

服装国际贸易中 TBT 的影响与机遇

郭建南

(浙江工程学院国际学院,杭州,310033)

摘要: TBT 是贸易自由化发展的必然产物。它一方面为国际贸易自由化的进程增添了新的障碍;另一方面也能起有利于保护环境和安全、促进绿色产品和环保产业的发展的作用。从积极的意义上说,发达国家的 TBT 措施有助于我国服装企业加强环境与安全管理、拓宽绿色服装市场和提高服装的国际竞争力。

关键词: 服装贸易 TBT 影响 机遇

中图分类号: F744

文献标识码: A

1 TBT 问题探讨

1.1 TBT 的含义

近几年在我国的许多学术论著中,有关 TBT (Technical Barriers to Trade, 贸易技术壁垒) 提法频频出现。如有人认为,“TBT 是指那些由强制性或非强制性确定商品某些特征的技术法规和技术标准,以及旨在检验商品是否符合这些技术法规或技术标准的认证、审批和试验程序所形成的不合理的贸易壁垒。”有人认为,TBT 中“常常也能发现对进口的隐含歧视……由于这些日益成为保护主义,并引起各国之间矛盾的根源”。也有人认为,TBT“严格地讲并非是歧视性措施,但它们可能已给中国的服装贸易带来了歧视性的后果。”

我们认为 TBT 是指在服装贸易中为保护环境和安全而采取的技术规则,标准和统一的评价程序的措施。对其必须具体问题具体分析,不能一概而论。一方面在服装国际贸易中为保护环境、保护人类健康和动植物安全而采取 TBT 措施,有其合理的一面,反映了世界贸易发展的一个新动向;另一方面,有些发达国家借 TBT 之名,行贸易保护之实,从而构筑非关税贸易壁垒,是服装贸易保护主义的反映。从静态而言,TBT 只是贸易自由化在当前历史条件下的阶段性表现形式,其涉及的范围反映了当

今世界所关心的环境和安全问题。从动态而言,TBT 处于一个不断提高的过程,是随着经济全球化和科学技术不断变化的,是关系到人类可持续发展的问题,因而 TBT 的发展是动态的。

一国对服装贸易有影响的 TBT 措施是否属于贸易保护主义,应以 GATT 中达成的守则和 WTO 中贸易技术壁垒协议即 TBT 协议,以及国际公约和多边贸易协议为依据进行深入的分析。TBT 协议坚持,任何来自 WTO 各成员的进口商品享有不低于自产地方或任何其他方类似产品的优惠待遇,以避免技术标准成为贸易的障碍。标准必须建立在合法目标基础之上。若一国针对外贸单方面颁布的 TBT 措施与 GATT/WTO 等不相符合,违反关贸总协定关于自由贸易的原则,那就是以 TBT 为借口的贸易保护主义措施。这主要有两种情况:1) 违反 GATT/WTO 关于自由贸易的原则,对进口服装的要求超过对本国产品的要求。2) 一国单方面颁布的 TBT 措施违背 GATT/WTO,给服装国际贸易制造了不必要的障碍。

1.2 TBT 的特点

较之关税贸易壁垒和传统的非关税壁垒,TBT 具有几个特点:

1.2.1 相对性 在发达国家之间,生产力发展水平比较接近,TBT 的制定和实施往往是在结构调整和

服装产业升级之后,而且许多发达国家之间还制定了相同的 TBT 措施,所以他们之间的服装贸易因 TBT 问题导致的纠纷较少。而发展中国家科学技术水平相对落后,对服装的 TBT 要求相对比较宽松。从发展中国家的角度来看,发达国家制定的 TBT 措施不仅严格苛刻,而且服装的检验手续也繁琐复杂,加上各种标准处于经常变动之中,使服装出口制造商难以适应。

1.2.2 时效性 TBT 的时效性是指它只能在某一段时间内有效,即其实施者要把不符合其 TBT 要求的服装挡在国门之外不可能是永久性的。如果出口商的服装满足进口国的 TBT 要求时,则原有的壁垒就不复存在的。

1.2.3 隐蔽性 实施 TBT 不外乎如下两个目的:一是保护生态环境和人类及动植物的安全;二是保护本国的市场,免受进口商或其他贸易方式的冲击。TBT 的实施者即使是因为第二个目的,通常也宣称是为了保护生态环境,或人类的健康和安全、动植物的安全和国家安全。这种以 TBT 为掩护,转移人们的视线的做法极具隐蔽性。

1.2.4 拉动性 严格的环境标准与环境要求是 TBT 的主要内涵,冲破壁垒必须依靠科学技术的进步,实施清洁生产,推行 ISO14000 和 ISO18000,开发绿色服装产品等系列措施,必须进行服装产业结构调整和产业重新整合,TBT 措施犹如一把双刃剑,它一方面为服装国际贸易自由化的进程增添了新的障碍;但另一方面也能起到有利于保护环境和安全,促进绿色服装产品的发展的作用。

2 TBT 对服装出口贸易的影响

2.1 挑战

从不利的因素上说,在 TBT 大潮的冲击下,一些服装企业会由于产品不符合 TBT 要求而面临出口困境,无疑会影响其经济效益;另外一些增加 TBT 投资的企业,短期内成本会增加,可能会影响服装的国际竞争力;此外发达国家 TBT 内容繁杂,且不易收集,加大了有关部门机构的指导难度。

2.1.1 影响服装市场准入 对有害化学品的限制和禁止的规定。到目前为止,发达国家 TBT 要求中禁用的化学品主要有聚溴二苯酯、多溴联苯、巴拿马粉、溴代乙酸等,而且还有一些化学品的危害一经证实,也将立法采取行动加以限制和禁止。我国服装工业由于技术落后,加之相关的法规和标准不够健全,所以往往对这方面的规定重视不够,缺少有关的

管理和检验手段,在出口时就会违反进口国的规定,给服装出口带来损失。

对染料使用的规定。相对欧美、日本等发达国家,我国染料生产和管理都比较落后,一些在进口国已被淘汰和禁用的染料在我国还在使用,有的还用于出口纺织品的印染,一旦进口国在进口管理法规中加强有关的染料禁止和限制条款,就会影响到相关纺织品的出口,包括 1994 年德国偶氮染料禁令在内的世界不同类型的纺织品环保法规及标准的出台引起了我国纺织行业的极大重视。在 1995~1996 年间,德国禁令的出现,使我国众多纺织、印染和染料生产及进出口部门在产品出口中受到来自该法令的阻碍。

对出口服装附件的要求,对服装出口产生影响的还有对服装附件的规定。服装的附件如纽扣、拉链和装饰物虽然在服装中所占比重很小,但欧美、日本等国 TBT 要求十分严格,并以立法的形式将有关的规定标准化。如美国对服装的附件制订了管理法规,要求服装的纽扣不得使用塑料等人工合成的材料,必须采用天然材料如木材、贝壳等制成;拉链、别针等金属配件不得进行电镀,必须采用不锈钢等材料制成。而我国以往无类似的相关要求,服装企业一时间尚未适应,因而给出口带来本来可以避免的损失。

2.1.2 出口服装的竞争力下降 发达国家颁布实施的 TBT 措施使我国的服装企业增加成本费用,影响其在发达国家市场上的竞争力。TBT 措施所带来的费用增加(包括直接费用与间接费用),以发达国家的 TBT 条件为基础,对我国服装企业则意味费用昂贵,标准水平越高,费用也越高。高额成本必然会使许多服装企业出口产品的竞争力大打折扣。

2.1.3 影响出口服装市场范围 我国服装主要的外贸出口对象国是美国、日本、欧盟等发达国家,而这些国家与地区正是 TBT 行动较早,环境意识强、TBT 标准较严的国家,对我国服装企业是一种逐步形成形形色色的壁垒。正因为我国服装主要贸易对象国对环境和安全的日益重视,TBT 体系越来越健全,标准越来越严格,若我国服装出口在短期内未能达到发达国家制定的标准,使服装出口市场范围面临缩小的可能。

2.2 机遇

从积极的意义上说,发达国家的 TBT 措施有助于我国纺织企业加强环境与安全管理,开发绿色产品,采用新技术、新工艺,以降低能耗与原材料消耗,

从而提高社会效益和经济效益,提高我国纺织品的质量和档次,拓宽绿色产品市场。

2.2.1 有利于服装出口贸易持续发展 TBT因素在当前的服装国际贸易日益起重大的作用,要发展我国服装的出口贸易,必须尽快适应出口对象国在贸易中的 TBT 要求,关键是对生产过程和方法的要求。我国服装对外贸易的发展以可持续发展为基本战略,变传统的粗放型为知识生态型的发展模式,提高资源和知识利用效率,降低消耗,加强环境与安全保护。坚持可持续发展战略将有利于优化我国服装出口结构,使之向高技术和高附加值的方向发展。因此,在一定程度上,发达国家在贸易中的 TBT 措施也有利于我国服装对外贸易的可持续发展。

2.2.2 有利于服装国际竞争力的提高 一般认为,TBT 与竞争力之间存在着两难的处境,即满足了 TBT 的要求必然加大企业的生产成本,从而使服装在国际市场上失去竞争力。但是,经过几年的实践,许多学者研究发现,严格的 TBT 标准不仅不会使企业失去竞争力,而且会促使企业进行技术创新,提高劳动生产率,从而足以补偿 TBT 成本,并使企业获得先行性优势。

2.2.3 有利于服装印染业的升级换代 我国服装印染不仅属于污染密集产业,而且由于越来越多的 TBT 因素,成为我国服装出口发展的瓶颈。因而需要针对 TBT 因素,进行管理创新和技术创新。一种形式表现为我国印染企业对处理污染的经验 and 技巧的提高,这种类型的创新在没有改变产品其他性能的情况下,大大减少污染,控制了成本。另一种形式的创新是既解决了 TBT 问题,同时又使相关产品本身或生产工艺得以改善。

3 促进我国服装业出口发展的对策

3.1 加强我国服装 TBT 指标

目前我国针对服装的 TBT 要求,包括各种 TBT 法规、标准等还相当薄弱,在许多方面还处于空白。在全球环境意识和安全要求不断提高的形势下,服装的 TBT 品质已成为国际市场竞争中的一个重要因素,要想在激烈的国际竞争中获胜,必须尽快建立并逐步提高我国纺织产品的 TBT 要求,提高产品及企业的 TBT 形象。

在制定我国服装产品的各类 TBT 政策时应参考国际普遍标准和规范,尽可能与国际标准靠拢,为

我国服装在国际市场上获得平等的地位奠定基础。但各国因经济不发展水平不同,对环境的要求也有很大差别。在制定国内服装环境政策时要充分考虑到国内的经济水平和发展水平和保护基础,不能盲目提高 TBT 要求,或一味向高的 TBT 标准看齐,那样无疑会给国内企业带来很大压力。

3.2 提高服装企业 TBT 建设

服装行业 TBT 问题突出,因此要增强服装环境方面的竞争力,适应国际市场的要求,必须要从根本出发,努力改进企业的 TBT 行为,强化企业的 TBT 管理。

中国服装业是外向型产业。随着国际市场对绿色服装需求量的日益增加,为避免中国服装受国际市场中“绿色壁垒”的影响,在行业中推行 ISO14000 是有积极意义的。因此应在纺织行业,特别是外贸企业中大力宣传 ISO14000,普及相关知识扩大影响。

3.3 开发国产环保替代染料

国产环保替代染料的开发和生产是扩大我国服装对外贸易的关键环节之一。我国环保替代染料的研究和开发工作已经开始,但要满足广大用户的各方面的需求也有相当的距离。替代染料的研究和开发是一项很复杂的工作,要使替代染料在染色性能(包括色光、工艺条件、上染率、固着率、提升率、匀染性、重现性等)、牢度性能、环境保护及价格等方面达到和超过原禁用染料水平,必须要有计划、有重点地选择关键技术难题开展技术攻关。

3.4 建立信息追踪及发布机制

信息不灵是我国服装出口受阻的一个主要因素。建立一种产品国外环境要求的信息追踪及发布机制,可由国家商检局下属的信息中心或其他适宜的部门紧密关注国外包括纺织品在内的各类产品的 TBT 要求,如有新情况,可通过 INTERNET 或其他方式及时向国内外外贸公司和各类出口企业发布国外有关产品 TBT 要求的相关信息和最新动态,扩大对外贸公司和企业界人士的宣传,提高其对环境和安全问题认识,加强风险防范意识。

参 考 文 献

- 1 白树强著.全球竞争论.北京:中国社会科学出版社,2001:121~128.
- 2 王林生.乌拉圭回合与环境保护.国际贸易问题,1994(9):32.
- 3 [英]大卫·李嘉图著.政治经济学及赋税原理.北京:商务印书馆,1979:231.