

论国有企业思想政治工作创新

◎ 李学军

[摘要]当前,国有企业思想政治工作随着形势的发展发生了很大的变化,也遇到了前所未有的挑战。新时期思想政治工作者要更新观念,在思想政治工作的内容、工作方式方法、机制和专职队伍建设方面进行创新。坚持从实际出发、实事求是、与时俱进,在巩固中提高,在创新中发展。

[关键词]企业;思想政治工作;创新

随着改革开放和社会主义市场经济的深入发展,特别是经济全球化和现代企业制度的建立,企业思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和对象都发生了很大的变化。传统的思想政治工作遇到了前所未有的挑战,同时也迎来了十分难得的发展机遇。新时期思想政治工作要更好地发挥它的功能,就要不断解放思想、实事求是、与时俱进;就要不断掌握新情况、了解新问题、研究新特点、摸索新规律;就要不断开辟新途径、探索新办法、创造新经验。

一、企业思想政治工作者观念的更新

随着现代企业制度的建立,面对企业中出现的一些新情况和新问题,有些思想政治工作者的观念陈旧了、思想落伍了,特别是随着思想政治工作部门编制的精简,有的思想政治工作者在思想上便产生了埋怨情绪,一方面指责现在企业是以经济效益为中心,对思想政治工作不如过去重视了,把思想政治工作与发展经济对立起来;另一方面又片面强调当前形势下经济的杠杆作用比思想政治工作的作用要实惠管用,尤其是面对深化改革而带来的深层次矛盾,认为思想政治工作力量有限,甚至无能为力,把物质的奖励和精神的鼓励割裂开来等等。有些思想政治工作者仍然固守一些落后甚至错误的观念,主要表现为把思想政治工作的功能限定在歌功颂德上,过高地估计道德作用而忽视法制的力量,思想政治工作

不直接产生经济效益,甚至有的把思想政治工作脱离中心任务来开展。

企业思想政治工作要保持恒久的生机与活力,就要坚决破除和解决这些模糊认识及错误观念,倡导创造性思维,凡是有利于发挥党的政治核心作用,有利于推动企业改革、发展和稳定,有利于员工素质提高和职业生涯发展,有利于增强企业凝聚力、竞争力的思想政治工作,都应大胆地试、大胆地用。敢于对当前的思想政治工作进行理性的扬弃,使思想政治工作形成一系列符合时代要求的新观念。

1. 树立市场观念

所谓市场观念,就是服务社会主义市场经济并接受市场检验的观念。一是指思想政治工作要引导员工学习市场经济理论,增强市场竞争意识,遵循市场经济规律,积极投身社会主义市场经济实践;二是从市场二字的比喻上引申出来的,即思想政治工作要以员工需要不需要、高兴不高兴、满意不满意为衡量标准,来接受这个市场的检验。如果是员工需要的、能让员工高兴的、能使员工满意的,就是有市场的,就有价值,就要坚持和发扬。否则,就要改进和提高,这个市场则是思想政治工作的调节器。

2. 树立效益观念

效益观念就是讲投入也讲产出的观念。在社会主义

市场经济条件下,思想政治工作也要追求以较小的“投入”取得较大的“产出”。在很多情况下,思想政治工作不可能立竿见影,应该重视长远效益,间接效益。但是,眼前效益、直接效益也不可忽视,“看得见”、“摸得着”,也应是思想政治工作的现实追求。在现实工作中讲求效益观念,就必须摒弃那种把场面当效果、把虚名当实绩、把上级或领导的表扬当功劳、把得奖出书当最终目的的观念。如果广大员工的思想认识没有提高,工作没有改进,任务没有完成,思想政治工作就是没有效益的,即使花样再多,场面再轰轰烈烈,也是无任何实际意义。

3. 树立利益观念

利益观念就是关心员工利益,实现、维护和发展员工利益观念。从根本上说,思想政治工作就是引导广大员工认识自己的利益并团结起来为实现自己的利益而奋斗的工作。员工利益有个人利益,也有集体利益;有物质利益,也有精神利益;有眼前利益,也有长远利益。思想政治工作既要引导员工认同集体利益、精神利益、长远利益,又要关心员工个人利益、物质利益、眼前利益。如果让员工看不到“好处”,只觉得“吃亏”,久而久之,思想政治工作就会失去感召力和吸引力。当此之际,思想政治工作更要发挥实现员工利益、维护员工利益、发展员工利益的作用。

4. 树立公开、平等、民主的观念

公开、平等、民主的观念就是办事透明、人格平等和尊重民意的观念。改革开放和发展社会主义市场经济以来,人们的自主意识、民主意识、平等意识和信息透明意识逐步增强,与之相适应,思想政治工作必须树立公开、平等、民主的观念。这既是构建和谐企业的现实要求,也是思想政治工作观念创新的要求。办事透明、人格平等、民主决策,能够消除许多猜测误会,化解许多思想矛盾,可以更好地统一思想、凝聚力量、鼓舞人心,这本身就是有效的思想政治工作。有些思想政治工作者把自己当主体,把员工当对象,我讲你听的思维定势和教育模式必须彻底改变,把单向灌输变为双向互动、平等交流,用事实说话,从而激发员工参与和接受教育的积极性。

5. 树立信息观念

信息观念就是“扩大信息交流、加强信息引导、积极提供信息服务的观念。”随着员工知识文化水平的提高

和大众媒体的日益现代化,人们的眼界越来越开阔,思维越来越敏锐,思想越来越解放,一些思想政治工作者不具备的知识可能员工已经具备,一些思想政治工作者不掌握的信息可能员工已经掌握。在这种情况下,思想政治工作者必须平等地与员工进行交流,为员工提供更多、更新、更真、更优的信息,善于对各种信息进行科学分析,引导员工转变观念,提高认识。思想政治工作者要想赢得主动,就必须跟上时代步伐,尽快实现思想观念和工作手段与现代信息技术的接轨,否则就会出现“跟不上趟、找不到位、帮不上手”的尴尬局面。

二、企业思想政治工作内容创新

这里所说的创新,不是离开已经形成的内容体系另搞一套,而是指在坚持传统思想政治教育内容的基础上,提出一些适应时代发展和人们思想新变化的新内容,不断延伸思想政治工作领域,扩展与经济工作有机结合的空间地带。要紧紧围绕党和国家大局、企业发展实际和员工思想实际来设置内容,要紧紧围绕不同时期员工关心的热点、难点和疑点问题来充实思想政治工作内容。使思想政治工作内容贴近企业现实、贴近员工思想、贴近员工生活,做到“入耳、入脑、入心”。当前,企业思想政治工作内容创新,尤其要适应建立现代企业制度的需要,着眼于现代人的必备素质,培养员工树立“现代意识”,在内容上可把握以下几个方面。

1. 突出信念、道德和思想意识转化教育

思想政治工作的主要内容是指社会主义主流意识形态教育,主要包括思想信念教育和思想道德建设。思想政治工作要紧密结合员工在思想认识和工作中产生的新问题,加强理想信念教育,使广大员工不断增强对马克思主义的信仰、对建设中国特色社会主义的信念、对建设国有企业的信心、对企业各级党组织的信任,从而把员工的智慧和力量凝聚到企业的改革发展上来;要加强社会主义荣辱观教育,社会公德、职业道德、家庭美德教育,引导企业员工在为企业建设与发展付出奉献并取得相应劳动报酬过程中,树立正确的世界观、人生观、价值观,恪守职业道德、社会公德和家庭美德;要引导员工树立与建立现代企业制度相适应的团队意识、责任意识、效率意识、竞争意识、创新意识、民主法制意识等。

2. 强化爱企、爱岗、立业教育

随着现代企业制度的建立,企业对员工爱企、爱岗

的教育非但不能消弱而且还必须加强,使员工充分认清企业是员工生存和发展的依赖,岗位是员工进步的基石。明白今日工作须尽力,明日开拓少危机,珍爱岗位从我做起的道理。提高自觉接受新知识、掌握新技能和钻研业务、岗位成材的积极性。

3. 深入法制和企业规章教育

经济全球化和社会主义市场经济的深入发展,许多新的法律法规相继出台,企业规章制度也随之进行修订和完善。特别是随着生产任务的加重、市场激烈的竞争和国际化经营的扩大,企业要采用一切行之有效的措施,下大功夫对员工进行普法教育和企业规章制度的普及教育。当前要特别加强对安全生产、环境保护、相关国际法律、民族宗教、知识产权保护等方面法规的教育,引导企业员工自觉依法和按规办事。要大力倡导员工以主人翁的态度,积极、平和的心态和文明有序的行为参与企业民主管理和民主监督,并善于依法行使权利、义务和维护自己的合法权益。

4. 改进形势任务教育

要及时对企业改革和发展中亟待进行理论引导或说明的突出问题做出科学的有说服力的解释,引导员工从国际形势大环境,改革开放大格局,企业发展大趋势的角度来看待问题和分析问题,正视改革实践中出现的各种矛盾,能够在形势好的时候看到问题,不盲目乐观,在遇到困难和挫折的时候看到光明,不悲观失望,从而增强大局意识、使命意识和责任意识;提高员工对社会发展、市场竞争的适应能力和对各项改革的心理承受能力,不被局部的、暂时的困难所吓倒,不被一些社会的阴暗面所迷惑;自觉抵制各种思潮和腐朽思想的影响,在政治上保持高度的警惕性和清醒的头脑,不被一些反科学、迷信、落后的思潮所左右。形势任务的教育一是要及时、二是要经常、三是要紧贴实际,这样才能起到好的效果。

三、企业思想政治工作方式方法的创新

思想政治工作方式、方法是保证思想工作效果的手段。因此,必须力戒简单、生硬、直白,坚持灵活多样、丰富多彩,并结合实际大胆尝试,勇于创新。

1. 由“传统型”向“现代型”转变

过去总结的多种行之有效的思想政治工作的方式、方法至今仍可沿用,但仅此还是远远不够的,应在加强中改进,在实践中创新,在发展中提高。要注意把说教

与讨论、辩论、对话等方法结合起来,要积极吸取现代科技成果,注意发挥企业主办的报纸、杂志、广播、电视等大众传媒和企业网站在思想引导方面的作用和功能,确实把它作为开展思想政治工作的重要渠道和有效途径,把思想政治教育贯穿到日常新闻报道之中。通过采取具有时代气息和亲和力的,为广大员工所喜闻乐见的方式、方法,从而增强思想政治工作的时效性、趣味性和吸引力。要认真总结利用互连网、手机短信等新兴媒体开展思想政治工作的经验和做法,使他们成为引导社会舆论、开展思想教育的新载体、新阵地。

2. 由偏重灌输向注重渗透方面拓展

思想政治工作需要灌输的,但绝不是填鸭式的灌输。要改变以往那种“我说你听,我打你通”的居高临下的强制式,多用员工的鲜活语言,多用员工身边的实例,多用员工喜闻乐见的形式,力求在贴近员工、生动活泼、寓教于乐中不知不觉的达到潜移默化、润物无声的教育效果。比如通过开展知识竞赛、体育运动会等各种竞赛活动,培养员工的集体主义精神;通过参观企业馆史、成果展等,培养员工对企业的自豪感和凝聚力;通过安全环保宣传、警示日教育、社会捐献等,培养员工的社会责任感;通过开展职工艺术节和重大纪念日庆祝活动,培养员工的爱党、爱国、爱企意识;也可组织集邮、影评、书评、读书演讲、书画书法展评、心理咨询等活动,使员工从中受到教育,陶冶情操,提高境界。

3. 解决思想问题与解决实际问题相结合

坚持解决思想问题与解决实际问题相结合,既是提高思想政治工作成效的一个有效方法,也是思想政治工作必须遵循的一条重要原则。现实中员工的许多思想问题实质上是由实际问题引发的,因此要解决员工的思想问题,必须同解决员工的实际问题结合起来,把对员工进行思想教育的过程与解决实际问题的过程统一起来。思想政治工作本质上是群众工作,是做人的工作,如果只讲空话,不办实事,会引起员工的反感,败坏思想政治工作的声誉。所以,加强思想政治工作,“既讲道理又办实事,既以理服人又以情感人,在办实事中贯穿思想教育”,寓教于办实事、办实事的过程中。解决思想问题与解决实际问题相结合,并不意味着对实际问题的解决就可以取代思想问题的解决,而是强调要在结合上下功

夫，在解决实际问题的过程中强化思想教育的功能。只有这样，两者才能相互贯通，相互促进，思想政治工作才能真正落到实处。

4. 精神激励与物质激励并举

典型引路，示范带动，不仅是石油企业思想政治工作的优良传统，也是新时期实现思想政治工作创新的重要途径。在先进典型选拔的对象上，不人为的去塑造“高大全型”、“万能型”的可敬、可佩而不可学的典型，而是选拔那些“真实丰满、有血有肉、可亲可敬可信可学的先进典型。”让员工从凡人小事上感受到不平凡的精神境界，主动向先进典型学习。在先进典型选拔的类型上，要把“精英”典型和“平民”典型相结合，不仅选择在艰苦一线、战斗天地、无私奉献的操作型榜样，还应选拔为石油工业创造巨大价值的科技型、创新型、管理型典范，使大家学有榜样、赶有目标。在对先进典型的激励上，要坚持义利结合原则，形成物质激励与精神激励相统一的引导机制。在精神激励中，大力宣传先进典型的思想、精神和贡献。在物质激励上，切实把物质激励作为他们对企业奉献的一种回报，奖的使大家心动、羡慕，引导员工在追求共同理想中实现个人合理的物质利益。在对先进典型的培养上，不仅要重视眼前而且还要重视长远，不仅要重视他们带来的积极影响而且还要重视对他们的长期培养。要根据先进典型的特点和需要，有针对性的安排他们到境内外培训机构继续深造和学习，不断提高政治觉悟、能力素质，使他们在更大范围、更高层次上不断地为石油工业做贡献，持续发挥示范带动作用。通过积极营造良好的激励环境，开展形式多样的学习活动，推动形成崇尚先进、学习先进、争当先进的良好风气，激发员工争先创优、比学赶帮的热情。

5. 思想政治工作与企业文化建设相融合

“企业文化是一个企业在发展过程中形成的以企业精神和经营管理理念为核心，凝聚、激励企业各级经营管理者 and 员工归属感、积极性、创造性的人本管理理论，是企业的灵魂和精神支柱。”搞好企业文化建设，把企业精神、经营理念与核心价值观内化为广大员工的动力和自觉行动，确实能够提高企业员工的素质，增强企业的凝聚力、向心力和创造力，提升企业的核心竞争能力。

这与企业思想政治工作在功能、目标是相容互补

的，也是一致的。实践中把企业思想政治工作根本要求，特别是把以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神体现到企业文化建设的经营理念 and 核心价值观上，能够提升职工的精神境界，使之成为职工的自觉行为。把优秀企业文化所具有的时代魅力与思想政治工作的传统优势相结合，有利于提高思想政治工作的针对性、实效性和时代感，增强对广大员工的吸引力、渗透力和影响力。

长期以来，中国石油培育和形成的铁人精神、大庆精神等，展现了石油工人的崇高境界和精神风貌，是大力加强企业思想政治工作的丰硕成果。新时期坚持发扬这些优良传统和企业精神，并不断赋予新的时代内涵，就能够使企业思想政治工作更贴近群众和实际生活，更有利于丰富思想政治工作的内容和方法，为企业改革发展稳定不断提供积极的思想保证、精神动力和智力支持。通过加强企业文化建设这个思想政治工作的崭新载体，使思想政治工作找到了更好地融于企业生产经营管理的有效途径，增强了思想政治工作的吸引力和实际效果，同时也丰富了企业文化建设的内涵，有力地推动了企业的健康持续有效发展。

四、企业思想政治工作的机制创新

机制创新是思想政治工作创新的重要组成部分，是思想政治工作观念创新、内容创新和方法创新的有力支撑，也是思想政治工作由理论走向科学实践的桥梁。企业要在思想政治工作机制上创新，首要的是把工作体系从独立转变为融合、工作者从部分转变为全体，真正形成齐抓共管的局面。

1. 构建共管体系

要构建以党委（党组）为政治核心、以基层支部为阵地、以专职职工干部为骨干、以工会、共青团为助手、以党员责任区为基础、以行政干部共同参与的思想政治工作新体系，每个层次均建立相应的组织机构。在党委（党组）统一领导下，分工负责，一级抓一级，使思想政治工作横向到边不空档、纵向到底不断线，贯穿于企业生产、经营、管理的方方面面。在企业的决策层，党委（党组）书记和董事长可由一人担任，党委（党组）成员通过法定程序进入董事会、监事会，董事会、监事会中

的党员,按党章规定的条件和程序进入党委(党组),通过“双向进入”共同承担开展思想政治工作的责任。

2.明确双向责任

在企业的管理层,可实行党委书记和行政主管“交叉任职”、“一岗双责”。本着管生产、管人员与管思想相统一的原则,制定党组织参与企业重大问题决策的制度、党委书记参加经理办公会制度、党政主要负责人在重大问题决策前的磋商制度和共同研究思想政治工作的制度。通过把思想政治工作目标纳入单位总体规划,明确各级经营管理人员做思想政治工作的职责,实现思想政治工作与生产、经营、管理相结合。使思想政治工作与企业生产经营计划一齐下,指标一齐抓,考核同步进行,并将考核结果与个人的奖金、评选、晋升相挂钩,从根本上克服思想政治工作与经营管理工作“两张皮”和“一手软一手硬”的现象,有力地促进思想政治工作的改进与创新。

3.赋予新的职能

要赋予思想政治工作部门以新的企业文化建设的职能,目前中国石油天然气集团公司成立了思想政治工作部和企业文化部,实行一套班子两项职能,使思想政治工作和企业文化建设同频共振、有机融合,形成了思想政治工作同企业文化相互促进,相得益彰的局面,也使思想政治工作部门及相关人员在新的舞台上有了新的作为。

4.建立应急预案

在企业改革发展过程中有多种原因造成的内部、外部各种利益冲突,可能导致突发性事件,这些突发事件给党和政府、给企业带来了新的考验,也给思想政治工作提出了新的更高的要求。突发事件发生时,具有信息量大、传播迅速,人们的认识容易受到误导、扭曲,情绪容易受到刺激、波动,观念容易发生混淆、嬗变,利益和行动容易产生对立和冲突等特点。在综合处置突发事件过程中,特别需要加强思想政治工作。如果思想政治工作做得及时有力,就能够有效地稳定人心,统一思想,解决问题,平息事态。如果思想政治工作跟不上、不及时,就可能造成更大的被动局面。所以,思想政治工作部门要同相关部门一起制定应急防范预案。做到及时发现,随时掌握动态,及时反馈,引起重视,有所准备;做到及早介入,采取积极有效措施,引导和转变思想政

治工作对象的认识、观念、心态和行为,达到思想教育的目的;做到妥善处置,会同有关部门采取综合行动,贯穿不间断的思想政治工作,积极稳定和控制局面,防止问题蔓延扩散;做到跟踪解决,注重做好善后思想政治工作,在解决问题的过程中注意发现新苗头、新隐患,及时化解,防止事态反弹。要成立精干的思想政治工作应急分队,选用能打硬仗的思想政治工作者,有意识地开展思想政治工作的应急模拟演练,切实提高思想政治工作的应急反应能力。

5.制定学习培训规划

开展思想政治工作,要求思想政治工作者必须掌握思想政治工作基本的理论知识、技能和方法。作为一名思想政治工作者,学习思想政治工作专业知识,掌握思想政治工作基本理论,提高思想政治工作的能力和水平,是一个没有止境的过程。因此,必须建立思想政治工作者的学习与培训机制,使思想政治工作者在学习和实践中切实提高思想政治工作的能力和水平。培训是提高思想政治工作者技能和水平的重要途径,要把培训思想政治工作者做为职业生涯设计的重要内容,纳入企业培训的整体规划,确保人员、时间、内容、经费的落实,使思想政治工作者的培训走上规范化和科学化的轨道。可研究探讨把培训与思想政治工作者的资格准入、持证上岗、职称评定等相结合,保持培训的经常性。要加强培训机构建设,充分发挥企业培训中心、党校等机构的作用,通过举办各种主题鲜明、重点突出、形式多样的培训班、研讨班,实现学习基本理论知识,交流思想政治工作经验和信息,提高思想政治工作者能力和水平的目的。

五、企业思想政治工作专职队伍建设的创新

增强思想政治工作的创新力,关键在于培养和造就一批忠实实践“三个代表”重要思想和全面贯彻落实科学发展观,工作热情高、素质好、能力强的思想政治工作专职队伍。当前,思想政治工作专职队伍建设从总体上说,仍有许多不适应的地方,突出表现在观念陈旧、知识老化、热情不高、后继无人等方面。因此,思想政治工作专职队伍的来源及发展是制约思想政治工作开展的一个重要问题,必须下功夫努力培养高素质的思想政治工作专职队伍。

1. 重视政工人才的选拔

一方面,由于有些企业重视经营和科技,造成了专职政工干部职位减少、职业逊色、待遇不高的局面。另一方面,也有部分专职思想政治工作者受物资利益影响,敬业精神削弱,出现“跳槽”现象。年轻人不愿干思想政治工作,造成了专职思想政治工作者来源困难、后继乏人。要解决好这个问题,既要广开渠道又要严把入口。一个渠道是从军队转业干部中选拔,企业可通过双向选择,把部队转业的优秀政工干部充实到企业思想政治工作专职队伍中来;另一个渠道是在受聘的大学生中选拔,每年有比例地招聘一部分适应做思想政治工作的大学毕业生;再一个渠道是通过开展内部招聘、竞争上岗,为思想政治工作专职队伍不断增加新的成分,补充新鲜血液;还有一个渠道是让优秀的行政干部轮岗到专职思想政治工作岗位上锻炼,使优秀的行政干部的能力得到全面提高。实行多渠道的选拔,使思想政治工作专职队伍不再是死水一潭,而是活水一渠。

2. 重视政工人员的奖励

思想政治工作是一门专业,也是一门科学,既然是科学,那么对工作突出、成果显著的优秀政治工作者,也要给予相应的精神和物质奖励,以增强思想政治工作者的光荣感、成就感、使命感和责任感。现实中思想政治工作者的实绩不像科技工作者的实绩那样显现,其探讨的成果也不像科技成果那样容易产生经济效益,评审和评选的可操作性难度也会更大一些。但是,绝不能因为这些而看轻思想政治工作者的劳动及其成果,也不能因此而忽视思想政治工作在企业中的生命线作用。所以要形成制度保障,企业中列支的经费也应该包含政工研究经费,对政工成果的评审也应该向评审科技成果一样重视。一句话,对待思想政治工作者的奖励要像对待经营管理人员、科技人员一样,做到一视同仁;对待思想政治工作的投入要像对待生产一样,要舍得花钱。

3. 重视政工人员的使用

要积极营造有利于优秀政工人才脱颖而出的良好环境,为他们施展才华、建功立业、提拔使用创造条件,形成有为有位、后继有人的良好局面。要着眼思想政治工作者的思想政治素质提高,有针对性地把他们放到艰苦的岗位上去磨练;要着眼于思想政治工作者业务素质和

能力水平的提高,进一步加强机关和基层的双向交流;要着眼优秀思想政治工作者成为懂技术、懂业务、会管理的内行,适时放到其他岗位上去丰富阅历;要着眼企业改革发展的正确方向,注重选拔“政治坚定、业务过硬、作风扎实、有较高文化水平”的优秀思想政治工作者放到主要领导岗位上。石油企业过去注重选拔优秀思想政治工作者放到高层领导岗位上,使他们所具备的世界眼光、战略思维、理论水平、政策观念和驾驭大局能力的优势在企业的改革发展中得到了充分发挥,其能力和业绩受到了广大员工和党中央、国务院的肯定。这种不拘一格选人才的战略决策,不仅为思想政治工作者树立了学习的榜样,激发了光荣感、自豪感和工作热情,而且还形成了正确的用人导向。

总之,要实现石油企业思想政治工作的创新,就必须坚决贯彻党的路线方针政策,自觉遵循思想政治工作规律,坚持从实际出发、实事求是、与时俱进,在巩固中提高,在创新中发展,用时代的要求来审视自己,用发展的眼光来研究问题,以改革的精神来推动工作,更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。

[参考文献]

- [1] 张蔚萍. 思想政治工作学教程[M].
- [2] 中国思想政治工作研究会. 思想政治工作创新论[M].
- [3] 中共中央宣传部干部局. 新时期宣传思想工作[M].
- [4] 中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见[中发〔1999〕17号].
- [5] 江泽民. 在中央思想政治工作会议上的讲话[A]. 江泽民文选[C]第三卷2000-06-28.
- [6] 国资委关于加强中央企业企业文化建设的指导意见[国资发宣传(2005)62号].
- [7] 王瑞祥. 发挥政治优势,切实加强改进,为推动中央企业改革发展稳定做出更大贡献[R]. 在中央企业党建思想政治工作研究会一届三次理事会上的讲话,2005-06-03.
- [8] 中国石油天然气集团公司部分企业思想政治工作座谈会相关材料. 2006-08.
- [9] 中国石油天然气集团公司企业文化建设纲要(试行).

[收稿日期]2008-08-25

[作者简介]李学军,男,北京石油管理干部学院院办副主任。

[责任编辑]方广江