

摘要:指出城市高架轨道交通作为现代都市的产物,不仅是现代都市的重要特征,而且也是城市空间景观中的重要组成部分,通过分析城市高架轨道交通景观的价值,研究其发展趋势,以提高人们对高架轨道交通的认识。

关键词:高架轨道交通,景观,价值,发展趋势

高架轨道交通一旦建成,即成为重要标志,随之改变所在地域的原有的景观特征并对后续的景观建设产生强烈的影响。因此,如何把握城市中的高架轨道交通与周围空间景观之间的关系,使之在便捷适用的同时,能充分的保护和展现最好的城市景观,体现自身的景观价值,是值得探讨的问题。

1 城市高架轨道交通景观的价值

城市高架轨道交通有些景观价值并不单是视觉景观,援用社会自然和谐理论,笔者认为城市高架轨道交通景观的价值从以下三方面来体现。

1.1 内部和谐

城市高架轨道交通景观价值首先体现在其作为承载人类公共道路本身的美。它包括了城市高架轨道交通平曲线,竖曲线,三维曲线协调的可作为一件纯抽象线形造型艺术的几何线形美,当取得俯瞰全景的视点时,城市高架轨道交通作为这种巨大尺度的人工景观,还包括了线形本身形态和尺度所渗透着的对高速行驶安全考虑的功能美,以及当人乘车行于变化的路面上时,它给人所带来的三维动感的体验乐趣(见图 1)。



1.2 外部和谐

城市高架轨道交通外部的和谐主要体现在城市高架轨道交通在位于特定的自然环境中与周边环境的关系的协调。包括横跨在路面上的桥梁,对视线起到良好的控制与诱导的标识、广告牌,沿途穿越的建筑、景观等人工景观要素和优美的河湖、江岸等自然要素的风光景观美(见图 2)。



1.3 区域和谐

从景观生态学的角度出发,城市高架轨道交通一方面是连接城市各区域,承载交通的通道,起到人类活动廊道的作用,促使了城市间的连通性,从这一层面上讲,城市高架轨道交通的建设发展促使了人类环境景观生态结构的优化、和谐、健康、稳定。但从另一方面讲,它又把原本大面积的自然城市四分五裂,破坏了原有景观生态格局的连通性。对于这一矛盾问题的解决,只能通过合理科学地规划设计,在尽量少破坏原有环境的同时,改善、恢复和重建其路域范围内的景观,并成为联系所经各区域不同的纽带,以达到生态和谐美(见图3)。

2 城市高架轨道交通景观的发展趋势

2.1 多样化趋势

在城市高架轨道交通景观设计中要遵循形式服从功能的原则。对交通而言,最初只要求“畅通无阻”,获得最大的通行能力。而如今,高架轨道交通为人们提供的已不仅仅是从环境的一处到另一处的通道,人们对高架轨道交通的要求不但要承担足够的交通量,而且要线形流畅优美,高架轨道交通与周围环境配合协调,并具有一定的品味,成为城市的标志性建筑。另外,城市景观本身是多样化的,而当时已建成的许多城市景观将制约城市高架轨道交通景观的设计,所以,在城市高架轨道交通景观设计中最主要的问题之一是如何使高架轨道交通景观与周围多样化的城市景观相协调,使其高架轨道交通景观也具有了多样化的特色。多样化的真正意义是包含人文的、历史的、功能的,以适应人的、环境的多样性。

2.2 文化主题性趋势

现代城市高架轨道交通景观规划,不仅注重物质形态的空间格局,更重视其文化的塑造。城市高架轨道交通景观的文化特质,既要通过城市地貌、建筑、构筑物、高架轨道交通、园林绿化等景观要素及有机组合的整体来表现,又要从浸润于整体之中的文化特质——文化主题来透射。“文化”不仅指具有物质文化属性的空间环境,更重要的是包含了精神文化、艺术文化属性,如城市中所体现的社会生活理想、民俗风情、审美情趣及艺术感染力等。高架轨道交通要体现出城市或地区所具有的传统文化和历史文脉,也就是说,城市的高架轨道交通记载城市的历史,蕴含城市的文化。在国内现有的城市高架轨道交通中,重庆打造的文化高架轨道交通路线对其他城市有很好的借鉴作用。

2.3 人性化趋势

美国著名的景观设计师西蒙兹认为“我们规划的不是物质,不是空间,而是人的体验”。一个成功的环境设计,不但要满足人的生理要求,同时还应满足人的心理要求。城市高架轨道交通景观的建设必将向宜人化的趋势发展。“宜人”包括两个层次:1)宜人所用,这是对空间的功能和性质提出的要求;2)宜人所感,这是对空间的精神和内涵提出的要求,强调给人以美好、积极的体验和感受,如沿途环境是否赏心悦目,是否反映了城市区域特色,是否延续了历史文脉,从而对乘客的心理和行为起到积极的促进作用。城市景观设计应该以人为本,考虑人的感受、人的目的。

2.4 生态化趋势

对自然和文化的全新认识,产生了麦克哈格的“设计尊重自然”,产生了更为广泛意义上的生态设计,包括建筑的生态设计,景观与城市的生态设计,工业及工艺的生态设计。让自然与文化、设计的环境与生命的环境,美的形式与生态功能真正全面的融合。让自然参与设计,让自然过程伴着每一个人的日常生活,让人们重新感知、体验和关怀自然过程和自然的设计,使人、建筑物、社区、城市以及人类的生活同地球和谐相处,创造一种可持续的景观。生态设计回应了人们对土地和土地生物的依恋关系,并通过将自然元素及自然过程显露和引导人们体验自然,唤醒人们对自然的关怀,这是一种审美生态。

2.5 艺术化趋势

随着物质生活水平的提高,人们在精神上对美的呼唤也越来越强烈,作为城市公共空间的,城市高架轨道交通景观应该满足人们的这种需要。城市高架轨道交通景观设计应该从总体规划出发,在道路美学指导下进行。要综合利用城市规划设计、建筑设计、景观设计的手法,处理好高架轨道交通的空间和景观等问题,以便更好地协调高架轨道交通与城市及其周边地区的环境风貌、空间组织、功能衔接和联系、运动中人的感知、景观连续性与节律感、安全感、尺度感、色质感、整体感,通过对设施及绿化细部的推敲,在材料、造型、尺度、色彩等方面力求精巧有趣,努力构造艺术氛围,提高高架轨道交通的空间环境艺术质量。



总之,作为城市发展现代化标志之一的高架轨道交通线路,其本身作为一种新的城市景观,作为城市文化的载体和宣传媒介,将对城市的建设水平和城市文化品位起到很大的影响。作者通过对高架轨道交通自身价值的分析和对其发展趋势展望,憧憬能将高架轨道交通线打造成城市动态景观平台。

参考文献:

- [1]许慧华.城市轨道交通的高架景观处理[J].都市快轨交通,2004(3):19-20.
- [2]梁开来.重庆高架轨道交通的支撑柱墩装饰可能性及装饰策略[J].重庆建筑,2005(7):31-32.
- [3]覃焯易.城市高架轨道交通景观评价体系研究[J].铁道工程学报,2007(3):75.
- [4]崔文波.高速公路景观研究初探[D].南京:南京林业大学硕士学位论文,2003.

