

中国印刷技术协会凹版印刷分会一届三次理事会 2006-2007 年度工作报告

作者：许文才

各位领导、各位理事、各位代表：

大家上午好！我受中国印刷技术协会凹版印刷分会一届三次理事会的委托，就 2006-2007 年度的工作和下一年度的工作计划报告如下，请各位代表审议。

2006-2007 年度工作总结

近几年来，我国凹版印刷业保持了持续发展的良好势头，国内凹印机制造业也有了长足发展。两年来，凹印在烟包、软包装、标签及装饰等领域的应用继续增长，装饰凹印业增长迅速，新技术在凹印业的应用有所增长，凹印企业的环保意识日益增强，加铝宝柏成都厂、北京德宝商三、上海人民塑料印刷厂、河北埃卡永新等一批企业已获得食品包装生产许可证，湖南金沙利等烟包印刷企业也努力构筑产品多元化的经营格局。在《印刷经理人》杂志举办的中国印刷业百强企业评比中，很多凹版印刷企业榜上有名。

国产凹印机不断创新，质量大大提高，出口数量和金额呈现逐年上升的趋势。2004-2006 年，国产凹印机的出口数量和金额分别为：460 台，948.62 万美元；779 台，1354.34 万美元；1018 台，1959.41 万美元。进口凹印机的数量逐年下降，由 2004 年的 153 台、2005 年的 144 台下降到 2006 年的 133 台。据海关统计，2006 年共进口凹印机 133 台，总金额为 5254.1310 万美元；进口纸塑铝复合软包装生产设备 59 台，总金额为 1414.7145 万美元。

此外，品牌建设日益受到国内凹印机制造企业的重视，2006 年 4 月，陕西北人、中山松德、汕头油樟、浙江吴泰等 4 家国内的凹印机制造企业被中国包装联合会授予“中国包装龙头企业”的称号，国产凹印机中有两个系列的产品被中国包装联合会评为“中国包装名牌产品”。一届二次理事会以来，在中国印刷技术协会的领导和大力支持下，2006 年凹版印刷分会按照协会领导指示的“起点要高、定位要准确，要用大印刷观指导分会工作”精神，为推动国内凹印行业发展、提高纸塑包装凹印水平，主要做了以下几个方面的工作。

1. 分析行业形势，研究凹版印刷行业发展趋势

(1) 在学习和领会“2006-2020 年中国印刷产业发展纲要”和《印刷业十一·五发展规划》的同时，按照中国印刷技术协会的总体部署，我们组织专家和业内骨干企业代表起草了“中国凹版印刷行业十一·五发展规划”，并根据凹印分会一届二次会议代表的意见进行了讨论和修改，为行业宏观决策和企业发展战略制定提供参考和依据。本纲要将从国民经济和社会发展大环境、整个印刷行业的未来发展趋势来把握国内凹版印刷行业的发展重点和趋势。

(2) 2006 年 12 月 18-19 日派代表参加了中国印刷技术协会第六次全国会员代表大会，凹印分会被选为常务理事单位。

大会审议并通过了中国印协第五届理事会理事长武文祥作的中国印协第五届理事会工作报告和新的中国印刷技术协会章程，选举产生了中国印协第六届理事会领导机构。选出中国印协第六届理事会理事 157 人，常务理事 52 人，新闻出版总署原副署长于永湛当选为中国印协第六届理事会理事长，张双儒当选为常务副理事长兼秘书长。

(3) 2007 年 9 月 6-7 日派代表参加了中国包装联合会第七次全国代表大会。大会讨论并通过了中包联合会第六届理事会工作报告，选举产生了联合会第七届理事、常务理事。大会通过了石万鹏会长所作的题为《在科学发展观的统领下为建设中国特色包装强国而努力奋斗》的工作报告。

2. 搭建交流平台，推动技术进步，更好地为行业和会员服务

(1) 2006 年 6 月 11 日在第二届上海全印展期间，成功地举办了“2006 国际凹印技术发展论坛暨技术交流会”。国际知名凹印设备器材制造商意大利赛鲁迪公司、瑞士博士特集团香港有限公司、德国的欧特美公司和西门子公司等分别介绍了凹印设备、套印系统、印品质量检测方面的发展趋势和新技术；国内知名凹印设备器材制造商陕西北人、中山松德等介绍了

国产凹印设备最新研发成果和新技术。会议还邀请了国际知名软包装专家—加铝包装集团亚太区副总裁陈志雄先生作了“软包装行业的发展趋势及成本资源环境要求”特邀报告。会议交流报告内容新颖、丰富，受到了 150 多名参会代表的高度评价。

(2) 2006 年 9 月 22-24 日举办了“首届软包装企业高级经理人研修班”，邀请业内专家重点讲授了“中国软包装业现状及发展趋势”、“食品软包装 QS 认证”、“软包装技术”、“供应链管理 & 采购运营控制”、“软包装质量管理与市场营销”、“精益生产理念与务实管理”等课程。

(3) 2007 年 6 月 11-22 日在北京举办了“现代纸塑包装技术高级研修班”。为满足国内高校包装工程专业师资培养和包装行业专业技术人员培训的需要，促进中国包装产业的发展，2007 年 6 月 11-22 日在北京举办了“现代纸塑包装技术高级研修班”。培训教材为美国包装专业人才协会出版、美国密歇根州立大学包装专业通用教材《Fundamentals of Packaging Technology》(即“包装技术原理”)，培训研修内容主要有纸包装技术和塑料软包装两大部分。

本研修班首次在国内举办，全部内容由国际知名包装专家、美国包装专业人才协会终身理事、加拿大莫哈克(MOHAWK)学院包装专业资深教授 Walter Soroka 讲授，并由索罗卡教授为参加研修班考试合格的学员颁发了结业证书。

(4) 2007 年 6 月 14 日，在北京“第四届中国国际印刷新技术专题展览会”期间，举办了“柔凹印及包装印刷技术专题报告会”，8 家国内外知名厂商就中外柔印、凹印的新技术、新课题进行了交流，200 多位代表参加了会议。

(5) 联系并协调由美国凹印协会组织编写、意大利赛鲁迪公司组织翻译、中国轻工业出版社出版发行的《Gravure Process and Technology》中文版一书。

3. 坚持民主办会，落实协会工作计划

2006 年 6 月 15 日在第二届上海全印展期间，召开了一届二次理事会，褚庭亮副理事长主持会议，中国印刷技术协会沈忠康顾问、何远裕副秘书长参加了会议。沈忠康顾问代表中国印刷技术协会致辞并作了重要讲话；凹印分会副秘书长王伟欣传达了全国印协理事长、秘书长会议精神；许文才理事长作了题为“总结过去、规划未来，促进凹印行业健康发展”的大会报告，报告中分析了国内凹印行业的发展变化，总结了 2005 年凹印分会工作，部署了 2006 年凹印分会的工作计划；邱在伦副秘书长对第一届理事会理事、常务理事和副理事长的增补议案进行了说明；秘书处汇报了财务收支情况；左光申秘书长就中国凹印产业“十一·五”发展规划的起草思路和主要内容进行了说明。

一届二次理事会以来，不定期召开秘书长工作会议 6 次，及时传达中国印协会议精神，研究检查和落实协会年度工作计划。

4. 组织编印凹印会刊，完善凹印协会网页

组织人员编印了《中国凹印 2005》和《中国凹印 2006~2007》会刊，全面报道了凹印分会 2005 年、2006 年、2007 上半年的主要工作和国内凹印行业的发展现状，刊登了北京“2005 国际凹印新技术发展研讨会”、青岛“2005 中国烟包印刷技术交流会”和“柔凹印及包装印刷技术专题报告会”的部分论文。并与科印传媒合作，编辑出版了《印刷技术》凹印专刊。为了搭建凹印行业交流平台，对凹印协会网页(www.chinagravure.org)的内容进行了补充和完善，免费为会员单位宣传新产品、新技术。

5. 组织起草凹印职业标准，参与行业标准修订工作

组织业内专家完成了“凹版印刷工国家职业标准”、“凹版制版工国家职业标准”的起草工作，目前正落实由行业主管部门组织的行业代表讨论有关事宜，争取在 2008 年内得到主管部门的审批。

2006 年协会参与了两项行业标准和一项国家新标准的制订工作。

工作中存在的主要问题

一届二次理事会以来，虽然我们在力所能及的范围内开展了一些活动，但也有缺点和不足，主要是向中国印刷技术协会汇报不够，为会员单位的服务还不够深入，凹印分会自身的建设还有待加强。加之协会工作人员有限，除秘书处办公室两名人员外，秘书长、副秘书长都身兼数职，工作繁忙，无法投入更多的时间和精力。因此，2006年的少部分工作没有达到预期的目标，如凹印产品的质量评比工作没有完成、凹印行业基本数据调查工作还没有来得及启动。

2007-2008年度主要工作要点

1. 认真学习贯彻党的十七大会议精神，充分调动凹印业界的力量，落实《中国凹版印刷行业十一·五发展规划》，促进我国凹印业健康持续发展。
2. 加强凹印分会秘书处的自身建设，进一步增强服务意识，提高服务本领，广开思路，更好地为会员单位和企业服务。
3. 继续加强分会网站的建设工作，不仅要为会员单位做好信息发布工作，还将为会员单位和行业内的信息交流提供更广阔的平台，并尝试与更多的会员单位的网站建立链接。
4. 要充分利用凹印分会网站和有关报刊、会议，宣贯协会章程，吸纳新会员，调整和充实理事会成员，以便更好地代表国内凹印行业的各方面愿望。努力做好明年凹印分会的换届准备工作。
5. 组织业内专家和会员单位代表对国内不同地区的凹印行业情况进行调研，为主管部门提供决策依据。组织专人做好信息统计和分析工作，为建立凹印企业信息数据库做好准备。希望各会员、理事单位给予积极配合和大力支持。
6. 组织培训教材编写工作，开展凹印职业技术培训。在国家新闻出版总署和劳动部有关部门指导下，积极开展凹印技工职业等级标准的讨论和修改工作；组织业内专家编写相关培训教材；启动职业技术培训工作；落实培训教师和实习基地。
7. 启动“中国凹版印刷精品赛”活动，加强凹印企业间的交流，促进国内凹印产品质量的提高。

为了推动中国凹版印刷行业向更高质量发展，协助企业开发市场和提升技术，并强化中国企业的品牌建设，中国印刷技术协会凹版印刷分会决定每两年举办一次“中国凹版印刷精品赛（Chinese Gravure Masterpiece Competition）”。今年上半年，我们已经组织业内专家起草了关于举办首届“中国凹版印刷精品赛”的通知、评奖和参赛办法、凹印产品质量评价标准等文件。

“中国凹版印刷精品赛”活动的宗旨是：（1）展示并宣传我国凹版印刷的高品质产品及相关最新技术成果；（2）向国内外凹印产品的用户领域介绍并推广凹版印刷工艺；（3）记录我国凹版印刷发展的光辉历程；（4）发现和推介我国凹版印刷和设计的新企业和新人才。

8. 在条件成熟的情况下，成立凹印分会的技术委员会，为企业进行技术咨询，对凹印相关的技术课题（凹印油墨、材料、凹印工艺、凹印设备等）进行研讨。

各位代表，我们的本次会议是在党的十七大胜利闭幕之际召开的，我们要深入学习并贯彻党的十七大会议精神，以科学发展观为统领，坚持不断创新，为促进我国凹印行业及整个印刷行业的发展做出应有的贡献。