强网络思想政治工作对员工群众的亲和力和吸引力,促进员工群众的广泛参与。

在技术条件允许的情况下,企业有必要根据思想政治工作的要求和特点,在思想政治工作网络平台上开展一些人性化的特色服务:

(1)链接个人特色网页。在个人申请、审查批准、日常监管的条件下,企业思想政治工作网络平台可以开辟特区,选择并链接一些具有思想性、政论性色彩和有益于思想政治工作的员工个人特色网页,展示个人形象,传达思想情感,发表思想政治工作言论和对重大热点、焦点问题讨论文章,民主评议企业的各类工作,促使思想政治工作与员工个人的思想紧密连接在一起。

(2)提供个人博客服务。充分利用网络技术资源和优势条件,企业可以向员工提供网页制作工具,在思想政治工作网络平台上建立个人博客服务业务,允许员工群众申请创建自己的博客网页,发表对企业生产、工作、生活的感想和看法,抒发情怀,提出意见。

(3)开展温馨提示服务。企业思想政治工作网络平台可以采用电子温馨提示卡等形式,对员工群众中正面的、突出的、需要宣传的思想和行为,制作带有喜庆、祝福色彩的电子提示卡,公开发布感谢、祝贺的信息;对于员工群众当中需要改进、不良的思想倾向和行为,设计善意的电子警示卡,及时进行公开提醒,做出简明扼要的明确表态和纠正措施。

另外,借鉴思想政治工作的优良传统、文化习俗,企业可以针对员工中的生日、婚丧等事件,主动开辟网络专栏、制作网页或者提供链接,为员工及家属开展纪念活动创造便利条件,并且允许访问者在纪念网页上签名留念等等,进一步营造和谐友善、情意盎然的网络气氛。

三、创新思维:企业思想政治工作信息化的基本保证

创新是思想政治工作的生命力之所在,也是加强和改进思想政治工作的活力源泉。企业思想政治工作信息化本身是思想政治工作的创新之举,客观上要求企业正确处理继承和创新的关系,积极研究新形势下员工的精神需求和价值取向,探索网络技术条件下思想政治工作的新思想、新方法、新机制,保证企业思想政治工作网

络体系的正常运行。

1. 实现观念创新,把握企业思想政治工作信息化的方向

按照企业思想政治工作信息化的要求,企业的各个方面尤其是企业领导层应当注重观念创新,努力增强三种意识:一是时代意识。深刻认识到思想政治工作信息化是现代企业文化建设的重要组成部分,从而紧紧围绕企业“科学发展、创造和谐”的主题,牢牢跟随构建社会主义和谐社会的时代步伐,紧密结合信息技术迅猛发展的时代要求,充分发挥人的自主性和创造性,最终实现企业思想政治工作的正规化、规范化、社会化、大众化和知识化。二是技术意识。在信息技术发展突飞猛进的条件下,只有不断运用各种现代信息科技手段,保持企业思想政治工作信息化的适应能力和应用水平,做到善于运用信息化时代的最新技术成果为思想政治工作服务,才能真正体现思想政治工作信息化的威力。三是阵地意识。要掌控企业思想政治工作网络平台的话语主导权,坚持和加强马克思主义在企业思想政治工作中的领导地位,管好用好企业网络思想文化手段,牢固占领企业思想政治工作的网络文化阵地。

2. 实现机制创新,强化企业思想政治工作信息化的基础管理

机制创新是企业思想政治工作信息化的需要,也是增强企业思想政治工作生机和活力的需要。从实践经验看,企业思想政治工作信息化的机制创新应着重从三个方面努力:一是建立健全领导机制。要及时组建强有力的组织领导机构,明确职责定位和人员分工,确定统一领导、统一部署的原则,制定思想政治工作信息化建设的发展规划,保证企业领导层全面、正确地分析投入产出效果,科学有效地实施思想政治工作的信息化建设;紧密结合企业实际,因地制宜地实施信息化建设,充分利用现有的信息化资源和软硬件基础,从企业规模、管理幅度、人员构成等多方面统筹考虑;坚持循序渐进、分步实施,由易到难,逐步实现思想政治工作的信息化。二是建立健全运作机制。要制定一套行之有效的规章制度,依靠制度的规范性、稳定性和制约性,提高企业思想政治工作信息化管理的可操作性。重点加强思想政治工作网络平台的规范管理,建立健全网络信息管理工作岗位

责任制,明确主管领导、部门主管、网络管理人员、维护人员的职责,建立健全网络信息管理制度,保证信息的及时输入和更新、重要言论的审查和发表、信息阅读的合理授权、不良信息的监控和删除等,使企业的网上思想政治工作有章可循、有序开展,充分发挥网络的积极作用,避免消极影响。三是建立健全保障机制。要建立规范的、有效的资金投入和保证制度,完善思想政治工作信息化的投入机制;重视思想政治工作信息化的硬件建设,购置必要的硬件设备和应用软件,尽快实现思想政治工作的信息化。

3. 实现人才创新,培育企业思想政治工作信息化的队伍

培养一支既懂思想政治工作又熟练掌握网络技术的新型思想政治工作人才队伍,是当前企业开展网上思想政治工作的紧迫任务。要以现有的企业政工队伍为主体,吸收企业内部行政干部、党团员、职工代表和其他员工群众当中的优秀分子为补充,建立全面系统、立体交叉、精干高效的网络思想政治工作队伍,初步形成适应新形势要求的、精干高效的网络思想政治工作人才体系。要加强对企业思想政治工作者的信息化业务培训,逐步提高企业网络思想政治工作团队对网络的掌握、熟悉程度,增强对信息化技术手段的运用能力以及创造力和想象力,使他们既有较扎实的思想理论功底,又有丰富的网络科技知识;既有较丰富的思想政治工作经验,又有运用网络开展工作的操作能力;既有较强的政治敏锐度和政治鉴别力,又有运用网络技术引导员工思想的能力;既能遵循思想政治工作的一般规律,又能利用网络信息技术积极创新。

[参考文献]

- [1]孙爱霞,杨继学.构建思想政治工作信息化目标体系[J].前沿,2006,(1).
- [2]陈述.关于利用网络开展思想政治工作的探讨[J].石油政工研究,2007,(2).

[收稿日期]2007-05-10

[作者简介]李晓星,男,兰州石油化工公司第一期处级干部工商管理培训班学员,兰州石油化工公司党委办公室副主任。

[责任编辑]方广江