

汉画艺术在室内设计中的应用探索

黄万埔

(南阳师范学院美术与艺术设计学院, 河南 南阳 473061)

摘要:室内设计元素的开发需要中国室内建筑师不断地在实践中探索,在探索中总结,将认识向理论高度升华。将南阳汉画艺术作为室内空间的设计元素进行探索。

关键词:室内设计;汉画

中图分类号:TU238

文献标识码:A

文章编号:1672-3198(2009)07-0124-02

1 关于南阳汉画

南阳汉画像砖、画像石的神秘气息、浪漫精神,丰富的想象力及表现形式的多样性特征,形成中华民族的本土艺术精神。汉画像中的动物、神兽和人物、仙灵在形象特征表现上运用了想象、奇幻、夸张、神似的手法,生动奇丽,暗示性地传达了汉画的精神内涵与品质。南阳汉画的奇幻神似的形象特征,在超越时代局限的同时,在艺术成就上实现了艺术的精神内涵创造和艺术形式内涵创造的完美结合。艺术表现方面比较多样化:

(1)雕刻技法多样化,主要可分为平面阴线刻,凹面阴线刻,平面剔底浅浮雕、横竖纹衬底浅浮雕以及局部的高浮雕等。其中又以横竖纹衬底和平面剔底浅浮雕为最多。

(2)画面布局疏朗,主题鲜明突出。(3)形象刻画不饰细部,注重整体效果。简略的大轮廓显示出粗犷、豪放的审美特点。(4)恰当的夸张和变形,使南阳汉画迸发出一种震撼人心的力量和气势。(5)画像线条流畅,动感强烈,如行云流水,又似轻歌曼舞,充盈着浪漫、洒脱的美学情趣。

2 室内空间现状问题透视

室内设计在我国成为一门专业仅有二十多年的历史。在经历了对中国传统和西方现代派作品的学习、模仿甚至抄袭的启蒙扫盲之后,中国室内设计开始步入了自己的创新阶段。不少室内建筑师已经在思考如何“创新”,如何“体现地域文化元素”,提出“本国特色”的需求。应用某些手法已反映了是在不自觉地应用某种艺术文化元素。

国大量老字号品牌企业的调查,可以看出:老字号品牌不仅仅只是单纯的优质产品和良好信誉的概念,而且是蕴含着丰富的历史文化内涵,所以,随着时代的变迁,也要不断丰富充实老字号品牌的文化内涵。因为老一代的口味和青年一代的口味都是不同的,在创新产品的同时,也应进一步与时俱进地丰富老字号的品牌,以便吸引年轻一代消费者。

东来顺准备依托自身品牌在本行业领域的品牌优势,发展与本品牌关联的新品牌,开拓规模、经营品种、消费人群与东来顺具有差异化的新业态。强化东来顺产品优势,借鉴国际先进模式,采取形象统一、服务节奏快、加盟灵活门槛低,营业面积小等形式,细分市场,打造第二个连锁体系,扩大市场份额。

发展目标:在单店经营以中、低档涮肉为主,配以中式快餐,为顾客提供一个理想的餐饮休闲场所。

选址情况:项目选址为北京市各大商场、购物中心、大型超市内的美食街,大学院校地区、高档写字楼、步行街、远郊区商业中心等。

目标顾客:散客、周边企事业单位、年轻消费群体等。利用所在商圈优势,发挥涮锅的特色,主要以吸引青年消费者为主,扩大知名度。所在位置要求年人流量在300万人以上,并且具有一定消费能力。

经营项目:麻辣、清汤火锅,饮料。

消费水平:人均消费40—50元。

营业面积:100—200m²。

(5)与本土化有效融合,发展其后发优势。

在保证产品原汁原味的同时,结合本土的饮食文化,满足顾客个性化需求。

比如香港连锁店开业时根据香港人喜欢甜味的饮食习惯,东来顺在调料配制上将原来调料的麻酱品种进行改进;另外为了便于配送,东来顺将调料调制好后再进行配送,这种成品配送的方法可以保证东来顺调料的标准化,同时节省了费用。

4 结论

以餐饮老字号巨大无形资产为切入点,坚持在传承中发展,是打造餐饮老字号品牌发展的不竭动力。百年老字号东来顺相对于新军小肥羊,可以从以下几个方面体现其后发竞争优势:(1)餐饮业、清真食品业发展潜力巨大以及政府对餐饮老字号的支持,保证其后发竞争优势;(2)文化和产品的差异化,形成其后发竞争优势;(3)通过产品、服务、品牌形象、营销各方面的创新,创造其后发优势;(4)与本土化有效融合,发展其后发优势。

东来顺还应将标准化和品牌优势继续完善和发挥,改善加盟店和人才管理,把握发展加盟连锁的机会,提升自身,最终战胜众多国内外竞争者,保持中餐霸主的地位。

参考文献

- [1] 刘希宋,杨德铎,邵莹,金志艳.老字号的品牌效益与品牌管理[J].商业时代·学术评论,2006,(3):42-43.
- [2] 王荣琳.用SWOT分析中式餐饮第一店——小肥羊[J].北方经济,2007,(1):45-47.

室内设计元素的开发需要中国室内建筑师不断地在实践中探索,在探索中总结,将认识向理论高度升华。同时,室内设计又是多元的,除了满足人们的视觉需求外还有精神需求、文化需求、物质需求、使用需求、环境质量需求……所以我们对室内设计理论的探索也必定是多元而又丰富多彩的。

3 汉画在室内空间的应用

3.1 风格定位

(1) 中国古典风格。

儒家思想作为中国古代的文化主干,强调的“礼”制约着中国伦理道德,也制约着人们的生活起居、伦理观念,民俗礼教的载体,在比较封闭的室内,主仆分明、长幼有序、尊卑有别,既能分割,又便与联系。在传统建筑装饰中追求个性的无拘无束、妙肖自然,“丰富完满之美”“空灵脱俗之美”“天人合一”之意境之美,讲究图必有意,意必吉祥,注重理想浪漫的“神似”及“情”与“理”交融,同时影响到室内的陈设。所以汉画作为中国古典设计元素足已体现出“礼”的境界。

(2) 新古典风格。

①“形散神聚”是新古典的主要特点。在注重装饰效果的同时,用现代的手法和材质还原古典气质,新古典具备了古典与现代的双重审美效果,完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到了精神上的慰藉。②讲求风格,在造型设计的不是仿古,也不是复古而是追求神似。③用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统式样的大致轮廓特点。

新古典设计风格在当今室内设计中是比较流行的,在室内装饰上可以采用现代的手法和材料将汉画的体现出来,勾勒出汉画的轮廓,在空间增添出古典的气息,文化的韵味。

(3) 帝国主义风格。

帝国风格作为法国第一帝国时期的一种风格,它显示一种权威,以男性为中心,线条硬朗,气派豪放。在举行第21届雅典奥运会时,中国与希腊联合发行《奥运会从雅典到北京》纪念邮票,其中的“北京天坛祈年殿”邮票背景衬图及小版张边饰采用了南阳汉画像石——武士,从而展现了中国深厚的文化底蕴。达到一种文化交融的效果。由此,我们尝试可以在此风格的装修中加些汉画元素。帝国主义风格体现的都是些硬直的线条,汉画一般体现的是曲线,当一种风格体现硬直的线条时,曲线的运用更加重要。帝国主义风格是炫耀般的,毫不掩饰的,高调的,汉画则需是含蓄内敛与低调的,这样的搭配在不动声色中达到视觉平衡、达到以柔克刚的效果。

(4) 新汉代风格。

张锦秋师承梁思成先生提出了“天人合一”的时空观和“和而不同”的创作观。新汉代风格不同于古典风格,它应是现代功能技术与早期文化特征的和谱统一。例如可以利用现代技术表现汉代的设计风格,在跨度、大空间的营造、采光、通风等各技术层面满足内部空间的使用要求,使其成为展厅、浴场、饭店等功能性场所。其次,在表现汉代风格文化的特有气质和内涵上,对空间形式的处理,并不是简单的模仿,而是将汉代建筑的符号特征经过艺术的加工,创造性的表现出来。例如平直、古朴的檐口,简洁、雄健的柱饰;高耸、气派的石阙等。将这些元素提炼、加工,运用现代的设计手法加以表现。在建筑细部上对汉画中的人物、动物、植物、文字、几何纹、云气等纹样进行抽象再造。打造质朴、雄浑的新汉代风格。设计中可以在重点区域使用“方”、“圆”为母题组织平面布局,突现“明堂辟雍”的传统理念。色彩上以灰白色为主调,在檐口等重点部位使用红褐色加以点缀,典雅而醒目。

3.2 汉画题材的选择

(1) 祥瑞、辟邪升仙类。

其中的祥瑞动物有青龙、白虎、鹿、大螺、玄武(龟)、朱雀(凤)等,以及许多叫不出名字的怪异禽兽。升仙的方式主要有羽人戏龙或乘龙、驾虎骑龟、鹿车、虎车、鱼车等。

(2) 舞乐百戏类。

常见的舞蹈有建鼓舞、踏鼓舞、长袖舞、七盘舞等。杂技与幻术项目主要有倒立、飞剑跳丸、冲狭、弄壶、吐火等。

(3) 角抵戏类。

其表演形式可分为人与人斗、人与兽斗和兽与兽斗三种。前两种又包括徒手相搏、持械相斗和戴假面具等多种形式。斗兽画像中常见的动物有牛、虎、熊、兕等。

(4) 天文星象类。

典型画像有刻有阳乌或三足乌的日轮、刻有蟾或兔的月轮、表现日食天象的“日月合璧”、象征“四宫”二十八宿的“四神”、牛郎织女星、北斗星、苍龙星座、白虎星座、慧星(蚩尤旗)等。

(5) 神话传说类。

伏羲、女娲、羲和、常羲、羿射十日、嫦娥奔月、雷公出行、风伯、雨师、河伯鱼车、东王公与西王母等。

(6) 装饰图案类。

主要有菱形穿环、菱形套走、十字穿环、三角形图案等数种。

3.3 汉画在室内空间界面的体现

(1) 墙面。在室内设计中,墙面的装饰效果一直被设计师所重视,也是大部分设计师发挥艺术能力的重要载体。将汉画发挥到墙面的装饰上是不难的事情,采用的材质空间比较大。

(2) 吊顶。在室内装修中,一般采用木龙骨做骨架,用石膏板或木材做面板,涂料或壁纸做饰面终饰的藻井式吊顶。做这种吊顶时,我们可以将汉画图案绘制在藻井中间的位置。石膏板吊顶在室内空间应用的非常广泛,这种吊顶一般都采用在空间的四周,这样避免降低空间的高度。这样在吊顶的中间就可以采用汉化的图案。例如,酒店大堂、宾馆的吊顶中间,酒店包间的吊顶中间等等。

(3) 隔断。隔断工程,近年来发展较快,许多地区已采用。隔断工程种类繁多,它能代替繁重的抹灰饰面工程。隔断的种类比较多,有活隔断、死隔断、家具隔断、立板隔断、软隔断、推拉式隔断。在隔断上采用汉画艺术是比较灵活的,可以以实体的模式进行绘制,也可以以镂空的模式进行雕刻。

(4) 地面。理石拼花在大堂空间内入口处是不可缺少的一部分,通常采用的理石拼花均为一些几何图案,造型比较单一,缺少一些艺术特色和文化特点,如果在理石拼花上采用汉画的图案一定会增添不少艺术效果。

3.4 汉画在室内空间的制作方法

(1) 绘画。汉画是中国两汉时期的艺术,其所涵盖的内容主要是两部分,其一为绘画(壁画、帛画、漆画、色油画、各种器绘等)。

(2) 浮雕。汉画所涵盖的内容的另一部分为画像石、画像砖、画像镜、瓦当等浮雕及其拓片。

(3) 雕刻。雕刻技法多样化。主要可分为平面阴线刻,凹面阴线刻,平面剔底浅浮雕、横竖纹衬底浅浮雕以及局部的高浮雕等。其中又以横竖纹衬底和平面剔底浅浮雕为最多。雕刻出来的汉画作品可作为空间的隔断、或直接挂在背景墙上作为装饰。

参考文献

[1] 郑先兴. 中国汉画学会第十届年会论文集[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2006.