

建立保险企业核心价值观浅探

刘伟

中国保险报

意义分析

(一)保险业核心价值观就是保险业的发展志向 核心价值观,简单地讲就是某一社会群体判断社会事务时依据的是非标准,遵循的行为准则。保险业确立核心价值观,既要反映保险业对于自身经营管理、服务社会、履行责任时所持的态度和坚持的标准,也要符合现阶段社会主义核心价值观的内涵。保险业的核心价值观,从某种意义上讲,可以理解为保险业的发展志向,要能够体现保险业的发展主张,要能够使其从业人员信奉并坚守,要能够有效处理好业内与业外、业内之间的矛盾关系,要能够清晰地表达对社会、对客户、对员工、对股东等各相关群体的看法或态度,能够表明企业生存发展的志向和价值取向。

(二)保险业的核心价值观要具有统领行业科学发展的作用 从保险业自身来讲,要实现又好又快发展,就必须始终坚持以科学发展观为统领,将自身的发展融入到服务经济社会发展与和谐社会建设的全局,加快结构调整和发展方式转变,着力保护保险消费者利益,积极探索建立自身成长与社会贡献兼具的商业模式,实现行业与社会的和谐发展。这其中,核心价值观的建立至关重要。价值观决定着发展方向,价值取向的不同,发展的路径和处理问题的方式方法也不会相同。

(三)保险业的核心价值观要具有引领行业文化思潮的作用 文化是一种软实力。从狭义上讲,保险行业文化,应该是行业在改革发展和经营管理实践中形成的能够为行业内部所认同的并共同遵守的、体现行业特点的发展使命、发展愿景、发展宗旨、发展精神和价值观等各方面的总和。这种行业文化指导下的行业发展精神,是推动行业科学发展的不竭动力。从行业科学发展着眼,必须要有一种主流的、积极、健康、向上的文化来引领,形成一种行业主流文化,使之成为行业内部奋发向上、开拓进取的精神纽带,从而引领行业走上发展科学、效益显著、整体素质不断提高、与经济社会协调发展的道路。这种文化的核心组成部分,就是核心价值观的体现。

基本原则

保险业建立核心价值观,其出发点和落脚点应该基于服务经济社会发展大局,基于服务人民群众多元化的保险保障需求,基于不断提升自身的核心竞争力,基于行业科学发展的需要。为此,保险业建立核心价值观应考虑坚持以下基本原则。

一是履行社会责任使命,提升保险业发展力的原则 随着社会主义市场经济的逐步深入,经济社会的发展将对保险业提出越来越高的要求。保险业只有顺应形势,以一种有利于社会进步的方式进行经营管理,积极承担好高于自己目标的社会义务,才能发挥更大的价值,才能在履行社会责任中不断提升自身的发展能力。为此,保险业建立核心价值观应该充分思考这一重大课题。

二是坚持以人为本,易于接受与实践的原则 以人为本,是指以保险业所联系的各方利益群体的根本利益为本,要维护好、保护好客户、股东、员工等各方面的合法权益,要体现关心、尊重、理解和信任的价值取向,从而在保险业界树立起正确的价值观念和哲学思想。同时,现阶段更要着眼于保险业存在的诸多矛盾和问题,从有利于解决矛盾、化解矛盾出发,从有利于行业全面协调可持续发展出发,从有利于满足



最广大人民群众的保险保障需求出发，从有利于保护好、维护好消费者根本利益出发，积极树立并大力培育内部同业之间、同一公司员工之间、不同行业之间、行业与社会各界之间的和谐共赢的发展理念。这种价值观要容易被各方面尤其是保险业界内部所接受，能够被保险从业人员所遵守，能够易于操作，具有较强的实践性，形成一种强大的向心力，推动企业发展，推动社会进步。

三是坚持继承与创新，着力增强核心竞争力的原则 核心竞争力是一种能够长期获得竞争优势的能力。因此，核心价值观的建立，必须充分考虑全球保险业市场竞争的环境变化，坚持继承国内保险业发展历程中积累下的宝贵精神财富，又要吸收经济社会发展与国外保险业发展中形成的先进理念，在行业内部积极培育共同的价值观念。经过相当长时间的核心价值观念的建立与培育，将使之不断内化为保险从业人员的自觉行为，使保险业获得保持长期稳定的竞争优势。

基本路径探讨

保险业建立核心价值观，不是一朝一夕的事情，需要经过实践到理论，再从理论到实践的多个反复过程，而且要充分考虑经济社会发展特点和行业实际。可以从以下几方面着手，探讨建立核心价值观的基本路径。

一是在保险业改革发展的实践中提炼 建立保险业核心价值观，必须不断从保险业服务和谐社会建设的实践中吸取丰富的理论成果，注重总结对于行业深化改革与科学发展相协调统一的宝贵经验，准确把握保险业所处历史阶段的发展定位，将行业内部达成共识的理念、富有特色的精神财富进行提炼，形成行业发展文化之“道”。

二是在保险企业文化建设中升华 需要大力树立文化兴业、文化兴司观念，讲究文化治业、文化治司，以规章制度和文化管理企业，走现代保险业发展之路。以企业文化建设为载体，结合行业发展中积累形成的优秀文化，不断进行提炼升华，在思想意识形态领域下工夫，逐渐形成保险从业人员的共同价值追求，以此提高行业内部的凝聚力和向心力，提高与外部的核心竞争能力，提高对于经济社会发展和人民群众的服务能力。要从根本上推进保险文化建设，改变简单的广告、宣传等传统手段，注重对行业发展灵魂的塑造，注重文化的激励作用。通过实践丰富保险文化理念内涵，通过保险文化熏陶从业人员，形成良性互动。

三是在日常经营管理中培育 培育核心价值观，必须融入保险业日常经营管理的具体实践。要以社会主义核心价值观体系为指导，传承优秀的行业理念，利用各种机会，大力培育保险机构和从业人员的依法经营意识、诚信服务意识和奉献意识；要以科学发展观为指导，始终坚持以人为本，积极培育合作共赢的发展文化，统筹兼顾各方面利益群体，实现各方面的和谐发展；要以党建工作和精神文明建设为载体，充分发挥国有控股保险企业的政治优势，注重发挥先进典型在培育核心价值观过程中的示范作用；要以机制建设为根本，发挥监管机构、保险公司和广大从业人员的主体作用，将人作为培育核心价值观的核心，将文化建设作为保险公司管理的重要内容和提升竞争力的重要环节，积极树立正确的价值观念和哲学思想；要以舆论宣传为重要手段，传播先进的保险文化理念，在保险业与社会各界之间架起沟通理解的桥梁，营造良好的社会舆论环境，努力实现新闻宣传与建立保险核心价值观的相互促进。

从保险业自身科学发展和履行社会责任角度出发，应该以建立核心价值观为着眼点，切实提高科学发展能力和服务能力，更好地适应经济社会发展和人民生活对保险业提出的新要求，真正做到以人为本，发展成果由人民共享。

