

区域专业化与西部地区农村经济发展

陆 迁

(西北农林科技大学经济管理学院, 陕西 杨凌 712100)

摘要:按照比较利益选择经济效益高的农产品组织生产,逐步形成区域专业化生产经营格局,是提高农业竞争力的有效途径。西部地区农村区域专业化的发展面临着新的机遇,但在发展中也存在着一些问题,应采取有效措施,积极推进农村区域专业化的发展。

关键词:西部地区;区域专业化;农村经济发展

中图分类号:F323.1 **文献标识码:**A

文章编号:1008-0864(2004)02-0025-05

1 西部地区推进区域专业化的意义和面临的机遇

1.1 农村区域专业化及其形成

区域专业化是指在区域分工的基础上,按照比较利益选择经济效益高的农产品组织生产,使一定区域某产品的区内商品率比其它产品趋于更高,并逐步形成规模化、集约化的生产经营格局。区域专业化水平随生产力的发展和区域分工的深化而逐步提高。一般而言,农村区域专业化的形成可归结为四个方面的原因:①资源禀赋条件。不同区域资源供给能力和供给结构往往存在较大的差异,使农产品生产的机会成本各不相同,按照成本与收益的关系,各地总是倾向于用其相对充裕的生产要素组织生产,形成了某区域以某产品占优势的专门集中产区,其产品的全部或大部分以商品性生产为主,同其他区域进行贸易交换,并分享专业化分工的好处。②垄断经营。农业生产对生态环境条件的依存度很高,只有当农业生产与适宜的生态条件得到最佳结合时,才能生产出最佳品质的农产品。在非适生区内,某种农产品也能生产并获得产出,通过人工措施可以得到一定程度的弥补,但品质上的差异是难以完全消除的。农业生产具有鲜明的区域特色,依据这种区域特色可形成某产品方面的垄断经营,从而增强区域竞争能力。③规模经济。规模经济是指随着生产规模的扩大,单位产品的平均成本趋于下降的现象。规模经济可以通过内在经济和外在经济两个方面获得。在分户经营条件下,内在规模扩大受土地流转等因素的影响,目前难以全面展开,限制

了农户内在规模效益的获取,但是可以依据不同区域资源优势,形成区域内同类产品的集中经营,使单个农户在规模不变的条件下获得统一耕作、良种供应、机械收获、批量交易、社会化服务等方面的外在规模效益。④区域分工协作。市场经济按照效率优先原则,建立分工体系,按不同地区竞争优势决定其在分工体系中的地位和作用,并决定不同地区分工收益的大小,不同区域可以凭借其所处的地理、资源特点和社会经济优势,在区域分工中逐步形成具有特色的区域经济优势,并凭借这种优势在更大区域范围乃至全国经济分工协作体系中占据有利地位,为持续改善本地区分工收益状况奠定基础。随着经济发展,建立在比较优势基础上的区域专业化效应,在农村经济发展中不断强化,并成为提高农村综合生产力的重要方面。

1.2 西北地区推进农村区域专业化的意义

1.2.1 有利于发挥西部地区土地资源的优势 西部地区虽然具有相对丰富的土地资源,但是整体生态环境脆弱,90%以上的面积处于干旱半干旱地区,加上受传统生产方式的影响,许多地区基本上仍维持着区域自给半自给的生产状态,甚至一些边际土地仍开发种植,一方面造成劣等地农村的贫困,另一方面又破坏生态平衡。显然打破自给自足的生产格局,因地制宜,优化资源配置,是西部地区农村经济发展的一个重要方面。由于区域专业化是建立在社会分工的基础上,是按照比较优势确定适宜的农业生产格局,从而可以淘汰边际农业,有利于充分发挥西部地区土地资源的优势,提高土地资源利用效率。

1.2.2 有利于西部地区发展特色经济,提高竞争能力 西部地区农村经济开发目标的选择,最基本的一条就是要求在全局的发展中选择比较优势,以获得优于其它地区的发展机会。在市场经济条件下,讲求发挥区域比较优势是极其重要的,无区域则无特色,无特色则无优势,无优势则无竞争力。西部地区物种资源丰富,野生比例大,经济利用程度高。且西部地区开发较晚,开发程度低,化学要素投入较少,农业生产及工业生产的环境污染程度较轻,为西部地区发展特色

收稿日期:2003-03-18

作者简介:陆迁,男,于1967年生,副教授,博士,长期从事农业经济管理教学和研究工作。

基金项目:国家土地局委托项目“中国农村土地政策研究:农村产业结构调整”课题。

农业,特别是发展无公害农业创造了条件。西部农村正可利用人们需求变化趋向于食物多样化、营养科学化、安全化的时机,调整农业结构,组建名、优、特区域商品基地。此外,在分工基础上实行农产品生产的区域专业化,便于组织大批量、标准化、系列化产品生产经营,便于新技术、新工艺、新产品的开发和利用。从实践中看,按照区域比较优势的原则,在一定区域内围绕某种商品生产,设立专业化产业带,按区域进行资源要素配置,安排商品生产基地布局,形成种养加、产供销、服务网络为一体的专业化生产系列,做到每个环节的专业化与产业化一体协同相结合,使每个产品都将原料、初级产品、中间产品制作成为最终产品,以制成商品品牌形式进入市场,有利于提升区域整体竞争力。

1.2.3 有利于加速西部地区农村经济结构调整 调整和优化结构是新阶段农业和农村经济发展的根本出路。农业和农村经济结构调整的一个关键,在于优化农业区域布局,即在市场需求的基础上,不同地区凭借各自的优势,选择最有利于区域发展的生产方式和产业从事最有效率的专业化生产,实现资源优化配置。因此,区域专业化本身就是结构变革的过程,是区域规模化和集约化发展的过程。伴随着这一过程,一方面可以把原来不宜种植粮食的土地退耕还林还草,转向发展经济价值高的林果业、畜牧业,发展生态经济,实现可持续发展。另一方面,相对优势农产品与区外贸易交换的增多,必然要求为之服务的加工业、运销业和贸易的进一步发展,促进贸工农一体化的发展。同时,根据实际需要,大力发展专业批发市场和专业经济合作组织,又有利于农业市场结构和组织结构的调整。

1.3 西部地区发展区域专业化的机遇

西部大开发、加入世贸组织、经济结构的战略性调整,为西部地区农村区域专业化的发展创造了新的机遇:①我国农村经济正经历着一个以结构性转变为特征的新的历史时期,国内粮食由短缺变为相对过剩,为西部地区按比较利益优化和重新布局,实现农业和农村经济结构调整创造了宽松的外部环境条件。②随着国民经济的持续增长,居民收入水平的提高,人们的饮食结构正在向多样化、高质量、安全化方向转化,水果、肉、蛋、奶、土特产品和绿色食品等农副产品的消费急剧上升,这些新趋势要求农业结构变革,为西部地区利用土地资源的多样性和差异性,发挥物种资源丰富的优势提供了新机会。③农业产业化的蓬勃发展,不仅自身要求建立商品基地,走区域专业化、

规模化的道路,而且伴随着农业产业化经营,在微观领域使农业与二、三产业构成一个完整的产业链,实现不同产业之间社会分工与专业协作的发展。④随着东部地区城市化的发展以及由此派生的产业结构调整,东部地区种植业逐渐向中西部地区转移,这种转移作为现阶段我国区域分工协作关系变动的一个基本趋势,为西部地区发挥农业及畜牧业比较优势开辟了重要途径。⑤我国加入WTO后,可大大改善出口环境,使西部地区具有比较优势的农产品出口增加,使原来毫不起眼的林特产品获得新价值,促进西部地区特色产品基地的发展。

2 西部地区区域专业化过程中面临的问题

随着商品经济的发展,区域分工日益深化,特别是农业产业化经营的发展,极大地推动了西部地区专业化水平的提高,一些地区根据自己的资源优势,逐步形成了各具特色的区域专业化生产基地,涌现出了大量的专业户、专业村、养殖小区等。但是在区域专业化发展过程中,也面临一些问题,主要表现为:

2.1 经营主体的分散化与经营规模的细小化

尽管随着市场经济的发展,西部地区区域专业化有了较大的发展,但联产承包责任制造成的农户经营分散化、细小化的格局未变,从而使农户经营规模和生产集中度都很低,不利于农田基本建设的投入,不利于机械化操作和统一作业,更不利于综合性强、系列配套、须连片应用的科技成果推广和引用。此外,由于劳动力就业不充分而实行的小规模经营,造成农业收入的低水平,小农经济的脆弱性,使农户趋向于较小风险和较稳定收入,专业化经营本身意味着风险损失与风险期望之间的货币权衡。那么,兼业经营就成为农户的一种合理的选择,这必然与区域专业化的商品生产构成矛盾,在兼业经营条件下,相对优势农产品的生产也必然是零散的。

2.2 市场化程度不高、市场体系不健全

西部地区一些地方仍处于落后的传统农业状态,农民要么缺乏市场和竞争意识,要么交通不便,信息不灵。农民这一市场主体经营规模小,水平低,自己参与市场的能力弱。目前,农产品市场仍以初级集贸市场为主,尚未形成完整的体系,市场机制的整体功能发挥较差。一是农产品专业批发市场发展较慢,必要的期货市场尚未形成,直接影响农产品的大批量、远距离交易。二是农村市场的基础设施建设落后,很多

是马路市场,交易场所的信息网络、通讯手段、中介服务、运输仓储等服务,即简陋又不配套,影响着市场交易活动的进行,这对西部地区区域专业化的形成和发展造成了很大影响。

2.3 社会化服务程度低

农村区域专业化生产和社会分工扩大,要求有专门的中介组织为广大农户提供全方位、一体化服务,以降低生产成本和交易成本,防范市场风险。这种服务应从产前生资供应、信息咨询、市场导向,到产中的生产服务,产后运、销、储、保等等,以适应专业化经营和分工的要求。尽管西部地区已初步建立了政府、公司、协会等多元化的协作服务体系,但是以政府为主体的公共服务组织由于受到机构改革的冲击和经费紧缺的限制,服务功能较弱,以公司为主体和协会为主体的服务组织,受农村经济发展和产业化水平较低的影响,发育较为迟缓。农村区域专业化过程中的产前生产要素积累、产中产品质量的提高、产后产品的销售都受到限制,特别是产后销售,缺乏代表和维护农民利益的服务组织,农民迫于交通和经营能力薄弱的限制,产品只能就近交换,难以进入“大流通、大市场”,严重地阻碍着区域专业化的发展。

2.4 农业科技应用水平低

西部地区近几年虽然在农业科技方面取得较大的进步,但总的来说,其发展水平低。从农业机械化、化学肥料、农村用电量等科学技术的物化形式为代表的物质资料运用看,西部地区单位面积占用水平仅为东部地区的43%、59%和22%。西部地区科技水平低,进步缓慢,究其原因,一是农业技术供给不足。一方面受当地经济发展水平制约,科技投入严重不足,农业科技创新能力差;另一方面对科技人员的激励设计存在偏差,农业科技创新的用户导向性差。二是农业技术推广组织不健全。以政府为主体的技术推广体系,运行机制表现为“技术示范+行政推动+农资服务”,农技推广组织缺乏与农民有效沟通与联系;而农村专业技术协会等非政府技术服务组织数量少,服务方式不规范,综合服务功能有限;此外,专业化农户面临的市场风险以及为此进行的专业性投资的机会成本将大大增加,不确定性和风险性降低了采用新技术的预期收益,弱化了农户对新技术的需求,使农业的科技化、集约化水平难以适应区域专业化发展的需要。

3 西部地区促进区域专业化发展的对策

3.1 以基地建设为依托,促进农村区域专业化发展

①以提高农产品质量和效益为核心,以稳定提高

粮食生产能力为前提,继续全面调整种植业作物结构、品种品质结构和区域布局,推进农作物生产进一步向优势产区集中,提高专业化、集约化和产业化经营水平。科学地搞好相对优势农产品的区域布局,切实防止“小而全、低水平重复”,形成布局合理、结构优化、质量较高、经济效益较好的种植业新格局。②建设稳定的农产品商品基地。在建设布局上,立足各地资源优势,突出优势产区,选择具有区域垄断特征的相对优势农产品作为区域专业化的突破口,努力开发名、优、特产品,组建特色农业基地,发展特色农业,逐步形成有市场竞争力且能够提供足够商品量的若干专业化生产片、区和优势产业带,形成规模,创出品牌,促进西部地区农业向区域化、专业化方向发展。在建设内容上,要做好老基地的再开发和再建设工作,重点放在配套建设和提高档次上;做好新基地的组建和示范试点工作。在继续发挥基地的生产功能的同时,增强基地的示范、带动功能,把基地建设成为农业先进科技的示范基地,农业结构调整的带动基地,农业产业化经营的先导基地,农民增收的先行基地。

3.2 积极推进土地制度改革,鼓励农户规模经营

家庭承包制虽然激发了农民的劳动热情,解决了劳动激励不足的问题。但这种均田制下的超小规模家庭经营制度却为区域农业专业化生产、规模化经营和农业科技进步设置了障碍。我国目前有2亿多农户,户均经营土地不过0.5公顷,而且细分为数块。这种细小的土地经营规模及分户经营,容易造成“小而全”生产,而且不利于农业机械和先进技术的采用,从而不利于农民增产增收。没有规模化就没有区域专业化,走区域规模化道路,有两条路径,一是在农户家庭经营的基础上,走小规模、大群体的路子;二是通过向农民有偿转包土地使用权,搞集中开发,走规模化的路子。首先,政府应鼓励和支持建立社区性的合作服务组织,对小规模经营实行统一耕作,统一栽培,统一病虫害防治,连片种植,逐渐形成区域化经营或基地化生产的格局。在非农产业发达的城郊、县城周围农村,鼓励农户在自愿的前提下,稳妥地推进土地使用权的流转,鼓励从事二、三产业的农户转出土地,鼓励种田能手多承包土地,改变小农分散的传统作业方式,促进农业向集约化和规模化发展。其次,大力培育农工商经济联合体,推行土地股份合作制,把一家一户分散的生产要素优化组合起来,实行统一综合经营,直接形成新的生产规模。有条件的地方可向农业园区、大农场过渡,提高农业集约化和规模化水平,达到农业现代化经营水准。

3.3 以科技发展为支撑,提升区域整体竞争力

推进农村区域专业化需要强有力的农业科技进步作为支撑,科技发展也是提高区域农产品竞争力的关键。①加大对农业科技投资力度,实现农业技术综合配套。当前,要以优质化、专用化农业生产品种的选育及良种产业化为突破口,大力开展改善品质、提高质量、节本增效技术研究,提高优质农产品产出率和商品率,不断增加农产品的科技含量。农业科技发展领域要向各个层次延伸,促进农业产前、产中、产后技术体系的配套完善和产业化开发。②改革和完善农技推广体系。继续加强省、市、县各级农技推广中心(站)建设,着眼于提高农业技术推广服务水平和完善服务功能,分区域分重点建立健全县级农技推广综合中心。鼓励各地跨行政区域建立农技推广区域站,跨专业建立农技推广综合站,重点扶持建设农技推广区域站和乡级农技推广综合站。同时应积极推进民营推广组织的发展,使民营推广组织成为政府推广组织与农民之间建立联系的有效组织形式,逐步形成有效沟通机制和合作推广机制。③培育和完善农业新技术采用的风险保障体系。专业化经营的农户面临着较大的市场风险、自然风险以及承担更大的市场交易费用,因此,应从各方面创造条件,尽可能地减少风险损失,促进农业技术采用和扩散。可行的办法是建立农业新技术应用的风险储备金制度和农产品风险基金制度,当出现较大的市场风险和自然风险时,从该基金中对生产者进行补偿。或是通过发展社区性的技术服务组织,由社区性的技术服务组织与农户共同承担部分新技术的采用费用和科技活动费用。

3.4 健全农村服务体系,强化社会化服务

农村分工专业化是生产力发展的必然结果,而农村专业化商品发展,必然要求多层次、多形式、多功能的服务体系为其提供配套服务。第一,发展农村服务体系的重点应强化县和乡镇级经济技术部门,开展综合服务;鼓励支持专业服务大户、专业技术协会开展的专业服务;引导和扶持农民之间的联合,开展自我服务,创建农村产业全过程的服务网络。第二,应加快推进农村经济信息体系建设。建立和完善农产品市场信息系统,基本形成手段先进、制度规范、队伍健全,集信息采集、分析、预测、发布于一体,及时、准确、系统、权威的农村经济信息体系;建立健全全国性及其区域性的农产品供求、价格、农业生产资料、农业生产和农业适用技术等信息采集和信息发布系统,力争使农村市场信息服务相对滞后的状况得到根本性改变。第三,积极引导、扶持和发展由农民自愿组织起来的

专业协会、产销服务队、专业合作社等多种形式的农民专业合作经济组织,创新运行机制和经营方式,逐步建立以农民及其合作经济组织为主体的农业社会化服务体系,提高农民的组织化程度,增强抵御和防范市场风险的能力,引导农民进入市场。在农民自愿的基础上,引导和支持区域合作经济组织开展农产品销售、生产资料统一供应、农业科技推广等服务。

3.5 建立健全农村市场体系

市场是商品生产的起点与终点,没有市场前景,农村区域专业化就没有生命力,也不可能形成规模,即使通过行政手段形成规模,也只能是规模越大,风险越大。同时,农产品尤其是一些名优特新产品,保鲜要求高、不耐贮存,要求销售及时,销售渠道畅通。因此没有市场,区域专业化也就因失去发展的前提条件而难以形成和发展。所以,必须发动多种主体、采取多种形式,积极培育农村市场体系。农村市场体系建设,总的指导思想是加快建立和完善以专业性批发市场为龙头,以区域性批发市场、专业市场、生产资料市场为骨干,以城乡集市贸易市场和分布合理的经营网络为基础的高级、中级、低级市场相互配套的统一、开放、交换有序的商品市场体系。就目前而言,①以产地市场建设为重点,积极发展专业批发市场。改、扩建一批区域性的大型农产品产地批发市场及配送中心,完善配套设施,健全服务功能,提高对区域专业化经营的带动水平,对定点的产地批发市场,要加快建设农产品质量安全检测网络,配备相应的检测设备,在这些批发市场率先实行农产品市场准入制度。同时,积极扩大批发市场的信息网络和电子结算等现代交易方式试点。市场建设应由政府牵头,由政府组织管理,采取多元化投资、多形式建设的策略。②积极扶持农民合作经济组织开拓市场。农民合作经济组织,既连农户,又连加工企业和市场,既可以为农户提供全方位服务,又可以代表农户统一和加工企业签订销售合同,起桥梁和纽带作用。通过农民合作经济组织把分散的农民和国内外市场联结起来,可以保证农产品市场销路,降低市场风险。此外,应加快发展经纪人队伍和营销队伍,发展农民自己的营销合作组织,以农民营销合作组织为依托,带动农民从事专业化生产。培育、扶持专业大户并鼓励其带动农户开拓市场。专业大户规模大,市场竞争和开拓能力强,在市场开拓中可以发挥重要作用。

3.6 大力发展农业产业化,带动区域专业化发展

农业产业化过程,实际就是农业分工不断细化、结构不断优化、由兼业向专业化、由低效益向高效益

转化的过程。农业产业化和区域专业化发展具有内在的一致性,并且前者是后者的有效组织载体和重要带动力量。从实践看,农业产业化搞得好的地方,区域专业化水平也较高,因此,要把发展农业产业化与区域专业化紧密地结合起来。①以市场为导向,以生态生长区为基础,选择开发潜力大、后续产业链长的产品为重点,确立主导产业,培植龙头企业,围绕龙头企业建基地,发展优质原料,当好第一车间,通过农业产业化经营实现农业由分散经营向规模经营、由兼业经营向专业经营过渡。②加强对龙头企业的指导和服务。在新品种选用、订单种植、技术指导、信息服务、基地认定和产品认证等方面给予企业更多的支持和帮助。要进一步推进业主经营,提高农业的集约化经营水平。③以乡镇区域为单元,实现农村区域专业化。在农村区域专业化推进过程中,一个村不足以形成产业

规模,而在县域经济范围内选择主导产业进行专业化生产又规模过大,会掩盖县域资源多样化的特点,也会因过度专业化而增加自然和市场风险。而在一个乡镇范围内,一般来说自然资源差不多,又基本上具有相同的传统生产习惯或生产工艺,并且乡镇是政府工作的基层单位,因此,应以乡镇为农村区域专业化单元,以乡镇企业(龙头企业)为载体,实现一乡一业专业化规模经营,逐步实现区域化布局、专业化生产。

参 考 文 献

- [1] 刘思恭. 农业和农村经济结构战略性调整研究[M]. 西安: 陕西人民出版社, 2001年
- [2] 陆迁. 农业产业化组织运行中的矛盾与对策[J]. 农场经济管理, 2003(3): 14-16

District Specialization and Rural Economic Development in Western Region of China

LU Qian

(College of Economics and Management, Northwest Sic-Tech University of Agriculture and Forestry, Yangling Shanxi 712100, China)

Abstract: It is a valid way of increasing agricultural competition ability that the agriculture is becoming gradually the district specialization production according to competitive advantage. The rural economic development faces some advantage chances, and exists in some problems also. Some valid measurements should be taken to promote the district specialization development in western region of China.

Key words: district specialization; rural economic development; western region of China

【广告】

山西高平市石末乡农业科技示范场

山西高平市石末乡农业科技示范场位于山西省东南部,是石末乡农业综合服务中心创办的一座新技术、新品种试验、示范旱作节水高效种植股份制示范场。示范场始建于2001年10月,占地面积6.67公顷,现有员工25人,其中管理人员3人,技术人员3人,职工19人,创建2年来,得到了国家农业部、省农业厅及市、县农业、科技、财政、金融等部门领导及专家、技术人员的大力支持,项目建设投资完成36.5万元,水、电、路实现了三通,基本的生产设施已经配套。

2003年主要示范采用“W”膜盖集雨高效节水新技术种植旱地无公害蔬菜等新品种,收入达到了2000元/667m²,产生了良好的经济效益和社会效益。带动了全乡及周边乡村1500多户农民种植日本三樱椒和新一代南韩椒200公顷,500多户农民种植旱地无公害蔬菜66.67公顷。收入达1500多元/667m²,和种大田粮食作物相比667m²均增收1000元,266.67公顷增收400万元,2000户农民户均增收2000元。同时拉动了项目区运输、加工、储藏、保鲜等相关产业的发展,培养了100多名农民经纪人,安排了农村剩余劳动力,扩大了就业空间。

联系地址:高平市石末乡农业综合服务中心

邮编:048405

联系人:姬森祥

联系电话:0356-5855006