

物流是指“物品从供应地向接收地的实体流动过程”。现代物流业是利用信息和网络技术及运用现代组织和管理方式，将运输、仓储、配送、包装、装卸、流通、加工、信息等环节整合并实行一体化经营的新兴产业。现代物流业已成为新的经济增长点，其发展水平已成为衡量一个国家和地区综合经济实力的重要标志，现代物流业的发展给保险市场的发展提供了新的平台。

江苏现代物流的基本情况

近几年来，江苏现代物流业发展较快，呈现出规划起步早、区域分布广、发展势头好的特点。

（一）规划起步早。省发展计划委员会制定了从 2002 年至 2010 年《江苏省现代物流发展规划》。根据这个规划，到 2005 年，全省建成 14 个综合物流园区和一批专业物流中心，初步建成较完整的物流基础设施和物流公共平台，创建 2-3 个在全国具有较高知名度的物流品牌；到 2010 年，基本建成与江苏省经济发展相适应的现代物流体系，该体系将呈现物流区域——物流枢纽城市——综合物流区——专业物流中心——城乡快递系统五个层次，形成运作顺畅、高效便捷，与国际接轨的现代物流公共信息平台，使江苏现代物流具备社会化、专业化、信息化、规模化特征。

（二）区域分布广。江苏具有良好的现代物流区位优势，全省沿江、沿海拥有 11 个一级对外开放港口，内河港口吞吐量在全国拥有绝对优势，3260 公里通江达海的 5 级以上航道网络，可实现 300 吨级以上船舶全省直达运输；空港拥有南京禄口国际机场及其它 7 个民用军用机场；还有 250 公里长的原油运输管道。

根据规划，全省将形成 3 大物流区域，14 个综合物流园和 6 个专业物流中心，分布之广，分别依托自身优势，进行物流整合，实现各具特色的功能定位。

（三）发展势头好。2001 年 3 月发布的《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，对整合物流资源，建设专业化、社会化的物流企业，促进现代物流业的发展起到了积极的作用。目前已出现的现代物流企业，主要有六种模式，即：

一是依托交通枢纽的综合物流企业。通过信息平台 and 配套性服务功能，为客户提供高效优质的服务。以道路货物运输为切入点，利用公路直通式海关监管点的优势，实行“一站式服务”。

二是为开发区和外企工业园区提供第三方物流服务的物流企业。一批起点较高，具有第三方企业雏形的物流企业应运而生，并不断发展壮大，已初步形成集进出口贸易、国际货运代理、报关、保税、仓储、运输、加工等诸多服务功能于一体的综合性物流企业。

三是提供外包装服务的物流企业。如江苏小天鹅集团和中运、科龙合作成立第三方物流企业安泰达公司，从运输的招标开始，实施储运的整合，节约企业运输成本。

四是以商贸连锁配送为主的物流企业。



五是以对外贸易服务为主的物流企业。主要是港口、机场物流园区、各类航运集团、空运企业所属的物流中心，为远洋运输服务的中介、代理公司等。

六是邮政业物流配送企业。江苏现已形成了实物运递网、信息网、金融网三网合一的独特优势，为全面进军现代物流奠定了物质基础。

现代物流货运保险势在必行

（一）发展现代物流保险是振兴江苏经济的客观要求

江苏是我国经济大省，目前，现代物流业已列入各级政府社会发展的重要组成部分，将日益引起重视，成为新的经济增长点。随着江苏经济的持续快速发展以及城市化和工业化程度的提升，物流量日益增多，迫切需要发展现代物流保险，以支撑江苏经济更好地发展。

（二）发展现代物流保险有利于实现物流的畅通高效

近年来，随着中国经济的高速发展，国内货物运输量快速上升，但是货物运输保险业务的增长速度与货运量的增长不成比例，在沿袭传统货运方式的同时，越来越多地采用联合运输方式，以发挥各种优势，获得最佳效益。联合运输，特别是多式联运方式下，运输的风险呈现出一体化的特征，而不是分段运输方式下的公路、铁路、水路、航空等分段式的风险。企业从原材料供应到制成成品，从起点到终点，将运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、改包装、配送、信息处理等功能有机结合起来，形成完整的供应链，直至销售出去的全过程存在各种风险。现代物流已渗透到企业经营的全过程。过去，国内物流只是按数量和吨位计算，在供应链条件下，物流公司对风险和出险后损失难以确定。为了适应物流方式的变化，必须跟进物流市场及时控制运输风险和提供保险服务。

江苏省先后成立了十几个物流公司，他们都采用高起点、国际化运作模式，呈现多层次、市场化运作的物流配送格局。化解物流风险是促进物流市场健康发展的迫切需要。货物在流通过程中存在多种风险，必须通过发展物流货运保险加以防范和化解。即：

- 1、由于个人行为反常或不可预料的团体行动所致的社会风险，如盗窃、抢劫、罢工等。
- 2、由于市场变化或估计错误导致产量减少或价格涨跌的经济风险。
- 3、由于物理和实质风险因素导致财产毁损的风险，如水灾、火灾、暴雨、海啸、地震和运输过程中的碰撞、倾覆、燃烧、雨淋、坠落等自然风险。
- 4、由于战争、冲突、动乱所引起的政治风险。
- 5、整车灭失、提货不着等特定风险。
- 6、相关服务风险，如车辆装卸、提供服务、出租、人身侵害、承运人责任、公众责任等等。

发展江苏物流保险的思考

（一）细分市场，明确物流保险重点



现代物流中心的出现对传统的预约货运险带来了很大的冲击。南京王家湾物流中心和苏州、无锡、常州等地在物流发展过程中，运用信息技术支撑，管理比较规范，对保险有需求，在规划的流程中已设有保险环节来规避物流运输过程中会遇到的各种风险，既为保险公司介入提供了有利条件，也对信息技术提出了较高要求。保险公司应抓住机遇，拓展货运险新思路，加强接触，寻找切入点，设计与之配套的电脑平台接入其系统，方便出单，方便管理，尽快开辟市场，形成优势。

要针对物流过程中的动态风险和静态风险，进行承保风险的扩展。处于物流过程中的货物，在物流线路上的动态风险可以通过各种货运险种的组合进行解决，而停放在物流结点上的货物面临的是各种静态风险，需要在承保货物运输保险时提供扩展一定时期、时点的仓储责任险。物流过程中的货物涉及较多的关联方，如托运人、收货人、承运人、货运代理人、政府及公众等，应当依照法律法规和运输合同的规定，严格区分客观责任和主观责任，把承运人责任险、物流责任险等作为附加险种，使物流风险解决方案更加完整、充实。

（二）合理确定保险金额及费率

合理确定保险金额及费率是开展现代物流保险业务的基础工作。按照现行有关规定和惯例，保险金额可依据物流过程中所涉及到的货物的运输、包装、短期储存情况分别确定，能够直接确定货价的，按货价或按货价加运杂费计算；无法直接确定货价的，可按仓储商品不同堆放区域采取相应的方法进行估算，双方协商确定保险金额。在费率计算方面，能够确定保险价值的，参照货物运输保险条款及费率执行；对无法确定保险价值的货物，可参照定额保单及费率的形式承保，实行单程定额、定期定额承保。

（三）分析承保风险选择适用条款

在承保物流主险（货物运输保险）或选择联合运输方式时，可附加一个或多个附加险种，适用相应水路、公路、铁路货物运输保险条款及有关附加险条款。

一是承保物流社会风险时，可以根据要求承保附加盗窃、罢工险。

二是承保物流自然风险和意外事故时，如水灾、火灾、暴雨、海啸、地震和运输过程中的碰撞、倾覆、燃烧、雨淋、坠落等，可承保陆路、水路、铁路、航空等运输保险、进出口货物运输保险及扩展仓储保险。

三是承保政治风险时，可根据惯例附加战争保险条款。

四是承保特定风险时，在承保运输险的前提下可附加特约条款。

五是承保运输险的前提下可附加承运人责任险、公众责任险相关服务风险。

在具体承保操作方法上，各公司可对物流企业出具非格式文本框架保单或协议，注明主险（货物运输保险）及附加仓储险、承运人责任险、公众责任险等一揽子保险要素，在这个大的框架下再出具格式保单。

